

tiroadicic

número 17 - mayo 2011



ASAMBLEA GENERAL
FEB 2011

TORRENS

15

laKla

ESPECIAL ASAMBLEA 2011

Un año de pasión

SU MA RIO



SELECCIONES:
De la medalla en el Mundial Femenino a los retos del 2011



COMPETICIONES:
Ligas Adecco, Proyecto Mujer y Campeonatos de España



ÁREA SOCIAL:
La Fundación FEB 2014 aporta su granito de arena a la sociedad



ÁREA ECONÓMICA:
Una estructura de gastos flexible y operativa



MUNDIAL 2014:
El gran reto del baloncesto español

La Asamblea de 2011 cierra una temporada que ha combinado los conceptos balance y esperanza. Balance por el cierre de la década más gloriosa de la historia del Baloncesto Español y esperanza porque comenzamos a construir la siguiente con la unidad de nuestros estamentos y una serie de proyectos concebidos para crecer desde la innovación como una empresa de valores capaz de redimensionar **la marca ESPAÑA**



A nivel de Selecciones las cuatro medallas y sobre todo la capacidad para competir nos han consolidado como la segunda potencia mundial en los ranking FIBA sólo por detrás de Estados Unidos. **Trabajamos con 18 selecciones, 350 jugadores y 150 técnicos disputando 6 Eurobasket y 4 Mundiales** en los que la capacidad competitiva y el trabajo en equipo del baloncesto Español han sido destacados por la prensa internacional. Unos valores a los que no habríamos podido llegar sin una pirámide de competiciones sólida. En este sentido las nuevas directrices de la Unión Europea en materia de formación y cupos han hecho que se deba dar un paso en las normas de regulación de jugadores que rigen el ecosistema de las ligas españolas.

Nuevas medidas enfocadas a potenciar la formación del jugador español que deben ayudarnos a seguir trabajando para tutelar la creación de nuevos talentos tanto en los clubes como en las Academias Formativas del futuro. **Centros de Formación** de ámbito autonómico que ayuden a que la pirámide española siga siendo punto de referencia de la cantera internacional.

Así estas iniciativas deben verse reforzadas con la actividad en **Campeonatos de España** que en la presente temporada han aumentado considerablemente su número de participantes y donde se realiza la detección de jugadores y jugadoras que posteriormente trabajan en la **Academia del Baloncesto Español** y que se ven complementadas con iniciativas como las Operaciones Talento que seguirán desarrollándose de forma innovadora en 2012.

La Mujer ha tenido un protagonismo especial en nuestros proyectos durante un año inolvidable que ha hecho que la repercusión mediática de jugadoras y equipos se multiplicara gracias a los éxitos de la Selección y del Halcón Avenida a nivel internacional pero también de programas como el Proyecto Mujer en el que se ha invertido **el 30% del Presupuesto de la FEB** para un total de 4,5 millones de Euros. Además la mujer ha sido protagonista en planes específicos de la Fundación 2014, en la Comisión Mujer y Deporte del Consejo Superior de Deportes y en el Plan de Desarrollo de las competiciones Femeninas 2014 que pretende dinamizar a medio plazo estas competiciones.

Para hacer frente a estas y otras actividades que hacen del Baloncesto Español un modelo de deporte y gestión se **ha aumentado un 3.8% el porcentaje de inversiones en actividades** pese al recorte en las subvenciones del 7%. Como en todos los años desde que accedí a la Presidencia los informes de auditorías sin salvedades de las cuentas anuales nos han seguido otorgando la confianza de las entidades financieras. Algo fundamental tanto para captar nuevos ingresos como para el mantenimiento de los existentes.

EDITA: FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO

Director: Kiko Martín / **Redacción:** Vicente Azpitarte, Pablo Romero, Jordi Román / **Colaboradores** Miguel Panadés, Macarena García, Rafa Gallego, Naia Fernández, Alejandro Diago y Roberto Tamayo **Foto de Portada:** FEB / **Fotografía:** FEB, Marca, FIBA, FIBA Europa, Photodeporte, ACB Media, Clubes FEB / **Maquetación:** Enrique Cuevas y Rafa Gallego

Sin una sólida estructura de patrocinio sería imposible mantener el nivel presupuestario de una organización que cada temporada depende en menor medida de las subvenciones públicas. Así hemos conseguido contando con empresas de primer nivel que respaldan nuestro trabajo que distribuimos en **Socios, Patrocinadores, Proveedores y Colaboradores Oficiales**. Las empresas que apostaron por el Baloncesto Español como vehículo promocional obtuvieron más 25.000 menciones en Medios de comunicación sólo durante la actividad de la Selección Senior con un retorno de más de **60 millones de euros** sobre la inversión realizada lo que ha permitido a la FEB renovar la práctica totalidad de patrocinadores.

En el apartado social la **Fundación FEB 2014** que ha aumentado casi en un **90% su presupuesto durante 2011** se centra en el trabajo con inmigrantes, mayores, jóvenes, adolescentes, mujeres, fomento de la lectura en deportistas y aficionados en general. Mientras que a nivel de cooperación internacional se han desarrollado proyectos como La tercera edición de la escuela deportiva de fomento de baloncesto y trabajo en Tánger, diversos programas de Asesoramiento técnico y de formación en Costa de Marfil, Uruguay, Marruecos y el Salvador o una importante labor de refuerzo socio sanitario en Costa de Marfil además de la puesta en marcha de la Casa España en Dakar (Senegal).

“Sin una sólida estructura de patrocinio sería imposible mantener el nivel presupuestario de una organización que cada temporada depende en menor medida de las subvenciones públicas”

El Baloncesto Español no crecería al ritmo que lo hace sin un especial atención a la comunicación y a las nuevas tecnologías. En este sentido hemos acometido una profunda remodelación de nuestros sistemas de comunicación con una nueva web, iniciativas como la revista semanal **Tiro Adicional** y una presencia estratégica en las redes sociales. Y en televisión gracias a la apuesta de laSexta, MarcaTV y Teledeporte.

Esas tecnologías han liderado también el trabajo con entrenadores y árbitros que han visto como se homologaban las titulaciones superiores. Disfrutamos de los mejores técnicos y exportamos sus sistemas de aprendizaje a través de las herramientas online y a los acuerdos de cooperación internacional encuadrados dentro del marco del **Mundial 2014**

Ese evento que debe dejar un legado imborrable que ha empezado a gestarse en 2011 con los primeros pasos encaminados a desarrollar el branding del evento y sobre todo a asegurar una modalidad como la de los incentivos fiscales que puede revolucionar el concepto de patrocinio deportivo. Asegurando además una sede inmejorable para el **mejor Mundial de la historia**. Un evento que asegure para España más seguimiento, más oportunidad de negocio, más entretenimiento, más jugadores, más aficionados y más pasión.



↓ EL AÑO O EN IM AG EN ES



FOTO: FIBA

La primera medalla del baloncesto femenino en una competición mundial llegó desde Karlovy Vary (R. Checa) tras derrotar a Bielorrusia en la lucha por el tercer puesto



FOTO: FIBA EUROPA

Pocos días antes de la medalla senior la U18 femenina ganaba la plata en el Europeo de Eslovaquia



FOTO: FIBA EUROPA

Los chicos de la U20 Masculina subieron al podio en el Europeo de Croacia, con una generación que tiene la reválida este verano en Bilbao



FOTO: FIBA EUROPA

Otra medalla del baloncesto femenino español: la plata en el Europeo U20 de Letonia



FOTO: GIGANTES

Madrid se proclamó campeón de España de Minibasket en las dos categorías: masculino y femenino

MEJORAR ES
SABER ADÓNDE VAMOS,
SIN OLVIDAR
DE DÓNDE VENIMOS.



Siete Cajas nos hemos unido para formar un nuevo banco.

www.bankia.com

Un nuevo banco con ganas de hacer las cosas como nadie
las ha hecho antes. Poco a poco pero con una enorme determinación.
Con los valores de siempre pero con nuevas y ambiciosas perspectivas.
Porque en banca, cambiar es posible. Nosotros ya hemos empezado.

Bankia

EL PRIMER BANCO DE LA NUEVA BANCA



↓
EL
AÑ
O
EN
IM
AG
EN
ES

FOTO: FIBA EUROPA



El baloncesto femenino subió a lo más alto del continente con el título de la Euroliga conquistado por el Halcón Avenida en Ekaterimburgo

FOTO: FEB



La selección española jugó en La Rioja con el techo al descubierto, otra revolución

FOTO: ACB MEDIA



El FC Barcelona ganó la Copa del Rey en Madrid en una nueva final ante su histórico enemigo: el Real Madrid

FOTO: JONATHAN GONZÁLEZ



El Knet Rioja se hizo con el doblete (Liga y Copa) en la Adecco Plata

FOTO: JAVIER BERNAL



El CB Murcia fue el líder de la Fase Regular de la Adecco Oro, y el primer ascenso de la categoría

➔ RELACIONES INSTITUCIONALES

FOTO: FEB



José Luis Sáez estrechó lazos con David Stern, comisionado de la NBA, con la que la FEB colabora para expandir y promocionar el baloncesto

FOTO: FEB / PABLO ROMERO



Bankia renovó su compromiso con las selecciones españolas.



FOTO: FEB / PABLO ROMERO

La lucha contra las cardiopatías congénitas unió a Carme Chacón, ministra de Interior, con José Luis Sáez

FOTO: FEB / PABLO ROMERO



El presidente de la FEB presencia el estreno de la selección femenina junto a Albert Soler, nuevo secretario de Estado para el Deporte

FOTO: FEB

Iberia es otro fiel compañero de viaje para la Federación Española de Baloncesto



El baloncesto como sucedáneo



**MANUEL
VÁZQUEZ
MONTALBÁN**

En el baloncesto español se ha ultimado el círculo vicioso de su huida hacia adelante. Se quiso construir un deporte espectáculo capaz de propiciar grandes Inversiones, se ficharon figuras sobrantes de la NBA o esparcidas por la diáspora yugoslava, desapareció una promoción de grandes jugadores españoles y se pensó que retransmitiendo sistemáticamente la liga de la NBA se crearía afición. Por una parte no ha aparecido una nueva promoción de jugadores españoles capaces de servir de referentes como lo fueron Fernando Martín, Corbalán, Epi o Solozábal, y la contemplación del esplendor del juego de la NBA nos deja la sensación de que el baloncesto europeo es otra cosa y que esa cosa es un sucedáneo del norteamericano. De no haber acabado ya la Guerra Fría, sería cuestión de sospechar si la penetración en el mundo de la NBA no es fruto de una estrategia de propaganda política.

De ahí que sólo los encuentros decisivos entre los más poderosos clubes españoles atraigan al público y que el horizonte mítico de nuestro baloncesto carezca de nombres españoles. No están mejor las cosas en el resto de Europa, donde los más importantes clubes participan de la dependencia del ex yugoslavos errantes o del jugador norteamericano descartado por el mercado yanqui. Una reactivación de la Selección nacional podría resucitar la compensación mitológica, y los deportes de masas son lo



que son porque construyen mitos y se alimentan de ellos. Pero ¿quién tiene a estas alturas memorizada una posible selección nacional de baloncesto? No me caracterizo por recomendar adoraciones nacionalistas, pero me sorprende que escogido a todos los efectos el modelo de deporte-espectáculo se sea tan poco consecuente a la hora de organizarlo.

Tan importante como gastar dinero en comprar figuras de primer orden para Europa sería destinar una parte importante de esta inversión a crear mitos del mercado del baloncesto español, en un

“El baloncesto español necesita héroes con carne de cromo coleccionable”

esfuerzo paralelo al futbolístico donde de la noche a la mañana ha brotado una constelación de jugadores supervalorados y, por lo tanto, susceptibles de ser elevados a los altares. El baloncesto español necesita héroes con carne de cromo coleccionable.

Artículo publicado en el Diario Marca el 20 de mayo de 1997



ORGULLOSOS DE PATROCINAR A LA
SELECCIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO

www.spain.info



* Nuestra forma de jugar
es también nuestra forma de vivir

 Necesito
España



EN 2011
TE INVITAMOS A DISFRUTAR
DEL MEJOR DEPORTE DEL MUNDO



laSexta

se mueve



MUNDO DEPORTIVO

Un bronce de ley

El bronce del Mundial conquistado por la selección tras superar a Bielorrusia (77-68) en la final de consolación constituye el merecido premio y al brillante trabajo y a la confianza mostrada por este equipo. (4-octubre-2010)

MARCA

Playoffs históricos

Por primera vez en la historia de la NBA, competición que vio la luz en 1945, tres españoles pelearán por el anillo: los hermanos Gasol y Rudy Fernández. (15-abril-2011)

MARCA

Reinas de Europa

Ha sido tal la determinación de Halcón Avenida para subir al Everest que han hollado cumbre pisoteando antes al Spartak, un equipo mítico que había hecho cima los 4 últimos años. Alba Torrens, elegida MVP, volvió a constatar por qué es de las mejores del continente. (11-abril-2011)

EL CORREO

El mejor baloncesto de formación, en julio en Bilbao

Los aficionados vascos están de enhorabuena. Verán a algunas de las promesas que, tres años después, podrán aparecer en el Mundial 2014 del que Bilbao es sede. (5-marzo-2011)

AS

La FIBA elige nuevo presidente: Mainini

Yvan Mainini, presidente de la Federación Francesa desde 1992 fue elegido nuevo presidente de FIBA unánimemente. (7-septiembre-2010)

MARCA

Pau Gasol: "Sí" a España

Hace un año tuvo que renunciar al Mundial de Turquía para tomarse un descanso después de tres temporadas en las que compitió por todo. Ahora se toma España como una solución tras la decepción con los Lakers. (20-mayo-2011)

EL PAÍS

Por fin a la final a cuatro

Quince años de intrascendencia europea terminaron por fin para el Madrid. El alivio deportivo debe suponer un reactivo para una sección y un equipo demasiado dubitativos. (7-abril-2011)

AS

Plan revolucionario para los Europeos 2015

Sáez propone que la primera fase de las competiciones, masculina y femenina, se dispute en ciudades de diferentes países del continente. (24-mayo-2011)

ABC

Albert Soler, nuevo Secretario de Estado para el Deporte

El Consejo de Ministros nombró a Albert Soler nuevo Secretario de Estado para el Deporte en sustitución de Jaime Lissavetzky. Ocupa desde hace cuatro años el puesto de director general de Deportes del CSD. (5-abril-2011)

El reto del campeón



FOTO: FIBA

EL RETO:

EUROBASKET LITUANIA
31 AGOSTO - 18 SEPTIEMBRE

EL SELECCIONADOR:
SERGIO SCARIOLO

LISTA JUGADORES:
27 JUNIO

PRESENTACIÓN:
28 JULIO

CALENDARIO 1ª FASE:

31/08: 14:15
ESPAÑA-POLONIA

01/09: 14:15
ESPAÑA-QUALIFIER

02/09: 14:15
ESPAÑA-G. BRETAÑA

04/09: 20:00
ESPAÑA-LITUANIA

05/09: 16:45
ESPAÑA-TURQUÍA

UNA DÉCADA DE ENSUEÑO

2010: RANKING FIBA MASC	2º
2004: RANKING FIBA MASC	6º

El baloncesto español se ha marcado en el calendario el 18 de septiembre como una fecha clave. Primero para recuperar las buenas sensaciones, después defender el título continental obtenido en Katowice hace dos años y, por último, conseguir el pasaporte para los Juegos Olímpicos de Londres 2012. Todo de una tacada y con la ambición de unos jugadores comprometidos con la Selección

SERGIO SCARIOLO

“Una de las cosas que hemos aprendido es que hay que empezar al máximo desde el primer partido y desde luego la dureza del grupo nos refuerza en esta convicción”

RUDY FERNÁNDEZ

“Este año es muy importante para nosotros porque está en juego la clasificación para los JJOO. Todos tenemos muchas ganas de jugar este Europeo”

COMPROMISO CON LA SELECCIÓN

Marc Gasol, Rudy Fernández, José Calderón y Pau Gasol ya han declarado su intención de apuntarse al reto de Lituania.

DEFENDIENDO TÍTULO

Por primera vez en su historia el baloncesto español acude a un EuroBasket defendiendo el título

de campeón conseguido en Polonia hace dos años

CATORCE JUGADORES EN LITUANIA

Por primera vez el seleccionador se podrá llevar a 14 jugadores y elegir a 12 de ellos para cada partido. También se ha ampliado el número de equipos, pasando de 16 a 24.

Del podio mundial a Polonia



FOTO: DAVID SUAREZ

El baloncesto femenino español está en su mejor momento. En la República Checa la Selección subió por primera vez a un podio mundialista; un bronce conquistado con las señas de identidad de este equipo: garra, competitividad y calidad. Un hito histórico que fue la salida de una temporada que ha visto cómo un equipo español conseguía la Euroliga y que culminará con un Europeo, el de Polonia, donde España luchará por su sexta medalla continental consecutiva.

JOSÉ I. HERNÁNDEZ

“Quiero recordar mi primer Europeo en Katowice con la U16 en el que también conseguimos el Oro, y espero repetir buenas experiencias en Polonia, mi segunda casa”

AMAYA VALDEMORO

“Está visto que desde la U16 hasta la sénior estamos sacando partido de nuestra calidad y de los grupos humanos que se han hecho. Este año vamos a por el oro”

CUARTAS DEL MUNDO Con el bronce del 2010 España subió hasta el cuarto puesto del ranking FIBA Femenino, su mejor posición desde que se puso en marcha este registro

EFFECTO LYTTLE La llegada de Sancho a la Selección supuso un importante salto de calidad. Su compromiso es tal que se perde-

rá un mes de la WNBA por estar con España en el Europeo de Polonia.

RETIRADAS HISTÓRICAS

Marina Ferragut, la jugadora que más veces ha vestido la camiseta nacional dejó las canchas tras el final de la Liga Regular. También lo ha hecho la internacional Lourdes Peláez.

EL RETO:

EUROPEO DE POLONIA
18 JUNIO - 03 JULIO

LAS JUGADORAS:

ELISA AGUILAR
LAIA PALAU
SILVIA DOMÍNGUEZ
CRISTINA OUVIÑA
AMAYA VALDEMORO
ALBA TORRENS
ANNA CRUZ
MARTA XARGAY
MARÍA PINA
LUCILA PASCUA
ANNA MONTAÑANA
CINDY LIMA
LAURA NICHOLLS
SANCHO LYTTLE
LAURA HERRERA

EL SELECCIONADOR:

JOSÉ IGNACIO HERNÁNDEZ

RIVALES PRIMERA FASE:

POLONIA, MONTENEGRO Y EQUIPO QUALIFIER

UNA DÉCADA DE ENSUEÑO

2010: RANKING FIBA FEM	5°
2001: RANKING FIBA FEM	11°

Siete equipos para formar y competir

EUROPEO U20 MASC

BILBAO (ESPAÑA)

14-24 JULIO

SELECCIONADOR: Juan A. Orenga
 AYUDANTES: Jesús Sala
 Joan Peñarroya
 PREP. FÍSICO: Pedro Cotolí
 MÉDICO: Carlos Salas
 FISIOTERAPEUTA: Josean Betolaza
 DELEGADO: Alfonso Castilla
 JEFE DE EQUIPO: Armando Álvarez

GRUPO A	GRUPO B
MONTENEGRO	SUECIA
RUSIA	CROACIA
SERBIA	FRANCIA
ESLOVENIA	LETONIA
GRUPO C	GRUPO D
AUSTRIA	UCRANIA
ESPAÑA	ITALIA
TURQUÍA	LITUANIA
GRECIA	ALEMANIA

EUROPEO U18 MASC

POLONIA

21-31 JULIO

SELECCIONADOR: Luis Guil
 AYUDANTES: Javier Juárez
 Jaime Comas
 PREP. FÍSICO: David Enciso
 MÉDICO: Ramón Serra
 FISIOTERAPEUTA: Maurici Algue
 DELEGADO: Nacho Jiménez
 JEFE DE EQUIPO: Fernando Verano

GRUPO A	GRUPO B
ESLOVENIA	FINLANDIA
GRECIA	ALEMANIA
CROACIA	TURQUÍA
POLONIA	SERBIA
GRUPO C	GRUPO D
REP. CHECA	UCRANIA
LETONIA	ITALIA
FRANCIA	RUSIA
ESPAÑA	LITUANIA

EUROPEO U16 MASC

PARDUBICE/HRADEC KRALOVE (REP. CHECA)

28 JULIO - 07 AGOSTO

SELECCIONADOR: Diego Ocampo
 AYUDANTES: Pablo Sánchez
 Antonio Pérez
 PREP. FÍSICO: Toño Lozano
 MÉDICO: Juan Albores
 FISIOTERAPEUTA: Víctor del Castillo
 DELEGADO: Manolo Castro
 JEFE DE EQUIPO: Fernando Loras

GRUPO A	GRUPO B
POLONIA	RUSIA
REP. CHECA	MONTENEGRO
ESPAÑA	SERBIA
GRECIA	ALEMANIA
GRUPO C	GRUPO D
FRANCIA	TURQUÍA
LETONIA	ITALIA
LITUANIA	CROACIA
UCRANIA	BULGARIA

La Generación Mirotic hablará Euskera

Compañie vuestroa con lex de los héroes del Europeo Junior de Zaragoza 2004, que subieron a lo más alto del podio en un campeonato organizado en casa, un título que se repitió dos años después con el histórico rosal de Ricky Rubio en la final U18 de Lituania. Sergio Rodríguez, Llull y Carlos Suárez son modelos para Nikola Mirotic y su generación en un torneo al cuál van por ende en el Eurobasket Sub20 de Sibón que se disputará el próximo verano en el País Vasco.



Se apuesta por la selección rosal a lo concentrado de la selección

EUROPEO U18 MASCULINO POLONIA (21-31 JULIO)

La rebelión de la Generación Perdida

Desde que en un inolvidable Eurobasket U18 celebrado en Varna, durante el verano del '98, la mágica generación del '80 explotara como la mejor canchada de jóvenes estrellas de la historia del Baloncesto Español, cada temporada la afición española asiste expectante a la lucha de sus sucesores por seguir la atalaya somada de los Chicos de Oro. Una lucha de la que apenas dos grupos pudieron escapar tomando el camino de las medallas en Zaragoza 2004 y Grecia 2006. Dos fogones demasiado atisados en un mar de generaciones promesas a las rebeliones debido a una espina contra la que el próximo verano quiere rebelarse la generación que dirige Luis Guil. Un gran grupo llamado a ser importante en la magia del año de 2014.

KIKO MARTÍN

N El torbellino pre-convencional en el que logró romper la maldición de una selección que, herida de muerte por el campeonato disputado por el conjunto español entre Serbia y Lituania,



EUROBASKET DE CHEQUIA U16M. LA PRIMERA EXPERIENCIA PARA LOS CADETES

Escuela de Basket, Escuela de Vida

La feo que abre este reportaje muestra un grupo de jugadores sentimentales tras conseguir la primera medalla de sus carreras en competición oficial, pero también una pandilla de adolescentes que se asoman al mundo con la única certeza de que los pasos que comienzan a dar condicionando el resto de sus vidas, disfrutando de una escuela de Basket que les ayudará a convertirse en adultos.

KIKO MARTÍN

visitó en las reuniones para el Eurobasket U16.



Selección U16 que participó del 28 de julio al 2 de agosto en el Eurobasket de Chequia, se enfrentó al equipo del País Vasco en la final del torneo.



EUROPEO U20 FEM

NOVI SAD (SERBIA)
7-17 JULIO

SELECCIONADOR: Lucas Mondelo
AYUDANTES: Anna Caula
César Ruipérez
PREP. FÍSICO: Rafa Jodar
MÉDICO: Carlos Moreno
FISIOTERAPEUTA: Laura Antoja
DELEGADO: Mila Fernández
JEFE DE EQUIPO: Jesús Blanco

GRUPO A	GRUPO B
POLONIA	TURQUÍA
UCRANIA	RUSIA
SERBIA	LITUANIA
ALEMANIA	RUMANÍA
GRUPO C	GRUPO D
BIELORRUSIA	ESLOVAQUIA
ITALIA	LETONIA
FRANCIA	ESPAÑA
HOLANDA	GRAN BRETAÑA

EUROPEO U18 FEM

ORADEA (RUMANÍA)
4-14 AGOSTO

SELECCIONADOR: Miguel Méndez
AYUDANTES: Mario López
Esther Herrero
PREP. FÍSICO: Neus Ayuso
MÉDICO: Fernando Zapata
FISIOTERAPEUTA: Ana López
DELEGADO: Laura Ferreras
JEFE DE EQUIPO: Germán Monge

GRUPO A	GRUPO B
RUMANÍA	ESLOVENIA
TURQUÍA	POLONIA
SUECIA	LITUANIA
RUSIA	ESPAÑA
GRUPO C	GRUPO D
UCRANIA	ESLOVAQUIA
ITALIA	REP. CHECA
SERBIA	HOLANDA
BÉLGICA	FRANCIA

EUROPEO U16 FEM

CAGLIARI (ITALIA)
11-21 AGOSTO

SELECCIONADOR: Evaristo Pérez
AYUDANTES: Víctor Lapeña
Rosi Sánchez
PREP. FÍSICO: Bárbara Llull
MÉDICO: Raquel Sánchez
FISIOTERAPEUTA: Betty Orden
DELEGADO: Marta Solé
JEFE DE EQUIPO: Paco Apeles

GRUPO A	GRUPO B
SUECIA	REP. CHECA
POLONIA	GRECIA
ESLOVAQUIA	CROACIA
BÉLGICA	RUSIA
GRUPO C	GRUPO D
ITALIA	TURQUÍA
FINLANDIA	SERBIA
HUNGRÍA	HOLANDA
ESPAÑA	FRANCIA

EUROPEO U20 FEMENINO SERBIA (7-17 JULIO)

El último Desafío de las Veinteañeras de Plata

Se quedaron en un minuto de contar la medalla de Oro Europeo en el Eurobasket U20 el pasado verano en una de las finales más espectaculares de todos los tiempos en categorías de formación. Para las Veinteañeras de Plata del Basket Español sabían que tenían su última oportunidad unos meses después ante las grandes generaciones del baloncesto femenino.



EUROPEO U18 FEMENINO RUMANÍA (04/14 AGOSTO)

En busca del 'Efecto Mafalda'

Si alguien representa el internacionalismo y la popularidad en la edad contemporánea es Mafalda, el impagable personaje que el dibujante Quino creó en la década de los 60 y que se ha convertido en un ícono venerado por la juventud en los últimos 50 años. Un modelo de filosofía que acompaña como la vida con generaciones como la U18 Femenino que comparte internacionalismo con la popularidad de Mafalda que trasciende.



Las Herederas de Amaya

En 2014 serán las veinteañeras del momento. Siguiendo la estela de otras generaciones históricas del Baloncesto Español las 'Chicas del 95' comienzan el próximo verano su camino para convertirse en las herederas del mayor ícono del Basket Femenino contemporáneo. El Eurobasket U16 de Italia (11-21 de agosto) será el primero de los pasos a dar para seguir la senda de Amaya Valdemoro.



KIKO MARTÍN

MUNDIAL U19 FEM

PUERTO MONTT (CHILE)
21-31 JULIO

SELECCIONADOR: Carlos Colinas
AYUDANTES: José Luis Alberola
Nuria Montolio
PREP. FÍSICO: Mario Muñoz
MÉDICO: Lidia Carpio
FISIOTERAPEUTA: Lara Aguado
DELEGADO: Noemí Jordana
JEFE DE EQUIPO: Francisc Navarro

GRUPO A	GRUPO B
CANADÁ	ARGENTINA
CHINA	JAPÓN
EGIPTO	RUSIA
ITALIA	ESTADOS UNIDOS
GRUPO C	GRUPO D
AUSTRALIA	BRASIL
CHILE	TAIPEI
FRANCIA	ESLOVENIA
NIGERIA	ESPAÑA



La 'Generación Odisea' busca su identidad

Atravesadas en el estadio más complicado en la evolución de un deporte al de la postadolescencia intruyen que sus próximas pruebas pueden cambiar el futuro. Un futuro que para las U19 españolas pasa por la disputa, dentro de unos meses, del Mundial de Chile en el que contarán con el apoyo del Seleccionador Español con más medallas de la historia, Carlos Colinas, que regresa al Baloncesto Español, tras su experiencia en Brasil.



KIKO MARTÍN

UNA DÉCADA DE ENSUEÑO

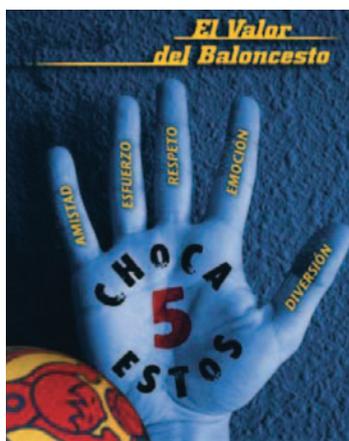
2010: MEDALLAS FORMACIÓN 3
2001: MEDALLAS FORMACIÓN 1

Detección y formación de talentos



LOS VALORES DE LA ACADEMIA

La campaña "El Valor del Baloncesto" nació con la idea de conseguir, que nuestros jóvenes alcancen su formación integral como personas a través de los valores que desprende el deporte. La FEB sabe que ello es imprescindible analizar con profesores de centros escolares y entrenadores de equipos de formación



LOS ÍDOLOS ENSEÑAN EN LA ACADEMIA

Tres de los grandes iconos del baloncesto español, Pau Gasol, Jose Calderón y Amaya Valdemoro, cambian durante algunos días de verano su papel de estrellas por el de maestros. En los campus de los tres internacionales la Academia de Iniciación añade una etapa más en la formación de los mejores jugadores/as de 13 y 14 años de nuestro baloncesto, así como en la Operación Talento, una iniciativa que cuenta con el apoyo de Bankia.



LAS 15 ETAPAS DE LA ACADEMIA

U12	1	PROGRAMAS DE TRABAJO FF.AA.-FEB Concentraciones Previas FF.AA. SEPTIEMBRE-ABRIL
U12	2	DETECCIÓN GLOBAL Cto de España de MiniBasket ABRIL
U12	3	PROGRAMAS DE TRABAJO FEB Concentración 1 FEB - Collell JULIO
U13	4	DETECCIÓN NUEVOS TALENTOS Operación Talento DICIEMBRE
U13	5	PROGRAMAS DE TRABAJO FEB Concentración 2 FEB ABRIL
U13	6	SEGUIMIENTO / DETECCIÓN Torneo Autonómico Preinfantil JUNIO
U13	7	PROGRAMAS DE TRABAJO FEB Concentración 3 FEB SEPTIEMBRE-ABRIL
U14	8	DETECCIÓN NUEVOS JUGADORES Operación Talento DICIEMBRE
U14	9	SEGUIMIENTO Cto de España Infantil SS.AA. ENERO
U14	10	PROGRAMA DE TRABAJO FEB Concentración 4 FEB SEPTIEMBRE-ABRIL
U14	11	SEGUIMIENTO Cto. España Infantil Clubes JUNIO
U14	12	PROGRAMAS DE TRABAJO FEB Concentración 5 FEB JULIO-AGOSTO
U15	13	PROGRAMAS DE TRABAJO FEB Concentración 6 FEB DICIEMBRE
U15	14	PROGRAMAS DE TRABAJO FEB Concentración 7 FEB ABRIL
U15	15	PROGRAMAS DE TRABAJO FEB Torneo de la Amistad JUNIO-JULIO



Lo mejor por naturaleza



www.centralecheraasturiana.es

‘Spanish playoffs’ en la NBA

MARC GASOL

Nunca Memphis llegó tan lejos

El español ha sido el pivótitular del equipo “revelación” de los playoffs, unos Grizzlies que eliminaron al mejor equipo de la temporada, los San Antonio Spurs.

SU TEMPORADA

EQUIPO

LIGA REGULAR: 8° OESTE
BALANCE: 46-36
ELIMINADOS EN SEMIFINALES

ESTADÍSTICAS

PARTIDOS	81
DE TITULAR	81
MINUTOS	31.9
PUNTOS	11.7
REBOTES	7.0
ASISTENCIAS	2.5

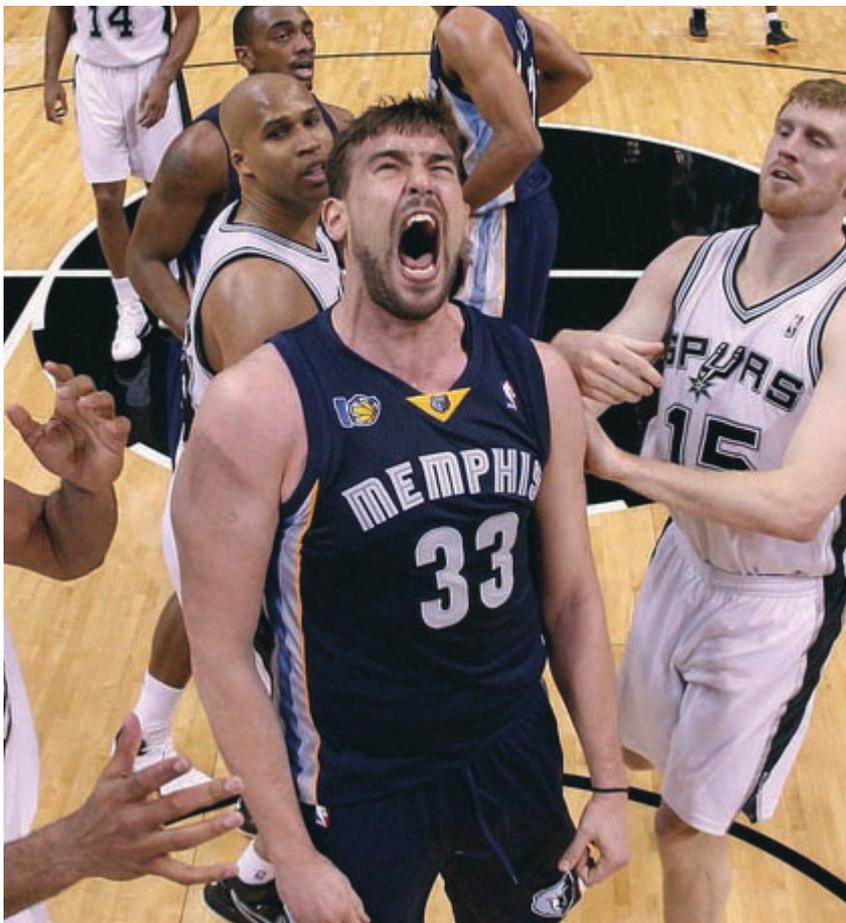


FOTO: Getty Images

JOSÉ CALDERÓN Recuperando buenas sensaciones

Poco a poco, el base extremeño volvió a recuperar su papel protagonista en la franquicia canadiense. Al final 55 partidos como titular, con más de 30 minutos de juego por partido y unos números que rondan el doble doble en puntos y asistencias.



FOTO: Getty Images

SU TEMPORADA

EQUIPO

LIGA REGULAR: 14° OESTE
BALANCE: 22-60
NO CLASIFICADOS PARA PLAYOFFS

ESTADÍSTICAS

PARTIDOS	68
DE TITULAR	55
MINUTOS	30.9
PUNTOS	9.8
REBOTES	3.0
ASISTENCIAS	8.9

PAU GASOL Cuarto All Star para una de las estrellas de la liga

Los malos playoffs de LA Lakers no pueden empañar por completo una temporada donde el de Sant Boi ha promediado 18.8 puntos y 10.2 rebotes por partido, lo que le sirvió para jugar su cuarto All Star y convertirse en una de las estrellas de la competición.



FOTO: Getty Images

SU TEMPORADA

EQUIPO

LIGA REGULAR:	2° OESTE
BALANCE:	57-25
ELIMINADOS EN SEMIFINALES	

ESTADÍSTICAS

PARTIDOS	82
DE TITULAR	82
MINUTOS	35.8
PUNTOS	18.8
REBOTES	10.2
ASISTENCIAS	3.3

RUDY FERNÁNDEZ

Mucho más que un especialista

Por fin, solucionó sus problemas con su técnico para ser un solvente sexto hombre capaz de decidir encuentros importantes. Encontró su rol en el equipo y colaboró en diversos aspectos, tanto en ataque como en defensa.

SU TEMPORADA

EQUIPO

LIGA REGULAR:	6° OESTE
BALANCE:	48-34
ELIMINADOS EN CUARTOS	

ESTADÍSTICAS

PARTIDOS	78
DE TITULAR	3
MINUTOS	23.3
PUNTOS	8.6
REBOTES	2.2
ASISTENCIAS	2.5



FOTO: Getty Images

UNA DÉCADA DE ENSUEÑO

2001: ESPAÑOLES EN LA NBA	1
2011: ESPAÑOLES EN LA NBA	4

El valor del producto nacional

Después del reinado del brasileño formado en España, Tiago Splitter, la ACB cambia de ídolo pero no de equipo ni de ciudad. Desde Vitoria, con la camiseta del Caja Laboral, el jugador más determinante de la temporada que llega a su fin ha sido Fernando San Emeterio. El alero internacional, de 26 años, ha llegado a la madurez de la mano de un técnico que despejó sus dudas, Dusko Ivanovic, y asumiendo el papel de líder con absoluta naturalidad.



FOTO: ACB Media

VITORIA ENSALZA A SAN MVP

Si la temporada pasada terminó con una inverosímil entrada a canasta del "19" del Caja Laboral, el curso 2010/11 se ha rendido desde su inicio al carácter de este santanderino formado en tierras castellanas. Perteneciente a una generación repleta de talento (**Rudy Fernández** o **Rodrigo San Miguel** en España; **Tiago Splitter** o **Mirza Teletovic** en el resto del mundo), **Fernando San Emeterio** ha asumido con naturalidad el papel de "coronel de mando" otorgado por **Ivanovic** y el de "estandarte del club" que le ha concedido la afición vitoriana. MVP de la Primera Fase y del Top 16 de la Euroliga, se hizo también con el título de MVP de la temporada 2010/11 de la ACB por delante de los americanos **Nick Caner Medley** y **Jaycee Carroll**.

FERNANDO SAN EMETERIO

"Es bonito poder formar parte de esa lista de 'MVP'. Españoles no ha habido muchos y estoy súper agradecido a la gente que ha votado y sobre todo a la afición de Vitoria, a mis compañeros y a mi entrenador, porque sin ellos no habría sido posible"

DUSKO IVANOVIC

"San Emeterio, desde principio de temporada, está a un gran nivel. Es importante en todas las facetas del juego, es un jugador muy completo"

EL REGAL FC BARCELONA SE CORONA EN MADRID....

Con el atractivo del sistema de competición y la ilusión de una afición que demanda grandes espectáculos, la Copa del Rey se volvió a trasladar a Madrid... para confirmar el dominio de los clubes 'futboleros'. Una final de Copa entre el Real Madrid y el Regal FC Barcelona, que en este caso, se fue para la sala de trofeos blaugrana.



FOTO: ACB Media

CUADRO DE HONOR DE LA TEMPORADA

<u>CAMPEÓN LIGA:</u>	Por decidir
<u>CAMPEÓN COPA:</u>	R. FC Barcelona
<u>CAMPEÓN SUPERCOPA:</u>	R. FC Barcelona
<u>MVP:</u>	F. San Emeterio
<u>QUINTETO IDEAL:</u>	Marcelinho Huertas Jaycee Carroll F. San Emeterio N. Caner Medley Ante Tomic
<u>MEJOR ENTRENADOR:</u>	Xavi Pascual
<u>DESCIENDEN:</u>	CB Granada Menorca Basquet
<u>LLEGAN DESDE ORO:</u>	CB Murcia Por decidir

... DESPUÉS DE LA SUPERCOPA

Una sala de trofeos un poco más llena con la SuperCopa que inauguraba la temporada de la ACB. En Vitoria el Regal FC Barcelona daba su primer golpe de autoridad pasando por encima de un proyecto joven e ilusionante como el de un Ettore Messina que dejó el banquillo madridista antes de tiempo.

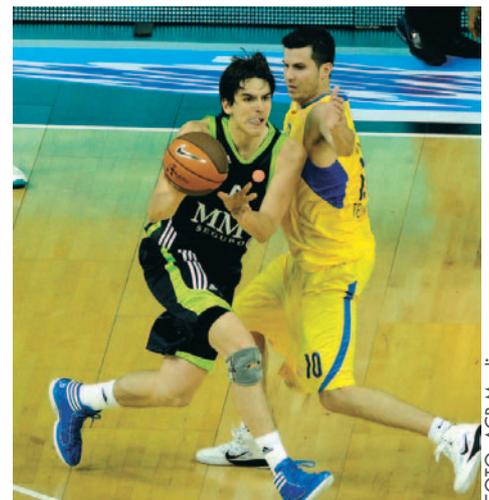


FOTO: ACB Media

“REVELACIONES CON SABOR ADECCO”

Ya va siendo habitual. Los clubes de la ACB “pescan” en territorio Adecco. Su objetivo, americanos con hambre al estilo **Jakim Donaldson**, jóvenes talentos españoles como **Xavi Rabaseda** o **Nicola Mirotic**, europeos como **Tomas Satoranski** o **David Jelinek** o incluso mexicanos como **Gustavo Ayón**, “jugador revelación” de la temporada con sus 10.8 puntos y 6.3 rebotes por encuentro.



FOTO: ACB Media

EL REAL MADRID VUELVE A UNA FINAL FOUR 16 AÑOS DESPUÉS

Con un equipo joven, comandado por jugadores nacionales como **Sergio Llull** o **Carlos Suárez**, el Real Madrid realizó una gran segunda fase de la Euroliga para meterse así en la Final Four de Barcelona. Allí, primero el Maccabi y luego el Montepaschi acabaron con un sueño que puede repetirse muy pronto.

CB Murcia, festejo a lo grande

Un año para recordar. Así ha sido la temporada del CB Murcia, el equipo que se proclamó campeón de la Liga Regular de la Adecco Oro 2010/11 y, por lo tanto, logró el pasaporte al ascenso. El equipo dirigido por Luis Guil fue de menos a más conforme avanzaba la campaña para terminar asestando el golpe definitivo a la competición en su recta final. Con una plantilla repleta de estrellas que siempre han sabido remar en la misma dirección, mérito de un técnico experimentado, el CB Murcia ha vuelto a demostrar que el trabajo y la regularidad son los mejores caminos para lograr un final feliz de curso.



FOTO: EFEDOS / Javier Bernal

EL RÉCORD TUVO RECOMPENSA

No siempre termina siendo cierto aquello de “lo que mal empieza, mal acaba”. Qué lejana parece ahora en el tiempo aquella derrota en casa en la primera jornada para el CB Murcia, un equipo que ha hecho del tesón, la constancia y la confianza de saberse los mejores para terminar imponiéndose en la Liga Regular de la Adecco Oro. El conjunto pimentonero fue encajando sus piezas poco a poco, y cuando alcanzaron la velocidad de cruce dejaron claro que estaban aquí para ganar. Por el camino, dejaron una suerte de récords y grandes actuaciones, como las ¡16! victorias consecutivas, lo que supone una nueva marca en la historia de la competición, que queda ya en los registros para quien se atreva a intentar superarla en un futuro. La historia del CB Murcia 2010/11 es la historia del éxito con recompensa final.

LUIS GUIL

“Ascender con este ambiente es un sueño hecho realidad. Ha sido una temporada increíble y me quedo con el trabajo, la confianza, la fe y el carácter que ha tenido el equipo”

PEDRO RIVERO

“Murcia se merecía este ascenso. Me quedo con el calor que nos ha dado hoy la afición después de tener el partido prácticamente perdido, ha sido un año increíble”

BLU:SENS INAUGURA PALMARÉS

El Blu:sens Monbus fue el gran dominador de la competición durante la primera vuelta, y gracias a ello se ganó el derecho a ser anfitrión en la Copa Príncipe. A Santiago llegaba un CB Murcia enrachado, pero los locales sacaron su mejor cara y, liderados por un fantástico Corbacho (MVP), se llevaron su primer título copero en un auténtico partidazo de baloncesto.



FOTOS: EFEB / Pablo Romero

CANCHAS LLENAS DE COLOR

Un año más, las aficiones han llenado de color y pasión las gradas de las diferentes canchas Adecco Oro, la quinta liga con más seguimiento en Europa. Los 5.000 aficionados que en cada encuentro llenaban Fontes do Sar, los repetidos llenos que se registran en El Plantío, el fantástico ambiente vivido en cada partido en Ourense o Tenerife, entre los mejores ejemplos de ello.



CUADRO DE HONOR DE LA TEMPORADA

<u>CAMPEÓN LIGA:</u>	CB Murcia
<u>CAMPEÓN COPA:</u>	Blu:Sens Monbús
<u>MVP COPA:</u>	Alberto Corbacho
<u>MVP:</u>	Ricardo Guillén
<u>QUINTETO IDEAL:</u>	Pedro Rivero Micah Dows Levi Rost Oriol Junyent Ricardo Guillén
<u>MEJOR ENTRENADOR:</u>	Luis Guil
<u>DESCIENDEN:</u>	Aguas de Ourense Adepal Alcázar
<u>LLEGAN DESDE ACB:</u>	CB Granada Menorca Basquet
<u>LLEGAN DESDE PLATA:</u>	Knet Rioja Por confirmar

MARCA TV, LA APUESTA

La temporada 2010/11 ha marcado un nuevo paso adelante en cuanto a expansión mediática de la Adecco Oro, gracias a la colaboración de MarcaTV. La televisión del deporte ha ofrecido los mejores encuentros de la competición en la noche de los viernes, contando con un equipo de comentaristas de auténtico lujo. Gente de baloncesto como Ramón Trecet, Quique Peinado, César Nanclares o David Sardinero ha narrado semanalmente el espectáculo de la Adecco Oro

UNA DÉCADA DE ENSUEÑO

2001:	17 EQUIPOS 187 JUGADORES
2011:	18 EQUIPOS 207 JUGADORES

La explosión del crecimiento

El equipo más veterano en la historia de la Adecco Plata abandona la competición para embarcarse en una nueva aventura en la Adecco Oro. El Knet Rioja ha cumplido este año un sueño para el que estaban más preparados que nunca. Con la plantilla más potente de su historia, el conjunto riojano completó un año fantástico, demostrando su solidez en la competición desde el primer momento, y sin mostrar signos de debilidad ante la cohorte de conjuntos que les acechaban en la clasificación. Todo para culminar un año histórico, con doblete incluido, y potenciar el baloncesto aún más en la comunidad riojana.



FOTO: Jonathan Gonzalez

EL PROYECTO DE JESÚS SALA

El ascenso del Knet Rioja a la Adecco Oro supone un particular homenaje que el deporte del baloncesto le ha brindado a Jesús Sala. El técnico del conjunto riojano lleva toda una vida conformando las bases de un equipo que no ha dejado de crecer curso tras curso. Cuando le ha tocado saberse al mando del conjunto más potente de la categoría, no se ha dejado llevar por las circunstancias, y ha dirigido a su equipo como siempre, con la conciencia de que, en última instancia, es el trabajo y las ideas claras lo que marca la diferencia en los estrechos márgenes con los que se han de lidiar en pos del éxito final. Veterano en el mundo del baloncesto pese a su corta edad, Sala embarcará ahora en un nuevo reto tras abandonar una competición en la que se convirtió en una enciclopedia en el banquillo.

JESÚS SALA

“Este equipo ha sido el mejor de la liga. Hemos luchado desde el principio hasta el final. El público ha estado espectacular y espero que nos sigan apoyando así”

SIDNEI DE SANTANA

“Es un sueño haber llegado hasta aquí. Todos los compañeros y técnicos son fundamentales, y yo estoy feliz por poder jugar y ganar títulos en Logroño, puedo decir que tengo amigos en esta ciudad”

EL DOBLETE QUE MEJOR SABE

El primer gran éxito del Knet Rioja llegó en el último fin de semana del mes de enero, cuando lograron imponerse al River Andorra en la Copa Adecco Plata. En un partido que, por momentos, se convirtió en una competición de ajedrez táctico sobre la cancha, el conjunto riojano dio su primer gran aviso sobre las intenciones con que encaraba esta temporada.



FOTO: Jonathan González

ESA DELGADA LÍNEA

Esa fina línea que separa el éxito del fracaso se ha convertido en más protagonista que nunca en unos igualadísimos play-offs. Con casi tantas victorias de equipos visitantes (11) como locales (14) entre cuartos y semifinales, la mayoría de los encuentros y eliminatorias se han decidido por pequeños detalles que premian la sangre fría y benefician al espectador que busca emoción.



FOTO: Jonathan González

CUADRO DE HONOR DE LA TEMPORADA

<u>CAMPEÓN LIGA:</u>	Knet Rioja
<u>CAMPEÓN COPA:</u>	Knet Rioja
<u>MVP COPA:</u>	Sidao Santana
<u>MVP:</u>	Ian O'Leary
<u>QUINTETO IDEAL:</u>	Carles Bivia Mikel Uriz Jonathan Barceló David Mesa Ian O'Leary
<u>MEJOR ENTRENADOR:</u>	Jesús Sala
<u>DESCIENDEN:</u>	Lan Mobel ISB
<u>LLEGAN DESDE ORO:</u>	A. Sousas Ourense Adepal Alcázar
<u>LLEGAN DESDE EBA:</u>	Por confirmar

MÁS ILUSIÓN Y CRECIMIENTO

La Adecco Plata sigue dando pasos de cara a convertirse en la gran referencia dentro de un hueco específico de nuestro baloncesto, y grandes cambios se preparan de cara a una próxima temporada que será clave. La competición se ampliará hasta 24 conjuntos, para llegar a un mayor número de localidades y públicos, que estarán divididos en dos grupos de doce conjuntos cada uno. Así, se gana en emoción para una competición más viva que nunca.



FOTO: Pablo Lanza

Adecco, patrocinador oficial del espíritu de superación.



Liga Adecco: La liga del esfuerzo.

Adecco da nombre a dos de las ligas de baloncesto más importantes de nuestro país: Adecco Oro y Adecco Plata. Porque tanto en el baloncesto como en el entorno laboral, el esfuerzo y el trabajo en equipo son fundamentales.

Adecco ofrece un servicio integral y especializado en RRHH: trabajo temporal, selección, formación, outsourcing y consultoría.

Adecco, patrocinador oficial de la Federación Española de Baloncesto.



Proyecto MUJER



FOTO: Cipriano Fornas/FEB

El protagonista de la temporada ha sido, sin duda, el Perfumerías Avenida, campeón de Liga, SuperCopa y Euroliga en una temporada para recordar. Aunque el protagonismo también ha llegado de la mano del Rivas Ecópolis, el Caja Rural Valbusenda o el Arranz Jopisa Burgos

EUROLIGA FEMENINA
LIGA FEMENINA
LIGA FEMENINA 2
BALONCESTO FEMENINO

Halcón Avenida reina en Europa



Parecía imposible pero el Halcón Avenida hizo realidad el sueño de toda una ciudad volcada con su equipo desde hace años. Tras derrotar en la ciudad rusa de Ekaterimburgo al Ciudad Ros Casares en semifinales y al Spartak de Moscú en la final, Salamanca es ya Capital Europea de un Baloncesto Femenino que coronó a Alba Torrens como MVP de la Euroliga. 18 años después, sucede en el palmarés de la primera competición del Viejo Continente al Dorna Godella.

ALBA TORRENS

“Cuando salté a la cancha sólo pensaba en divertirme. Era un partido de baloncesto y había que pasarlo bien”

SILVIA DOMÍNGUEZ

“Han sido cuatro años en los que hemos perdido muchas finales pero también hemos ganado alguna como ésta que es lo más grande que nos ha pasado como jugadoras de baloncesto”

SANCHO LYTTLE

“Hemos trabajado durante dos años, junto a muchas personas que no han estado aquí pero que también han sido partícipes de este éxito”

LUCAS MONDELO

“No era un día para tener miedo. Nuestro estilo es nuestro estilo y hay que morir con él. Se lo dije a mis jugadoras y fuimos fieles a él”

JORGE RECIO

“Tenemos los pies en el suelo, sabemos hasta donde podemos invertir y ya nos hemos reinventado en otras ocasiones”



Baron Davis..

2 veces ALL-STAR de la NBA.



NUEVO MODELO DEFEND I CON TECNOLOGÍA CUSHION.
MATERIAL CON ALTA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DE IMPACTO;
ABSORBE Y REPARTE LA PRESIÓN EN EL MOMENTO DEL ATERRIZAJE.



Avenida completa el triplete



El último partido del año, el segundo de la Final de la Liga, repitió equipos, escenario y resultado con el primero, la SuperCopa. El Perfumerías Avenida ratificó su dominio ante el Ros Casares

FOTO: Cipriano Fornas/FEB

ANNA MONTAÑANA

Desde Navidad este equipo me ha impresionado cada dos o tres días jugando a gran nivel en liga y Euroliga. He estado en equipos muy buenos pero este baloncesto nunca lo he visto. Quizás sólo en el Dorna del 92”

ALBA TORRENS

Ha sido un camino duro para llegar hasta aquí, pero se ha conseguido uno de los objetivos que nos marcamos. Todas las jugadoras salimos a jugar lo más duro que podemos y al final obtenemos el premio.”

JOSÉ LUIS SÁEZ

Ésta es una de las mejores fiestas que se pueden ver en el deporte y en el baloncesto femenino femenino. Dos de los mejores equipos de Europa derrochando calidad, poder ver a estas jugadoras nos dice que tenemos que seguir disfrutando.”

SUPERCOPA

El primer título viajó también a Salamanca



La temporada comenzó con la primera victoria del Perfumerías Avenida ante el dominador de los últimos años.

FOTO: Cipriano Fornas/FEB

COPA DE LA REINA

Rivas Ecópolis inaugura palmarés



FOTO: Cipriano Fornas/FEB

Sorpresa en Valencia. El Rivas Ecópolis de las ex-taronjas Valdemoro y Aguilar se hace con la Copa de la Reina ante las anfitrionas

RETIRADA

Marina Ferragut dejó las canchas



La jugadora con más internacionalidades deja el baloncesto en activo

FOTO: Photodeporte

RETRANSMISIONES TELEVISIÓN

TDP apuesta por la Liga



FOTO: Cipriano Fornas/FEB

El canal temático de Televisión Española, Teledeporte, ha apostado fuerte por la Liga Femenina, obteniendo grandes resultados de audiencia

CUADRO DE HONOR DE LA TEMPORADA

CAMPEÓN LIGA:	Perf. Avernida
CAMPEÓN COPA:	Rivas Ecópolis
CAMPEÓN SUPERCOPA:	Per. Avenida
MVP COPA:	Dewana Bonner
MVP:	Shay Murphy
QUINTETO IDEAL:	Laia Palau Amaya Valdemoro Alba Torrens Shay Murphy Sancho Lyttle
MEJOR ENTRENADOR:	Lucas Mondelo
DESCIENDEN:	UNB Obenasa CB Olesa
LLEGAN DESDE LF2:	Caja Rural Arranz J. Burgos

TAL COMO ÉRAMOS

2011:	2 EQUIPOS ESPAÑOLES EN LA FINAL FOUR EUROLIGA
2001:	NINGÚN EQUIPO ESPAÑOL EN LA FINAL FOUR EUROLIGA

Caja Rural Valbusenda: la fiesta en casa



FOTO: Naia Fernández

Zamora vivió una Fase Final de Liga Femenina 2 espectacular que además tuvo como colofón el ascenso del equipo local, un Caja Rural Valbusenda que dominó la competición desde el inicio

JUAN DE MENA

Me alegro mucho por mis jugadoras porque han tenido una actitud competitiva impecable. A nosotros nos suele venir a ver mucha gente pero la Fase Final ha supuesto un salto de calidad enorme. Somos uno de los dos equipos más importantes de nuestra provincia de cualquier deporte”

LIDIA GESTEIRA

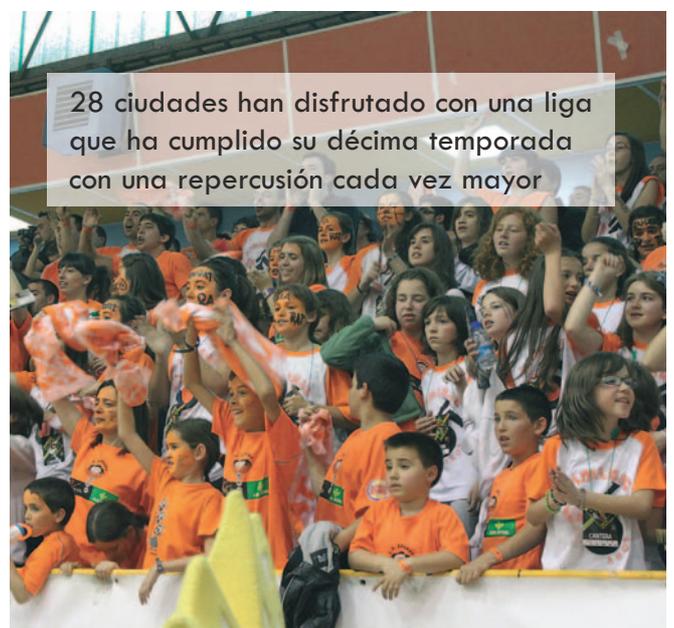
Siento una alegría enorme y ha sido fantástico poder vivirlo en Zamora con la gente que nos ha ido apoyando todos estos años y mejor premio que este, ninguno. La clave ha estado en la mezcla de veteranía y juventud

Históricas en la competición



Shannon Johnson (en la foto), Lidia Mirchandani, Marta Zurro, Mireia Navarrete o Carlota Castrejana, grandes nombres para dar lustre a la liga

28 ciudades con basket de élite



28 ciudades han disfrutado con una liga que ha cumplido su décima temporada con una repercusión cada vez mayor

Arranz Jopisa Burgos: viaje de ida y vuelta



FOTO: Cipriano Fornas/FEB

A la tercera fue la vencida. Tras tres Fases Finales consecutivas, el Arranz Jopisa Burgos regresa a la Liga Femenina gracias a una plantilla larga y una mezcla de veteranía y juventud

RICARDO GONZÁLEZ

Esta es la culminación a una gran temporada. Hemos sido capaces de ganar 16 partidos seguidos que es muy difícil, y ya en la Fase de Ascenso hemos ganado a grandes equipos con grandes entrenadores que dignifican el valor de nuestra victoria”.

LUCÍA DE PABLOS

Es uno de los momentos más felices porque nunca había ascendido ni ganado medalla en un Europeo. Y además tenía el mal sabor de boca de haber perdido un ascenso en este pabellón.”

La cantera del baloncesto femenino español



Gran parte de las jugadoras de las selecciones de formación se curten en Liga Femenina 2. Nombres como los de Claudia Calvelo, Itziar Llobet, Andrea Vilaró, Eli Vivas, Silvia Marcelo,....

CUADRO DE HONOR DE LA TEMPORADA

CAMPEÓN LIGA:	Perf. Avernida
MVP:	Oumoul Sarr
QUINTETO IDEAL:	Sandra Ygueravide Arantxa Novo Lidia Gesteira Oumul Sarr Tatiana Gómez
MEJOR ENTRENADOR:	Aranzazu Muguruza Juan de Mena
LLEGAN DESDE 1ª:	Las Gaunas A.DE.BA. Las Rozas Por decidir

TAL COMO ÉRAMOS

2011:	28 EQUIPOS 322 JUGADORAS
2001:	23 EQUIPOS 265 JUGADORAS

Líderes del deporte femenino español



El baloncesto femenino en España cerró la temporada 2009-2010 con un total de 132.440 licencias oficiales, lo que significa un 33% del total de 401.421 licencias federativas. Tras el baloncesto se sitúa el golf, y el resto de deportes quedan muy por detrás, ya todos por debajo de las 45.000

RANKING DE LICENCIAS FEMENINAS

Baloncesto	132.440
Golf	102.410
Montaña y Escalada	41.901
Voleibol	38.868
Fútbol	33.744

Nadie forma más ni mejores jugadoras

El baloncesto femenino español apunta a un gran futuro. Las 11 medallas conquistadas en las seis últimos veranos en campeonatos de formación han convertido el trabajo con nuestros jóvenes en un referente europea y mundial.

LAS ÚLTIMAS 11 MEDALLAS

Año	Medalla	Campeonato
2010	Plata	Eurobasket U18
2009	Plata	Eurobasket U20
	Plata	Mundial U19
	Oro	Eurobasket U18
	Oro	Eurobasket U16
2008	Oro	Eurobasket U16
2007	Oro	Eurobasket U20
	Plata	Eurobasket U18
	Plata	Eurobasket U16
2006	Oro	Eurobasket U18
	Oro	Eurobasket U16

RANKING FIBA EUROPA

	1. ESPAÑA	237,2
	2. Serbia	156
	3. Francia	148,8

RANKING FIBA MUNDO

	1. EE.UU.	360
	2. ESPAÑA	237,2
	3. Canadá	163



Baloncesto femenino: el 30% del presupuesto FEB

La FEB es una federación pionera en su apoyo al deporte femenino prácticamente desde sus primeros pasos. Ya en 1943 organizó el primer Campeonato Nacional. En 2010, la FEB ha destinado a las mujeres el 30% de su presupuesto.

PRESUPUESTO FEB BALONCESTO MUJER*

Alta competición	3,1
Competiciones nacionales	0,9
Formación y funcionamiento	0,5
TOTAL	4,5

(*) en millones de euros



Compromiso 2014

El compromiso de la FEB por el baloncesto femenino y la mujer en general sobrepasará en los próximos años su actual estructura y dará el salto más allá de nuestras fronteras de la mano del gran proyecto del Mundial 2014, cuya candidatura se comprometió a desarrollar diversos Planes para la Mujer en los próximos años.

Igualdad en los cuerpos técnicos de las selecciones



La apuesta de la FEB por la mujer es mucho más que una frase hecha: los equipos técnicos de las Selecciones, en las que se ha multiplicado por tres la representación femenina, son una prueba de ello. En 2011, de los cuerpos técnicos de las 5 selecciones femeninas, la mitad serán mujeres.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MUJERES EN LAS SELECCIONES

2008	15
2009	37
2010	42

Un paso adelante

La gran apuesta de la FEB ha sido la ampliación de equipos en los Campeonatos de España de Clubes, que sumados a los seis de Selecciones Autonómicas convierten estos eventos en la gran fiesta del baloncesto de formación, con la participación de todas las Federaciones.



CTOS DE SELECCIONES AUTONÓMICAS

MINI MASCULINO

SAN FERNANDO
16-20 ABRIL

1 MADRID
2 CANARIAS
3 CATALUÑA
4 C. VALENCIANA
5 ANDALUCÍA
6 ARAGÓN
7 BALEARES
8 CAST. MANCHA
9 CAST. LEÓN
10 GALICIA
11 NAVARRA
12 CANTABIRA
13 R. MURCIA
14 PPDO ASTURIAS
15 LA RIOJA
16 EXTREMADURA
17 CEUTA
18 MELILLA

INFANTIL MASCULINO

CÓRDOBA
3-9 ENERO

1 CATALUÑA
2 MADRID
3 CANARIAS
4 ANDALUCÍA
5 GALICIA
6 CAST. LEÓN
7 C. VALENCIANA
8 ARAGÓN
9 MURCIA
10 CASTILLA MANCHA
11 PAÍS VASCO
12 ISLAS BALEARES
13 CANTABRIA
14 EXTREMADURA
15 NAVARRA
16 PPDO. ASTURIAS
17 LA RIOJA
18 MELILLA
19 CEUTA

CADETE MASCULINO

CÓRDOBA
3-9 ENERO

1 MADRID
2 CATALUÑA
3 PAÍS VASCO
4 ISLAS BALEARES
5 COM. VALENCIANA
6 GALICIA
7 CANARIAS
8 ANDALUCÍA
9 CANTABRIA
10 CASTILLA LEÓN
11 ARAGÓN
12 CASTILLA MANCHA
13 MURCIA
14 NAVARRA
15 LA RIOJA
16 PPDO ASTURIAS
17 EXTREMADURA
18 MELILLA
19 CEUTA

MINI FEMENINO

SAN FERNANDO
16-20 ABRIL

1 MADRID
2 CATALUÑA
3 ANDALUCÍA
4 C. VALENCIANA
5 ARAGÓN
6 GALICIA
7 CANARIAS
8 BALEARES
9 NAVARRA
10 CAST. LEÓN
11 EXTREMADURA
12 LA RIOJA
13 PPDO ASTURIAS
14 CANTABRIA
15 R. MURCIA
16 CAST. MANCHA
17 CEUTA
18 MELILLA

INFANTIL FEMENINO

CÓRDOBA
3-9 ENERO

1 CATALUÑA
2 CAST. LEÓN
3 MADRID
4 CANARIAS
5 C. VALENCIANA
6 ANDALUCÍA
7 PAÍS VASCO
8 NAVARRA
9 ARAGÓN
10 GALICIA
11 I. BALEARES
12 EXTREMADURA
13 CANTABRIA
14 LA RIOJA
15 MURCIA
16 MELILLA
17 PDO ASTURIAS
18 C. MANCHA
19 CEUTA

CADETE FEMENINO

CÓRDOBA
3-9 ENERO

1 CANARIAS
2 CATALUÑA
3 COM. VALENCIANA
4 ARAGÓN
5 PAÍS VASCO
6 CASTILLA LEÓN
7 ISLAS BALEARES
8 GALICIA
9 ANDALUCÍA
10 MADRID
11 MURCIA
12 NAVARRA
13 CANTABRIA
14 PPDO ASTURIAS
15 CAST. MANCHA
16 MELILLA
17 EXTREMADURA
18 LA RIOJA
19 CEUTA

CAMPEONATOS DE CLUBES

JUNIOR MASCULINO
PORRIÑO Y TUI
15-21 MAYO

1 FC BARCELONA
2 JOVENTUT BADALONA
3 UNICAJA DE MALAGA
4 FUENLABRADA CB
5 REAL MADRID
6 NOSTRACON GRANADA
7 FUNDACIÓN BASKONIA
8 BASKET CAI ZARAGOZA
9 CAJASOL
10 FUNDACIÓN BCTO. LEÓN
11 EASO A
12 CAT OCCIDENT MANRESA VE
13 VALENCIA BASKET CLUB
14 BLANCOS DE RUEDA
15 BCA
16 ALBACETE B CINCO EP
17 ESTUDIANTES DE LUGO L. N.
18 LA CAJA DE CANARIA G C
19 MULTIOPTICAS OROTAVA S.I.
20 MARÍN PEIXEGALEGO
21 CB L'HORTA GODELLA A
22 CB SOLARES "A"
23 HEIDELBERG
24 BASQUET MALLORCA
25 R. G. C. COVADONGA "A"
26 ESTUDIANTES
27 SAN ANTONIO CÁCERES B.
28 D. JUANMA GUADALAJARA
29 MOLINA BASKET 93
30 MISLATA G-LEOPARDI
31 SAN CERNIN BNC A
32 CB MELILLA BALONCESTO

JUNIOR FEMENINO
GRAN CANARIA
15-21 MAYO

1 GC 2014 CAJA DE CANARIAS
2 REAL CANOE
3 CBF SARRIÁ - CONSULTORÍA
4 PLATGES DE MATARÓ
5 DONOSTI BASKET
6 UGT ALMOZARA
7 ASEFA ESTUDIANTES
8 UVA-PONCE "A"
9 UNI CAJACANARIAS
10 CIUDAD ROS CASARES
11 PRESENTACIÓN MÁLAGA
12 HALCÓN VIAJES "A"
13 FUNDICIONES REY C.
14 ELECTRO ALAVESA
15 FEMENÍ SANT ADRIÁ
16 CARMELITAS CALDARIA
17 COYCAMA NBF CASTELLÓ
18 CB CAPUCHINOS
19 CELTA NCG
20 SAN BLAS ALICANTE
21 ISLA DE TENERIFE
22 BURLADA
23 CB PORTUENSE
24 SES SALINES
25 POZUELO CB
26 FODEBA 93
27 C T E I B
28 UCA
29 BEZANA SOTO
30 CANTOLAGUA
31 AL-QAZERES
32 SERANCO

CADETE MASCULINO
ZARAGOZA
29 MAYO - 4 JUNIO

CADETE FEMENINO
ZARAGOZA
29 MAYO - 4 JUNIO

INFANTIL MASCULINO
LANZAROTE
19-25 JUNIO

INFANTIL FEMENINO
VIGO
19-25 JUNIO

TAL COMO ÉRAMOS

2011:	12 CAMPEONATOS DE ESPAÑA 304 EQUIPOS 3.650 JUGADORES
2001:	12 CAMPEONATOS DE ESPAÑA 172 EQUIPOS 2.064 JUGADORES



FOTO: LA OTRA FOTO



FOTO: JAVIER LÓPEZ/GIGANTES

Formadores de formadores

CURSO SUPERIOR DE ENTRENADORES

Zaragoza / 16-31 julio

La joya de la corona del Área de Entrenadores. Este verano será en Zaragoza pero antes de sus intensos 15 días, los alumnos del CES habrán realizado un trabajo previo importante, e incluso después tendrán un interesante proyecto a realizar. 750 horas de baloncesto.

ALUMNOS INSCRITOS CURSO SUPERIOR 2011

ANDALUZA	20
ARAGONESA	25
C. VALENCIANA	15
CANARIA	16
CÁNTABRA	1
C. LA MANCHA	6
C. LEÓN	2
CATALANA	15
EXTREMEÑA	1
GALLEGA	11
I. BALEAR	14
MADRID	25
MELILLA	1
NAVARRA	2
PDO. ASTURIAS	2
R. MURCIA	9
RIOJANA	2
VASCA	10
TOTAL	177

MIGUEL MARTÍN

DIRECTOR DEL CURSO

“El Curso Superior es mucho más que los intensísimos 15 días de la Fase Presencial. Se trata de más de un año de baloncesto”



PERÍODOS DEL CURSO	CARGA LECTIVA
FASE A DISTANCIA	310 HORAS
FASE PRESENCIAL	165 HORAS
PROYECTO PROFESIONAL	75 HORAS
PERÍODO DE PRÁCTICAS	200 HORAS

LA RED DE EXPERIENCIAS / DEBATIENDO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Red de Experiencias del Área de Entrenadores de la FEB y el twitter se han convertido en nuevas herramienta de debate al servicio de 3.000 entrenadores (conocidos, desconocidos, de élite, de formación, de categorías autonómicas) inquietos por las diferentes realidades de nuestro baloncesto.



MASTERS DE ESPECIALIZACIÓN / FORMACIÓN PERMANENTE



CURSO DE ENTRENAMIENTO
JOSÉ LUIS ABÓS
27/28 JULIO

- Potenciando el talento
- Optimizando el rendimiento
- Desarrollo cognitivo



CURSO DE TÁCTICA
MARIO PESQUERA
21/22 JULIO

- Mutaciones defensivas
- Respuestas tácticas específicas
- Jugadores preparados para todo

CURSO DE FORMACIÓN

RICARD CASAS
27/28 JULIO

- El Base como director de juego
- El jugador Interior
- El jugador de perímetro



CURSO DE DIRECCIÓN DEPORTIVA

JAUME PONSARNAU
29/30 JULIO

- Funciones del Director Deportivo
- La dinamización deportiva
- Recursos para una profesión en alza



FORMACIÓN MULTIMEDIA

NIVEL 0

- Baloncesto en la iniciación (Nivel 0) - Libro
- Baloncesto en la iniciación (Nivel 0) - DVD
- Cuaderno de Actividades Baloncesto en la iniciación

NIVEL 1

- Dirección de Equipo de Baloncesto (Nivel 1) - Libro
- Formación del Jugador de Baloncesto (Nivel 1) - Libro
- Cercas del Entrenamiento de Baloncesto (Nivel 1) - Libro
- Táctica en Baloncesto (Nivel 1) - Libro
- Formación del Jugador de Baloncesto (Nivel 1) - DVD
- Técnicas en Baloncesto (Nivel 1) - DVD
- Dirección de Equipo de Baloncesto (Nivel 2) - DVD

NIVEL 2

- Dirección de Equipo de Baloncesto (Nivel 2) - Libro
- Formación del Jugador de Baloncesto (Nivel 2) - Libro
- Cercas del Entrenamiento de Baloncesto (Nivel 2) - Libro
- Táctica en Baloncesto (Nivel 2) - Libro
- Formación del Jugador de Baloncesto (Nivel 2) - DVD
- Técnicas en Baloncesto (Nivel 2) - DVD
- Dirección de Equipo de Baloncesto (Nivel 2) - DVD

TAL COMO ÉRAMOS

2011: ALUMNOS INSCRITOS CES	177
2001: ALUMNOS INSCRITOS CES	160

La Asamblea del Arbitraje Español



La Asamblea del Arbitraje Español compuesta por Federaciones Autonómicas y FEB dinamiza un mundo del arbitraje donde el ‘Senado’ ejecuta sus líneas maestras para dinamizar a un colectivo cuya cantera se actualiza cada temporada en eventos como los Campeonatos de España.



ÁRBITROS POR AUTONOMÍAS

Comunidad	FIBA-ACB	ACB	GRUPO 1	GRUPO 2	TOTAL
ANDALUCÍA	4	-	7	21	32
ARAGÓN	-	1	1	4	6
CANARIAS	3	-	4	8	15
CANTABRIA	-	-	1	2	3
CAST. MANCHA	1	-	2	8	11
CASTILLA Y LEÓN	1	2	5	9	17
CATALUÑA	4	3	10	19	36
C.A. CEUTA	-	-	-	-	-
C.A. MELILLA	-	-	-	1	1
COM. MADRID	-	4	10	12	26
C. VALENCIANA	-	2	4	10	16
EXTREMADURA	-	-	1	5	6
GALICIA	2	1	3	9	15
ISLAS BALEARES	-	-	-	5	5
LA RIOJA	-	-	1	1	2
NAVARRA	-	-	-	2	2
PAÍS VASCO	1	3	9	5	18
P. ASTURIAS	-	-	2	4	6
MURCIA	-	1	1	4	6
TOTAL	16	17	61	129	223

VÍCTOR MAS

“El desarrollo de las nuevas tecnologías nos permite desarrollar nuestra labor online de forma permanente”

PEDRO ROCÍO

“Preferimos mirar el futuro aprendiendo de los pasos que dimos en el pasado porque nuestra meta es seguir progresando”

CLUB DEL ARBITRO

Página web abierta a todos, con toda la actualidad y material técnico de baloncesto.

OBJETIVOS

DIFFUSIÓN

Se difunden en plataformas 2.0 todas las noticias, entrevistas, actividades, artículos técnicos o videos para árbitros, entrenadores, jugadores o aficionados en general.



CAPTACIÓN

En colaboración con las distintas Federaciones Autonómicas se puede solicitar información on-line para ser árbitro u oficial, promediándose 500 peticiones mensuales.

FORMACIÓN PERMANENTE

La zona privada del Club del Árbitro tiene por finalidad la formación permanente de los árbitros y oficiales de mesa registrados.

UNIFICACIÓN DE CRITERIOS

Desde la zona pública del Club del Árbitro se accede a material técnico para seguir avanzando en la unificación de criterios.

ÁRBITROS ESPAÑOLES EN TORNEOS INTERNACIONALES 2011

- Juan Arteaga** – Eurobasket Masculino – Lituania (31 agosto - 18 septiembre)
- Vicente Bultó** – FIBA Americas Championship –Argentina (30 agosto -11 septiembre)
- Vicente Bultó** – Mundobasket U19 Masculino – Letonia (30 junio – 10 julio)
- Vicente Bultó** – London Invitational Tournament – Londres (16-21 agosto)
- Anna Cardús** – Eurobasket U20 Femenino – Serbia (7-17 julio)
- Carlos Cortés** – Eurobasket 16 Masculino – Rep. Checa (28 julio - 7 agosto)
- Juan Carlos García González** – Mundobasket U19 Femenino – Chile (21-31 julio)
- Susana Gómez** – Eurobasket U16 Femenino – Italia (11-21 julio)
- Benjamín Jiménez** – Eurobasket U18 Femenino – Rumania (4-14 agosto)
- José A. Martín Bertrán** – Eurobasket U18 Masculino – Polonia (21-31 julio)
- Emilio Pérez** – Eurobasket “B” U20 Masculino – Bosnia y Herzegovina (14-24 julio)
- M.A. Pérez Niz** – Eurobasket U20 Masculino – Bilbao (14-24 julio)
- M.A. Pérez Niz** – Eurobasket Femenino – Polonia (18 junio -3 julio)
- M.A. Pérez Niz** – PreEurobasket Femenino – Italia (3-8 junio)
- M.A. Pérez Pérez** – Eurobasket U20 Masculino – Bilbao (14-24 julio)
- M.A. Pérez Pérez** – Eurobasket Masculino – Lituania (31 agosto - 18 septiembre)

COMISARIOS E INSTRUCTORES ESPAÑOLES EN TORNEOS 2011

- Víctor Mas** – Eurobasket U20 Femenino – Serbia (7-17 de julio)
- Víctor Mas** – Eurobasket U18 Masculino – Polonia (21-31 de julio)
- Angel Luis Romero** – Eurobasket U20 Masculino – Bilbao (14-24 de julio)

DEL VHS A LOS 22.000 CLIPS



En la última década la evolución del arbitraje español ha sido vertiginosa. Se ha pasado del reinado de los autodidactas y las capturadoras de VHS a un sistema de formación individualizado. En total la base de datos FEB posee más de 22.000 entradas de videoclips que se ven reforzadas con las sesiones semanales de webmeeting en las que se realizan sesiones de hasta 200 participantes simultáneos.

TAL COMO ÉRAMOS

2011: LICENCIAS ARBITRALES	11.290
2001: LICENCIAS ARBITRALES	6.236

Preparadores físicos: Llegar a tope en el momento de la verdad

La Comisión del Área Biomédica es la responsable de coordinar y ayudar a todos los miembros del Área Biomédica de las Selecciones para desarrollar su labor durante las concentraciones y realizar el seguimiento de los jugadores durante la temporada, y a los médicos de las competiciones darle el soporte necesario para desarrollar su funciones en los clubes

ÁREA BIOMÉDICA

22 MÉDICOS DE SELECCIONES

22 FISIOTERAPEUTAS SELECCIONES

22 PREP. FÍSICOS SELECCIONES

76 MÉDICOS DE CLUBES

CHARO UREÑA

RESPONSABLE ÁREA DOPAJE FEB

“La prevención de los casos de dopaje sigue siendo el objetivo primordial y para ello será fundamental el apoyo de las Federaciones Autonómicas

PILAR DOÑORO

RESPONSABLE ÁREA COMPETICIONES

“La relación con los médicos de los clubes debe ser tan fluida como con los de las diferentes selecciones nacionales”

BETTY CEBRIÁN

COORDINADORA FISIOTERAPEUTAS FEB

“El trabajo de los fisioterapeutas está estrechamente unido al de los doctores y ambos tienen el mismo objetivo: preparar al jugador para que rinda al máximo nivel”

NACHO COQUE

COORDINADOR PREPARADORES FÍSICOS FEB

“Establecer un registro fiable de las cargas de entrenamiento técnico para ayudar tanto al entrenador como al preparador físico”

TAL COMO ÉRAMOS

2011: MÉDICOS, FISIOS Y PREP. FÍSICOS CON LAS SELECCIONES	66
2001: MÉDICOS, FISIOS Y PREP. FÍSICOS CON LAS SELECCIONES	23



FOTO:FEB



FOTO:FEB

PORQUE CUMPLIMOS 40 AÑOS

SI RESERVAS AHORA TUS VACACIONES DE VERANO TENDRÁS MÁS QUE UN DESCUENTO INCLUIDO AGOSTO

¡MUCHO MÁS SÓLO
POR NUESTRO
40 ANIVERSARIO!

- + SI ENCUENTRAS UN PRECIO MEJOR TE ABONAMOS LA DIFERENCIA
- + SEGURO DE CANCELACIÓN GRATIS
- + NIÑOS GRATIS
- + DESCUENTOS 3ª Y 4ª PERSONA
- + DÍAS GRATIS (en Costas)
- + PROGRAMAS ESPECIALES (en Costas)

ADEMÁS, SI PAGAS CON
TU VISA HALCÓN/ECUADOR:

- Te devolvemos el 1% del gasto de tu tarjeta
- Paga en 3 meses sin intereses (TAE 8,40%)*
- o paga cómodamente en 6 meses (TAE 18,85%)**

VENTA ANTICIPADA
HASTA UN
26%
DTO.

Cruceros
HASTA UN
50%
DTO.

Costas
HASTA UN
60%
DTO.

VENTA ANTICIPADA:

Baleares y Canarias, Europa y también CIRCUITOS, África, Asia, USA, Caribe y América del Sur.

Hasta un 26% de descuento pagando con tu Visa Halcón/Ecuador. Otros medios de pago hasta un 20% de descuento

CRUCEROS: Hasta un 50% de descuento con cualquier medio de pago basado en la venta anticipada de cada naviera.

COSTAS: Hasta un 60% de descuento pagando con tu Visa Halcón/Ecuador. Otros medios de pago hasta un 50% de descuento.

Consulta fechas de salida, condiciones y disponibilidad.



Patrocinador del Equipo
Olimpico Español

Sólo para tarjetas Visa Halcón/Ecuador de particulares, emitidas y concedidas por Banco Popular. *Aplazamientos a 3 meses sin intereses: para importes superiores a 350€ y con comisión de gestión de 12€ que se abonarán en la primera cuota. Ejemplo: para financiación de 900€ (TAE 8,40%). Primera cuota 312€ y dos restantes 300€ cada una. **Aplazamientos a 6 meses: 1,45 nominal mensual, 17,39% nominal anual (18,85% TAE).

Con más de 1.500 oficinas a tu servicio

**VIAJES
EQUADOR**

Halcónviajes.com

Ángel Palmi: “Garantizamos un espíritu de juego y la capacidad competitiva. Las medallas son sólo una consecuencia”

Desembarcó en la FEB en plena explosión del ‘chinazo’ en el Mundial de Toronto’94 comenzando una labor de reconstrucción del Baloncesto Español que se redimensionó tras combinar su estrategia con el impulso del Presidente José Luis Sáez. Juntos han llevado al deporte de la canasta a firmar la mejor década de su historia a nivel deportivo con un sistema. Su bloqueo y continuación se llama ‘Método FEB’

¿Qué tiene el Método FEB que es estudiado por medio mundo?

Es la unión de una serie de áreas de trabajo de la Federación Española de Baloncesto que bajo el impulso del Presidente y la coordinación de las áreas deportiva, organizativa y financiera han logrado situar al Baloncesto Español en la cúspide de los rankings FIBA.

Pero a nivel deportivo ¿Cuál es el secreto?

La unión de una serie de áreas integradas en el Gabinete Técnico. Trabajamos desde el punto de vista físico, médico, tecnológico, técnico, táctico, psicológico... adaptando los recursos que tenemos a las necesidades de cada jugador en colaboración con los clubes y las federaciones autonómicas.

¿Con el objetivo de ganar medallas?

Con el objetivo de competir. Nosotros garantizamos un espíritu y un estilo de juego. Las medallas son una conse-



FOTO:FEB

cuencia no un fin. Mantener el apoyo de los aficionados, los patrocinadores, las instituciones y sobre todo la dinámica de grupos que nos ha hecho ser acreedores de reconocimientos como el Premio Príncipe de Asturias en los últimos años es nuestro gran activo. De nuevo la empresa de valores... Sí. Es una de las grandes banderas del Presidente y podemos decir con orgullo que a día de hoy la FEB es una empresa de referencia en valores como el compañerismo, la entrega, la competitividad y la ilusión por la victoria.

Pero ese trabajo es clave desde la base.

Efectivamente. Desde la base y en distintos ámbitos como a nivel de entrenadores y árbitros. Ahí ejemplos

como el Programa de Detección de Talentos o la Academia de Formación patrocinados por el Consejo Superior de Deportes o empresas tan importantes como Bankia o Central Lechera Asturiana nos permite una continuidad en el trabajo que asegura que a día de hoy más del 90% de nuestros internacionales hayan pasado por estos programas.

Un modelo que se quiere compartir...

Sí porque dentro de los convenios de Cooperación internacional firmados bajo el paraguas del Mundial 2014 a día de hoy estamos compartiendo modelos de trabajo con países de América y África donde ya somos un punto de referencia deportivo y también a nivel social.



Llenamos el mundo de colores con nuestras rutas.

Iberia le ofrece cerca de 900 destinos en 146 países, con las mejores conexiones, gracias a la alianza **oneworld**. Dispone de la flota más moderna de Europa con 180 aviones y 20.671 profesionales dispuestos a prestarle toda la atención y el servicio que usted se merece. Todo pensado para que, vuele donde vuele, su elección sea siempre Iberia.

IBERIA *plus* Gane puntos para volar gratis. Dése de alta en iberia.com



IBERIA

iberia.com



BANKIA

La nueva entidad renueva su apuesta con el baloncesto

En virtud del acuerdo firmado, Bankia patrocinará a todas las selecciones nacionales, además de estar presente en la 'Operación Talento' que trata de detectar a las estrellas del futuro fuera de los circuitos habituales de competición, y en el programa 'Ponle un tapón al botellón' que trata de prevenir el consumo de alcohol entre los más jóvenes, cumpliendo así con la apotación a **Acción Social**. En la presentación del acuerdo, **Rodrigo de Rato** destacó "el compromiso con las actividades deportivas, porque tiene virtudes que admiramos y que queremos para nuestra propia organización".

LASEXTA

La cadena de los éxitos de la Selección se volcará en el EuroBasket 2011



Los vigentes campeones de Europa tratarán de revalidar su título con las cámaras de LaSexta como testigos. La cadena lleva ya 6 años con la selección masculina en los que ha retransmitido **dos Mundiales y dos Europeos** con un balance de tres medallas. Como viene siendo habitual, el campeonato podrá seguirse también a través de su página web www.lasexta.com.

SEUR

Unido a la FEB hasta el 2014

SEUR renueva su compromiso con el mundo del baloncesto mediante la ampliación del contrato de patrocinio con la FEB durante un periodo de cuatro años más. Durante el periodo de duración del patrocinio cabe destacar la celebración en España del Mundobasket 2014, la cita más esperada por el baloncesto español. Antes de esa fecha, la selección tendrá que afrontar los Eurobasket de este año (Lituania) y de 2013 (Eslovenia) y los JJ.OO. de Londres 2012



ADECCO

El baloncesto inunda las calles de Ciudades Adecco



Tras el éxito obtenido la pasada temporada, esta campaña el Proyecto Ciudades Adecco ha viajado hasta seis ciudades. **Cáceres, Burgos, Santiago de Compostela, Girona, Palencia y La Laguna-Tenerife** han formado parte del programa que durante un fin de semana ha permitido a los aficionados participar en diversas actividades destinadas a la promoción y difusión del baloncesto.



SAN MIGUEL

El socio de la FEB edita "10", el libro de la década

Con la presentación del libro "10" –patrocinado por San Miguel 0'0- el Baloncesto Español ha celebrado su década más gloriosa en un entrañable acto. La publicación recoge todos los grandes momentos de los últimos diez años, con las imágenes más espectaculares de los éxitos. Al acto acudieron Los Presidentes de la ABP y ACB, José Luis Llorente y Eduardo Portela, el Director General de FIBA Europa, 'Miguelo' Betancor, ilustres del calibre de Lolo Sainz, Juan Orenga, Carlos Sevillano o Vicente Paniagua, o personalidades del mundo de la empresa y la política como Albert Soler, Mercedes Coghén, o Matilde García Duarte.

LI NING

José Calderón, estandarte de la firma en su expansión en Europa



El nuevo edificio de la firma situado en Las Rozas que está considerado como el más ecológico y sostenible de España fue el lugar elegido por José Manuel Calderón, una de las grandes apuestas de la marca china junto a la Selección Española de Baloncesto, para atender a los medios de comunicación en su regreso a España tras la temporada NBA.

CENTRAL LECHERA ASTURIANA

CLAS se compromete con el baloncesto de formación



Central Lechera Asturiana que lleva ya cinco años colaborando con la FEB, estuvo muy presente en el Campeonato de España de Minibasket, llevando su imagen en el logo de la competición. Además, un año más, Central Lechera Asturiana vuelve a apoyar a las selecciones de formación, que llevarán el logo de la marca en sus camisetas para los campeonatos de este verano.

TURESPAÑA

Objetivo: Mundial 2014

Turespaña será el Global Sponsor de FIBA para el Mundial 2014 gracias a la colaboración de la FEB, cuya Selección nacional es una de las grandes embajadoras mundiales de España. Por ello el Secretario de Estado para el Turismo, Joan Mesquida, tiene claro que **“el espíritu y los valores de este equipo son los que pretendemos asociar a nuestra marca turística España”**.



La Fundación FEB 2014, más viva que nunca

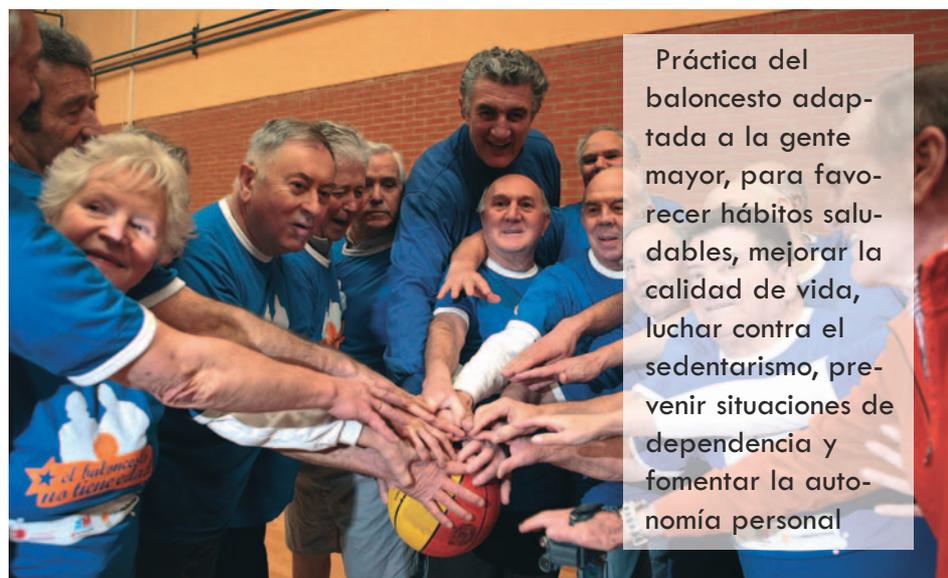
La Fundación FEB 2014, especialmente encarada a programas sociales, ha seguido desarrollando en los últimos doce meses numerosos y exitosos proyectos, en la actualidad más de 30 en plena ejecución, con la imprescindible colaboración de empresas líderes en sus sectores y las Federaciones Autonómicas

EN CASA...

Se han consolidado todos los programas puestos en marcha, con el objetivo global de combatir la exclusión social y fomentar la integración en nuestro país, dirigidos a diferentes colectivos y ámbitos:

MAYORES

EL BALONCESTO NO TIENE EDAD



Práctica del baloncesto adaptada a la gente mayor, para favorecer hábitos saludables, mejorar la calidad de vida, luchar contra el sedentarismo, prevenir situaciones de dependencia y fomentar la autonomía personal

INMIGRANTES

MUNDIALITO DE LA INTEGRACIÓN



Fomento de la igualdad en el trato y la integración de los inmigrantes

MENORES

CAMPUS SOCIOEDUCATIVO



Promoción entre los menores de los valores sociales del baloncesto

MENORES

TRIBASKET



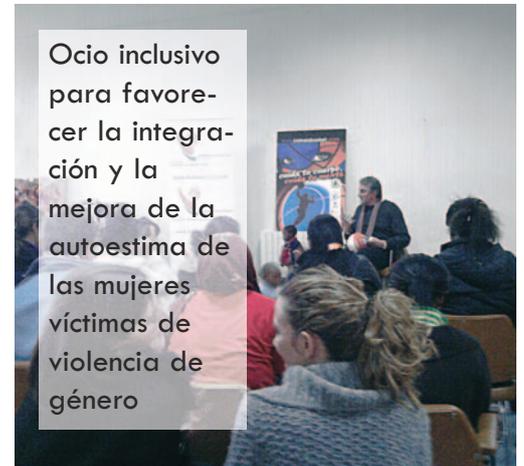
Circuito itinerante de baloncesto en modalidad BasketD3 como fomento del espíritu participativo y lúdico entre los menores de 8 a 16 años

POBLACIÓN RECLUSA FEMENINA
BALONCESTO SIN LÍMITES



El baloncesto como una alternativa de ocio y reinserción para las mujeres en prisión

MUJER
CUIDA TU CUERPO, CUIDA TU MENTE



Ocio inclusivo para favorecer la integración y la mejora de la autoestima de las mujeres víctimas de violencia de género

JÓVENES Y ADOLESCENTES
PONLE UN TAPÓN AL BOTELLÓN



Para informar y concienciar sobre las consecuencias del consumo de alcohol, y fomentar alternativas de ocio saludable

MUJER
CAMPAÑA 016



Sensibilización y asesoramiento a las víctimas de la violencia de género

AFICIONADOS EN GENERAL
LEYENDAS SOLIDARIAS



Partidos benéficos sociales de la Selección Española de Veteranos para recaudar fondos para programas destinados a los colectivos más desfavorecidos

DEPORTISTAS
FOMENTO A LA LECTURA



Para promover y difundir en interés por la cultura española entre los practicantes de baloncesto en nuestro país



EMPRESARIOS COACHING



Seminarios de promoción del espíritu de liderazgo y competitividad, valores íntimamente ligados al mundo del deporte

...Y TRASPASANDO FRONTERAS

En el último año la Fundación ha dado su gran salto de calidad, consolidando los programas ya abiertos más allá de las fronteras de España y lanzando nuevos proyectos de cooperación internacional, en este primer año con África como eje:

EN TÁNGER

Tercera edición de la **ESCUELA DEPORTIVA** de fomento del baloncesto y trabajo con menores, en el Club IRT de Tánger (Marruecos)

EN COSTA DE MARFIL, URUGUAY, MARRUECOS Y EL SALVADOR

Programas de **ASESORAMIENTO TÉCNICO Y FORMACIÓN DE ENTRENADORES**

EN ABIDJAN (COSTA DE MARFIL)

Refuerzo del sistema sanitario, mediante la realización de cursos de formación a médicos residentes del Hospital Central de Abidjan, así como dotación de recursos instrumentales



GRANDES PROYECTOS 2011

CENTRO SOCIEDUCATIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL CASA ESPAÑA. El gran reto internacional 2011 arrancará en octubre, inicialmente implantado en Dakar (Senegal) y destinado a 300 menores en riesgo de exclusión social

BASKET: LA SALIDA.

Formación sociolaboral para internos/as de tercer grado que cumplen penas privativas de libertad

MASTER SOCIOLABORAL FEMENINO 2014.

Destinado a la formación sociolaboral de jugadoras de baloncesto, con el objetivo de orientarles sobre las opciones laborales que se les presentan una vez retiradas de las canchas

VÍA DEPORTIVA: didáctica

para padres. Formación y asesoramiento sobre las pautas de conducta y educación en valores para padres y entrenadores de menores

Alfonso Seoane: “Los valores transversales del deporte son el futuro del Baloncesto Español”

Cuatro años dan para mucho como ha demostrado Alfonso Seoane, quién tras impulsar el área social a través de la Fundación FEB2014, asumió en la presente temporada la Dirección Corporativa de la FEB que incluye áreas fundamentales para la empresa como la organización eventos o el marketing.

¿Qué vende la FEB?

Vende ilusión. Desde la unidad de nuestros estamentos los proyectos que ha liderado el baloncesto Español han hecho que la marca España de un paso en el crecimiento desde la Innovación demostrando que una empresa de Valores puede ser capaz de revelarse y seguir siendo competitiva hasta en las situaciones más adversas.

¿Coordinar los eventos de una empresa como esta debe ser un reto?

Desde luego, pero seguimos dando pasos como en su día fue la organización del Eurobasket 2007 o próximamente el Europeo Sub20 que se celebrará en Bilbao.

No puedo dejar de preguntarle por la posibilidad de organizar los Europeos de 2015 donde España ha abierto la puerta de la organización conjunta con otros países.

Me parece una nueva muestra de la capacidad de gestión de nuestro Presidente quien no para de innovar para buscar nuevas fórmulas de negocio que cambien el concepto tradicional de empresa ligada al mundo de la canasta.

Algo que desde la Fundación ya han puesto en marcha conjuntamente

Sí. La Fundación cumple su cuarta

temporada de existencia y este año hemos crecido casi un 90% a nivel presupuestario. Nuestra gran satisfacción es que a través del baloncesto hemos colaborado en ámbitos como el trabajo con Inmigrantes, Mayores, Jóvenes y Adolescentes, Población Reclusa Femenina, Menores, Mujer o Fomento de la lectura.

Ampliando el abanico a la cooperación internacional

Efectivamente. Hemos desarrollado proyectos como la escuela deportiva de fomento de baloncesto y trabajo en Tánger, programas de Asesoramiento técnico y de formación en Uruguay, Marruecos y el Salvador o una importante labor de refuerzo socio sanitario en Costa de Marfil además de la puesta en marcha de la Casa España en Dakar (Senegal).



¿Qué nuevas vías de crecimiento puede haber para el trabajo de la Fundación?

Para nosotros es muy importante implementar el trabajo con responsabilidad social corporativa y los valores transversales del deporte en la gran mayoría de nuestros clubes. Creemos que ese es un terreno en el que el Baloncesto Español puede seguir avanzando con la aportación de nuestros clubes y Federaciones Autonómicas que son el verdadero motor del Baloncesto Español y que están dando importantes pasos en ese sentido.

Equilibrio y actividad

El Área Económica de la FEB ha conseguido que la ejecución del presupuesto de 2010, que ascendió a 18,2 millones de euros, consiguiese sus dos objetivos básicos: lograr resultados equilibrados y ejecutar todas las actividades deportivas presupuestadas.

DATOS ECONÓMICOS FEB

INGRESOS PROPIOS:	15.008.000 € (82,3%)
SUBVENCIÓN CSD:	3.225.000 € (17,97%)
INGRESOS TOTALES:	18.233.000 €

DATOS FUNDACIÓN FEB 2014

INGRESOS PROPIOS:	969.000 € (84%)
SUBVENCIÓNES OFICIALES:	183.000 € (16%)
INGRESOS TOTALES:	1.152.000 €

INCREMENTOS 2000-2010

INGRESOS FEDERATIVOS:	+240%
SUBVENCIÓN CSD:	+25%

INVERSIÓN EN FEMENINO

En 2010 se ha hecho la mayor inversión de la historia de la FEB en baloncesto femenino: 4,5 millones de euros, un 30% del presupuesto total.

LA CONFIANZA DEL MERCADO

Los informes de auditoría sin salvedades de las cuentas anuales nos han seguido otorgando la confianza de las entidades financieras, imprescindible para uno de nuestros principales objetivos: la captación de nuevos ingresos y el mantenimiento de los ya existentes.



GASTOS EN ACTIVIDADES

Los gastos en actividades deportivas se incrementaron respecto al año 2001 en 8,1 millones de euros

TAL COMO ÉRAMOS

2011:	PRESUPUESTO	18,6 mm €
	% INGRESOS PROPIOS	81%
2001:	PRESUPUESTO	8,1 mm €
	% INGRESOS PROPIOS	69%

CHEVROLET JUEGA EN EQUIPO.

CRUZE Y LA SELECCIÓN, JUNTOS PARA DARTE MÁS.



CHEVROLET CRUZE

Seguridad, estilo y equipamiento.

DESDE **13.350 €**



Chevrolet.
El motor de la Selección.

Chevrolet y la Selección siguen consiguiendo grandes éxitos. Sigue celebrándolo con el Chevrolet Cruze. Gran confort y seguridad, doble cabina inspirada en el Corvette, estilo Coupé, gran espacio interior, y un gran equipamiento de serie: aire acondicionado, 6 Airbags, radio CD con Mp3, control electrónico de estabilidad, seguridad 5 estrellas Euro NCAP. Conoce el nuevo motor diesel 163 CV.

www.chevrolet.es | Información: 902 303 900



SPARK



AVEO



AVEO 4P



CRUZE



ORLANDO



CAPTIVA

Consumo mixto (l/100Km): 5,5-7,8. Emisión de CO₂ (g/Km): 145-184.

PVP recomendado en Península y Baleares para Cruze 1.6 16V LS (IVA, impuesto de matriculación, transporte y promoción incluidos). Válido hasta fin de mes.

Luis Giménez: “Seguimos consolidando la estabilidad económica de la Federación y trabajando para continuar creciendo”

Tras ocho años integrado en la estructura de la FEB Luis Giménez asume el reto de compatibilizar dos puestos claves en la estructura de cualquier empresa: la Dirección Económica y la Secretaría General.

¿Cómo se compatibilizan dos cargos de tanta importancia dentro de una empresa en constante crecimiento como la FEB?

Con la coordinación de un buen equipo directivo y la colaboración de una serie de profesionales implicados que han dado un paso adelante para que la Federación siga creciendo. Está suponiendo un reto y a la vez una gran satisfacción.

En el apartado económico, su especialidad, el crecimiento sostenido sigue siendo una de las banderas de la FEB, algo realmente valorable en los actuales tiempos

Sí. Porque como en los años precedentes y en un entorno económico negativo, se ha conseguido crecer en ingresos y actividades, con un informe de Auditoría sin salvedades de las cuentas anuales, lo que nos ha seguido otorgando la confianza de las entidades financieras. Algo fundamental tanto para captar nuevos ingresos como para el mantenimiento de los existentes.

Las subvenciones se redujeron pero el baloncesto Español ha sido capaz de dar un paso más para invertir más recursos en actividades deportivas

Efectivamente. Hemos sufrido una reducción del 7% en las subvenciones,

pero gracias a la capacidad de la FEB para generar recursos propios hemos conseguido hacer realidad el reto del Presidente de aumentar alrededor de un 3% el gasto presupuestario, que está básicamente destinado a proyectos deportivos.

¿En qué presupuestos se mueve la FEB y hacia dónde camina a medio plazo?

Nos consolidamos en cifras que oscilan entre los 17 y los 18 millones de euros en los últimos años. Una situación que en 2014 se vera incrementada con la celebración del Mundial donde, todos los ingresos de las sedes están ya garantizados y aunque por la vía de patrocinio se pueden conseguir cantidades adicionales, el desarrollo del evento superará al menos los 20 millones de euros que ya tenemos asegurados.

Entre sus nuevas atribuciones están las de la Secretaría General y ahí la



actualidad manda: ¿qué pasará con los seguros de la Selección y el posible lockout NBA?

Vamos por buen camino. Junto con el resto de Federaciones Nacionales estamos trabajando con la compañía de seguros que colabora con FIBA Europa para conseguir una póliza conjunta que facilite la incorporación segura de nuestros jugadores pese a contingencias como un posible 'lockout'. Esperamos que los seguros no supongan un impedimento para que todas nuestras estrellas estén luchando por el billete olímpico en Lituania.



molten[®]
For the real game

Mundial 2014, el gran proyecto en el horizonte



FOTO: FEB

Patrick Baumann, secretario General de FIBA, ha venido manteniendo reuniones con el presidente de la FEB, José Luis Sáez, y su grupo de trabajo de cara al Mundial 2014, junto con Miguel de la Villa, director del Mundial. El Mundial albergará más de medio centenar de partidos que podrán seguir más de un millón de espectadores, mientras que la televisión multiplicará la repercusión de un evento con mensaje, ya que uno de los grandes objetivos de la FEB es que **“tras el Mundial el baloncesto deje un importante legado en las ciudades, no sólo por las instalaciones deportivas sino también en proyectos sociales”**, tal y como explicó José Luis Sáez. Con el gran evento de 2014 en el horizonte, la FEB está poniendo en marcha importantes iniciativas a nivel nacional e internacional, como el programa de Dinamización de sus Competiciones, el Proyecto Mujer, o la construcción de una Escuela dirigida a niños en situación de extrema pobreza en Dakar, bajo la denominación de Casa España y desarrollado por su Fundación Social FEB2014. El Legado que la FEB quiere dejar con este Mundial juega un papel decisivo.

PATRICK BAUMANN

El trabajo de la FEB tiene fundamentos sólidos y su reto es consolidar una estructura de primer nivel. Hay que ser flexible pero tener ideas claras”

JOSÉ LUIS SÁEZ

“Uno de nuestros grandes objetivos es que el Mundial deje un importante legado en las ciudades, no sólo por las instalaciones sino también con proyectos sociales”

JOAN MESQUIDA

“Será un Mundial modélico. En España el sentimiento de admiración por nuestra selección es muy alto, queremos asociarnos a sus valores”

MADRID

Ciudad: 3.300.000 habitantes aproximadamente
Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid
 Capacidad: 15.000 espectadores
 Pantallas de Vídeo (4)
 Aparcamiento (870 plazas)



BILBAO

Ciudad: 360.000 habitantes aproximadamente
Bizkaia Arena
 Capacidad: 15.500 espectadores
 Marcadores (2)
 Aparcamiento (4.400 plazas)

SEVILLA

Ciudad: 705.000 habitantes aproximadamente
Palacio Municipal de Deportes
 Capacidad: 10.200 espectadores
 Marcadores (2)
 Aparcamiento (500 plazas)



BARCELONA

Ciudad: 1.622.000 habitantes aproximadamente
Palau Sant Jordi
 Capacidad: 15.000 espectadores
 Pantallas de Vídeo (4)
 Aparcamiento (870 plazas)

GRANADA

Ciudad: 250.000 habitantes aproximadamente
Palacio Municipal de Deportes
 Capacidad: 7.322 espectadores
 Marcador central (Vídeo pantalla)
 Aparcamiento (1.500 plazas)



LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Ciudad: 380.000 habitantes aproximadamente
Palacio de los Deportes
 Capacidad: 10.000 espectadores
 Marcador central
 Aparcamiento (5.000 plazas)

Miguel de la Villa: “El Mundial 2014 puede marcar un antes y un después en la cultura del patrocinio deportivo”

Ha sido el fichaje del año para la estructura de la FEB. Un ‘demente’ del Basket con amplia experiencia en la gestión deportiva para trabajar codo a codo junto a José Luis Sáez en el liderazgo y organización del mayor evento deportivo celebrado en España con fecha de 2014 pero vigencia desde que en 2010 el Presidente FEB recogiera la bandera del Mundobasket en Turquía.

¿Revolucionará el Mundial 2014 el concepto de patrocinio deportivo en España?

Desde luego puede marcar un antes y un después de la celebración de este evento de importancia singular para la marca España. Queremos que trascienda a nuestras fronteras y por eso estamos desarrollando un plan conjunto con FIBA de promoción del evento y del baloncesto por todo el mundo. Además las personas físicas y jurídicas que realicen donaciones para la organización y promoción del evento disfrutarán de los beneficios fiscales contenidos en la Ley de entidades sin ánimo de lucro lo que supone una gran noticia para el proyecto.

La sede de la organización puede tener gran trascendencia tanto simbólica como estratégica...

Desde luego. Los símbolos son muy importantes en el mundo del deporte y la promoción de nuestro deporte encajaba a la perfección con la filosofía que el Presidente Sáez pretende conferir a este proyecto

¿Cómo marchan las infraestructuras de las seis sedes?

Existen las instalaciones necesarias en cinco de ellas, Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao y Granada, aunque

habrá que hacer algunas reformas. Gran Canaria ya ha puesto su primera piedra para la construcción de un nuevo pabellón, con capacidad para 10.000 espectadores. Así que todo estará a punto holgadamente antes de 2014.

El Director Financiero de la FEB habla de un presupuesto mínimo de 20 millones de Euros para el Mundial ¿se ponen algún tope?

No está cerrado aunque el presupuesto final podría llegar a los 30 millones de euros. Se pondrán a la venta 800.000 localidades para los partidos, que en buena medida serán adquiridas por visitantes extranjeros, por lo que el impacto del torneo superará para España cientos de millones de ingresos.

El impacto audiovisual puede ser clave para esta difusión...

Desde luego. Las audiencias del pasado Mundobasket de Turquía fue-



ron excelentes pero además hemos de tener en cuenta que el mundo audiovisual está en constante evolución por lo que en 2014 el ecosistema en este sentido habrá evolucionado a una velocidad de vértigo lo que revalorizará el valor de la comunicación. Por eso estamos trabajando con cinco empresas para adjudicar la estrategia de comunicación del evento en colaboración con FIBA. Un paso clave para adaptarnos a los nuevos tiempos y ofrecer al espectador lo que demanda a través de un producto novedoso y, sobre todo, que sea muy atractivo.



NADIE DIJO QUE SER EL NÚMERO UNO FUERA FÁCIL.

1.300.000 clientes nos confían sus envíos porque saben que con SEUR siempre llegan a tiempo y en perfectas condiciones.



FEB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE BALONCESTO



PROVEEDOR OFICIAL

SEUR, cada día como el primero.

902 10 10 10 ■ www.seur.com

Un presente de futuro

La actualización de la infraestructura de la FEB ha dotado de mayores prestaciones técnicas, rapidez y seguridad a las aplicaciones internas, lo que ha permitido dar un gran empuje al desarrollo de nuevos proyectos (más de 7.000 horas dedicadas a desarrollos propios).

NUEVA IMAGEN PARA WWW.FEB.ES

Coincidiendo con la presentación de la selección femenina vio la luz la nueva web que además de un cambio visual aporta grandes facilidades a los redactores para la realización de su trabajo.



MILES DE HORAS DE BASKET EN YOUTUBE

El Canal Youtube se ha convertido en un repositorio único en Europa que pone a disposición de técnicos, árbitros, aficionados y demás ámbitos del baloncesto español todos los partidos de las competiciones FEB a las 24 horas de su celebración.

DE LA CANCHA A INTERNET

Se han gestionado las estadísticas de más de 1.700 encuentros de las competiciones de clubes y selecciones nacionales masculinas y femeninas de todas las categorías. Asimismo se han enviado y recibido más de 34.500 resultados a través de sms.

OFICINA WEB DEL BALONCESTO

Se han implementado numerosos proyectos conjuntamente con Federaciones Autonómicas que apoyan su progresiva adecuación a las nuevas tecnologías, así como el Sistema de Inscripción Web de equipos con la colaboración de las Federaciones de Madrid, Valencia y Vizcaya, que pretende ser el comienzo de la Oficina Web del Baloncesto.

PROYECTOS 2011

ACTA DIGITAL Incorporación de esta herramienta en colaboración con FIBA Europa. En principio se usará para las giras de las selecciones absolutas y más adelante en competiciones oficiales

MEJORAS EN LOS MARCADORES VIRTUALES Encaminadas a dar un mejor servicio y a continuar ampliando el número de partidos emitidos por este sistema

NUEVA WEB DE FUNDACIÓN Se pretende dotar a la web de la fundación de una nueva imagen, más acorde con la imagen actual de la FEB y de un nuevo gestor que facilite su manejo.

Tienda

FEB

EQUÍPATE CON LOS MEJORES



TIENDA.FEB.ES

Una ventana al exterior

Comunicar el día a día de la labor de la Feb y su posicionamiento en el mundo del deporte en general, del baloncesto en particular y de la sociedad en su conjunto es uno de sus grandes objetivos.

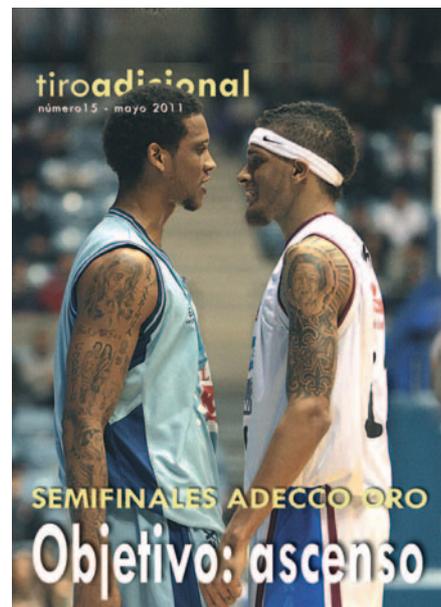
LLEGAR A MÁS MEDIOS

Se está haciendo especial hincapié en abrir líneas de comunicación con medios de comunicación no deportivos (generalistas, económicos, de mujer).



TIRO ADICIONAL

Revista digital de periodicidad semanal de información y análisis de la actualidad del baloncesto nacional e internacional.



REDES SOCIALES

Consciente de la fuerza que progresivamente han ido adquiriendo las redes sociales en la comunicación global, la FEB ha redoblado su apuesta por éstas, a través de Twitter (FEB, Área Deportiva y José Luis Sáez) y de Facebook (con más de 11.000 suscritos).

WWW.FEB.ES

Se ha posicionado como medio de referencia con 50 millones de páginas servidas por más de 12 millones de usuarios. Además, el nuevo diseño la hace más atractiva para los usuarios.

El baloncesto español da bien en pantalla

La temporada en Televisión ha sido sobresaliente para el Basket FEB gracias a la aparición de nuevas ventanas en las que disfrutar del Baloncesto Español en sus diversos formatos. Así LaSexta, MarcaTV y Teledeporte son las tres cadenas de ámbito nacional que han apostado por el Baloncesto Español.

LA SEXTA-SELECCIÓN: UNA ALIANZA DE LÍDERES

La apuesta por la selección Masculina es un valor seguro para La Sexta que rentabilizó su presencia en Turquía con audiencias multimillonarias que superaron los 2,5 millones de telespectadores de media y más de un 27% de share. Cifras espectaculares que provocaron un retorno para los patrocinadores de la selección de 60 millones de Euros y una audiencia total de 12 millones de personas enganchadas a la Ñ.



TELEDEPORTE-LIGA FEMENINA: EL RETORNO MÁS ESPERADO

La apuesta de Televisión Española por la mujer se ha visto refrendada en unas grandes cifras de audiencia en los partidos de la Liga Femenina que, emitidos los domingos a las 11 de la mañana, se han equiparado a la categoría masculina con más de un millón de espectadores siguiendo las evoluciones de las estrellas del Basket español que se coronaron Reinas de Europa en la Euroliga de Ekaterimburgo emitida por TDP.



MARCATV-ADECCO ORO: LA INNOVACIÓN POR BANDERA

La Televisión del deporte abrió una ventana al mundo de las competiciones Adecco con retransmisiones que han situado a la apasionante competición en la parrilla de los viernes, domingos e incluso miércoles situando a España como el único país de Europa que más encuentros de este tipo de competiciones emite en Europa por delante Italia y Grecia. Encuentros como la final de la Copa Príncipe de Asturias superaron ampliamente los 100.000 espectadores y el 1% de share en una televisión que ha innovado con la multipantalla.

Proyectos para seguir

El baloncesto Español sigue trabajando para innovar con proyectos novedosos que le ayuden a crecer como un deporte de referencia. Estos son algunos de los proyectos que podrían ver la luz a lo largo de la temporada 2011/2012

Tribasket y proyecto 3on3 FIBA

El Baloncesto en modalidad d3 ha fomentado el espíritu lúdico entre jóvenes de 8 a 16 años gracias al Tribasket pero FIBA ha recogido el testigo de la FEB para implementar esta innovadora modalidad en los Juegos Olímpicos. Una iniciativa que nació en Objetivo Singapur.



Centros de Formación

La Federación estudia nuevas medidas que deben ayudar a seguir incidiendo en la formación integral de nuevos talentos tanto en los clubes como en las Academias del futuro, con un nuevo modelo que desarrolle el creado en su día con los Centros de Formación de ámbito autonómicos de los que salieron jugadores como Fran Vázquez, Sergio Rodríguez o Alba Torrens. Un sistema que ayude a que la pirámide española siga siendo punto de referencia internacional.

soñando juntos

La Liga B3 Interempresas

120 años después de su nacimiento el Baloncesto y todo lo que le rodea está en disposición de dar un paso que le lleve a convertirse en un nuevo referente. Un paso que fusionará Deporte, pasión, espíritu de Equipo, Técnica y emoción a través de una nueva forma de practicar este deporte a través de la Liga B3 Interempresas.

Liga B3 Interempresas



Cooperación Internacional

Se está desarrollando la Casa España Senegal. Una iniciativa destinada a la formación integral (educación, salud y deporte) de 300 menores en riesgo de exclusión social residentes en Dakar. La ejecución del proyecto debe concluirse el 30 de mayo de 2012



The Zone

Está a punto de nacer una nueva Zona para jugar a Basket. Un espacio que una las redes sociales con el deporte de la canasta con el fin de detectar talento y ampliar la base del baloncesto español. El Baloncesto será el gran beneficiado y la comunidad del Basket ganará una nueva zona en la que desarrollarse. Atentos a The Zone.

Proyecto Alcobendas: Recuperando la memoria histórica

La Fundación Pedro Ferrándiz cesará su actividad como tal en 2011 por lo que la Federación Española de Baloncesto realizará un enorme esfuerzo para mantener y recuperar su enorme valor asegurando además una sede inmejorable para el mejor Mundial de la historia.



El alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, y José Luis Sáez firmaron un acuerdo para la cesión de los edificios de la Fundación Pedro Ferrándiz a la FEB. El

concejal de deportes de la localidad madrileña, Pablo de Salazar, y el director del Mundial 2014, Miguel de la Villa, ejercieron de testigos de un acuerdo que permitirá, tras el cese de las actividades de la Fundación Pedro Ferrándiz, previsto para los próximos meses, que la FEB traslade a Alcobendas las oficinas del Comité Organizador del Mundial 2014 como primera medida para dotar de contenido a los edificios. Según declaraciones de José Luis Sáez, "Alcobendas se convertirá en el epicentro de baloncesto mundial durante los próximos cuatro años gracias al programa de actividades que se desarrollará dentro del marco del Mundial 2014, y en uno de los más valiosos legados que a buen seguro dejará el Campeonato".

Por su parte, el Alcalde de Alcobendas afirmó sentirse ilusionado con la idea del proyecto serio y moderno de la FEB, que será un gran impulso para el



municipio y acercará el deporte a los aficionados. Esta es la primera piedra de un ambicioso proyecto de colaboración entre ambas instituciones que aspiran a unir sinergias para crecer en lo deportivo, lo social y lo cultural, promocionando el deporte como vehículo de transformación de la sociedad.

Gracias a este protocolo los emblemáticos edificios de Alcobendas seguirán

manteniendo su razón de ser al tiempo que permiten el desarrollo de proyectos innovadores y el mantenimiento hasta 2014 del patrimonio de la historia del Baloncesto Español. Además destaca el proyecto de desarrollar un museo interactivo y lúdico de primer nivel que convertirá a Alcobendas en una ciudad de referencia en el Basket mundial.



CONFIANZA ES SABER QUE ESTAMOS A TU LADO

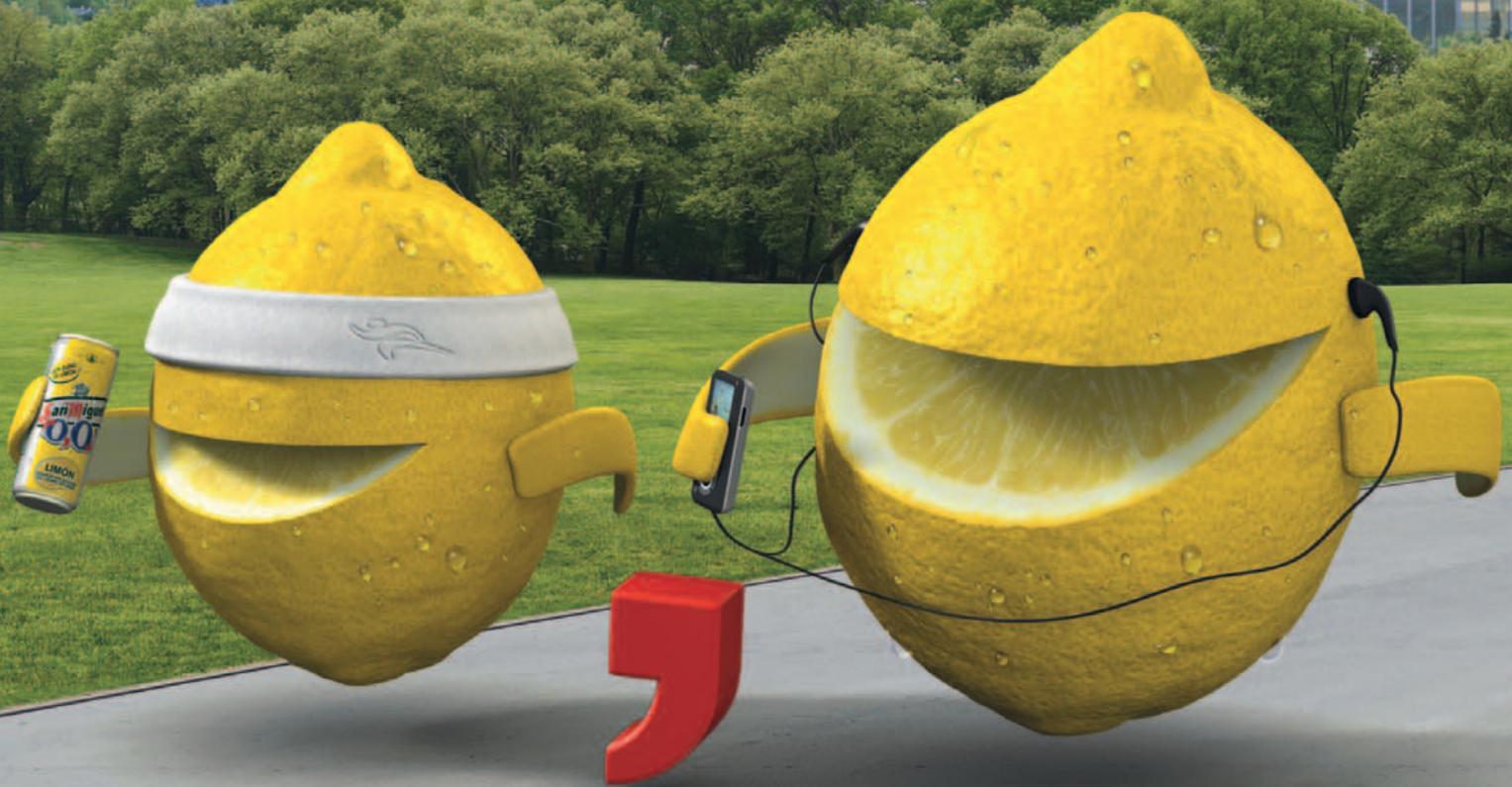
Protegiendo lo que más quieres: tu familia, tu vida, tus propiedades, tu empresa.

Estamos a tu lado, con más de 35.000 empleados y cerca de 68.000 colaboradores en 43 países de todo el mundo esforzándose todos los días en seguir mejorando nuestro servicio. Para que cada uno de nuestros 20 millones de clientes que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguros y protegidos en la mejor compañía.

www.mapfre.com




San Miguel
SIN **0,0** % Alc.
LIMÓN



**NUEVA SAN MIGUEL 0,0% LIMÓN
CON AUTÉNTICO ZUMO DE LIMÓN**

0% ALCOHOL. 100% ACTITUD.