PLAN ESTRATÉGICO

2012-2016

Queridos Amigos

Ocho años después de haber tomado el relevo de Ernesto Segura de Luna, hace sólo unos días la Asamblea del Baloncesto Español revalidó su confianza no solo en mi persona sino sobre todo en el modelo de gestión que pusimos en marcha en el año 2004 y gracias al cual entre todos hemos conseguido convertir nuestro baloncesto en una referencia nacional e internacional.

Si por algo se ha caracterizado nuestra FEB en los últimos años ha sido por la pasión, la ilusión, el compromiso y la profesionalidad que hemos puesto en todos nuestros proyectos. Son valores que no nos van a faltar tampoco a partir de ahora. Pero queremos que la bandera de esta nueva etapa sea la del optimismo, un valor tan necesario en unos momentos difíciles para muchos en los que, por desgracia, existe el riesgo de tender a la depresión.

Con este optimismo pretendemos encarar nuestro gran objetivo para los próximos años: evolucionar para mejorar y seguir creciendo en todo: en practicantes, en repercusión, en influencia social, en interés económico… Para ello vamos a seguir contando con las mejores herramientas posibles: una estructura con ideas que combinen los valores tradicionales de nuestro baloncesto con valores nuevos, la más sana de las ambiciones, la credibilidad de nuestra trayectoria y el convencimiento de nuestro equipo de profesionales y colaboradores de que, con todo ello, cualquier objetivo es posible.

Seguir creciendo es tan ilusionante como acudir a unos Juegos Olímpicos. Por eso el balance de los útimos cuatro años no ha podido tener un broche mejor: los datos oficiales hechos públicos por el Consejo Superior de Deportes, que certifican el excelente momento histórico de nuestro baloncesto con el crecimiento del número de licencias por décimo año consecutivo.

El baloncesto es en nuestro país el segundo deporte indiscutible y, además, el líder en mujeres. Hoy contamos con un 32% más de practicantes que hace una década, y también tenemos más entrenadores, más árbitros, más equipos y más competiciones que nunca. Un éxito que verano sí verano también se traduce en los de nuestras selecciones; un éxito, como no nos cansamos de repetir, fruto del trabajo, el compromiso y la pasión de todos y cada uno de los estamentos del baloncesto español que en la FEB están representados (federaciones autonómicas, clubes, jugadores, entrenadores y árbitros), así como las instituciones, empresas y medios de comunicación que nos apoyan y dan cobertura.

Con todos queremos seguir compartiendo objetivos, ilusiones y proyectos en estos próximos cuatro años.

JOSÉ LUIS SÁEZ
Presidente de la FEB

BALANCE Y TRAYECTORIA

2008-2012

EL BOOM DEL BALONCESTO FEMENINO

- Aumento del número de licencias
- Éxito de la selección femenina absoluta
- Consolidación de los clubes y de la liga femenina

LIDERAZGO DEPORTIVO

- Éxitos deportivos sin precedentes
- Primera potencia del baloncesto en Europa y segunda del mundo
- Consolidación de los clubes españoles

LIDERAZGO MUNDIAL

- La organización de la Copa del Mundo 2014
- Nuevos formatos de competición
- Aplicación de nuevas reglas

AMPLIACIÓN DE LA ESTRUCTURA

- Como modelo de gestión
- Crecimiento en inversión, recursos y presupuesto
- Consolidación del equipo de socios, patrocinadores, colaboradores y proveedores

CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA FEB

Federación española de baloncesto

- Como marca líder en gestión deportiva
- Como asociación de valores más allá del baloncesto
- Como institución totalmente independiente

LIDERAZGO SOCIAL

- Desarrollo de proyectos sociales: **Fundación FEB 2014**
- Cooperación internacional
- Igualdad de género
- Hábitos saludables y vida sana

LIDERAZGO EN PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO EN TODA ESPAÑA

- Tribasket
- Gira Ñ
- Nueva Liga B3 interempresas
- Aumento número de licencias
- Crecimiento progresivo: número de clubes, entrenadores y árbitros

CONSOLIDACIÓN DE ESPAÑA COMO SEDE DE GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS DE NIVEL INTERNACIONAL

- Partidos España-EEUU
- Pre-olímpico femenino
- Europeo U20 masculino
- Eurobasket 2007

EL PODER DE LA MARCA ÑBA

- Éxitos de los jugadores españoles en la NBA
- Los jugadores se han convertido en referencia para la sociedad

LIDERAZGO MEDIÁTICO

- Líder de audiencia televisiva en partidos de la selección
- 40 millones de páginas vistas al año en el site de FEB
- Medios de comunicación no deportivos

OPTIMISMO E ILUSIÓN, SIEMPRE

"el baloncesto tiene que convertirse en motor del cambio y ocupar el lugar que por tradición, afición y compromiso le corresponde"

El pesimismo y las malas noticias que genera la negativa situación económica actual se traducen inevitablemente en un clima de desconfianza general. Por eso necesitamos recuperar el optimismo y la ilusión, y éste es el momento. Hablamos de un optimismo lleno de fundamentos, de planes y de seriedad, basado en la generación continua de ideas y en la confianza de que el baloncesto no solo es capaz de sobreponerse a la crisis general sino de convertirse en un motor del cambio.

Hay que creer en un optimismo con fundamento. Y en la generación de ideas. Y en el trabajo en equipo. Y, sobre todo, en el proyecto que tenemos entre manos. Un proyecto basado en una idea que con la ayuda de todos se debe convertir en oportunidad real: **que nuestro baloncesto ocupe, por tradición, afición y compromiso, el lugar que le corresponde**.

En la FEB pensamos que es posible. Creemos firmemente que es el momento de dar el paso: acercar nuestro deporte a la gente sin miedo a cambiar algunos de los corsés que nos oprimen la capacidad de innovar.

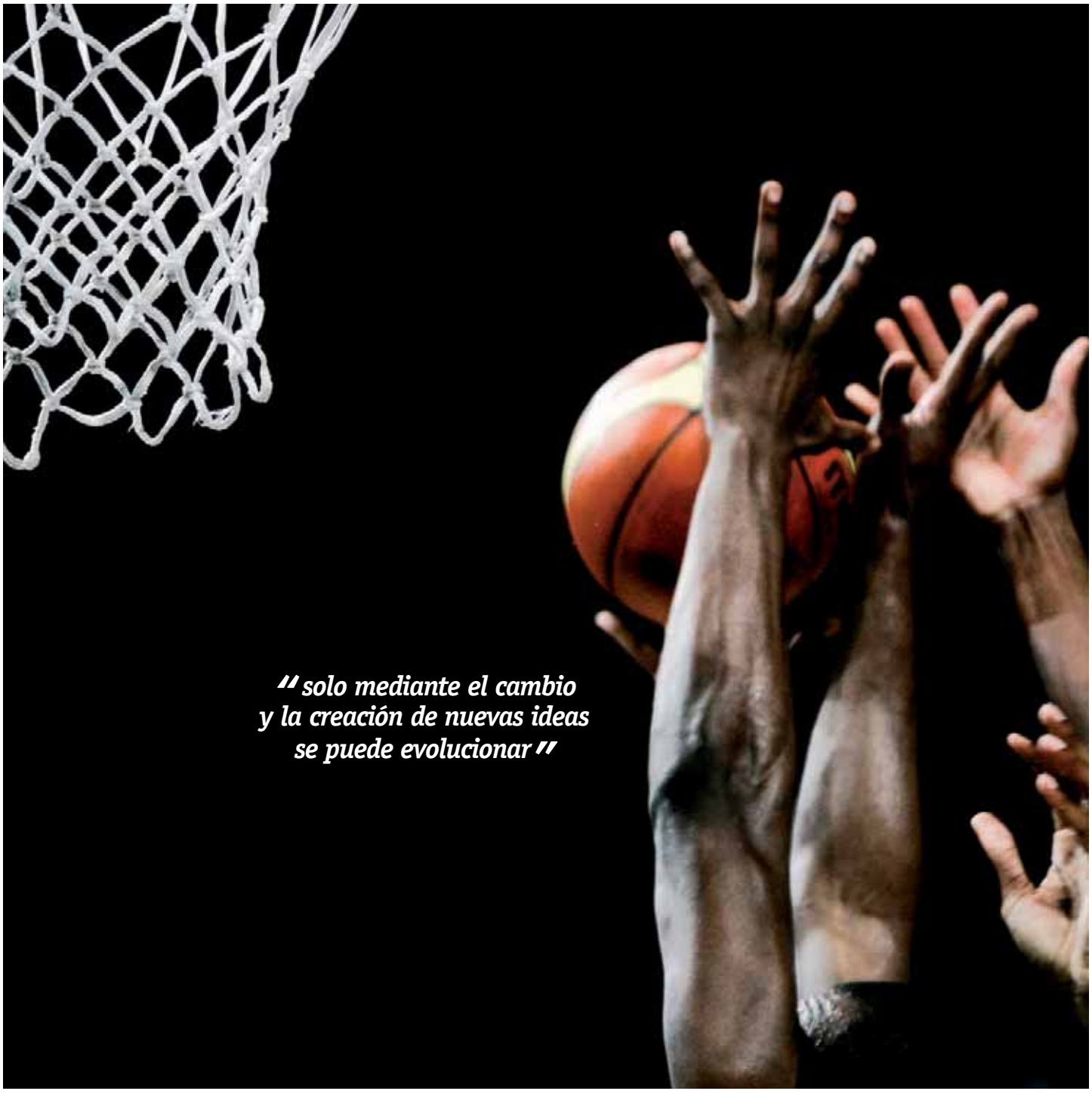
SIN MIEDO A CAMBIAR

Basta mirar alrededor y ojear cualquier periódico reciente para encontrar ejemplos de los problemas que hemos tenido y que seguimos teniendo en las entidades federativas en España para evolucionar.

Este problema probablemente viene del miedo a cambiar el statu quo beneficioso del que tradicionalmente hemos gozado las federaciones deportivas y que en el fondo nos ha llevado a vivir hoy en día un momento decisivo.

El mundo del deporte debe afrontar un cambio necesario. Un cambio para ser mejores, para ser más útiles, para ayudar a cambiar a la misma sociedad.

En la FEB, llevamos poniéndolo en práctica desde hace muchos años, unas veces con más éxito que otras y seguimos pensando que **solo mediante este cambio, mediante la creación continua de nuevas ideas, se puede llegar a conseguir los objetivos** ambiciosos que nos hemos planteado y que nos plantearemos en el futuro.

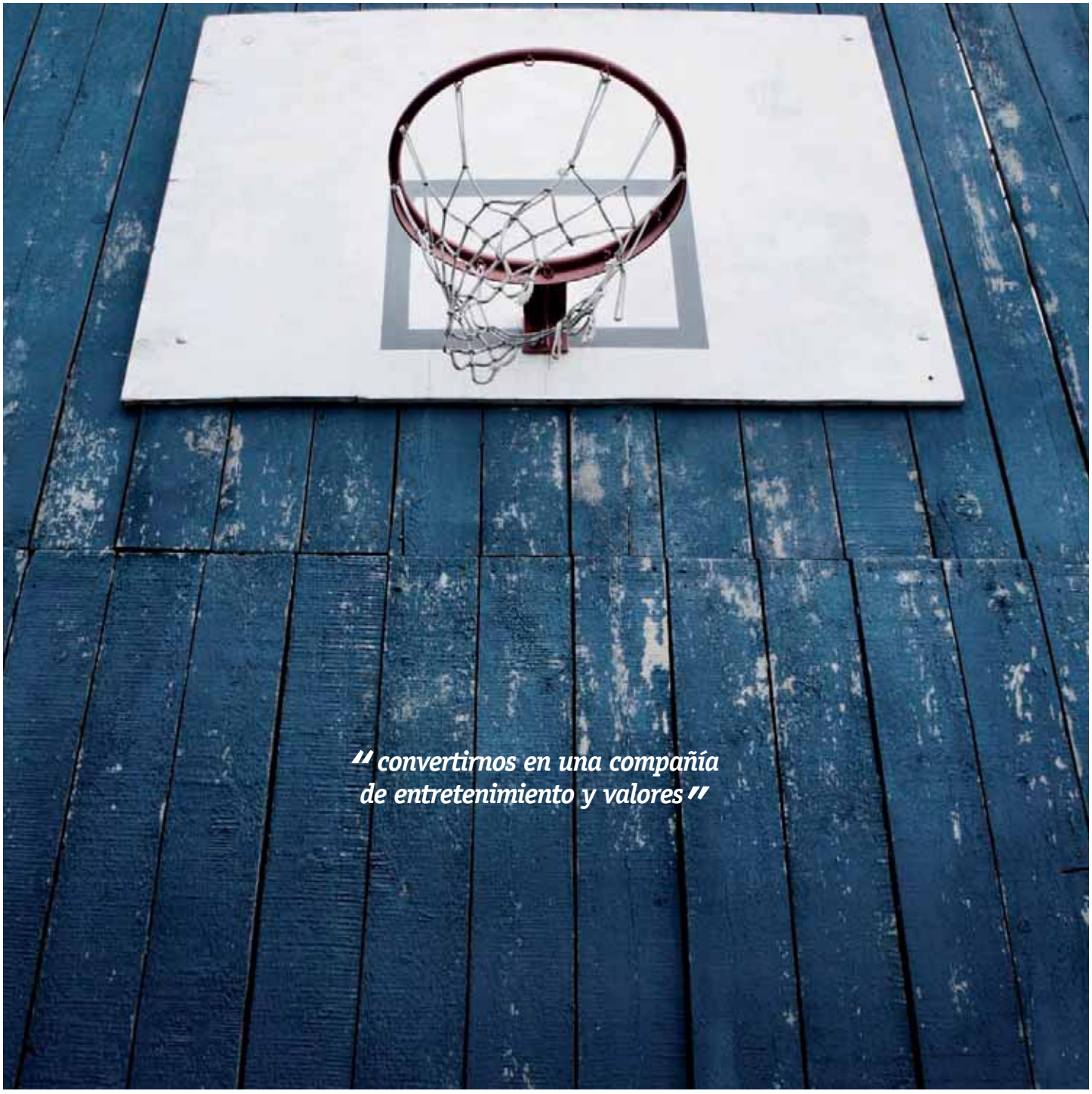

*" solo mediante el cambio
y la creación de nuevas ideas
se puede evolucionar "*

CAMBIANDO PARA SER MEJORES

Si no te mueves no llegas. **Si no tienes iniciativa y no buscas la mejora continua como gestor, como organización o como proyecto, es muy difícil sobreponerte a los malos momentos.** Cuando los resultados deportivos son buenos todo se difumina. No importa si la gestión es buena o mala, lo importante es que se gana. Sin embargo, **cuando los resultados no son los mejores y si no has invertido en estructura, en conocimiento, en innovación, no te queda nada con lo que construir el futuro.**

Por eso hay que seguir trabajando en la estructura, hay que imaginar, que trabajar en equipo para mejorar el modelo de gestión y seguir avanzando. **Aunque los resultados deportivos son efímeros, si la organización es sólida, se puede mantener el éxito por encima de los ciclos, tanto deportivos como económicos.**

Esta búsqueda continua de una mejor estructura es la que ha conseguido, a fuerza de empuje, que la FEB haya trascendido el puro ámbito deportivo y pueda plantearse **el reto de convertirse en una compañía de entretenimiento y valores. Un sueño que ha marcado estos últimos años y que es el sueño y el objetivo de este próximo periodo.**


" convertirnos en una compañía
de entretenimiento y valores "

EL PASADO RECIENTE

Un pasado de éxitos pero también de grandes desilusiones. Hace 20 años vivimos la gran decepción de los JJOO de Barcelona. Acabamos el siglo XX asidos al recuerdo de algunos momentos históricos de nuestras selecciones: la plata de Los Ángeles'84, el título europeo femenino de Perugia'93, los metales en los EuroBasket masculinos y esperanzados de que una generación de juniors de oro nos permitiese dar un paso adelante.

Sin embargo, nuestra realidad en el año 2000 distaba mucho de ser la mejor a nivel económico, organizativo y social. La estructura económica dependía en más de un 80% de las subvenciones estatales. La capacidad de generar patrocinadores era muy limitada y las únicas inversiones provenían de la estructura política, sin existir una organización ni un plan real de marketing que fundamentase la relación. Nuestra estructura era obsoleta, la tecnología brillaba por su ausencia y la forma de trabajar era la de una organización tradicional y demasiado arcaica. La presencia que conseguíamos en los medios se limitaba al periodo de competición y no creábamos tendencias.

La Federación Española de Baloncesto era solo eso, una federación que trabajaba como siempre se había hecho para el bien de su deporte, con el esfuerzo de buenos profesionales que lo daban todo por conseguirlo pero que no latían por un proyecto de futuro ordenado y ambicioso.

" esperanzados de que una generación de juniors de oro nos permitiese dar un paso adelante "

HACIA UN FUTURO MEJOR

Hemos alcanzado el final de 2011 **como primera potencia europea y segunda del baloncesto mundial**. Una posición que nos llena de orgullo y que llega después de muchos años de trabajo. De éxitos y de decepciones que nos han ido formando a base de inolvidables experiencias para intentar ser mejores.

Nuestro deporte goza de una trascendencia nunca alcanzada gracias al extraordinario nivel alcanzado por nuestros jugadores y jugadoras y a los éxitos internacionales de las selecciones masculinas y femeninas en todas las categorías: un campeonato del mundo, dos europeos y un subcampeonato olímpico en categoría masculina; y medallas en los últimos Europeos, un histórico bronce en el último Mundial de República Checa de 2010, en categoría femenina. Sin olvidar las más de 40 medallas de las categorías inferiores de los últimos 5 años. Además, el número de licencias sigue creciendo y la aplicación de método de detección y desarrollo de talento, que junto a clubes y entrenadores se trabaja día a día, nos debe **seguir dando frutos para el futuro**.

Somos un país de baloncesto, donde **miles de niños y niñas compiten, se divierten y sueñan con nuestro deporte** gracias al trabajo que se realiza en los **miles de clubes** con los que contamos en las distintas competiciones que a todos los niveles se organizan en nuestro país.

Tenemos la suerte de contar con **entrenadores** cada día más comprometidos y formados y con un colectivo de **árbitros** que se encuentra a la cabeza del mundo por calidad y experiencia.

Nuestro presente es sólido y **el apoyo que recibimos de instituciones, empresas y asociaciones, tanto nacionales como internacionales, nos impulsa para afrontar un futuro mejor**.

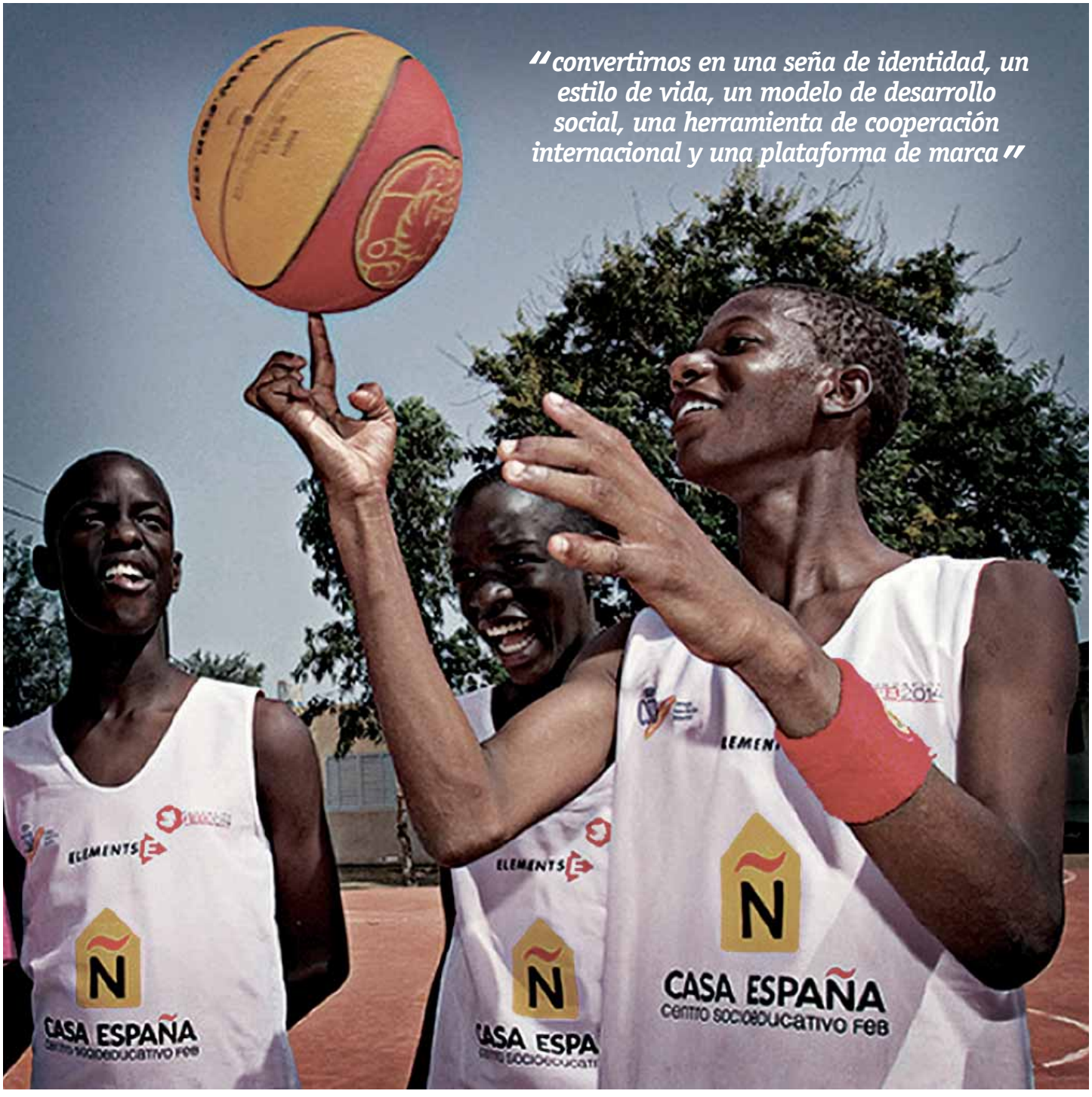
" nuestro deporte goza de una trascendencia nunca alcanzada y, junto al trabajo de detección de talento, debe seguir dando frutos para afrontar un futuro mejor "

MÁS QUE UN DEPORTE

Para la FEB el baloncesto es hoy algo más que un deporte con repercusión exclusiva en el plano de la competición. El deporte ha tomado nuevos matices y trascendido los formatos tradicionales.

En nuestra estrategia de futuro el deporte debe conservar su identidad pero debe llegar también a ámbitos que le permitan convertirse en **una seña de identidad, un estilo de vida, un modelo de desarrollo social, una herramienta de cooperación internacional, una plataforma de marca para cualquier empresa, un vehículo de responsabilidad social y una máquina innovadora que se reinventa para seguir creciendo**.

Si queremos que el deporte sea más y consiga realmente ser un impulsor para el cambio social, debemos pensar cómo queremos que sea nuestro futuro y hacerlo posible.


"convertirnos en una seña de identidad, un estilo de vida, un modelo de desarrollo social, una herramienta de cooperación internacional y una plataforma de marca"
CASA ESPAÑA
centro socioeducativo FEB

UN FUTURO
PARA SEGUIR
CRECIENDO

" creando un modelo de valor que mejore la eficacia de las acciones que ponemos en marcha y así, organizar la mejor Copa del Mundo de baloncesto de la historia "

Por nuestro presente y por todo lo que representa hoy el baloncesto en España en la FEB trabajamos sin descanso para el futuro. Bajo el lema *"Continuamos creciendo"* queremos que lo conseguido no se quede en anécdota y que podamos seguir construyendo una base que perdure y haga más grande el baloncesto en este país. Sabemos que hay muchos retos pendientes y que debemos trabajar en un plan que nos permita:

- Mantener **el nivel de competitividad actual de nuestras selecciones** buscando en los grandes eventos el mejor escaparate de nuestro proyecto.

- **Adaptarnos al nuevo entorno económico y social**, potenciando los planes deportivos a todos los niveles, las nuevas competiciones, los nuevos formatos y, en definitiva, haciendo más accesible el baloncesto para todos.

- **Reforzar las líneas de producto** que consigan hacer de la FEB, y en consecuencia del baloncesto español, una organización más fuerte y competitiva.

- **Crear un modelo de valor** para los clubes, jugadores, patrocinadores e instituciones, y un sistema de trabajo que **mejore la eficacia** de las acciones que ponemos en marcha.

- Implementar lo que en su día fue nuestro sueño pero que hoy podemos poner en marcha con ilusión y confianza: **organizar la mejor Copa del Mundo de baloncesto de la historia**. Un evento que ha comenzado ya y que se desarrollará en los próximos meses con la esperanza de dejar un legado a todos los niveles que impulse aún más el baloncesto.

GANANDO LA CALLE

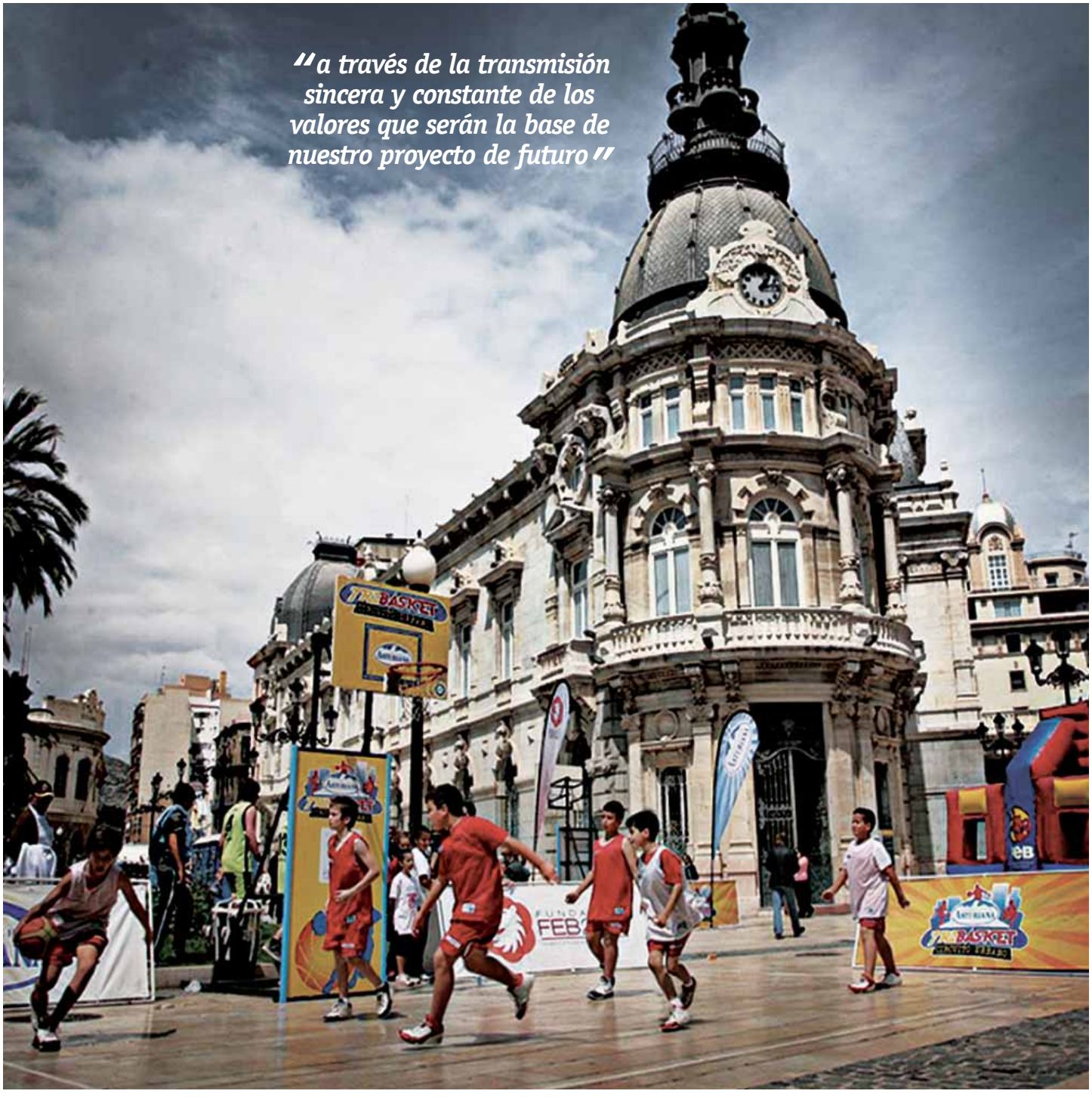
Pero si hay algo que por encima de todo tendría que destacar como **nuestro principal reto en estos próximos cuatro años es el de ganar la calle para el baloncesto**.

La creación de nuevos formatos de competición no reglada, **el impulso al 3 contra 3 y, en general, nuevas formas de practicar deporte, nos hará ser más practicantes, más aficionados y tener más pasión, más inversión, más diversión y más repercusión**.

Todos tenemos la responsabilidad de hacer que esto sea posible. Pero es la FEB la que tiene la misión de llevarlo a la práctica con programas accesibles, proyectos de promoción innovadores y acciones de comunicación que transmitan la verdadera identidad de nuestro deporte.

Para ello contamos con una ventaja inigualable: **nuestra Selección Absoluta es un motor de creación de marca como no existe otro**. Según un reciente estudio realizado por la consultora Personality Media, la selección masculina de baloncesto es el equipo deportivo español que mejor valoración tiene, superando incluso a la selección española de fútbol, al FC Barcelona y al Real Madrid. Además, es el equipo deportivo español que obtiene la calificación más alta en su grado de adecuación a la publicidad, el que menos rechazo obtiene y el que más gente agrupa en la suma de valores positivos para la publicidad, tanto en hombres como en mujeres.

Y eso solo se consigue **a través de la transmisión sincera y constante de una serie de valores que deben ser la base de nuestro proyecto de futuro: cercanía, credibilidad, compromiso, constancia y confianza.**


"a través de la transmisión sincera y constante de los valores que serán la base de nuestro proyecto de futuro"

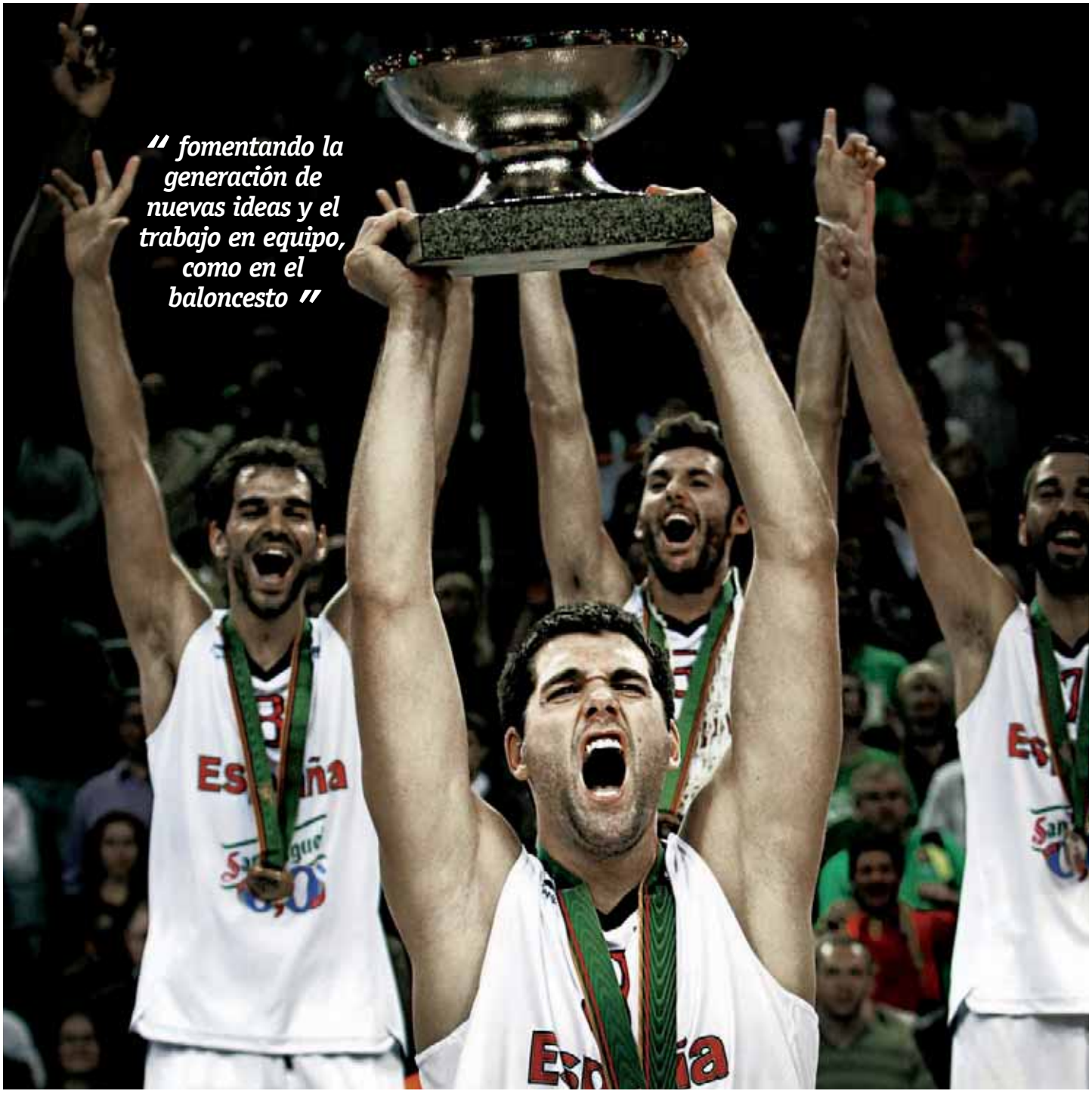
LA ESTRATEGIA: EL TRABAJO EN EQUIPO

La transmisión de valores continua y decidida es fundamental para alcanzar el sueño y, en definitiva, para **hacer posible la innovación**.

Y para ello es imprescindible montar la estructura, **trabajando en equipo, con roles claros y una dirección que persiga siempre unos objetivos comunes que unan al equipo y permitan conseguir los mejores resultados. Como en el baloncesto.**

Un equipo que fomente la generación de nuevas ideas y en el que se incentive un modelo integral de creación basado en los principios:

- Las ideas, cuantas más, mejor.
- Cualquier persona de la organización puede ser un motor de innovación.
- El trabajo diario y desde la base te da más réditos que las ideas geniales venidas desde fuera.
- No todas las ideas se pueden poner en marcha, y tampoco todas generan resultados.
- El rol del Presidente es crear las condiciones para que la innovación sea posible.


" fomentando la generación de nuevas ideas y el trabajo en equipo, como en el baloncesto "

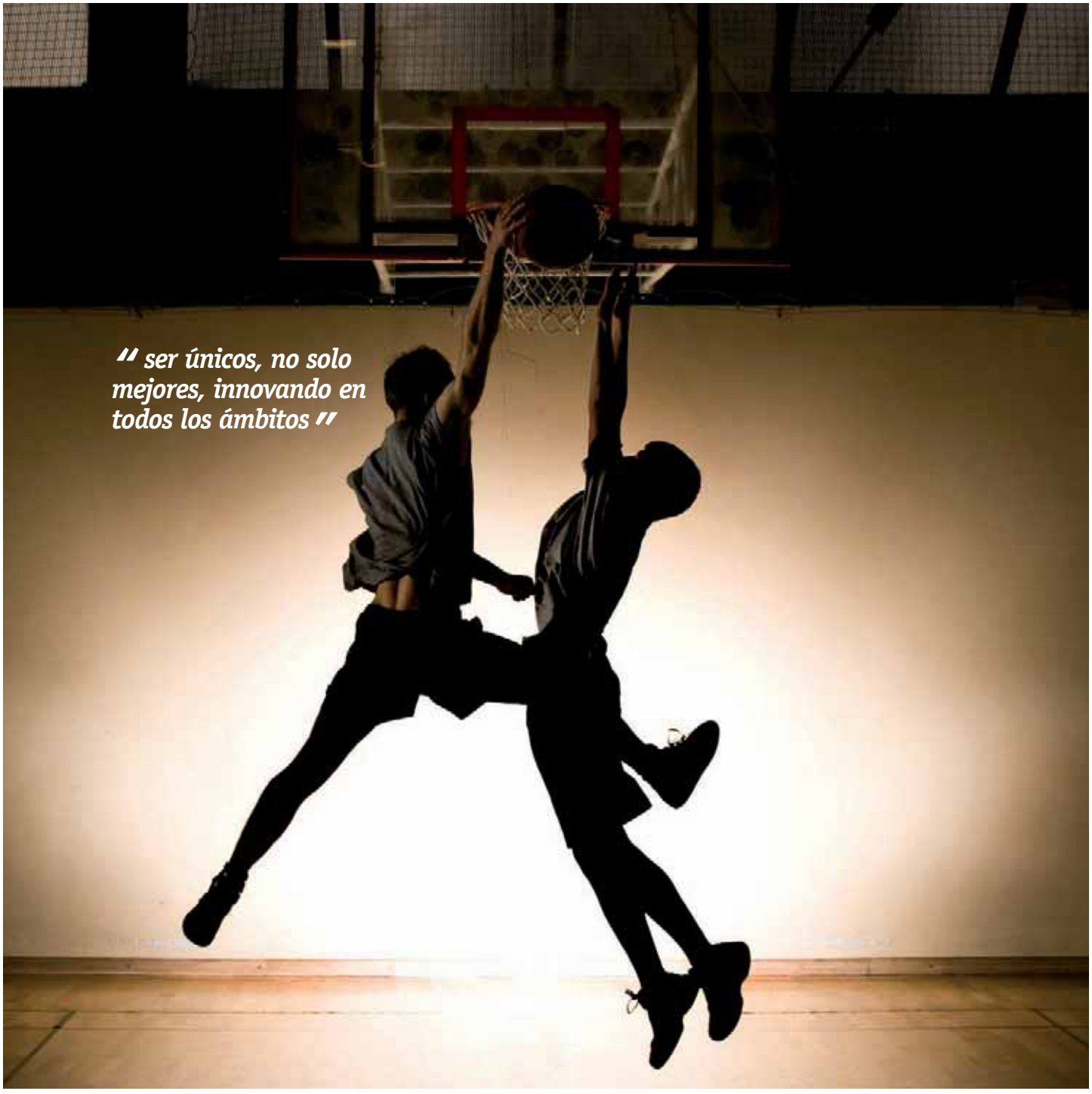
LA INNOVACIÓN COMO BASE DE NUESTRO CRECIMIENTO

Una innovación que comienza en la búsqueda profesional y concienzuda de recursos de cada vez más calidad para construir una organización que te permita adaptarte a las necesidades del mercado y que se ajuste en cada momento a los planes que tu organización demande. Cuanta más gente buena tengas a tu alrededor, mejor será el camino para conseguir los objetivos.

Innovación también en el diseño de productos y servicios para ser único. **Ser los mejores es menos importante que ser único**. Por eso en la FEB definimos una y otra vez nuestro portfolio de productos para conseguir esa identidad que nos haga **reconocibles y de valor** para las empresas.

Innovación para construir un método de trabajo deportivo, económico y organizativo que te haga perdurar en el tiempo con el mejor legado que le puedes dejar a tu deporte. Una estructura sólida basada en la gestión y no en la subvención, que te haga **crecer siempre** independiente de los resultados deportivos.

Y, sobre todo, **innovación para poder renovarte cada día**, saber cuándo ha llegado tu momento y salir con más fuerza para mejorar de forma continua.


" ser únicos, no solo
mejores, innovando en
todos los ámbitos "

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

PROYECTO DE BALONCESTO

- **Coordinar y dinamizar** la transmisión de conocimiento entre los técnicos para aumentar nuestra capacidad de formación y aumentar la capacidad de mejora de los jugadores a los que seguimos y tutorizamos.
- **Impulsar el método de búsqueda de talentos**, en el que somos referente mundial, creando centros de formación tanto de ámbito autonómico como nacional.
- **Construir alianzas con la NBA** y reforzar nuestra posición en FIBA, como agente clave para el desarrollo del baloncesto.
- **Repunte de las ligas nacionales** a todos los niveles.
- **Conseguir la creación de nuevas competiciones 3x3** para crear una estructura sólida de la cual poder nutrir las selecciones nacionales de esta disciplina.
- **Diseñar planes para doblar el número de federados** actuales y acercarnos al objetivo del millón de licencias.

" nuevos proyectos, nuevas competiciones, nuevos talentos. Cambiando la sociedad, gracias al baloncesto, a mejor "

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

PROYECTO DE EMPRESA

- **Nuevas unidades de negocio.**
- **Foco puesto en el beneficio y la sostenibilidad** de nuestras relaciones.
- **Búsqueda continua de la satisfacción del sponsor.**
- Construcción de un modelo **que prime a la empresa que apuesta por el baloncesto** a través de clubes, FFAA o selecciones o cualquier otra institución de nuestro baloncesto.
- **Asegurar financieramente al baloncesto español** en un momento de crisis. La Copa del Mundo 2014 y su consideración fiscal pueden favorecer la asociación de nuestro deporte con el sector privado.
- **Profesionalizar la comercialización** tanto de eventos como de servicios para dar una respuesta completa a las empresas que apuestan por el baloncesto.
- **Aumentar la investigación de mercados** de cara a una mayor originalidad en nuestros productos.
- **Invertir en proyectos conjuntos** con FFAA y asociaciones para dar respuesta a las nuevas necesidades de los patrocinadores.

Bankia
Adecco
ASTURIANA
San Miguel
0,0
San Miguel
0,0
FEB

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

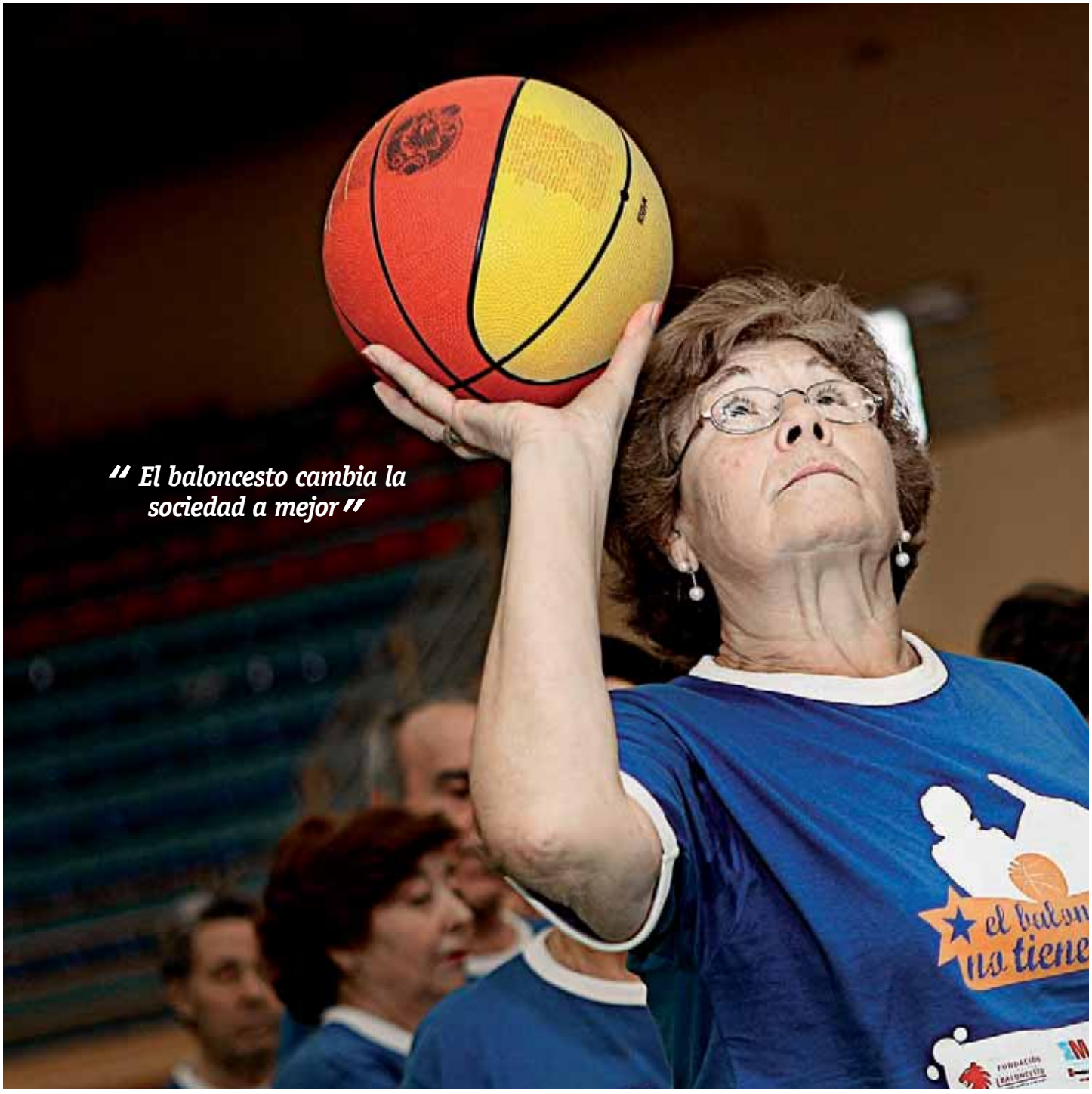
PROYECTO DE PROMOCIÓN Y LEGADO

- **Una Copa del Mundo para todos y en movimiento**. Roadshow continuo hasta 2014, activación alrededor de distintas ciudades de España y el extranjero.
- Beneficios en **infraestructuras** para los municipios.
- **Prepara 2014.**
- **Más afición = más practicantes = más recursos.**
- **Espacio 2014:** Historia+Memoria+Futuro. Un espacio para todos los que formamos parte del baloncesto en el que promocionar y acercar nuestro deporte a todos los rincones.
- **Consolidar el baloncesto** como segundo deporte a nivel nacional.
- **Relaciones estables** en las que los beneficios mutuos permitan asegurar la continuidad más allá del periodo del presente Plan.
- Contribuir a **desarrollar la imagen de España en el exterior**.
- **Potenciar la influencia del deporte español a nivel internacional**.
- Crear las bases para la continua mejora del baloncesto una vez superado el periodo objeto del Plan. El **fortalecimiento de las bases** económicas, las bases deportivas y las bases sociales del baloncesto contribuirá decisivamente a afrontar sucesivos retos en el baloncesto, tales como la consolidación de la modalidad 3x3, mejora del baloncesto universitario…

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Y SOBRE TODO PROYECTO SOCIAL

- **Seguir incrementando el número de licencias** a través de nuestros programas sociales.
- **Crear un programa de voluntariado solidario**.
- **Ampliar la práctica del baloncesto** en espacios y entornos no habituales.
- Consolidar el baloncesto como **terapia de problemas sociales**.
- Trabajar en igualdad de género, cooperación internacional, salud, integración, estilo de vida.
- Nuestro reto: el baloncesto cambia la sociedad a mejor.


" El baloncesto cambia la sociedad a mejor "

NUESTRO COMPROMISO

En la FEB trabajamos para conseguir que los sueños se hagan realidad. Creemos en las ideas y luchamos por ellas. Nos basamos en valores de trabajo, método e ilusión, y no tenemos miedo a perseguir nuestros sueños. Queremos liderar el deporte y ayudar a que la sociedad avance. **Hemos conseguido vivir un gran presente fruto de la ilusión, del trabajo y de la experiencia**.

Tenemos una Copa del Mundo en 2014 y ya estamos lanzando iniciativas que refuercen los valores de la marca baloncesto y que hagan que nuestro legado permanezca. Tenemos un proyecto sólido de futuro con un objetivo claro y diferenciador: **convertirnos en una empresa de valores**.

Y sobre todo tenemos ilusión, mucha ilusión y toneladas de optimismo. La ilusión y el optimismo que dan sentido a nuestro trabajo. Y el reto de cambiar cada día para ser mejores.

" una empresa de valores,
un reto para ser mejores "