

tiro adicional

número 101 marzo 2014

Las cifras de la Copa del Mundo 2014





***“Tengo 500 amigos en internet,
pero no hay nada como
sentirlos cerca de mi”***

Puedes pasar horas conectado con tus amigos, pero lo que más te gusta es compartir con ellos un concierto, una película o una excursión. Si tienes entre 14 y 25 años, apúntate al programa joven de “la Caixa”: podrás disfrutar de ventajas y descuentos en ocio, cultura y viajes, y tendrás acceso a becas, vivienda, trabajo, voluntariado y mucho más.

LKxa
Jóvenes como tú



Hodei, te esperamos

Una vez más, el Baloncesto Español ha dado muestras de su sentimiento y solidaridad. Cuando seguimos todos conmocionados por el drama de Hodei Egiluz -el joven de Galdakao desaparecido hace ya tres meses en Amberes-, el partido de Liga Femenina del sábado en Urreta estuvo cargado de emotividad, dedicado a que no se olvide el caso ni se frenen todas las investigaciones que sean posibles para alcanzar lo que todos deseamos: un final feliz.

Galdakao es un pueblo que vive como pocos la trayectoria de su equipo, que ha conseguido codearse con los grandes de una competición de elite. Ahora se ha convertido en uno de los mejores altavoces para mantener viva la llama de la esperanza de Hodei y darle visibilidad, como las camisetas y la gran pancarta con su nombre que presidió el partido del sábado.

Desde la FEB y a través de estas líneas queremos mostrar todo nuestro apoyo a ésta y cualquier otra iniciativa que emprenda el club Ibaizabal y las Federaciones Vasca y Vizcaína, con el deseo de que pronto Galdakao y todos podamos celebrar su regreso.

La solidaridad fue la pasada semana protagonista también de una jornada más allá de las canchas, ésta, afortunadamente, cargada de ilusión por un nuevo programa social. De la mano de DIA y los Bancos de Alimentos, 'Objetivo 2014 kilos de canastas solidarias' es otro proyecto que pone de relieve la transversalidad del deporte y sus posibilidades como vehículo de mejora y transformación social. Participar en la recogida y distribución de alimentos –una labor imprescindible en el momento actual, como nos explicaron sus responsables- es un nuevo motivo de orgullo para nuestro deporte y para la Copa del Mundo 2014, en cuyo gran proyecto se enmarca este programa.

Una Copa del Mundo y sus proyectos asociados –como la Casa España en Dakar- que es asimismo una excelente plataforma de construcción y difusión de la Marca País, tema que se puso a debate días atrás en unas jornadas organizadas por Dircom.

La organización de un gran evento deportivo como el que vamos a vivir este verano en seis de nuestras extraordinarias ciudades transmite confianza, ofrece la máxima proyección internacional, activa la economía, genera oportunidades de negocio y deja un legado a la sociedad, en infraestructuras pero también en valores.

Como los de Casa España, un ejemplo de la visión de concebir el deporte también como vehículo de mejora y transformación social basado, además de en el baloncesto, en la educación, la sanidad, la formación en hábitos de vida saludable y la igualdad de trato.

El resultado final de todo ello es que crea reconocimiento, provoca admiración y lo convierte en ejemplo: las tres grandes cualidades de una marca País, a la que desde el Baloncesto no dejaremos de contribuir, con pleno compromiso, en la medida de nuestras posibilidades.

Hodei, te esperamos.

La organización de un gran evento deportivo como el que vamos a vivir este verano en seis de nuestras extraordinarias ciudades transmite confianza

Í N D I C E

- (10) CM2014: En cifras
- (22) La Copa de la Reina más pasional
- (34) Andorra, un equipo de 10
- (38) March Madness en Plata
- (42) Billetes para la Fase Final
- (44) La Armada de Formación 2014
- (50) Baloncesto e integración
- (54) 2014 kg de Canastas Solidarias

LAS NOTICIAS DEL MES



COPA DE LA REINA TÍTULO PARA AVENIDA EN UNA FINAL PARA EL RECUERDO

Con dos tiros libres de Murphy a 2.7 segundos para acabar la prórroga, Perfumerías Avenida logra su tercer título nacional consecutivo ante Rivas Ecópolis



COPA DEL REY LLULL ENTRA EN LA HISTORIA DE LA COMPETICIÓN

Con un lanzamiento ya histórico del base balear a una décima para el final, el Real Madrid conquistó el título copero en Málaga ante el FC Barcelona.



COPA DEL MUNDO 2014 30 MILLONES PARA VIZCAYA

Según un informe de la Diputación, #Spain2014 tendrá un impacto de 30 millones y creará 300 empleos



FORMACIÓN YA DEFINIDO EL MINI 2014

San Fernando acogerá una nueva edición del Cto. España de Minibasket, que ya tiene calendario.



ADECCO ORO RIVER ANDORRA, MÁS LÍDER

Con su victoria en Palencia, los de Joan Peñarroya dieron un paso de gigante para acabar en primera posición.



COPA DEL MUNDO 2014 ÉXITO DEL ABONO MEDALLA

En una semana se agotó la primera remesa de abonos Medalla para ver la final y el partido por el bronce.



PATROCINADORES CANASTAS SOLIDARIAS

La FEB, DIA y los Bancos de Alimentos se unen con un objetivo: 2.014 kg. de canastas solidarias



NBA ALL STAR EL ESTE CORTA SU RACHA

En el partido de mayor puntuación de la historia, el Este acabó con su racha de tres derrotas seguidas. Irving, MVP



NBA ALL STAR BELLINELLI, REY DEL TRIPLE

El escolta italiano de San Antonio se convirtió en el tercer jugador europeo en llevarse el concurso de triples.

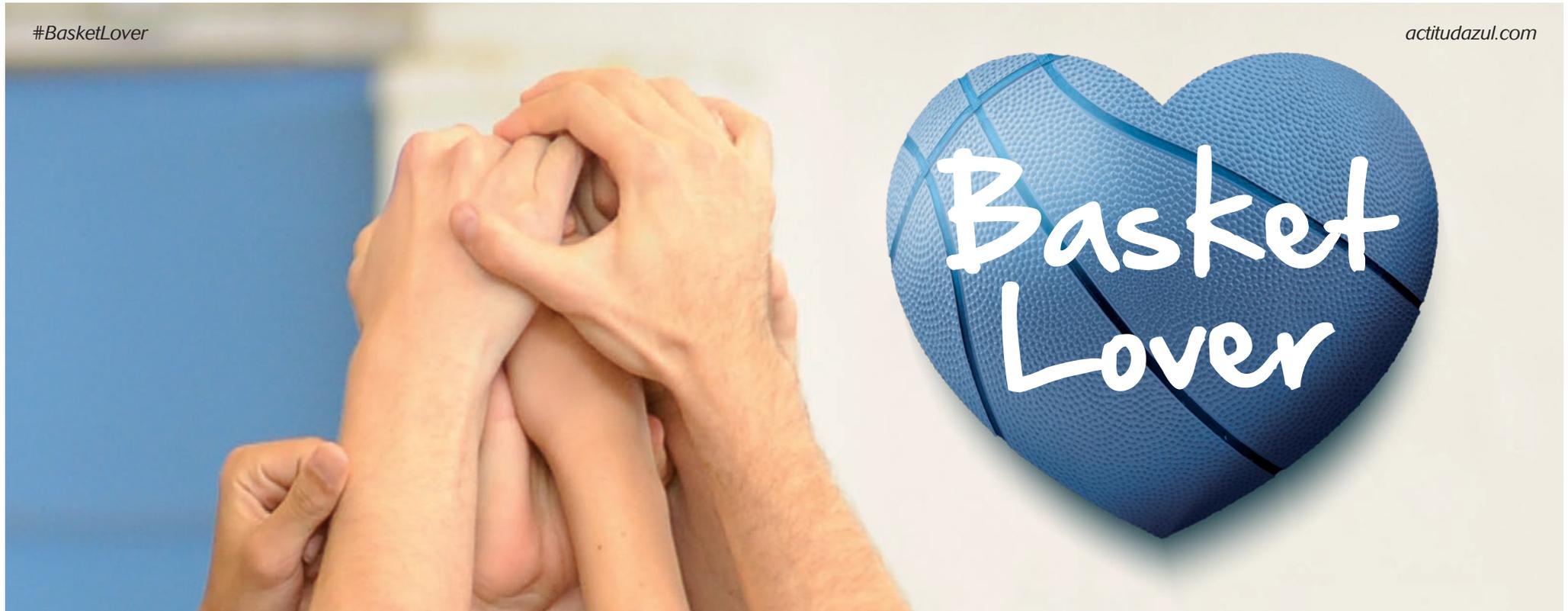


FORMACIÓN LA U17F CONOCE RIVALES

La campeona de Europa ya conoce rivales para el Mundial de Eslovaquia: Brasil, Italia y Egipto.

#BasketLover

actitudazul.com



Basket Lover

El baloncesto es más que canastas y partidos. Son las personas que comparten el esfuerzo, que se emocionan con una nueva jugada y que encuentran en este deporte la energía para continuar.

Y es que el mundo está lleno de Basket Lovers.

Actitud Azul es hacer que las cosas sean posibles.



24 Selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del basket mundial

Endesa es patrocinador principal de la Liga Endesa, patrocinador de la Selección Española de Baloncesto y empresa colaboradora de la Copa del Mundo 2014.



luz · gas · personas

LAS FRASES DEL MES

Víctor
Lapeña



"Creo que nos merecíamos este título. Durante todo el año he remarcado el gran trabajo de hoy se ha podido ver la fuerza mental que tiene este grupo".

Lucas
Mondelo



"El Mundial será nuestro primer gran reto con un equipo inmerso en un relevo generacional en nuestro primer evento internacional sin Amaya y Elisa".

José
Calderón



"Es un orgullo y un honor jugar para mi país, pero también ayudar a que España esté en el mapa mundial del baloncesto. Esta generación ha hecho historia".

Elisa
Aguilar



"No tengo más que palabras de agradecimiento para todo el baloncesto español, en especial para mi amiga Amaya Valdemoro".

“

“

“

“

“

“

”

”

”

”

”

”

José I.
Hernández



"Es una pena por las jugadoras, pero es para estar muy orgulloso de este equipo. Creo que somos un verdadero equipo".

Amaya
Valdemoro



"La medalla de Oro conseguida en Francia es la continuación de las muchas que van a venir por parte de nuestras compañeras en los próximos años".

Juan
Orenga



"Siempre competimos para intentar ganar. Sabemos que ganar este campeonato será muy difícil, porque hay que batir a Estados Unidos".

Ana María
Llopis



"Tenemos un objetivo, que es obtener 2.014 kilos en cada establecimiento donde se ponga en marcha, que luego se entregarán a los Bancos de Alimentos".



TE HACE GRANDE

Ahora Nocilla
es la merienda
oficial de
nuestra
Selección



¡Con Nocilla tendrán la energía que necesitan para ser aún más grandes!

LAS FOTOS DEL MES



Perfumerías Avenida, campeón en Torrejón de Ardoz



Y el Real Madrid, en Málaga



Homenaje a las pioneras de nuestro baloncesto



Y también a la trayectoria de Elisa Aguilar



Odom, estrella NBA en Vitoria

LAS FOTOS DEL MES



El Mundialito, para la República Dominicana



El Programa 'Galicia 2014' se pone en marcha



'Mr. Adecco Oro' vuelve a León



Premio AEPD a la Selección Femenina



Una pionera con energía

La Copa del Mundo, en cifras

6

Ciudades sede: Madrid, Barcelona, Bilbao, Granada, Sevilla y Las Palmas de Gran Canaria



1.000

Actividades planificadas en torno a la celebración del campeonato



24

Países participantes: España (anfitrión), EE.UU (campeón olímpico) + Europa (9), América (5), Asia (3), África (3) y Oceanía (2)



76
partidos



470.000
Entradas a la venta



600.000
Espectadores previstos



800M

Audiencia total que se espera por TV durante la Copa del Mundo 2014 en todo el mundo



270.000

Pernoctaciones en hoteles
(delegaciones, medios de
comunicación, empresas,
aficionados y otros)



500

Personas
trabajando para
la Copa del
Mundo



45M €

Presupuesto de
organización

100

Televisiones con
derechos de
transmisión
en directo



42M €

Gasto estimado durante
el evento de visitantes
extranjeros, desplazados
españoles y residentes



180M €

Inversión en publicidad
de los patrocinadores



66M €

Inversión prevista en
infraestructuras



325M €

Estimación del
retorno
económico



Entradas a la carta



FOLLOW YOUR TEAM

Este abono, con un aforo limitado para cada equipo, estará disponible hasta el lunes 17 de febrero.

Con el abono "Follow Your Team" (FYT), un aficionado tiene acceso a todos los partidos del equipo seleccionado. Esto significa que el titular de la entradas disfrutará de la acción de los 5 partidos de la ronda preliminar del equipo elegido, que se incluyan tanto en sesiones individuales o como en sesiones dobles.



ABONO CIUDAD ABONO MEDALLAS

Este abono dará acceso a todas las sesiones que se celebren en una ciudad. Esto se traduce en 10 sesiones y 15 partidos para las ciudades de la Fase Preliminar, siete partidos de la Fase Final en Barcelona y Madrid incluyendo cuatro de octavos, dos de cuartos y uno de semifinales. Además, con el Abono de Ciudad ahorrarás un 20% en el precio oficial de venta al público en formato de sesiones.



PASE DE DÍA

A LA VENTA EL 5 DE MAYO

Con el Pase de Día podrás asistir a todas las sesiones que se celebren en una ciudad en un día concreto! Esto significa que podrás disfrutar de las dos sesiones de un día en particular durante la Fase Preliminar en Bilbao, Granada, Sevilla o Las Palmas de Gran Canaria o de dos partidos de octavos o cuartos de final en las ciudades de Barcelona o Madrid.



PASE DE SESIÓN

A LA VENTA EL 1 DE JULIO

Finalmente, desde julio de 2014, también se podrán adquirir Pases de sesión tanto para la Fase Preliminar (sesión doble o individual) como para la Fase Final (solo sesiones individuales). Esto te permitirá asistir solo a aquellos partidos en los que estés interesado, pero ten en cuenta que probablemente el cupo de entradas disponibles sea muy reducido!

EL MEJOR BALONCESTO DEL MUNDO, EN TUS MANOS

DEL 30 DE AGOSTO AL 14 DE SEPTIEMBRE

RONDA PRELIMINAR 30/08 AL 04/09
BILBAO GRANADA GRAN CANARIA SEVILLA
RONDA FINAL 06/09 AL 14/09
MADRID BARCELONA

ENTRADAS YA A LA VENTA

Información y venta de entradas y del paquete "FanM2014" en cualquier oficina de **Halconviajes.com** o en el correo electrónico spain2014@halconviajes.com

AGENCIA OFICIAL DE VIAJES DE LA COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO FIBA 2014

Consulta condiciones de financiación



24 Selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del basket mundial

COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO FIBA 2014

Halconviajes.com

AGENCIA DE VIAJES OFICIAL

Arvydas Sabonis: “Los favoritos son Estados Unidos y España”

Con sus 2,21 metros de estatura fue uno de los dominadores del baloncesto mundial en la década de los 80 y 90. Pieza clave de dos medallas de bronce olímpicas de Lituania y una Euroliga del Real Madrid, ‘Sabas’ no duda en opinar sobre lo que será esta Copa del Mundo.

Una Final de Euroliga rozando la excelencia ante Olympiakos en el año 1995 fue el último partido de Arvydas Sabonis con el Real Madrid. El galardón de MVP de la competición culminó una trayectoria en España que le sirvió como trampolín a la NBA. Atrás quedaron muchas horas de juego acumuladas tanto con Zalgiris Kaunas como en su primer destino fuera de la Unión Soviética: un CB Valladolid en el que le siguen recordando día tras



día. Arvydas Sabonis ha sido y es una de las leyendas del baloncesto mundial. Ahora, como presidente de la Federación Lituana de Baloncesto, es la cabeza representativa del baloncesto en su país. Uno de los 24 que competirán en la Copa del Mundo de este verano.

No obstante, Sabonis sigue muy ligado a España. Su vida en nuestro país dejó un linaje que aún perdura y que se ha formado en las competiciones FEB. Son sus hijos, Domantas y Tautvydas Sabonis, quienes continúan su legado en el baloncesto nacional. Un motivo de peso para seguir la actualidad de nuestro baloncesto. **“Yo jugué durante seis años en España y hemos vivido aquí durante 12 años. Mis hijos han acabado aquí la escuela, y están jugando, así que me fijo en lo que pasa en el baloncesto aquí”**.

Como presidente de la Federación de Lituania, Arvydas Sabonis sabe que esta Copa del Mundo va a ser muy difícil y con competidores nada sencillos. No obstante, tiene sus favoritos para esta competición. **“Es pronto para hacer pronósticos. No me gusta hacerlos. Aunque es cierto que los favoritos son como siempre Estados Unidos y España, pero luego ya depende de otros factores”**, confiesa el mítico pívot lituano.

Sabonis se quedó impresionado por el escenario elegido para hacer el sorteo de la Copa del Mundo. Un sorteo que en sus palabras **“se ha realizado en un sitio muy bonito como el Palau de la Música”** y que deparó a su país duros oponentes. **“Cada uno tiene su opinión sobre los rivales que han tocado. Nosotros estamos contentos por cómo pasó y nuestro grupo, además de por el sitio en el que vamos a jugar”**, comentaba el ex jugador del Real Madrid que tiene ganas ya de vivir la Copa del Mundo.

“Mis hijos han acabado aquí la escuela, y están jugando, así que me fijo en lo que pasa en el baloncesto aquí”



'Epi': "Todos temen a España y Estados Unidos"

Nadie como el jugador de la selección española masculina con más internacionalidades en la Historia para opinar sobre la Copa del Mundo. Sus 237 partidos con la elástica del equipo nacional son referencia del baloncesto español, y son razón de peso para escuchar la opinión de una de las leyendas de este deporte.

Si se repasa la trayectoria de Juan Antonio San Epifanio con la selección española, muchos son los recuerdos que se acumulan con el paso de los años. No sólo sus partidos con el equipo nacional en categorías inferiores, sino con la selección absoluta, a la que defendió en 237 partidos y con la que debutó en un amistoso ante Cuba en 1979.



Desde entonces, cuatro Juegos Olímpicos, varios EuroBasket y Campeonatos del Mundo a sus espaldas y un momento cumbre que fue la medalla de plata con el equipo nacional en los JJ.OO. de Los Ángeles '84. 'Epi' es sinónimo de historia de nuestro baloncesto, y como tal transmite la ilusión por la Copa del Mundo.

Un torneo en España que ya vivió cuando era jugador. Fue en 1986, en un torneo en el que el equipo nacional dirigido por Antonio Díaz-Miguel quedó en 5º lugar, y destaca la magnitud de este evento. **“Creo que es importante y bonito. Cuando jugaba, veía a jugadores y estrellas de momentos anteriores y estabas viviendo lo que ellos habían vivido en su momento. Es emotivo, es bonito y es de agradecer”.**

'Epi' valoró el nivel del grupo en el que España había sido encuadrada. El ex jugador del FC Barcelona no dudó en apuntar que este **“es el grupo más duro de todos los que había”**. No obstante, el subcampeón olímpico en Los Ángeles 84 es optimista con la selección española. La dureza del grupo, para el, **“no significa que tengamos que estar asustados, sino al revés. Son todas las demás selecciones las que tienen miedo a España. No en vano, se habla mucho que la presumible final será EE.UU. y España y a esos dos equipos son a los que todos temen”**.

¿Qué puede motivar el tener un grupo tan duro al inicio? El jugador con más internacionalidades con la selección española lo tiene claro. **“Eso significa que en la primera fase tendrá que esforzarse más para conseguir las victorias pero antes o después te vas a tener que enfrentar con ellos, y también posiblemente los cruces no vayan a ser mejor. Nunca se sabe qué es mejor o peor”**. Epi valoró también la gran organización del sorteo, y destacó el marco **“incomparable, como es este Palau de la Música”**. Para el ex jugador, **“todas las instituciones y medios se han volcado, y en definitiva, todo ha estado muy bien”**.

“Significa que en la primera fase tendrá que esforzarse más para conseguir las victorias pero antes o después te vas a tener que enfrentar con ellos, y también posiblemente los cruces no vayan a ser mejor”



Djordjevic: "Siento envidia de la implicación de los españoles"

Como jugador fue un ganador, un experto en tiros decisivos, un base director, ambicioso, líder y ahora, como nuevo seleccionador de Serbia, quiere impregnar de esa mentalidad balcánica de siempre a sus jugadores. Hablamos con Sasha Djordjevic.

En la memoria de los aficionados verdinegros un triple asesino en el último segundo de una final de Euroliga y que dejó a toda Badalona con la miel en los labios. En la de los aficionados azulgranas un montón de partidos ganados con canastas decisivas y, una vez defendiendo la camiseta del Real Madrid, esa imagen suya en el centro de la pista del Palau Blaugrana convertido en héroe blanco arrebatando a su exequipo una Liga ACB... La historia como jugador de Sasha Djordjevic está repleta



de momentos estelares – triple de la victoria en el último segundo en un duelo casi fraternal ante Croacia – y su personalidad, siempre líder tanto dentro como fuera de la pista, lo convierte en personaje especialmente carismático que deja huella allá por donde pisa. Por esa razón, seguramente, la Federación Serbia ha puesto en sus manos los destinos de una joven selección que competirá en la Copa del Mundo con la ambición de aspirar a todo, absolutamente a todo.

Djordjevic no tiene reparos en reconocer públicamente su admiración por un baloncesto español que conoce bien por sus años en nuestro país: **“Siento un enorme respeto por los Estados Unidos pero para mi España es la favorita absoluta en la Copa del Mundo. Sé lo que podéis hacer con ese calor de la gente hacia la Selección Española y ese amor que sienten todos los jugadores cada vez que se enfundan la camiseta de España. Este es un activo especial que tenéis y siento una envidia sana por esa implicación de los jugadores españoles con vuestra selección. Quiero fomentar esa mentalidad con los jugadores en mi país”**.

El actual seleccionador serbio forma parte de esa generación de ganadores que desde las selecciones de formación iban cosechando medallas hasta conseguir hacerse un lugar entre los mejores de, primero la anti-

gua Yugoslavia, hoy la selección Serbia. España, en los últimos años, ha tomado el relevo de ese dominio internacional y Djordjevic profundiza y valora esa circunstancia. **“Nadie te regala nada cuando eres joven y todos los que íbamos ganando campeonatos hasta llegar a la selección absoluta tuvimos que sudar las cuatro camisetas anteriores. Los jóvenes agradecen la confianza que se les da y si tienes la suerte de coincidir con una buena generación, como le sucedió a España en su momento, o quizás ahora con Serbia, tienes la posibilidad de ganar muchas medallas durante mucho tiempo”**.

Centrados en la Copa del Mundo y tras vivir el acto del sorteo, calificado por Djordjevic como “precioso y original” y considerar a España como **“el mejor país como sede de un evento de la importancia de la Copa del Mundo, por su experiencia en organizar todo tipo de campeonatos”** el seleccionador serbio analizó ese grupo en el que coinciden España, Francia, Serbia, Brasil, Egipto e Irán. **“Indudablemente es el grupo más duro pero me gusta porque siempre hay que jugar contra los mejores y para mi España y Francia son los mejores. Si no quieres jugar contra ellos, ¿contra quién vas a jugar?”**. Sasha acepta el reto y sin duda se convierte en otra de las grandes estrellas de la Copa del Mundo.

“Indudablemente es el grupo más duro pero me gusta porque siempre hay que jugar contra los mejores y para mi España y Francia son los mejores. Si no quieres jugar contra ellos, ¿contra quién vas a jugar?”



Pasión de Copa



En el último segundo de la prórroga. Después de tres encuentros, y una semana de actividades paralelas en Torrejón de Ardoz, la Copa de la Reina se decidió en el último suspiro, con dos tiros libres de Shay Murphy anotados y un intento de triple que no llegó a salir de las manos de Vega Gimeno. Más de 100 periodistas acreditados; 3.000 espectadores en un Pabellón abarrotado; casi un millón de espectadores que se conectaron en algún momento a la final por Teledeporte,... las cifras de esta Copa de la Reina son muy significativas y demuestran el buen estado del baloncesto femenino.



La Copa de la Reina 2014 ha tenido todos los ingredientes básicos para un gran torneo: encuentros igualados, juventud y talento en el parqué, un gran ambiente en las gradas, repercusión mediática, Teledeporte como gran protagonista y actividades paralelas que involucraron a la ciudad. El cóctel proporcionó pasión en la gradas, intensidad en la cancha, atracción para los telespectadores y repercusión en los medios. Objetivo cumplido

TRES PARTIDOS. TRES BATALLAS

La Copa más joven de los últimos años regaló dos semifinales igualadas y una final superlativa. En la primera, el Gran Canaria 2014 ofreció una grandí-

sima imagen, y con una Astou maniatada por la defensa salmantina, salieron a relucir talentos como los de Yurena Díaz, Patricia Cabrera o una Iris Junio de tan sólo 14 años. En la segunda el Rivas Ecópolis también sufrió para derrotar a un combativo Beroil Ciudad de Burgos aunque la experiencia de las ripenses y el efecto "Halvarsson" fue clave.

En la final, y con un Pabellón Jorge Garbajosa repleto, los dos mejores equipos de la Liga Femenina brindaron un espectáculo sublime: con trampas tácticas desde los banquillos y ramalazos de talento en el parqué. Una batalla final resuelta en la prórroga, tras una remontada espectacular, y en unos últimos segundos tan intensos como apasionantes.

FINAL
PERFUMERÍAS AVENIDA
69 67
RIVAS ECÓPOLIS

Asistencia: 2.900 espectadores

ANOTADORAS

PERFUMERÍAS AVENIDA		RIVAS ECÓPOLIS	
Angelica Robinson:	18	24	Frida Eldebrink
Shay Murphy:	18	13	Laura Nicholls
Marta Fernández:	13	10	Louice Halvarsson



SEMIFINAL
RIVAS ECÓPOLIS
65 52
BEROIL CIUDAD BURGOS

Asistencia: 2.100 espectadores

ANOTADORAS

RIVAS ECÓPOLIS		BEROIL CIUDAD BURGOS	
Angelica Robinson:	15	16	Adaora Elonu
Angelica Robinson:	14	11	Patricia Arguello
Jasmine Hassell:	8	11	Berta Chumillas

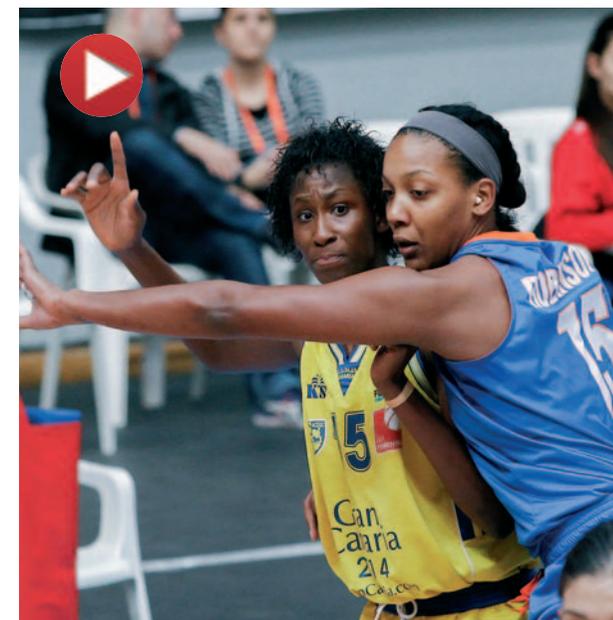


SEMIFINAL
PERFUMERÍAS AVENIDA
66 58
GRAN CANARIA 2014

Asistencia: 2.400 espectadores

ANOTADORAS

PERFUMERÍAS AVENIDA		GRAN CANARIA 2014	
Shay Murphy:	19	17	Chelsea Davis
Marta Xargay:	16	11	Iris Junio
Angelica Robinson:	16	9	Patricia Cabrera



“ VÍCTOR LAPEÑA

Se ha visto en esta final la fuerza mental que tiene este grupo”

“ ANGELICA ROBINSON

Trabajamos duro durante todo el año y hoy han llegado los resultados”

“ SHAY MURPHY

Ahora ya podemos respirar y celebrar este título”

“ MARTA FERNÁNDEZ

Mi quinta Copa de la Reina ha llegado de la mejor manera posible”



UNA COPA DE LA REINA MÁS MEDIÁTICA

Con 115 periodistas acreditados y casi medio centenar de medios, la Copa de la Reina de Torrejón de Ardoz ha sido una de las más mediáticas de la historia

LA COPA EN TELEVISIÓN

TELEDEPORTE

SEMIFINAL: P. AVENIDA - G. CANARIA

43.000 espectadores / 0,93% share / 433.000 impactos

FINAL: P AVENIDA - RIVAS ECÓPOLIS

147.0000 espectadores / 1,09% share / 926.000 impactos

FEBTV

SEMIFINAL: RIVAS E.S - BEROIL BURGOS

45.000 impactos

LA COPA EN REDES SOCIALES

FACEBOOK:

1.059 likes

21 comentarios

211 compartidos

Alcance: 28.744

TWITTER:

6.162 tweets / 2,4MM de alcance

2,5MM impresiones en timelines

LA COPA DE LA REINA MÁS JOVEN

Berta Chumillas, Belén Arrojo, Queralt Casas, Leonor Rodríguez, Yurena Díaz, Astou N'Dour,.. el producto joven nacional ha estado muy presente en esta Copa de la Reina. La benjamina, una Iris Junio que anotó 11 puntos en su primera Copa, con 14 años.

MEDIA DE EDAD COPA REINA 2014

Gran Canaria	19,1
Beroil Ciudad de Burgos	21,8
Rivas Ecópolis	24,4
Perfumerías Avenida	25,0
TOTAL	22,5



“ ANA MUÑOZ
DIRECTORA GENERAL DE DEPORTES CSD

La FEB es un ejemplo de
promoción de la mujer”

“ PEDRO ROLLÁN
ALCALDE DE TORREJÓN DE ARDOZ

El deporte es competición,
salud y compromiso social”

“ JOSÉ LUIS SÁEZ
PRESIDENTE FEB

El baloncesto femenino ha sido
referente durante una semana”

“ JUAN MORA
SUBDIRECTOR DE AS

Torrejón sintió esta Copa como
auténticamente suya. Eso es
crear afición”



RECONOCIMIENTO A ELISA AGUILAR

La Copa se rinde a Elisa Aguilar

La que fuera base internacional de la Selección Española en 222 ocasiones recibió un más que merecido homenaje durante el descanso de la final de la Copa de la Reina. El cariño de las aficiones de Perfumerías y Rivas acompañó a un emotivo acto encabezado por el Presidente de la FEB, José Luis Sáez.



VISITA AL HOSPITAL DE TORREJÓN DE ARDOZ



Un reconocimiento a nuestra historia

Hace tan solo unos meses se cumplieron 50 años del primer partido de la historia de la Selección Española Femenina, un España-Suiza en Montgat. Nueve de las integrantes de ese histórico equipo han estado en el Pabellón Jorge Garbajosa de Torrejón de Ardoz y recibieron unas camisetas con su nombre de manos de Ana Muñoz, directora general de deportes del CSD.

La confianza, qué palabra tan grande.
Un jugador capaz de decidir un partido
y una Compañía de Seguros capaz de dar
respuesta a millones de clientes.

CUESTIÓN DE CONFIANZA.

COPA DEL MUNDO DE BALONCESTO FIBA
ESPAÑA 2014
24 selecciones, 80 partidos, todas
las estrellas del basket mundial



Caser
SEGUROS

Seguros de tu confianza

VISITA AL HOSPITAL DE TORREJÓN DE ARDOZ



YOUTUBE.COM/FEB
BALONCESTO SOCIAL



Baloncesto para crear sonrisas

La semana de la Copa de la Reina comenzó en el Hospital Universitario de Torrejón de Ardoz. Los ex jugadores Fernando Romay, Amaya Valdemoro y Elisa Aguilar, junto a la concejala de Sanidad, Carla Picazo, visitaron la sección de Pediatría y las urgencias infantiles regalando artículos de promoción de la Copa de la Reina y la Copa del Mundo 2014. Una mañana de solidaridad haciendo disfrutar a los niños ingresados.

CONFERENCIA A ESCOLARES

Los valores del baloncesto

Más de 200 escolares de los colegios Juan Ramón Jiménez y Ramón Carande disfrutaron de un par de horas donde se habló de nutrición, de los valores del deporte,... y de baloncesto. Fernando Romay organizó un concurso en el que se sorteaban balones; Amaya Valdemoro y Elisa Aguilar explicaron sus experiencias personales en su carrera deportiva; y el alcalde de Torrejón, Pedro Rollán, recomendó a los chavales la práctica del deporte.



YOUTUBE.COM/FEB
NUTRICIÓN Y DEPORTE



'UN TRIPLE POR LA CONCILIACIÓN'



YOUTUBE.COM/FEB
CONCILIACIÓN LABORAL



Reivindicación desde el 6,75

Con un triple, una de las jugadas más espectaculares del baloncesto, se quiso hacer hincapié en uno de los caballos de batalla de la sociedad actual: la conciliación laboral y familiar. Cuatro ex jugadores internacionales, Fernando Romay, José Antonio Paraíso, Amaya Valdemoro y Elisa Aguilar, se situaron a 6,75 metros del aro para, con ese simbólico gesto, reivindicar este derecho y pedir el apoyo al reconocimiento por parte de la ONU de un Día Internacional dedicado a esta causa.

CONFERENCIA 'MUJERES RELEVANTES'

Deporte, mujer y empresa

En el Centro Cultural "Abogados de Atocha" se celebró una serie de conferencias con el título de "Mujeres referentes y destacadas en los diferentes ámbitos de la Vida y el Deporte", con unas protagonistas muy especiales: unas mujeres que han destacado en su profesión y que han contado sus experiencias tanto laborales como personales. Médicos, directoras de colegios, políticas y dos campeonas de Europa de baloncesto, Amaya Valdemoro y Elisa Aguilar.



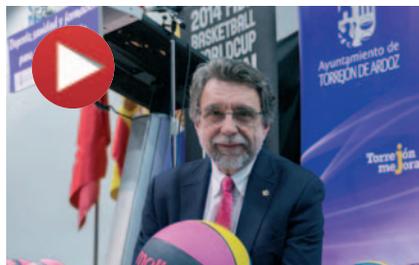
YOUTUBE.COM/FEB
MUJERES EMPRESARIAS



ESCUELA DE PADRES Y ENTRENADORES



YOUTUBE.COM/FEB
DEPORTE Y SALUD



Hábitos de vida y alimentación

La Caja del Arte de Torrejón fue el escenario para la conferencia “Escuela de Padres y Entrenadores”, con el concejal de Seguridad, Deportes y Juventud del Ayuntamiento, José Miguel Martín Criado, como maestro de ceremonias, y el doctor Antonio Escribano, nutricionista de las selecciones de baloncesto como ponente junto a Elisa Aguilar y la ex jugadora de hockey Chus Rosas. El objetivo: mostrar a padres, educadores, jugadores y demás escolares la importancia de una correcta alimentación en la vida del deportista.

TORNEO 3X3 EN LA PLAZA MAYOR

3x3: el basket toma la calle

Más de una decena de equipos de categoría cadete y junior de los clubes Parque Cataluña y CD Torrejón dieron colorido durante un par de horas a una Plaza Mayor de Torrejón de Ardoz que se vistió de baloncesto. Concursos, regalos, música y competición, con la presencia de Elisa Aguilar y el concejal de Depotes, José Miguel Martín Criado.



YOUTUBE.COM/FEB
CANASTAS EN LA PLAZA



SAMSUNG

Samsung GALAXY Camera

La primera cámara Samsung con Android y 3G.

Haz fotos de calidad profesional y compártelas como en un Smartphone. Zoom 21x y pantalla HD de 4,8".



CONNECTED CAMERA BEGINS

Síguenos en:



www.samsung.es



River Andorra, equipo de 10

A firma la historia reciente de la Adecco Oro que el encadenar diez triunfos consecutivos es sinónimo de ascenso directo a la Liga Endesa. CAI Zaragoza, UCAM Murcia, Iberostar Canarias y Ford Burgos lo saben muy bien ejerciendo como precedentes que asegurarían al River Andorra Morabanc su presencia en una Liga Endesa que acarician ya con la punta de los dedos tras encadenar una decena de triunfos consecutivos.

Desde que se instaurara el ascenso directo para el campeón de la Adecco Oro (2007/08), un total cinco equipos han materializado su promoción deportiva a la Liga Endesa. La plantilla del **CAI Zaragoza** -en dos ocasiones- y las de **UCAM Murcia, Iberostar Canarias y Ford Burgos** alcanzaron el éxito gracias a magníficas temporadas con un denominador común: una racha de diez triunfos consecutivos que catapultarían a sus respectivos clubes a la primera plaza de la tabla clasificatoria.

Tan sólo el **CB Valladolid** certificaría el ascenso fallando a la tradición en una campaña 2008/09 en la que ningún equipo pudo alcanzar unos guarismos que son toda una realidad para el River Andorra MoraBanc. Los de Joan Peñarroya son **YA UN EQUIPO 10 GRACIAS A UNA DECENA DE PASOS** dados a lo largo del pasado verano y que están a punto de catapultarles hacia un soñado éxito.

1. DEFINICIÓN DE UN OBJETIVO AMBICIOSO: Prácticamente desde que dieran por concluida la campaña anterior, los miembros de la junta directiva y el cuerpo técnico del club manifestarían de manera clara y abierta su objetivo. El ascenso directo suponía la meta a alcanzar desde la línea de salida en un mes de septiembre en el que la incertidumbre sobre la respuesta de una renovada plantilla se disiparía de un plumazo con las primeras victorias de la temporada.

2. EL POSO DE 2013 COMO PUNTO DE PARTIDA: El poso económico, social y deportivo generado en la capital del Principado en un 2013 mágico supuso el punto de partida idóneo para una temporada en la que Gorka Aixàs y su junta volvieron a apostar por un nuevo paso al frente. Con una sociedad volcada con su equipo, el incremento en el número de abonados suponía una de las claves para convertir el Poliesportiu en un fortín inexpugnable del que tan sólo se ha escapado un triunfo.

3. UN CRECIMIENTO ECONÓMICO CONSTANTE: El buen hacer del cuadro andorrano en el último lustro ha supuesto un despegar en las cuentas del club. Desde su regreso a la competición nacional en la Adecco Plata el número de patrocinadores se ha multiplicado temporada tras temporada contando con apoyos claves como el del Govern d'Andorra o el de empresas de primera línea en el país como River, MoraBanc, Naturlandia o Anyós Park.



4. LA CONTINUIDAD DE JOAN PEÑARROYA: Tras cuatro temporadas en el club con un buen número de finales a sus espaldas, parecía obvia la continuidad de un técnico que antepuso el proyecto andorrano a los cantos de sirena llegados desde la Liga Endesa. El crecimiento del club no se entiende sin la presencia del ex jugador catalán al frente de un banquillo en el que la continuidad se extendería a un cuerpo técnico al que dan forma su ayudante, Xavi Luque; el histórico delegado, Txetxu Bermudo; el preparador físico, Miguel Ángel Rodellar y el fisio, David del Toro.

5. EMBLEMAS DE REFERENCIA: Sellada la continuidad del cuerpo técnico, el siguiente paso consistiría en la renovación de los buques insignias del vestuario. El entregado capitán, Pablo Sánchez, el MVP de referencia, Marc Blanch, o el sorprendente Thomas Schreiner se convertirían en emblemas de referencia para la grada y para un equipo que comenzada a tomar forma apuntalando a los principales pilares de la temporada anterior.

6. CALIDAD EN CADA PUESTO: Y a partir de ahí, el objetivo fue claro, contar con los mejores jugadores posibles en cada puesto. De este modo, la capital del Principado iría dando la bienvenida a los David Navarro, Asier Zengotitabengoa o Shaun Green con los que se compondría un ilusionante plantel al que tan sólo le faltaría una codiciada guinda.

7. UN APELLIDO ILUSIONANTE: Y esa guinda no podría ser otra que el que fuera center internacional, Jordi Triás. El interior gerundense ponía fin a un largo verano de rumores y especulaciones convirtiéndose en el fichaje de campañillas para un equipo al que ha liderado en valoración siendo todo un estándar sobre la pista. Sus 7 MVPs durante la presente temporada y sus innumerables presencias en el quinteto ideal de la semana son el principal culpable de la buena marcha del club en la clasificación.

8. FIDELIDAD A UN ESTILO DE JUEGO: La recepción de un buen número de estrellas acostumbradas a gozar de minutos no preocupaba lo más mínimo a un Peñarroya que tenía claro el reparto de minutos entre sus hombres. Desde el primer día, el técnico inculcó un sentimiento de equipo a una plantilla en la que cada jugador ha asumido su rol sin egoísmos por el bien del equipo. Lejos de ser un bloque de individualidades, River Andorra es un sólido bloque sobre la pista.

9. EL SENTIMIENTO COMO SEÑA DE IDENTIDAD: Y no podría entenderse su buen momento de forma sobre la pista sin el apoyo de una afición que crece día a día y que es parte indispensable del proyecto. El aumento en la media de asistencia o el nacimiento de la Peña Tricolor son tan sólo algunos de los puntos fuertes de una temporada en la que la nueva camiseta tricolor que simula la bandera andorrana supone una nueva señal de identidad para el aficionado.



10. CADA PARTIDO, UNA FINAL: Pero si hay una clave para el buen rendimiento de la plantilla esa no es otra que el afrontar cada encuentro como si de una final se tratara. Desde el primer encuentro de liga, los andorranos han convertido cada partido en “el más importante de la temporada” haciendo de cada triunfo un paso indispensable hacia el ascenso.

Con dos triunfos de ventaja más el average a falta de cinco jornadas, River Andorra ejerce como principal favorito para un ascenso de cara al que las hojas del calendario parecen contadas.



FEB
Federación Española
de Baloncesto



Patrocinador Oficial

Creemos en ti



Selección – Consultoría – Trabajo temporal – Outsourcing – Formación – Outplacement

Trabajamos para que otros puedan hacerlo



adecco.es

Adecco

¿March Madness en Plata?



Siete aspirantes no ceden aún, a falta de poco más de un mes para el final de la fase regular, en sus opciones de ascenso directo a la Adecco Oro. Fuenlabrada, Guadalajara, CB Prat, Palma Air Europa, Cáceres, Grupo Eulen y Amics Castelló mantienen la Liga en la zona noble al rojo vivo. ¿Quién se llevará el premio gordo y cogerá el testigo de Oviedo?... Se antoja un mes de marzo de locura, con enfrentamientos directos, exceso de candidatos y probable incertidumbre hasta la última jornada.

En una de las Ligas Adecco Plata más igualadas de la historia, la incógnita por conocer el campeón de la campaña 2013-14, sustituto de Unión Financiera Asturiana de Oviedo, es máxima a falta de seis jornadas y poco más de un mes de fase regular. Y es que nada más y nada menos que siete equipos se mantienen en dos derrotas de margen cuando sólo quedan, en algunos casos, cinco partidos por disputarse. Las combinaciones y opciones de unos y otros son infinitas y es por ello que esta recta final será un auténtico 'March Madness', con enfrentamientos directos y una más que probable resolución llevada al límite para conocer quién tendrá el premio del ascenso directo a la Adecco Oro este año.

Fundación Baloncesto Fuenlabrada, líder durante buena parte del campeonato y subcampeón de Copa, 'colidera' la Adecco Plata con el aguerrido CEBA Guadalajara, que con una de las plantillas más limitadas del campeonato y tras perder a Javi Salsón, su jugador franquicia, mantiene el pulso a todos sus rivales. En un escalón por debajo se han movido todo la campaña y se mueven ahora CB Prat, campeón de Copa, y Palma Air Europa, el gran favorito que ha resurgido con la llegada del nuevo técnico, Ángel Cepeda. Tres candidatos más (Cáceres, Grupo Eulen y Amics Castelló) sueñan aún con acabar en la cima. Y es que las opciones matemáticas dejan aún abierto un guión con final impredecible. No menos movida será la lucha por las dos últimas plazas de 'playoff' entre cinco equipos (Marín, Araberri, Cambados, Zornotza y Azpeitia) agrupados en una victoria de diferencia. Sólo un milagro salvará a Askatuak, prácticamente condenado al descenso y fuera de todas las emocionantes y vertiginosas curvas que acechan en un mes de marzo de locura.

EMOCIÓN POR EL ASCENSO...

Fuenlabrada, Guadalajara, CB Prat, Palma Air Europa, Cáceres, Grupo Eulen y Castelló, agrupados con un margen de tan sólo dos derrotas, optan aún matemáticamente al ascenso directo a tan sólo seis jornadas para el final de la fase regular

...Y TAMBIÉN POR LA PERMANENCIA

Marín, Araberri, Cambados, Zornotza y Azpeitia, separados por tan sólo una victoria, pugnarán por las dos últimas plazas de 'playoff' en una recta final de infarto

GOTEO INCESANTE DE TALENTO ACB

La Adecco Plata sigue siendo la cuna de promesas que lanza sus carreras a la élite en la excelente plataforma que es esta categoría. En la campaña 2013-14, en la primera vuelta Agustí Sans y Joonas Caven gozaron de sus primeros minutos en ACB con la camiseta del Joventut de Badalona. No tardó mucho en hacer acto de presencia en el parquet, de momento de forma testimonial, un ex compañero suyo con el Guipuzcoa Basket, Xavi Assalit. En Fuenlabrada, Chema González cumplió su sueño en la segunda vuelta y ante todo un Real Madrid. Su compañero Boubacar Moungoro ya ha sido convocado en alguna ocasión y junto a Jorge Sanz y Rolands Smits, principalmente, el líder de la Adecco Plata tiene asegurada su representación próxima en la Liga Endesa.

Albert Homs, otro ex Penya, ya ha dado el salto al Obradoiro tras disputar 18 partidos con el Marín. El último en debutar en la ACB ha sido un ex compañero suyo de vestuario hace dos temporadas, el alero gallego Alberto Abalde. El jugador del CB Prat tuvo su premio en el Olímpico de Badalona hace unos días disputando ante el Valladolid ocho minutos y anotando cinco puntos. El sueño continúa para los recién llegados, las promesas y por supuesto, para los siete equipos candidatos que actualmente tienen opciones de subir a la Adecco Oro el próximo 12 de abril.



EL 'MERCATO', AL LÍMITE

Muchas caras nuevas han aparecido en la segunda vuelta y aparecerán en la recta final del campeonato. Los movimientos de última hora hasta el cierre del mercado el pasado día 28 de febrero estuvieron a la orden del día en una Adecco Plata, que presenta interesantes irrupciones de cara a los 'playoffs'. El líder Fuenlabrada fue uno de los que tuvo que reaccionar con presteza ante la marcha de su base titular, Raúl Mena, a Planasa. **Álvaro Lobo** protagonizó un intercambio de categoría entre directores de juego. En el caso del segundo, hasta el momento perfectamente complementado con un Jorge Sanz, ya recuperado de su esguince de tobillo, al alza.

El experimento de Tola Akomolafe no salió bien en un Guadalajara, que ha incorporado sobre la bocina al nigeriano de 2,05 **Nkemdelim Ashley Nweke**, el cual debutará en breve. Ya lo hizo con Cáceres el mediático Duane James, primo de Lebron James. Y es que en cuanto a nombres y estructura los extremeños son otros tras cortar a Williams y Blair e incorporar también y con anterioridad a **Montañana y Rakocevic**, éste último con actuaciones estelares en sus primeros partidos. Tampoco ha desentonado el ACB **Añaterve Cruz**, que ha vuelto a la Plata de la mano de Palma para apuntalar uno de los proyectos ganadores y recuperados tras la llegada al banquillo de Ángel Cepeda. El bilbaíno arrancó con cinco triunfos consecutivos y quiere llevar a lo más alto a un club que ya ha estrenado nueva casa, el mítico Son Moix, y con 4.000 seguidores en la grada. Quizás sin tanta masa social pero igual de entregada se mueve el debutante y remozado Marín, que con los recién llegados Bandoumel y Blair quiere suplir la baja de Homs, jugador ya ACB con Obradoiro.

Pero si hay alguien que ha aterrizado tras el mercado de invierno con fuerza, ese ha sido sin duda **Marcos Portáñez**, el joven pívot del CAI Zaragoza cedido a Araberri. Su llegada ha supuesto una mejora en los resultados del equipo de Vitoria y se ha traducido en 13,5 puntos de media, 8 rebotes y 17,5 de valoración de media. Una influencia más que notable y que habría firmado por ejemplo Askatuak para su equipo. Los últimos movimientos del colista, con las llegadas de Grimes, Fall, Bitinas y un clásico como Shay Miller, han cambiado y equilibrado la plantilla, aunque quizás ya demasiado tarde.

LOS MOVIMIENTOS DE ÚLTIMA HORA

JUGADOR

Nkemdelim Ashley Nweke
Nikola Rakocevic y Duane James
Añaterve Cruz
D. Bandoumel y Garfield Blair
Marcos Portáñez
Ivan Cubela
D. Grimes, R. Bitinas, M. Fall y S. Miller

CLUB

Guadalajara
Cáceres
Palma Air Europa
Marín
Araberri
Azpeitia
Askatuak



BMW



www.bmw.es

¿Te gusta conducir?



DISTINTAS EMOCIONES CON UN MISMO CARÁCTER: GANADOR

El carácter ganador te permite vivir grandes emociones. Algunas de ellas se disfrutan muy intensamente, como la sensación de llegar cada vez más lejos y superarse al jugar cada partido. Otras, simplemente se disfrutan al conducir un BMW. En todas ellas, hay algo que las distingue y que compartimos contigo, el carácter ganador.

Y para compartir algo más que emociones, ofrecemos condiciones especiales a todos los federados de la FEB.

Infórmate en la Red de Concesionarios BMW.

BMW, PATROCINADOR DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO

Vehículo Oficial de la
Federación Española de Baloncesto



Los billetes a la Fase Final comienzan a despacharse



La Liga Femenina 2 entra en marzo. Un mes en el que los puestos de cabeza toman forma y los equipos involucrados afinan su puesta a punto para conseguirlos. Dos clubes ya tienen los billetes para la Fase Final, aunque quedan seis plazas por jugarse y que prometen un gran interés para un final de temporada apasionante.

Marzo. El mes de las emociones en muchas competiciones. Objetivos en juego, cuidado de la forma, planificación para las semanas decisivas, partidos en rojo... las pizarras y agendas de los entrenadores no paran durante este mes para hacer que las protagonistas del juego, las jugadoras, lleguen en su mejor estado de forma a lo que será el final de la temporada regular en la Liga Femenina 2. Una recta final de curso en la que se decidirán los billetes a la Fase Final.

De momento, ya hay dos billetes que ya tienen propietarios: **Gernika Bizkaia y Fundal Alcobendas** han sido los clubes que ya han conseguido la clasificación matemática para la Fase Final. Las vizcaínas fueron las primeras que certificaron su pasaporte, tras su victoria en la 15ª jornada ante el UPV/EHU Araba Araski, mientras que las madrileñas lo hicieron en la 16ª fecha, derrotando a Distrito Olímpico Plenilunio. Y es que, ambos equipos han realizado (y están firmando) una extraordinaria campaña, demostrando una gran superioridad en sus compromisos.

Pero estos dos equipos no deberán confiarse, ya que a su acecho están otros dos conjuntos que vienen firmando un nivel altísimo durante este año. Es el caso de un **CREF ¡Hola!** que en su regreso a la Liga Femenina 2 ha demostrado ser la revelación de la temporada. Bajo el mando de Antonio Pernas y la eclosión de Macarena Roldán, junto con la aportación de jugadoras nacionales o foráneas como Chelsea Lee, el equipo madrileño tiene a tiro de piedra el pase a la Fase Final.

En una situación parecida está el **Campus Promete**. El conjunto de Luis Birigay conserva la cuarta plaza con un cómodo margen de victorias sobre su más inmediato perseguidor, el Tuenti Móvil Estudiantes, y ha sabido conjugar esta temporada la pujanza de jugadoras como Paula Estebas, con la veteranía de gente como Licet Castillo. Las riojanas están ante una oportunidad de oro para intentar promocionar a la Liga Femenina.

EL TRIUNVIRATO DEL GRUPO A ESPERA AL CUARTO CANDIDATO

En el Grupo A, la igualdad es protagonista en la zona alta y en la pelea por el cuarto puesto. Tres equipos se han turnado en el liderato de la competición durante la temporada. Sin embargo, el **Durán Maquinaria Ensino** ha salido reforzado de sus enfrentamientos ante los otros dos equipos de la cabeza de la tabla, el **Al-Qázeres Extremadura y el Universitario de Ferrol**. Las de Javier Muñoz son líderes, empatadas a triunfos con el cuadro ferrolano, pero con el basketaverage con este club a su favor. Pero estas jornadas serán determinantes para saber si conseguirán aguantar el ritmo en la recta final, ya que el Universitario de Ferrol sigue demostrando ganas y ambición por estar en cotas altas de la Liga.



Estos tres equipos conservan una considerable ventaja de triunfos sobre una cuarta plaza en la que hasta siete equipos parten con opciones de llegar a ese lugar. Tanto el talento del **Celta Selmark**, como la pujanza de las veteranas del **ADBA**; un **Portomar Cortegada** que no renuncia a nada; así como un b que en esta segunda vuelta se ha reencontrado con su juego, un **Café Barco GBP** con ganas de sumar victorias el año de su debut o un **CB Arxil** que sigue creciendo en la Liga sin poner cotas pueden optar a ese cuarto puesto. También lo hace el **León Cuna del Parlamentarismo**, aunque este necesita esperar fallos de sus rivales... y no fallar en sus compromisos que le quedan.

Restan seis semanas para que acabe la temporada regular de la Liga Femenina 2. Todo puede pasar en esta competición y el abanico de oportunidades está abierto a cualquier elemento. Seis jornadas para conocer a los ocho equipos que pelearán por tocar el cielo de la Liga Femenina.

SEIS EUROPEOS Y DOS MUNDIALES

La Armada Española 2014



Un exitoso 2013, con pleno histórico de medallas, deja paso a un ilusionante 2014. La Copa del Mundo que se disputará en España será el plato fuerte, con el Mundial Femenino de Turquía como última cita para finales de septiembre. Pero antes, desde finales de junio hasta el 30 de agosto, el baloncesto español tendrá seis Europeos de Formación y dos Mundiales en categoría U17. Un nuevo reto de la Armada Española que defiende, año a año, el título de la mejor cantera del continente. Ya hay rivales de Primera Fase en las ocho citas del 2014.

Seis Europeos y dos Mundiales. Estas son las citas oficiales de la Formación española. Desde el 28 de junio, fecha del debut de la U17F en el Mundial de Eslovaquia hasta el 30 de agosto que termina el Europeo U16M de Letonia, el baloncesto español vivirá dos meses de competición oficial. Atrás quedará el trabajo realizado durante todo el año, las concentraciones de diciembre, los Torneos de Semana Santa y el trabajo con los más pequeños, desde la U13 a la U15.

España llega a los Mundiales U17 como campeona de Europa en U16 el pasado verano. Dubai y Bratislava serán

las sedes de la tercera edición de estos Mundiales, con jugadores y jugadoras en su primer año de junior. España ya consiguió un plata femenina hace dos años mientras que los chicos se quedaron a las puertas del podio. A los habituales rivales continentales se suma la siempre potente Estados Unidos, Australia, Canadá, Argentina y las potencias asiáticas.

En cuanto a los Europeos en este 2014 será la categoría U18 la que se juege los pasaportes para los Mundiales U19 de 2015. Para ello tendrán que conseguir entrar entre los cinco primeros clasificados.



U20 MASCULINA

EUROPEO U20M GRECIA

Sede: **Creta (Grecia)** / Fechas: **8-20 Julio**

Grupo A: Hungría, Grecia, Letonia, Gran Bretaña y Lituania

Grupo B: Suecia, Eslovenia, España, Alemania y Serbia

Grupo C: Montenegro, Turquía, Italia, Rep. Checa y Croacia

Grupo D: Israel, Francia, Bulgaria, Polonia y Rusia

LOS ÚLTIMOS 5 EUROPEOS

Año	Sede	Oro	Plata	Bronce
2013	Estonia	ITALIA	LETONIA	ESPAÑA
2012	Eslovenia	LITUANIA	FRANCIA	ESPAÑA
2011	España	ESPAÑA	ITALIA	FRANCIA
2010	Croacia	FRANCIA	GRECIA	ESPAÑA
2009	Grecia	GRECIA	FRANCIA	ESPAÑA

PALMARÉS ESPAÑA

1 ORO (2011)

2 PLATAS (2002-2007)

6 BRONCES (2000-2008-2009-2010-2012-2013)

LA GENERACIÓN DEL 94

RESULTADOS

Europeo U16 2010: 4°

Europeo U18 2012: 5°

Mundial U19 2013: 5°

ANOTADORES (2013)

Edgar Vicedo 12,7

Darío Brizuela 11,3

Willy Hernangómez 10,9



EUROPEO U20F ITALIA

Sede: **Udine (Italia)** / Fechas: **3-13 Julio**

Grupo A: Rusia, Rep. Checa, Bélgica y Turquía

Grupo B: Francia, Grecia, Letonia y España

Grupo C: Serbia, Suecia, Ucrania y Eslovaquia

Grupo D: Holanda, Polonia, Bielorrusia e Italia

LOS ÚLTIMOS 5 EUROPEOS

Año	Sede	Oro	Plata	Bronce
2013	Turquía	ESPAÑA	ITALIA	TURQUÍA
2012	Hungría	ESPAÑA	RUSIA	TURQUÍA
2011	Serbia	ESPAÑA	RUSIA	POLONIA
2010	Letonia	RUSIA	ESPAÑA	LETONIA
2009	Polonia	FRANCIA	ESPAÑA	LETONIA

PALMARÉS ESPAÑA

4 OROS (2007-2011-2012-2013)

2 PLATAS (2009-2010)

LA GENERACIÓN DEL 94

RESULTADOS

Europeo U16 2010: 5°

Europeo U18 2012: 5°

Mundial U19 2013: 4°

ANOTADORAS (2013)

Astou N'Dour 17,8

Leticia Romero 12,1

Belén Arrojo 10,7

FEMENINA U20

U18 MASCULINA

EUROPEO U18M TURQUÍA

Sede: **Konya (Turquía)** / Fechas: **24 Julio – 3 Agosto**

Grupo A: Italia, Letonia, Polonia y Bélgica

Grupo B: Francia, Croacia, Inglaterra y Lituania

Grupo C: Turquía, Grecia, Bosnia y Rep. Checa

Grupo D: Serbia, España, Montenegro y Rusia

LOS ÚLTIMOS 5 EUROPEOS

Año	Sede	Oro	Plata	Bronce
2013	Letonia	TURQUÍA	CROACIA	ESPAÑA
2012	Lituania	CROACIA	LITUANIA	SERBIA
2011	Polonia	ESPAÑA	SERBIA	TURQUÍA
2010	Lituania	LITUANIA	RUSIA	LETONIA
2009	Francia	SERBIA	FRANCIA	TURQUÍA

PALMARÉS ESPAÑA

3 OROS (1998-2004-2011)

2 PLATAS (1974-1978)

5 BRONCES (1976-1990-1994-2006-2013)

LA GENERACIÓN DEL 96

RESULTADOS

T. Barakaldo 2013:	1°	Marc García	16,1
Europeo U16 2012:	7°	Carlos Martínez	8,6
T. Amistad 2011:	3°	David Martínez	7,8

ANOTADORES (2012)



EUROPEO U18F PORTUGAL

Sede: **Matosinhos (Portugal)** / Fechas: **17-27 Julio**

Grupo A: Eslovenia, Rusia, Francia y Turquía

Grupo B: Lituania, Bélgica, Grecia y Serbia

Grupo C: Polonia, España, Croacia y Holanda

Grupo D: Portugal, Italia, Rep. Checa y Suecia

LOS ÚLTIMOS 5 EUROPEOS

Año	Sede	Oro	Plata	Bronce
2013		ESPAÑA		
2012	Rumanía	FRANCIA	RUSIA	SERBIA
2011	Rumanía	BÉLGICA	FRANCIA	ESPAÑA
2010	Eslovaquia	ITALIA	ESPAÑA	FRANCIA
2009	Suecia	ESPAÑA	FRANCIA	SUECIA

PALMARÉS ESPAÑA

4 OROS (1998-2006-2009-2013)

6 PLATAS (1990-1994-2004-2005-2007-2010)

1 BRONCE (2011)

LA GENERACIÓN DEL 96

RESULTADOS

T. Ávila 2013:	1°	Angela Salvadores	13,6
Europeo U16 2012:	1°	Laura Quevedo	9,2
T. Amistad 2011:	1°	Laia Flores	9,0

ANOTADORAS (2012)

FEMENINA

U18

U17 MASCULINA

MUNDIAL U17M DUBAI

Sede: **Dubai (Emiratos Árabes)** / Fechas: **8-16 Agosto**

Grupo A: Angola, Grecia, EE.UU y Filipinas

Grupo B: Japón, Francia, Canadá y Australia

Grupo C: Puerto Rico, Emiratos Árabes, Italia, España

Grupo D: Argentina, Serbia, China y Egipto

LOS MUNDIALES U17M

Año	Sede	Oro	Plata	Bronce
2012	Lituania	EE.UU.	AUSTRALIA	CROACIA
2010	Alemania	EE.UU.	POLONIA	CANADÁ

PALMARÉS ESPAÑA

-

LA GENERACIÓN DEL 97

RESULTADOS

Europeo U16 2013:	1º	Santi Yusta	13,3
T.Amistad 2012:	1º	Xabier López	12,0
Torneo BAM 2011:	1º	Ramón Vila	9,9

ANOTADORES (2013)



MUNDIAL U17F ESLOVAQUIA

Sede: **Bratislava (Eslovaquia)** / Fechas: **28 Junio – 6 Julio**

Grupo A: Rep. Checa, Canadá, Hungría y Corea

Grupo B: Brasil, España, Italia y Egipto

Grupo C: Australia, México, Eslovaquia y Japón

Grupo D: EE.UU., Mali, Francia y China

LOS MUNDIALES U17F

Año	Sede	Oro	Plata	Bronce
2012	Holanda	EE.UU.	ESPAÑA	CANADÁ
2010	Francia	EE.UU.	FRANCIA	CHINA

PALMARÉS ESPAÑA

1 PLATA (2012)

LA GENERACIÓN DEL 97

RESULTADOS

Europeo U16 2013:	1º	Ángela Salvadores	16,7
T.Amistad 2012:	1º	María Conde	8,3
Torneo BAM 2011:	1º	Maite Cazorla	8,3

ANOTADORAS (2013)

FEMENINA

U17

U16

MASCULINA

EUROPEO U16M LETONIA

Sede: **Letonia** / Fechas: **20-30 Agosto**

Grupo A: Turquía, Serbia, Finlandia y Lituania

Grupo B: Grecia, Croacia, Bosnia y Letonia

Grupo C: Alemania, Francia, Dinamarca y Polonia

Grupo D: Italia, España, Ucrania y Rusia

LOS ÚLTIMOS 5 EUROPEOS

Año	Sede	Oro	Plata	Bronce
2013	Ucrania	ESPAÑA	SERBIA	GRECIA
2012	Lituania	TURQUÍA	FRANCIA	SERBIA
2011	R. Checa	CROACIA	R. CHECA	ESPAÑA
2010	Montenegro	CROACIA	LITUANIA	TURQUÍA
2009	Lituania	ESPAÑA	LITUANIA	SERBIA

PALMARÉS ESPAÑA

3 OROS (2006-2009-2013)

6 PLATAS (1973-1983-1985-1993-1995-2007)

4 BRONCES (1979-1991-2001-2011)

LA GENERACIÓN DEL 98

RESULTADOS

T. Íscar	Año	Resultado	Anotadores (Íscar)	Puntos
T. Íscar	2013	1º	Maxim Esteban	16,0
T. Amistad	2013	2º	Víctor Moreno	15,0
T. BAM	2012	2º	Manuel Vázquez	14,0

ANOTADORES (Íscar)



EUROPEO U16F HUNGRÍA

Sede: **Debrecen (Hungría)** / Fechas: **31 Julio – 10 Agosto**

Grupo A: Turquía, Portugal, Grecia y Rusia

Grupo B: Croacia, Serbia, Hungría y España

Grupo C: Suecia, Italia, Dinamarca y Rep. Checa

Grupo D: Eslovaquia, Letonia, Bélgica y Francia

LOS ÚLTIMOS 5 EUROPEOS

Año	Sede	Oro	Plata	Bronce
2013	Bulgaria	ESPAÑA	R. CHECA	HUNGRÍA
2012	Hungría	ESPAÑA	ITALIA	RUSIA
2011	Italia	ESPAÑA	BÉLGICA	ITALIA
2010	Grecia	RUSIA	CROACIA	FRANCIA
2009	Italia	ESPAÑA	BÉLGICA	FRANCIA

PALMARÉS ESPAÑA

9 OROS (1999-2004-2005-2006-2008-2009-11-12-13)

1 PLATA (2007)

LA GENERACIÓN DEL 98

RESULTADOS

T. Guadalajara	Año	Resultado	Anotadoras (Guadalajara)	Puntos
T. Guadalajara	2013	1º	Irati Etxarri	15,0
T. Amistad	2013	2º	Paula Ginzo	9,5
T. BAM	2012	2º	Blanca Millán	9,5

ANOTADORAS (Guadalajara)

FEMENINA

U16

República Dominicana no se baja de lo más alto

No hay quién pueda con la selección caribeña. República Dominicana levantó el título del VII edición del Mundialito de la Integración, acumulando ya seis entorchados en sus vitrinas. Todo ello en una jornada final que se convirtió en una gran fiesta del baloncesto extensible a las 12 selecciones que llenaron de colorido las gradas del Pabellón Amaya Valdemoro de Alcobendas. Bolivia en la edición Femenina y EEUU en la Infantil completaron el palmarés de un 2014 para el recuerdo.



Afirmaba el Presidente de la FEB, José Luis Sáez, en la presentación del VII Mundialito de la integración que el 2014 sería una fecha especial para dicho evento y así se confirmó sobre la cancha del Polideportivo Amaya Valdemoro de Alcobendas, la ya consolidada como sede de este torneo.

Tras dos fines de semana de competición, las 12 selecciones que habían dado forma a los cuadros del campeonato afrontaron una fase final que se saldaría con la victoria de **Bolivia en la edición femenina** y de la **República Dominicana en un torneo masculino en el que se han hecho con su sexta corona en siete ediciones**. Y todo ello en un año en el que se ha dado un nuevo paso al frente con la incorporación de las **categorías de formación** con un encuentro en el que la selección de **Estados Unidos** se ha impuesto a la República Dominicana en un duelo en el que el resultado era lo de menos.

La amplia presencia de aficionados de las diferentes selecciones en las gradas ha sido la tónica dominante en una fase final que contaría con la visita de ilustres del baloncesto como **Fernando Romay o Amaya Valdemoro** y a la que no faltaría el respaldo de las instituciones con la presencia del director general de **Juventud y Deportes de la Comunidad de Madrid, Pablo Salazar, y del concejal de deportes de Alcobendas, Fernando Martínez**. Ambos disfrutaron del mejor baloncesto en compañía del **vicepresidente FEB, Juan Martín Caño, y del secretario de la FEB, Luis Giménez**. Tampoco faltaría a la cita **Juan Cuevas, cónsul de la República Dominicana** quien mostró el respaldo del país caribeño a su selección.

Al igual que en las exitosas seis ediciones anteriores, enmarcado en el proyecto global de la Copa del Mundo 2014, el Mundialito de la Inmigración ha contado con el apoyo de la Consejería de Deportes de la Comunidad de Madrid y la colaboración de la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes y la Federación de Baloncesto de Madrid.

Este año se ha dado un paso más con la incorporación de las categorías de formación

VII MUNDIALITO DE LA INTEGRACIÓN 8-16 FEBRERO 2014 / ALCOBENDAS

CATEGORÍA MASCULINA

CAMPEÓN: R.DOMINICANA
FINALISTA: SUECIA
3º POLONIA
4º URUGUAY

CATEGORÍA FEMENINA

CAMPEÓN: BOLIVIA
FINALISTA: R. DOMINICANA
3º ECUADOR

RESULTADOS

GRUPO A

R. DOMINICANA 86 - EE.UU. 30
R. DOMINICANA 114 - CHINA 45
EE.UU. 43 - CHINA 35

GRUPO C

VENEZUELA 66 - ECUADOR 49
VENEZUELA 81 - ARGENTINA 66
ECUADOR 77 - ARGENTINA 72

CUARTOS DE FINAL

R. DOMIN. 88 - MARRUECOS 54
POLONIA 59 - ECUADOR 50
SUECIA 84 - VENEZUELA 75
URUGUAY 100 - EE.UU. 35

GRUPO B

SUECIA 78 - BOLIVIA 52
POLONIA 68 - SUECIA 48
POLONIA 89 - BOLIVIA 44

GRUPO D

URUGUAY 70 - MARRUECOS 59
MARRUECOS 82 - FILIPINAS 18
URUGUAY 96 - MARRUECOS 42

SEMIFINALES

R. DOMINICANA 83 - POLONIA 62
SUECIA 74 - URUGUAY 68

FINAL

R. DOMINICANA 92 - SUECIA 67



JUAN MARTÍN CAÑO

Vicepresidente FEB

“El Mundialito consolida su proyecto demostrando que es una competición de mucho futuro porque une dos cuestiones, la integración y el carácter social corporativo”

PABLO SALAZAR

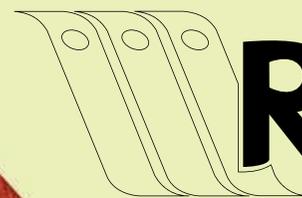
Dtor. General Deportes Com. Madrid

“Queremos crear un gran campeonato que sea accesible a todas aquellas culturas y nacionalidades que se dan cita en nuestra Comunidad”.

JUAN CUEVAS

Cónsul República Dominicana

“Estos muchachos han demostrado que vale la pena insistir en los objetivos. El deporte une a los dominicanos y es para nosotros una fiesta de la amistad”.



RANDY S.A.

www.molten.es

molten[®]
For the real game

Objetivo: 2014 kg de Canastas Solidarias



Impulsada de manera conjunta por la Federación Española de Baloncesto y la cadena de Alimentación DIA, la iniciativa '2014 kg de Canastas Solidarias' está enmarcada dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa ligadas a la Copa del Mundo 2014. Un evento que pretende ir más allá de la canchas y convertirse en un vehículo de transmisión de valores ligados al baloncesto.

La campaña '2014 kg. de Canastas Solidarias en los establecimientos comerciales de la cadena de alimentación DIA de todo España del 14 al 28 de mayo. En cada tienda se encontrará unas cajas que simularán canastas de baloncesto en las que, las personas que lo deseen, podrán encestar kilos de alimentos. Una ayuda que será enviada a los Bancos de Alimentos de todo el país.

Asimismo, las personas que participen podrán fotografiarse encestando sus alimentos para después enviar estas imágenes a través de las Redes Sociales a la Federación Española de Baloncesto o aportar ideas sobre como minimizar el desperdicio alimenticio. **“En Europa se desperdicia la mitad de los alimentos”**, recordó José Antonio Busto, presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos.

Las personas que envían su fotografía o aporten ideas entrarán en el sorteo de material deportivo, camisetas y entradas para la fase de preparación de la Copa del Mundo 2014.



JOSÉ LUIS SÁEZ

Presidente FEB

“Estoy orgulloso de que en el equipo de baloncesto cada vez somos más. Y estoy contento de que estéis aquí para cumplir un objetivo que estoy seguro se va a lograr”

ANA MARÍA LLOPIS

Presidente Consejo Administración DIA

“Este proyecto auna los valores solidarios que tienen nuestra empresa y los 47.000 empleados por todo el mundo. Estamos seguros de que va a ser un éxito”

JOSÉ ANTONIO BUSTO

Pte. Fed. Española Bancos Alimentos

“Este partido lo vamos a jugar todos, pero los que vamos a encestar son los bancos de alimentos”.

Abriendo camino Femenino, plural



Una pionera en el fútbol femenino. Una luchadora y estrella del baloncesto femenino. Un ejemplo de impacto en el mundo empresarial. Y la número dos del deporte español. El Foro 2014-As se conjugó este jueves en género femenino y número plural a tan sólo dos días del Día Internacional de la Mujer. Como afirmó el presidente de la FEB, José Luis Sáez, “más allá del concepto meramente deportivo, ese “Universo Mujer” es una de las claves del trabajo de la Federación en el presente y en el futuro”.



ANA MUÑOZ

Directora General Deportes CSD
 "Nosotras tenemos nuestros proyectos, pero tenemos que hacerlos propios para sentirnos satisfechas"



MARÍA FANJUL

Directora Ejecutiva Entradas.com
 "Necesitamos más casos de éxito de mujeres en los que la gente se vea reflejada"



AMANDA SAMPEDRO

Jugadora de fútbol internacional
 "Yo voy a seguir luchando por mi pasión, y dejar claro que una mujer se puede dedicar al fútbol"



AMAYA VALDEMORO

Ex jugadora de baloncesto
 "Me siento privilegiada por ser un referente para muchas niñas que juegan al baloncesto o que tienen sueños parecidos a los mismos"



Y RECONOCIMIENTO A UNA PIONERA DEL BALONCESTO FEMENINO

La última en subir al escenario fue Encarnación Hernández, una pionera del baloncesto de 97 años conocida, como a ella le gusta, como "La niña del gancho" ya que era una de sus especialidades. Jugó en seis equipos (Atlas, Femení d'Esports, Sección Femenina, Laietano, Cottet y Barcelona) y en 1946 logró el certificado de instructora y también vivió su "deporte amado" desde el banquillo.



Gracias a vuestro compromiso,
ya tenemos el proyecto de Cruz Roja más votado:

REPARTO DE ALIMENTOS

Como sabéis, San Miguel 0'0% se compromete a multiplicar por 50€ los puntos conseguidos por la selección española en el Eurobasket de Eslovenia. El 70% de lo recaudado se destinará al proyecto que vosotros habéis elegido y el resto se repartirá a partes iguales entre los dos proyectos restantes. Seguid atentos a nuestro facebook porque podréis colaborar en hacer la donación más grande...

Nosotros nos comprometemos.
¿Y tú, te comprometes?

#mecomprometo



Síguenos en Facebook
[Facebook.com/Sanmiguel00](https://www.facebook.com/Sanmiguel00)