Equipo y gestión líderes

La historia de la FEB en los 14 últimos años es una historia de crecimiento: estructural, deportivo, económico, mediático y social, y también en la organización de grandes eventos. Un desarrollo que la ha convertido en una empresa líder en el panorama del baloncesto mundial.

I crecimiento en la estructura ha sido uno de los pilares fundamentales de la gestión de José Luis Sáez desde su incorporación a la FEB en 1998 -en calidad de vicepresidente ejecutivo, con competencias directas en la gestión del área internacional- y aun más desde su primera elección como presdiente, en el año 2004. En estos catorce últimos años la FEB ha ampliado su organigrama y ha creado nuevos departamentos con el objetivo de adaptar su estructura a una gestión empresarial moderna. La actual estructura está compuesta por nueve grandes áreas:



- 1) Presidencia
- 2) Copa del Mundo 2014
- 3) Área Económica / Secretaría General /Recursos Humanos
- 4) Área Deportiva
- 5) Area Corporativa (Fundación FEB 2014 / Cooperación Internacional / Eventos)
- 6) Comunicación + Relaciones Externas
- 7) Estrategia y Desarrollo + Marketing
- 8) Imagen Corporativa y Eventos Singulares
- 9) Tecnología

El crecimiento de la estructura ha ido acompañado lógicamente del crecimiento en recursos humanos. Desde los 25 empleados de 1998 hasta los más de 90 de la actualidad (incluyendo personal laboral, colaboradores profesionales y Fundación FEB 2014), el incremento es de un 260%. Y a este equipo se suman cada verano más de 150 técnicos incorporados a los staffs de las diferentes selecciones nacionales.

Este crecimiento estructural y el nuevo modelo de gestión económica han matizado la dependencia institucional y económica respecto al Consejo Superior de Deportes y la ACB, que llegó a ser acusada a mediados de los años 90. En la actualidad, la FEB no sólo es una institución independiente sino también la instancia decisiva en la mediación y resolución de los cada vez menos conflictos en el baloncesto español.

A través de su estructura, la FEB es la institución que reúne y representa a todas las organizaciones y estamentos del Baloncesto Español, a su vez representado por las Federaciones Autonómicas y las asociaciones de los distintos estamentos (clubes, jugadores, entrenadores, árbitros y médicos).

A todo ello hay que añadir el incremento de su influencia internacional. Ya desde hace unos años el peso de la FEB en los principales órganos de decisión del baloncesto mundial ha aumentado de forma considerable, en especial con la elección (y posterior reelección) de José Luis Sáez como miembro del Central Board de FIBA y del Board de FIBA Europa. En ambas instituciones, a Sáez le acompañan representantes españoles en diferentes comisiones, que reafirman la presencia del baloncesto español en la toma de decisiones.







ESPAÑOLES EN COMISIONES DE FIBA

JOSÉ LUIS SÁEZ

Central Board Comisión de Competiciones

ELISABETH CEBRIÁN

Comisión Baloncesto Femenino

ALBERTO GÓMEZ

Comisión de Jóvenes

VÍCTOR MAS

Comisión Técnica

ROSARIO UREÑA

Comisión Médica

TOMÁS GONZÁLEZ

Comisión de Apelación





ESPAÑOLES EN COMISIONES DE FIBA EUROPA

JOSÉ LUIS SÁEZ

Board

JESÚS BUENO*

Comisión Competiciones

ELISABETH CEBRIÁN

Comisión Baloncesto Femenino

ALFREDO OLIVARES

Comisión de Apelación

VÍCTOR MAS

Comisión Técnica

ROSARIO UREÑA

Comisión Médica

TOMÁS GONZÁLEZ

Comisión Jurídica

-OTO: Pablo Romero/FEB

^{*} Desde su etapa de directro ejecutivo de la FEB

CRECIMIENTO DEPORTIVO Dominio en la cancha



Al crecimiento estructural experimentado por la FEB en los 14 últimos años cabe añadir en primer lugar un crecimiento espectacular en lo deportivo: medallas internacionales, competiciones, licencias...
El Baloncesto se ha convertido en nuestro país en un deporte de referencia.

a conquista en estos
últimos años de éxitos
internacionales de
manos de las diferentes selecciones –masculinas y femeninas, de
todas las categoríasno tiene precedentes:
entre 1998 y 2011 el número de
medallas ha ascenido a nada
menos que 64, casi el doble de

La Selección Absoluta Masculina ha logrado las tres primeras medallas de oro de su palmarés en Eurobasket (2009 y 2011) y Mundial (2006), así como la histórica medalla de plata olímpica en Pekín 2008, donde protagonizó una emocionante y espectacular final contra Estados Unidos calificada como "el mejor partido de la historia del baloncesto olímpico".

La Selección Absoluta Femenina también se ha situado en la elite, en especial con sus 5 medallas europeas consecutivas (2001, 2003, 2005, 2007 y 2009) y la

12. tiro adicional n° 62 mayo 2012

toda la historia anterior.

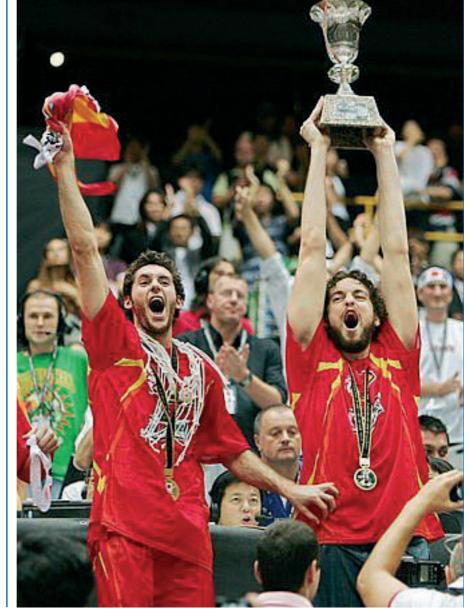
LAS 64 MEDALLAS DEL PERIODO 1998-2011

MASCULINAS	31	FEMENINAS	33	POR CATEGORÍAS
SENIOR	8	SENIOR	6	SENIOR 14
SENIOR B	3	SENIOR B	3	U16 12
U20	7	U20	4	U20 11
JUNIOR	1	JUNIOR	1	U18 10
U19	1	U19	2	SENIOR B 6
U18	3	U18	7	U19 3
U16	5	U16	7	U1 <i>5</i> 3
CADETE	1	CADETE	1	JUNIOR 2
U15	2	U15	1	CADETE 2
		U18 3X3	1	U18 3X3 1

primera medalla mundial de su palmarés (2010).

Y las selecciones de formación han destacado en prácticamente todas las categorías, en algunas de las cuales su dominio ha sido histórico. Todos estos resultados acumulados han consagrado a España como primera potencia del baloncesto europeo y segunda del mundo en los rankings oficiales que la FIBA actualiza tras cada campeonato.

Pero el baloncesto español ha crecido también de puertas adentro. Por ejemplo en competiciones: desde 1998 y hasta la actualidad su número prácticamente se ha duplicado, con la ampliación de las ya existentes y la creación de nuevas. En 1998 la pirámide de competiciones oficiales la formaban únicamente la LEB, la Liga Femenina y la Liga EBA; en la actualidad está conformada por Adecco Oro, Adecco Plata, Liga Femenina, Liga Femenina 2, Liga EBA y Liga Adecco B3 Interempresas.



OTO: E



CRECIMIENTO EN LICENCIAS DEPORTIVAS

CKECIMIENIC	CIN LICEIN	CIAS DEPO	JKIIVAS
	1998	2012	+ %
EQUIPOS	92	312	+ 62%
JUGADORES	275.737	403.561	+ 46,3%
ENTRENADORES	1 <i>7</i> .101	24.195	+ 41,5%
ARBITROS	6.994	11.290	+ 61,4%
MUJERES	108.886	136.248	+ 25,1%

Como consecuencia, el incremento entre 1998 y la actualidad ha sido notable en todos los ámbitos. De los 92 equipos de 1998 a los 312 de 2011 en las principales competiciones de clubes, el crecimiento ha sido del 62%.

De las 275.737 licencias de jugadores y jugadoras en 1998 a las 403.561 de la actualidad, el aumento ha sido de más del 46%. Especialmente destacable es el incremento del número de licencias

RA	NKI	NG	FIBA

Estados Unidos	2.679,8
ESPAÑA	1.685,0
Rusia	1.248,5
Argentina	1.218,0
Australia	1.201,0

RANKING FIBA EUROPEO

ESPAÑA	1.685,0
Rusia	1.248,5
Lituania	955,5
Francia	823,5
Grecia	797,0

COMPETICIONES

LEB	
LIGA FEMENINA	
LIGA EBA	

2012

1998

2012
ADECCO ORO
ADECCO PLATA
LIGA FEMENINA
LIGA FEMENINA 2
LIGA EBA
LIGA ADECCO
B3 INTEREMPRESAS

femeninas (de un 25%), de modo que las 136.248 regristradas oficialmente por el Consejo Superior de Deportes en su última memoria consagran el baloncesto como el deporte federativamente más practicado por mujeres en España.

En entrenadores se ha pasado de 17.101 a 24.195, más de un 40% más. Y el crecimiento en árbitros, de los 6.994 a los 11.290 ha sido del 61,5%.

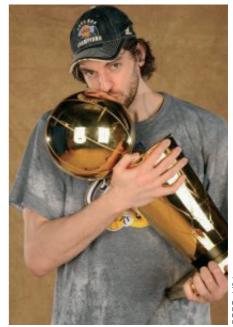
Además —sobre todo en los últimos años- la FEB ha liderado, a nivel nacional e internacional, la apuesta por nuevos formatos de juego como el 3x3 como plataforma de captación de nuevos practicantes. La reciente creación de la Liga Adecco B3 Interempresas constituye una fórmula pionera.

Todo lo cual ha conformado un crecimiento deportivo sin precedentes en la historia del baloncesto español, cuya guinda ha sido sin duda la Marca de los ÑBA: el protagonismo que especialmente en la última década han conquistado nuestros jugadores en la NBA—en sus equipos y en los draft-, con el añadido de los dos anillos de campeón conquistados por Pau Gasol. Y lo mismo puede decirse de nuestras jugadoras en la WNBA y de los tres títulos de Amaya Valdemoro.

ESPAÑOLES EN LA NBA

HASTA 1998 (1) Fernando Martín/PORTLAND 86-87

	·
DESDE 1998 (10)	Pau Gasol/MEMPHIS- LAKERS 01-
	Raúl López/UTAH 03-05
	José M. Calderón/TORONTO 05-
	Juan C. Navarro/MEMPHIS 07-08
	Sergio Rodríguez/PORTLAND
	NEW YORK-SACRAMENTO 06-10
	Jorge Garbajosa/TORONTO 06-07
	Rudy Fernández/PORTLAND-DENVER 08-
	Marc Gasol/MEMPHIS 08-
	Serge Ibaka/OKLAHOMA 09-
	Ricky Rubio/MINNESOTA 11-



OTO: NBA

ESPAÑOLAS EN LA WNBA

HASTA 1998 (2) Betty Cebrián/NEW YORK 1998

Amaya Valdemoro/HOUSTON 1998

	,
DESDE 1998 (9)	Amaya Valdemoro/HOUSTON 99-01
	Marina Ferragut/NEW YORK 2000
	Elisa Aguilar/UTAH 2002
	Begoña García/DETROIT 2002
	Isabel Sánchez/DETROIT 2004
	Sancho Lyttle/HOUSTON/ATLANTA 04-11
	Anna Montañana/MINNESOTA 2009
	Nuria Martínez/MINNESOTA 05 y10
	Marta Fernández/LOS ANGELES 2007



TO: WNBA

CRECIMIENTO ECONÓMICO La cultura de la gestión



Crecimiento estructural, crecimiento deportivo...
No sería posible sin crecimiento económico. Y también en este aspecto la evolución de la FEB en los últimos 14 años ha sido también indiscutible.

l crecimiento económico lo marca el presupuesto. Y desde los 5.511.000 de euros presupuestados en 1998 hasta los 20.554.000 del ejercicio 2012 (que incluye la FEB propiamente dicha y la

Fundación FEB 2014) el incremento ha sido de nada menos que el 238%.

Los presupuestos de la última década —en especial el del año 2007, que incluyó la organización del Eurobasket en Españahan sido presupuestos récord en la historia de la FEB.

El modernizado modelo de gestión aplicado especialmente desde 2004 —con la entrada de un nuevo equipo directivo en prácticamente todas las áreasha invertido el modelo de generación de ingresos, de modo que en la actualidad la FEB es una empresa prácticamente autosuficiente: en 1998 hasta un 43% de los ingresos correspondían a la subvención oficial del CSD, mientras que en 2012 la FEB ha alcanzado hasta un 81% de ingresos propios en su presupuesto.

Además, en los últimos años el número de empresas asociadas a la FEB se ha ido incrementando de forma exponencial: poco menos que se han triplicado las empresas asociadas a nuestro baloncesto. En la actualidad, las firmas no son ya únicamente patrocinadores sino que ejercen una participación activa y con un alto nivel de compromiso en todos los proyectos de la FEB.

LA EVOLUCIÓN DE LOS PATROCINADORES

1998 / 6 PATROCINADORES

Vía Digital / John Smith

COLABORADORES

AVE / Baden / Barcklays / Iberia

2012 / 17 SOCIOS

San Miguel 0,0 / Bankia Central Lechera Asturiana

MEDIA PARTNER

RTVE

PATROCINADORES

Li-Ning / Adecco

PROVEEDORES

Samsung / Halcón Viajes / SEUR / Molten Iberia / Tecnocom

COLABORADOR

OKI

SOCIOS INSTITUCIONALES

CSD / Programa ADO / Turespaña

COLABORADOR INSTITUCIONAL

Milenio Reino de Granada



OTO:

CRECIMIENTO SOCIAL-MEDIÁTICO Exportando la marca FEB



OTO: FEB

No sólo en lo estructural, lo deportivo y lo económico. El baloncesto español también ha crecido en lo social: en los últimos 14 años la imagen de marca FEB se ha revalorizado más allá de las canchas, lo que ha multiplicado el impacto mediático.

marca FEB está asociada más que a una federación deportiva a una institución moderna y líder en los ámbitos deportivo, económico y social. Especialmente destacable

n la actualidad, la

es que a través de los medios de comunicación el término 'Método FEB' se ha popularizado como concepto de gestión global de éxito, tanto a nivel nacional como internacional.

Desde 1998 y hasta la fecha, la imagen de la FEB ha evolucionado de forma indiscutiblemente positiva.

De una institución con una gestión dependiente de otros organismos se ha pasado a una gestión independiente, dinámica y en constante crecimiento en representación de los intereses generales del baloncesto. De gestora de los peores resultados de la historia de la Selección absoluta se ha convertido en el motor de los mayores éxitos de todos los tiempos. De la falta de protagonismo en las decisiones trascendentales del baloncesto nacional e internacional se ha pasado a la capacidad de

mediación en los conflictos y en la participación directa en los grandes temas de alcance mundial.

La Liga Adecco Oro 2010-11 como pionera en la adopción de las nuevas reglas y la victoria de la candidatura de España para la Copa del Mundo 2014 consagraron el gran prestigio internacional de la FEB y el baloncesto español al que representa.

El crecimiento social del baloncesto ha tenido en los últimos años,
además, un pilar tan innovador
como positivo: el de la
Fundación FEB 2014, que convirtió a la FEB en la única federación
deportiva española con una
Fundación exclusivamente dedicada a programas sociales, de
alcance nacional e internacional.
Desde su creación en 2007 ha
desarrollado más de 40 programas que, dirigidos a diversos
colectivos, ha llevado el baloncesto a la calle y lo ha convertido en

una excelente herramienta de transmisión de valores.

Todo lo cual se ha traducido en la presencia del baloncesto y de la FEB no sólo en los medios de comunicación y espacios deportivos sino también en los especializados en economía, mujer y gestión empresarial.

El incremento del impacto mediático ha sido más que reseñable. La Selección absoluta se ha convertido en el producto líder de audiencia de baloncesto en televisión, llegando a alcanzar cifras de 5.327.000 de telespectadores de media (la final del Eurobasket 2007, el partido de baloncesto más visto de la historia en España) o de 68,8% de share (la final de los Juegos Olímpicos de 2008, el programa olímpico más visto de la década).

Los 14 partidos de baloncesto más vistos en los 5 últimos años por

televisión son de la Selección, todos por encima de los 2,4 millones de media

El esfuerzo de la FEB por posicionarse como líder en el escenario comunicativo actual ha dado asimismo excelentes resultados. La modernización del área de Comunicación ha conllevado el lanzamiento de nuevos medios y plataformas para las competiciones y actividades. Del panorama de 1998 (con una incipiente página web, la revista periódica Basket FEB y el programa Zona Basket en La2) se ha pasado a una página web puntera como www.feb.es, la publicación de la revista digital semanal Tiro Adicional, el programa Zona 2014 en Teledeporte, el crecimiento exponencial del canal FEB en YouTube, la emisión de partidos en directo por FEBtv y la activísima presencia en las redes sociales, en especial en Twitter.



-OTO: Alberto Nevado/FEB

GENERADOR DE GRANDES EVENTOS Una referencia nacional e internacional



El crecimiento experimentado por la FEB en
todos los terrenos en los
últimos 14 años la ha
llevado a ser también
un importante generador de grandes eventos,
que han ayudado a
convertir el baloncesto
español en una referencia tanto a nivel nacional compo internacional.

es del todo líder si no organiza grandes eventos, y eso lo ha entendido también la FEB de los últimos 14 años. Desde 1998 y hasta 2014 la FEB habrá organizado en España casi tantos campeonatos internacionales oficiales FIBA -masculinos y femeninos de todas las categoríascomo en las cinco décadas anteriores, siendo en este sentido en uno de los países más activos del mundo.

na empresa no

Desde 2004 la anual gira de preparación de la Selección masculina se ha convertido en la mayor fiesta del baloncesto español, itinerante por ciudades de todo el país y alcanzando a numerosas comunidades autónomas: Andalucía, Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Murcia, País Vasco, Canarias, Baleares, La Rioja, Galicia, Aragón, Cataluña...

En 2010 y también en este 2012 la FEB puede presumir de haber organizado los torneos de selecciones absolutas de mayor envergadura mundial: la Global

Y el gran desafío de la World Cup 2014, que ese año se celebrará en nuestro país en seis sedes de primer orden: Madrid, Barcelona, Granada, Sevilla, Bilbao y Las Palmas de Gran Canaria. Es todo un desafío porque la FEB se ha comprometido a que esta World Cup 2014 sobrepase los parámetros habituales de una simple competición deportiva para convertirla en la mayor y mejor herramienta de promoción del baloncesto -en lo deportivo, en lo económico y en lo social- en todos los rincones del planeta: el

más ambicioso objetivo global de la historia del Baloncesto Mundial.

La Copa del Mundo 2014 será además una inmejorable plataforma de promoción de la marca España y de nuestro país como destino turístico, gracias a la incorporación de TURESPAÑA como global partner del evento.

Será sin duda alguna una guinda más al crecimiento experimentado por la FEB en los últimos 14 años.



:OTO: Alberto Nevado/FEB

CAMPEONATOS FIBA EN ESPAÑA

HASTA 1998

EUROBASKET MASCULINO 1997

PRE OLIMPICO MASCULINO 1992

PRE OLIMPICO FEM 1992

MUNDIAL U22 MASCULINO 1993

EUROPEO JUNIOR FEM 1990

MUNDIAL JUNIOR FEM 1989

EUROPEO JUVENIL MASCULINO 1989

MUNDIAL MASCULINO 1986

EUROPEO JUNIOR FEM 1984

MUNDIAL JUNIOR MASCULINO 1983

EUROPEO JUVENIL FEM 1978

EUROPEO JUNIOR MASCULINO 1976

EUROPEO JUNIOR FEM 1975

EUROBASKET MASCULINO 1973

EUROPEO JUNIOR MASCULINO 1968

JUEGOS MEDITERRÁNEOS 1955

DESDE 1998

MUNDIAL MASCULINO 2014

MUNDIAL 3X3 U18 MASCULINO 2012

MUNDIAL 3X3 U18 FEM 2012

EUROPEO U20 MASCULINO 2011

PREOLÍMPICO FEM 2008

EUROBASKET MASCULINO 2007

EUROPEO U18 MASCULINO 2007

EUROPEO U18 FEM 2006

EUROPEO U16 MASCULINO 2006

EUROPEO U16 MASCULINO 2005

EUROPEO U18 MASCULINO 2004

EUROPEO CADETE MASCULINO 2003