

# Perfumerías Avenida co

Los cuatro mejores equipos del baloncesto femenino español (y casi de Europa) fueron los grandes protagonistas de la fiesta que se celebró en Arganda del Rey (Madrid) con la disputa de la Copa de S.M. la Reina. Tres partidos espectaculares, jugadoras de talla mundial, un asombroso colorido en las gradas del Príncipe Felipe, una gran repercusión mediática con las cámaras de Teledeporte, y un campeón sorprendente que culmina un ciclo de 12 meses en el que ha conquistado Euroliga, Liga, SuperCopa, SuperCopa de Europa y, ahora, Copa de S.M. La Reina (título que se le escapó en Valencia la temporada pasada)



FOTOS: ROCÍO BENÍTEZ/FEB

**ENRIQUE CUEVAS**

<b>C. ROS CASARES</b>	<b>61</b>
<b>RIVAS ECÓPOLIS</b>	<b>51</b>
<b>PERF. AVENIDA</b>	<b>71</b>
<b>GIRONA FC</b>	<b>67</b>

<b>C. ROS CASARES</b>	<b>57</b>
<b>PERF. AVENIDA</b>	<b>68</b>

<b>MVP:</b>	<b>ERIKA DE SOUZA</b> PERF. AVENIDA
<b>PUNTOS:</b>	<b>MAYA MOORE</b> CIUDAD ROS CASARES
<b>REBOTES:</b>	<b>ERIKA DE SOUZA</b> PERF. AVENIDA
<b>ASISTENCIAS:</b>	<b>SHONA THORNBURN</b> GIRONA FC

**LAS MEJORES**



# Completa el ciclo con la Copa



[YOUTUBE.COM/FEB](https://www.youtube.com/FEB)  
**LAS MEJORES JUGADAS  
DE LA FINAL**



[YOUTUBE.COM/FEB](https://www.youtube.com/FEB)  
**SEMI: ROS SE VENGA DEL  
RIVAS ECÓPOLIS**



[YOUTUBE.COM/FEB](https://www.youtube.com/FEB)  
**SEMI: GIRONA FC PONE EN  
APRIETOS AL CAMPEÓN**





# Los diez nombres de la

## ERIKA DE SOUZA

### Perfumerías Avenida

Su carácter, sus gestos en el campo, su compromiso con la camiseta con la que juega,... hacen de Erika de Souza la jugadora más temida por sus rivales y más adorada por su afición. Desde los gritos en Würzburg cuando celebraba una canasta hace dos años a corear su nombre. La afición de Salamanca ya tiene a su reina, la MVP de la Copa: Erika de Souza.

17 puntos, 13 rebotes para 23 puntos de valoración. Y además dejó a Sancho Lyttle, compañera el año pasado, en 4 puntos con un 1 de 8 en tiros de campo. Erika de Souza ha sido la jugadora de la final, celebrando cada una de sus canastas como si fuera un triunfo y en una perfecta comunión con los casi mil salmantinos que acudieron a Arganda.

Si el Perfumerías Avenida pudo derrotar al favorito fue por ambición, y esa palabra está encarnada en los 196 centímetros de la brasileña. De Souza ha competido en los tres grandes equipos del baloncesto femenino de la última década: el Universitat de Barcelona, el Ros Casares y el Perfumerías Avenida. Ha ganado ligas, copas, una Euroliga, y ahora se hace con un título que le faltaba: el MVP de la Copa de la Reina.

Lucas Mondelo habló en sala de prensa sobre la importancia de Erika de Souza en la victoria ante el Ciudad Ros Casares. Para el técnico del club charro **“Erika es una de las cuatro mejores pivots del mundo. Lástima que este con Brasil, pero es una jugadora que es la anti estrella: es tímida, amiga de sus compañeras, hay que arrancarla para hacer una entrevista... pero ante todo es la center, la cinco del equipo”**



## MAYA MOORE

### Ciudad Ros Casares

Ha sido su gran carta de presentación en el baloncesto español. Su primer cuarto en la final (13 puntos de los 15 anotados por su equipo) fue majestuoso, anotando desde dentro y desde el exterior, con una defensora delante. Físico prodigioso, calidad técnica, Maya Moore, rookie del año en la WNBA, será una jugadora determinante en Europa. Su próximo objetivo está en Estambul.



# Copa de la Reina

## LAS CUATRO AFICIONES

**Perfumerías Avenida / Ciudad Ros Casares / Rivas Ecópolis / Girona FC**  
800 aficionados desde Salamanca, 500 desde Valencia, 100 desde Girona más los casi 700 que se desplazaron desde Rivas. Las gradas del Pabellón Príncipe Felipe de Arganda se llenaron de azules, rojos, naranjas y negros; un colorido espectacular que creó un ambiente excepcional. El duelo azul-naranja de la final fue casi más intenso fuera que dentro de la pista, con victoria final para las salmantinas



## LUCAS MONDELO

*Es una victoria del yo al servicio del nosotros. Un ejemplo es Bonner, que ha estado trabajando para el equipo durante los 40 minutos"*

## ERIKA DE SOUZA

*Este equipo es algo más y tenemos la mejor afición del mundo"*

## JOSÉ LUIS SÁEZ

*Hoy hemos presenciado un espectáculo de primer nivel europeo entre dos equipazos y con las cámaras de Telediario en directo realizando un trabajo espectacular"*

## ROBERTO ÍÑIGUEZ

*Cuando alguien no se mete en los partidos y se falla en todo lo que se ha planteado el responsable de lo que ha pasado es el entrenador"*

## JORGE RECIO

*Lo conseguido ha sido emocionante, nadie duda de la calidad y ambición del equipo teniendo menos dinero, el deporte vuelve a demostrar que es una maravilla"*

## SILVIA DOMÍNGUEZ

*Lo que nos ha pasado durante el partido es que te falta confianza porque vas fallando tiros y nos ha faltado un poco de agresividad"*

## LUCAS MONDELO

### Perfumerías Avenida

Lo ha ganado todo en los últimos doce meses. Desde que salió derrotado de la semifinal de Copa del año pasado en Valencia, ha levantado las copas de la Euroliga Femenina, de la Liga, del Europeo U20, la SuperCopa Europea, la SuperCopa de España y, ahora, la Copa de la Reina. Un palmarés impresionante en un año repleto de éxitos. El entrenador de moda del baloncesto español.





## ANNA CAULA

### Girona FC

Era el cuarto equipo y se quedó muy cerquita del Perfumerías Avenida en un partido de semifinales muy entretenido. Un primer cuarto de gran baloncesto ofensivo, un bajón físico importante (“nos ha faltado un banquillo más profundo” afirmaba Caula) y un gran esfuerzo para estar cerca de remontar 22 puntos.



## ISA SÁNCHEZ

### Perfumerías Avenida

Es el alma del equipo campeón. Si estadísticamente no ha brillado excesivamente en Arganda (7 puntos y 2 rebotes por encuentro) sí que ha sido la jugadora clave para motivar al equipo y crear esa confianza clave para alzarse con el título. Su salida a pista en el segundo cuarto de la final coincidió con la reacción del Avenida y el bloqueo ofensivo del Ros Casares. Encargada de levantar el título también recibió el premio de la Asociación de la Prensa Deportiva del día siguiente: “fue un partido épico y sólo así podíamos ganar a un gran equipo como el Ros Casares” afirmó la sevillana.



## TELEDEPORTE

Las cámaras de Teledепорте se volcaron en esta Copa de la Reina. Retransmitieron la final y una semifinal y dieron la señal a las televisiones autonómicas de la C. Valenciana, Cataluña y Castilla y León, con entrevistas a los protagonistas antes y después de cada partido.



## DEWANNA BONNER

### Perfumerías Avenida

Fue la MVP de la Copa de Valencia de la temporada pasada, brillando individualmente. En esta ocasión ha sabido adaptarse a su rol en un equipo diferente, y fue la pieza clave que utilizó Lucas Mondelo para atacar al Ros Casares.





## MARTA FERNÁNDEZ

### Perfumerías Avenida

14 puntos, 3 asistencias y 4 recuperaciones. Los números de Marta en la final fueron excelentes, pero las canastas en penetración en el último cuarto por la izquierda fueron mucho más que números. La alero internacional fue elemento determinante para que el Avenida venciera a su ex equipo.



## LAURA NICHOLLS

### Rivas Ecópolis

La cántabra fue la mejor jugadora del Rivas Ecópolis en una semifinal que también se vivió con mucha intensidad, sobre todo en la pintura. Allí, Laura Nicholls no dudó en sacar su casta para frenar a Lyttle, Wauters y Jackson, pero también tiró de calidad (13 puntos y 6 rebotes) para mantener a su equipo en el partido hasta el último cuarto.



## TODOS LOS CAMPEONES

Año	Campeón	Sede
1943	RCD ESPAÑOL	P MALLORCA
1944	SEC. FEM CENTRO	VIGO
1945	SEC. FEM CENTRO	MADRID
1950	SEC. FEM MADRID	MADRID
1951	SEC FEM MADRID	MADRID
1952	SEC FEM MADRID	BARCELONA
1953	SEC FEM MADRID	MADRID
1960	COTTET BCN	ZARAGOZA
1961	MEDINA CORUÑA	S SEBASTIÁN
1962	CREFF MADRID	SALAMANCA
1963	CREFF MADRID	BARCELONA
1972	CREFF MADRID	TENERIFE
1973	F. PICADERO	ALCOY
1974	CREFF MADRID	ÁVILA
1975	PICEF BARCELONA	GRANADA
1978	PICADERO	LEÓN
1979	INTIMA BCN	BADALONA
1980	INTIMA BCN	ALCALÁ HEN.
1981	CELTA CITROEN	VIGO
1982	CELTA CITROEN	EL FERROL
1983	COMANSI BCN	GUADALAJARA
1984	CELTA CITROEN	SANTIAGO
1985	COMANSI PCB	SEVILLA
1986	SABOR D'ABANS	TORTOSA
1987	SABOR D'ABANS	TENERIFE
1988	RAVENTÓS	LUGO
1989	TARRAGONA	TENERIFE
1990	ZARAGOZANO	JEREZ FRONT.
1991	DORNA GODELLA	VIGO
1992	DORNA GODELLA	GANDÍA
1993	BEX B. EXTERIOR	GRANADA
1994	DORNA GODELLA	PAMPLONA
1995	COSTA NARANJA	VALENCIA
1996	REAL CANOE	HUESCA
1997	POOL GETAFE	VALLADOLID
1998	POOL GETAFE	LUGO
1999	GRAN CANARIA	LINARES
2000	GRAN CANARIA	GODELLA
2001	CELTA VIGO	LAS PALMAS
2002	ROS CASARES	SALAMANCA
2003	ROS CASARES	ZARAGOZA
2004	ROS CASARES	P. MALLORCA
2005	PERF. AVENIDA	VALENCIA
2006	PERF AVENIDA	LEÓN
2007	ROS CASARES	JEREZ FRONT.
2008	ROS CASARES	SEVILLA
2009	ROS CASARES	SALAMANCA
2010	ROS CASARES	ZARAGOZA
2011	RIVAS ECÓPOLIS	VALENCIA
2012	PERF. AVENIDA	ARGANDA REY



# La Fórmula Mondelo

¿Qué diferencia a Lucas Mondelo del resto de entrenadores? ¿Cómo es capaz de conseguir contar sus últimas siete finales – entre selección U20 y Perfumerías Avenida – por victorias? Este entrenador de 44 años, nacido en L’Hospitalet y volcado en cuerpo y alma con el baloncesto femenino se ha convertido en un especialista en arte de... ¡ganar!

## MIGUEL PANADÉS

**M**ondelo suele darle unas cuantas vueltas de tuerca de la táctica y la psicología. Le gusta analizar hasta el último detalle del rival para a partir de ahí empezar a diseñar “trampas” que lo desubiquen, que lo inmovilicen, que lo saquen del guión para entonces llevar el partido a su terreno. Disfruta mucho más compitiendo en desventaja que con superioridad. Su especialidad es disimular carencias y a la vez desactivar las virtudes del adversario.



El año pasado ganó todo lo ganable y esta temporada ha sumado supercopas de España y Europa y Copa de la Reina superando en la final al considerado por todos como el mejor equipo de Europa, un Ros Casares impactante por presupuesto y plantilla. ¿Dónde basó la estrategia del éxito en la final

de la Copa? Muy sencillo de explicar pero no tanto de ejecutar. Llevó su estrategia al límite desde incluso antes del salto inicial cuando solicitó un cambio de banquillos teniendo en cuenta la ubicación de las aficiones en el pabellón – el banquillo del Ros vivió en medio de la marea salmantina - y cursó a la mesa una



# o el arte de ganar!

## “Mondelo se inspiró viendo como Laso diseñaba el “ataque a Navarro” en la final copera masculina e hizo algo parecido con Moore”

petición de “rueda cruzada” en un mensaje inicial de que esa final iba a convertirse en una batalla psicológica primero y táctica después.

Porque una vez en juego apareció esa “Fórmula Mondelo” trabajada hasta el último detalle durante todos y cada uno de los entrenamientos de las tres semanas previas a la final. El primer objetivo era impedir que el Ros Casares corriera y para ello sus jugadoras cargaron más de lo habitual el rebote ofensivo, molestaron el primer pase e incluso en muchas ocasiones negaron esa recepción inicial que el Ros utiliza para correr. Cuando no conseguían ese primero objetivo frenaban la transición del rival con falta. Con el partido ya al ritmo pausado que le convenía subió la defensa alejando con ello a las jugadoras más importantes del contrario obligándolas a jugar en posiciones poco habituales y por supuesto mucho más lejos de donde realmente hacían más daño.

Mondelo se inspiró viendo como Laso diseñaba el “ataque a Navarro” en la final copera masculina e hizo algo parecido con Moore a quien atacó continuamente desgastándola y consiguiendo que llegará cansada al final del partido.

Perfumerías tenía perfectamente estudiado cuándo pasaban a defensa zonal en función de las jugadoras rivales en pista y cuando hacían una defensa especial sobre Moore – face to face -. Cada quinteto de Ros encontraba una respuesta táctica en defensa por parte del Perfumerías. Una vez conseguidos una serie de objetivos marcados desde la estrategia previa Mondelo obligó a ralentizar los ataques llevándolos hasta el final con el objetivo convertir el partido en un “combate de Rocky a quince asaltos” – palabras de él -, de esos largos, de esfuerzos prolongados, de máxima exigencia, de resistencia. Y ahí, en el último cuarto y con dos bases en pista puso en marcha la estrategia final basada en un constante

juego de bloqueos directos encontrando al rival ya suficientemente desgastado para poder contrarrestarlos. Una batalla de dos horas – empezó en la rueda - que tuvo como premio un nuevo título en el historial de un club que se ha acostumbrado a celebrar éxitos en su Plaza Mayor y de un entrenador que aumenta su palmarés.

[YOUTUBE.COM](https://www.youtube.com)

## EL VÍDEO QUE MOTIVÓ AL PERFUMERÍAS

