

DOSSIER CORPORATIVO Y MEMORIA DE ACTIVIDADES

2010



FEB
Federación española
de baloncesto





Índice

6	CARTA DEL PRESIDENTE
8	10 AÑOS DE CRECIMIENTO
14	LA FEB HOY: 5 PUNTOS CLAVE
20	LA VISIÓN DE LA FEB
22	LA MISIÓN DE LA FEB
24	2010: EL EJEMPLO FEMENINO
26	ACTIVIDAD DEPORTIVA
32	ÁREA ECONÓMICA
34	ESTRUCTURA DE PATROCINIO
36	EL VALOR DE NUESTRAS MARCAS
38	SELECCIÓN LÍDER DE AUDIENCIA
40	EL APOYO DE LAS INSTITUCIONES



FEB
Federación española
de BALONCESTO

- 42** ÁREA SOCIAL
- 48** LEGADO
- 54** LA BASE DE NUESTRA FORMA DE TRABAJAR
- 56** PROMOCIÓN Y EVENTOS
- 62** INNOVACIÓN
- 64** EQUIPO
- 70** COMUNICACIÓN
- 74** RETOS PARA 2011
- 78** EL MUNDIAL COMIENZA HOY

Carta del Presidente

2010: OTRO AÑO INOLVIDABLE

2010 ha sido otro año inolvidable para nuestro baloncesto, un año en el que, con la medalla de bronce en el Mundial Femenino, nuestras selecciones han puesto un broche de oro a la década más exitosa de la historia, nuestros clubes han brillado en Europa y además todos hemos celebrado el segundo anillo de campeón de la NBA que ha hecho de Pau Gasol ya una verdadera leyenda All Star.

Pero no han sido doce meses extraordinarios sólo por los triunfos deportivos. Si este 2010 nos ha dejado tan buen recuerdo es también, entre otras muchas satisfacciones, porque nuestra Adecco Oro ha sido referencia mundial por su condición de pionera en la aplicación de las nuevas reglas y porque la Fundación FEB 2014 ha dado un enorme salto de calidad con su compromiso por la cooperación internacional, del que los programas en Dakar y Marruecos son el mejor y más ambicioso reflejo posible.

Y es imposible pasar balance del año sin hacer una mención especial a nuestro baloncesto femenino, deporte líder en licencias federativas en España, referencia mundial en la formación de jugadoras y fijo en los podios de los campeonatos internacionales de todas las categorías. Un momento dulce que se hace acreedor a la inversión en las chicas que desde la FEB seguiremos por supuesto impulsando.

Lo haremos, como lo hemos hecho todo también en el 2010, de la mano de todos –federaciones autonómicas, patrocinadores, medios de comunicación- y apoyados en los valores que nos han traído hasta aquí: el compromiso, la pasión, el orgullo, la ambición, la humildad y el trabajo en equipo.

Es nuestro método.

José Luis Sáez Regalado

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO



A basketball is the central focus, surrounded by vibrant, swirling smoke in shades of blue, purple, and yellow, with sparks and fire at the base, creating a dynamic and energetic background.

**10 años
de crecimiento**

DOCE MESES DESPUÉS DE AQUEL 2009 DE ENSUEÑO, 2010 HA CERRADO UNA DÉCADA DE ESPECTACULAR TRANSFORMACIÓN Y BRILLANTE CRECIMIENTO DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO, CONVERTIDA NO SÓLO EN EL GRAN MOTOR DEL BALONCESTO ESPAÑOL SINO TAMBIÉN EN UNA REFERENCIA INTERNACIONAL.

El balance deportivo es poco menos que **insuperable**. En estos diez últimos años nuestras selecciones –masculinas y femeninas, de todas las categorías- han sido poco menos que fijas en todos los podios, han coleccionado medallas y han alcanzado las primeras posiciones de los rankings de la FIBA: nº 1 indiscutible en Europa y 2º mundial, sólo superada por Estados Unidos.

Los dos históricos oros de la Selección Masculina absoluta –campeona del Mundo en 2006 y de Europa en 2009-, el recuerdo de la medalla olímpica en “el mejor partido de la historia” y la extraordinaria trayectoria de la Femenina –con cinco podios europeos consecutivos y la primera medalla de la historia en un Mundial- han sido el cénit de una década sin precedentes, en la que se han conquistado nada menos que **44 medallas**.

Más de la mitad se las colgaron las chicas, y las numerosas en categorías de formación nos han consolidado como la mejor cantera del continente.

Gracias a todos estos éxitos, y sobre todo a la forma en que se han conseguido, nuestras selecciones han sido públicamente reconocidas como **un ejemplo para todo el deporte español**, que se ha podido mirar asimismo en el espejo de nuestras grandes estrellas, protagonistas también en la NBA y en la WNBA. A todo lo cual ha contribuido también el alto nivel internacional de nuestros clubes y la consolidación de la Liga ACB como una de las mejores ligas del mundo.

También las competiciones FEB han ido consolidándose en esta década como competiciones de referencia. Más y mejor desarrollada año a año, la Liga Adecco se ha posicionado entre las cinco ligas nacionales de Europa con más aficionados en las gradas y fue además en la temporada 2009-10 la primera en todo el mundo en implantar las nuevas reglas de la FIBA, lo que la convirtió en un foco de atención mundial.

La expansión la han completado las Ligas Femeninas, cuyo crecimiento ha sido exponencial: la LF es sin duda ya una de las mejores del mundo y la LF 2 ha cumplido su décima temporada de vida plenamente asentada.

El crecimiento de la FEB en estos diez años ha venido de la mano de una moderna y renovada gestión, avalada por el máximo rigor y un talante empresarial propio del siglo XXI, al que ha sabido readaptar su estructura, dotándola del máximo nivel profesional e impulsándola a través de la apuesta por la innovación y los grandes objetivos. Pero la FEB no sólo ha ampliado, desarrollado y modernizado su estructura sino también su

fundamento económico, pasando de un modelo débil y eminentemente dependiente de las subvenciones oficiales a otro que ha invertido ese porcentaje y que le permite ser prácticamente autosuficiente gracias a una excepcional capacidad de generar recursos propios.

EL RESULTADO DE ESTA MODERNA Y MODÉLICA GESTIÓN FINANCIERA ES QUE A ELLA SE HAN IDO SUMANDO COMO SOCIOS, PATROCINADORES, COLABORADORES Y PROVEEDORES NUMEROSAS MARCAS Y COMPAÑÍAS LÍDERES Y DE MÁXIMA REFERENCIA EN SUS RESPECTIVOS SECTORES.





El salto cualitativo estructural de la FEB ha hecho posible además un espectacular impulso en capacidad organizativa, que ha permitido a España vivir **una década de liderazgo como sede de campeonatos internacionales**: de selecciones, un total de ocho, tanto masculinos como femeninos de distintas categorías; y de clubes, como las dos Final Four de la Euroliga femenina en Valencia y Salamanca. Todo, como parte de un recorrido que el pasado verano tuvo como gran hito la visita de la selección de Estados Unidos y que culminará en **2014** con la celebración de la decimoséptima edición del Mundial Absoluto Masculino en Sevilla, Las Palmas de Gran Canaria, Bilbao, Granada, Barcelona y Madrid.

El triunfo de la candidatura de la FEB y la consiguiente designación de España como sede del campeonato ha sido sin duda otro de los grandes hitos de estos diez últimos años porque ha reafirmado el indudable reconocimiento internacional de nuestro baloncesto, que en gran medida quedó patente en otra de las grandes señas de la década, el **Congreso Adecco** que en 2009 consiguió reunir a los máximos dirigentes del baloncesto

europeo y mundial -FEB, ACB, FIBA, FIBA Europa, Euroliga- en **un debate sin precedentes sobre el presente y futuro del baloncesto**.

Desde su proclamación, el Mundial de España 2014 es ya una gran ventana abierta a todo el mundo, a través de la cual la FEB impulsará el **compromiso de cooperación internacional** y la vocación social que han sido otros de los grandes rasgos de su trayectoria en la última década. **La Fundación FEB 2014** –una institución pionera en el ámbito de las federaciones deportivas españolas- se ha consolidado ya, con apenas cuatro años de vida, como una inmejorable herramienta de identificación de nuestro deporte con la sociedad, sus problemas y su esfuerzo por aportar soluciones.

EL SALTO SOCIAL DEL BALONCESTO HA SIDO POSIBLE EN GRAN MEDIDA GRACIAS A OTRA DE LAS GRANDES APUESTAS DE LA FEB EN LOS ÚLTIMOS AÑOS: LA ASUNCIÓN Y PROPAGACIÓN DE LOS VALORES DE LOS QUE EN ESPECIAL NUESTRAS SELECCIONES HAN HECHO BANDERA: COMPROMISO, PASIÓN, TRABAJO EN EQUIPO, SOLIDARIDAD, IDENTIDAD, RESPETO, ORGULLO, HUMILDAD, AMBICIÓN...

Y todo se ha puesto en gran medida y como nunca antes al servicio de un último objetivo global: **la promoción del baloncesto.**

Desde las campañas escolares hasta la invención del Tribasket y las cada verano más espectaculares **Giras Eñemanía**, la expansión de nuestro deporte ha sido también indiscutible, y en ella han participado tanto las propias competiciones -la Liga Adecco y las Ligas Femeninas han llegado a más de 100 ciudades

y a prácticamente todas las comunidades autónomas-, como las Federaciones Autonómicas, siempre básicas en el engranaje de nuestra maquinaria.

Diez años de crecimiento que se pueden resumir en un concepto que mediada la década hizo fortuna mediática y pasó a ser la mayor y mejor definición de un éxito global: el **Método FEB**. Responsable, en suma, de que en el arranque de la segunda década de este siglo XXI la FEB sea ya mucho más que una federación deportiva, erigida también en un **referente en todos los ámbitos**, un líder de opinión nacional e internacional y un agente social de reconocidos valores, que ha dejado atrás un pasado heroico, vive un brillante presente y encara el futuro con el desafío de mantener una ambición y una ilusión sin límites.



Molten
OFFICIAL

FIBA



La FEB hoy:

5 PUNTOS CLAVE

Una marca de prestigio



Una forma de entender y gestionar el Baloncesto



A group of elderly people, mostly men, are gathered in a circle, wearing blue t-shirts. They are all reaching their hands towards the center, where they are holding a red and yellow basketball. The background is a brick wall. The overall mood is one of teamwork and community.

**Una organización
volcada en impulsar
el desarrollo social**

3

Una herramienta de Cooperación Internacional



4



**Una sólida palanca
para impulsar
cualquier marca**

5

La visión de la FEB

LA FEB PRETENDE CONVERTIRSE EN LA PRIMERA EMPRESA DEPORTIVA DEL PAÍS BASADA EN VALORES.

UNA EMPRESA QUE IMPULSE Y DESARROLLE EL BALONCESTO COMO ELEMENTO DE DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDADES
UNA EMPRESA QUE TRABAJA EN EQUIPO Y QUE COMPARTE HACIA DENTRO Y HACIA AFUERA UNOS VALORES QUE NOS DEBEN LLEVAR A COTAS NO ALCANZADAS POR NINGUNA ORGANIZACIÓN DEPORTIVA.



[illegible]



La misión de la FEB

LA FEB quiere alcanzar su visión a través del desarrollo de **proyectos medibles y cuantificables** que permitan crecer al baloncesto a través de la **innovación** en cuatro facetas fundamentales:

ÁREA DEPORTIVA
ÁREA ECONÓMICA
ÁREA SOCIAL
ÁREA DE LEGADO

Innovación para crear un equipo de trabajo más cualificado, para desarrollar productos que nos hagan crecer, para dejar un modelo de gestión para el futuro que nos permita emprender un proceso de mejora continua.





2010

El ejemplo femenino

LAS DOS MEDALLAS DE PLATA DE LAS SELECCIONES DE CATEGORÍAS DE FORMACIÓN –U20 Y U18- HAN CONSAGRADO A ESPAÑA COMO CANTERA LÍDER DEL BALONCESTO FEMENINO EN EUROPA.

La primera medalla de la historia en un Mundial ha redondeado una etapa de éxitos sin precedentes, que incluye otras 5 medallas en otros tantos campeonatos de Europa y ha representado la definitiva consagración internacional de un equipo que ha combinado experiencia y juventud y ha imprimido sus éxitos con un carácter especial.

El equipo dirigido por José Ignacio Hernández contó con la incorporación de la recién nacionalizada **Sancho Lyttle**.

La apuesta de la FEB por la mujer ha quedado patente en su incorporación progresiva a los equipos técnicos de las selecciones: en el verano de 2010 han sido un total de 41 entrenadoras, médicos, fisioterapeutas, delegadas y colaboradoras en general, una cifra récord que triplica las cifras de 2008.

La mujer ha sido también parte importante en la estructura de la FEB: 21 profesionales en diversos niveles de responsabilidad.

Todo ello se ha traducido en 2010 en la mayor inversión de la historia de la FEB en baloncesto femenino: 4,5 millones de euros, un 30% del presupuesto total de la FEB.

ALTA COMPETICIÓN	3
COMPETICIONES ESTATALES	0,9
FORMACIÓN Y FUNCIONAMIENTO	0,5

La mujer es también protagonista del compromiso social de la FEB, a través de :

- PLANES ESPECÍFICOS DE LA FUNDACIÓN FEB 2014
- PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA COMISIÓN MUJER Y DEPORTE DEL CSD
- PLANES ESPECIALES EN EL PROYECTO DE MUNDIAL 2014

Actividad deportiva

4 MEDALLAS

A lo largo de 2010 la FEB ha trabajado con un total de **18 selecciones, 350 jugadores y 150 técnicos.** Las Selecciones han disputado **6 Campeonatos de Europa y 4 Campeonatos del Mundo,** con un balance de **4 medallas:**

Mundial absoluto femenino	BRONCE
Europeo U20 masculino	BRONCE
Europeo U20 femenino	PLATA
Europeo U18 femenino	PLATA



EUROPEO U20 MASCULINO

The background of the page features a dynamic image of the Spanish women's basketball team celebrating. Several players in red jerseys are visible, with one player's jersey clearly showing the name 'FORASTÉ' and the number '3'. The players are embracing and shouting with joy. The image is overlaid with a dramatic, stylized flame or fire effect that flows from the right side towards the center, creating a sense of intense energy and triumph.

Con estos resultados, **España se ha consolidado como la primera potencia de Europa y segunda potencia del mundo** en los rankings oficiales de la FIBA (combinados masculino y femenino y todas las categorías).

RANKING FIBA GLOBAL - TOP 10

1	Estados Unidos	2.498
2	ESPAÑA	1.567,8
3	Australia	1.163
4	Rusia	1.162
5	Argentina	1.099,4
6	Lituania	869,8
7	Grecia	795,4
8	Brasil	758,8
9	Francia	725,2
10	China	662,9

LÍDERES EN FORMACIÓN

Las tres medallas conquistadas en los campeonatos de formación han afianzado a la cantera española como líder de Europa rubricando un bienio espectacular con un total de 8 medallas.

En 2010 nuestras selecciones fueron –junto a Rusia y Francia- las que subieron a más podios.

La medalla de la U18 femenina fue la sexta conquistada en la categoría en los siete últimos año.



EUROPEO U18 FEMENINO

LIGAS ADECCO

LA LIGA ADECCO ORO 2009-10 SE CONVIRTIÓ EN UN REFERENTE MUNDIAL PARA FEDERACIONES NACIONALES, ENTRENADORES, JUGADORES Y ÁRBITROS POR SU APLICACIÓN PIONERA DE LAS NUEVAS REGLAS FIBA, UN AÑO ANTES QUE EL RESTO DE COMPETICIONES.

Melilla y Huesca vivieron unas Copas Adecco con el máximo nivel de expectación y competitividad.

La competición ha llegado en directo a 32 ciudades españolas que suman casi 6 millones de habitantes y congregan en sus pabellones a más de 32.000 aficionados cada fin de semana.

De los aproximadamente 400 jugadores que han pasado por sus canchas casi el 70% fueron españoles y el 12%, menores de 22 años, con una edad media fue de 25,5 años.

32 ciudades españolas
6.000.000 de habitantes
320.000 aficionados cada fin de semana



LÍGAS FEMENINAS

La Liga Femenina se consolidó como **una de las mejores de Europa**, con equipos y jugadoras de referencia internacional, incluida una veintena que también juegan y triunfan en la **WNBA**.

La estructura de los clubes ha seguido creciendo gracias a un esfuerzo cada vez más profesional.

La recuperación del formato de final a cuatro para **la Copa de la Reina se reveló exitoso en la cita de Zaragoza 2010**.

La Liga Femenina 2 cumplió su novena temporada manteniendo su evolución positiva, tanto en el campo deportivo como en el social y estructural y como entorno ideal para el desarrollo y crecimiento de las jóvenes promesas de nuestro baloncesto femenino, así como para entrenadoras-es, árbitros y clubes.





MUNDIAL ABSOLUTO FEMENINO

Área Económica

RESULTADOS FINANCIEROS Y EVOLUCIÓN DE RECURSOS

El presupuesto 2010 de gastos/ingresos ascendió a 18,1 millones de euros, sobre el que se ha trabajado, **con una estructura de gastos flexible y operativa**, adaptada a los ingresos disponibles, en base a dos grandes objetivos:

Lograr resultados equilibrados

Ejecutar todas las actividades deportivas presupuestadas

Los gastos en **actividades deportivas** se incrementaron respecto al año 2004 en 8,3 millones de euros.

Los informes de auditoría sin salvedades de las cuentas anuales nos han seguido otorgando la **confianza de las entidades financieras**, imprescindible para uno de nuestros principales objetivos: la captación de nuevos ingresos y el mantenimiento de los ya existentes.

INGRESOS PROPIOS

14.815.000 €

SUBVENCIÓN CSD

3.225.000 €

INGRESOS TOTALES

18.040.000 €

INCREMENTOS 1996 - 2010

INGRESOS FEDERATIVOS

+ 514 %

SUBVENCIÓN CSD

+ 38 %



FEB

Federación española
de BALONCESTO

INGRESOS PROPIOS

82,1 %

SUBVENCIÓN CSD

17,9 %



FUNDACIÓN
FEB 2014

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO

INGRESOS PROPIOS

84 %

943.275 €

SUBVENCIONES OFICIALES

16 %

178.760 €

Estructura de patrocinio

ACOMPañARSE DE LOS MEJORES PARA FORMAR EQUIPO

Hemos seguido contando como patrocinadores con **empresas de primer nivel que respaldan nuestra misión** con su compromiso. Su implicación con nuestros proyectos se ha traducido en una altísima tasa de renovación de los acuerdos, especialmente en las categorías principales.

Hemos consolidado una estructura ordenada, que asegura **un retorno de calidad** para todos nuestros partners, y fomenta el trabajo conjunto para crear **propuestas personalizadas en función de los objetivos de cada marca.**

En 2010 han acompañado a la FEB cuatro **socios patrocinadores**, tres **patrocinadores** y diversos **proveedores y colaboradores oficiales.**



SOCIOS
PATROCINADORES



PATROCINADORES
OFICIALES



PROVEEDORES
OFICIALES



COLABORADORES
OFICIALES



El valor de nuestras marcas

LAS GRANDES EMPRESAS QUE HAN APOSTADO POR EL BALONCESTO FEB LO HAN HECHO EN ASOCIACIÓN CON UNOS VALORES INEQUÍVOCOS (SOLVENCIA, TRABAJO EN EQUIPO, AMISTAD, ESFUERZO, COMPROMISO, SACRIFICIO, SUPERACIÓN, CERCANÍA...) QUE HAN RESPALDADO UNOS RESULTADOS CUANTITATIVOS DE NOTORIEDAD E IDENTIFICACIÓN.

Nuestros patrocinadores obtuvieron en 2010 **más de 25.000 menciones en medios de comunicación convencionales** durante el período de actividad de la Selección Española, y una estimación del valor de su presencia de **más de 60 millones de euros**.

La media de retorno de la inversión del conjunto de nuestros patrocinadores estuvo cerca de los **12 € por euro invertido**, según el estudio elaborado por Kantar Media.





Selección

Líder de audiencia

LA SELECCIÓN MASCULINA FUE UN AÑO MÁS LÍDER DE AUDIENCIA TELEVISIVA. LOS 2.537.000 DE TELESPECTADORES DE MEDIA EN LA SEXTA DEL PARTIDO ESPAÑA-GRECIA (OCTAVOS DE FINAL DEL MUNDIAL) FUE EL ESPACIO DE BALONCESTO MÁS VISTO DEL AÑO CON UN 27,2% DE SHARE.



Dos de los partidos del Mundial registraron medias de audiencia superiores a los 2 millones

La audiencia total de los partidos oficiales fue de casi 12 millones de telespectadores



El apoyo de las instituciones

El trabajo de la FEB ha contado también con el apoyo de las **instituciones y entidades públicas** con las que se firmaron numerosos acuerdos.

Por otro lado, los programas más allá del deporte han contado con **el respaldo de varios ministerios**.

Comunidades Autónomas y Ayuntamientos también han respaldado nuestros programas sociales y deportivos.



Con el **Consejo Superior de Deportes** se trabaja conjuntamente en el desarrollo deportivo y la preparación del Mundial 2014



Turespaña



Asociación Deporte Olímpico (ADO)



Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad



Ministerio del Interior



Ministerio de Asuntos Exteriores
(Secretaría de Estado para la
Cooperación Internacional y
Desarrollo)



Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



Ministerio de Cultura

Área Social

PROYECTOS EN ESPAÑA

La **Fundación FEB 2014** ha seguido desarrollando numerosos y exitosos proyectos en España con el objetivo global de combatir la exclusión social y fomentar la integración, dirigidos a diferentes colectivos y ámbitos:

- 1 **INMIGRANTES** MUNDIALITO DE LA INMIGRACIÓN
- 2 **MAYORES** EL BALONCESTO NO TIENE EDAD
- 3 **JÓVENES Y ADOLESCENTES** PONLE UN TAPÓN AL BOTELLÓN
- 4 **POBLACIÓN RECLUSA FEMENINA** BALONCESTO SIN LÍMITES
- 5 **MENORES** CAMPUS SOCIOEDUCATIVO
- 6 **MUJER** CUIDA TU CUERPO, CUIDA TU MENTE;
ADHESIÓN A LA CAMPAÑA 016: SÁCALE TARJETA ROJA AL MALTRATADOR
- 7 **DEPORTISTAS** FOMENTO DE LA LECTURA
- 8 **AFICIONADOS EN GENERAL** LEYENDAS SOLIDARIAS





Área Social

PROYECTOS INTERNACIONALES

Se han consolidado los programas abiertos en el ámbito de la **Cooperación Internacional**:

- 1 **TERCERA EDICIÓN DE LA ESCUELA DEPORTIVA DE FOMENTO DEL BALONCESTO Y TRABAJO CON MENORES, EN EL CLUB IRT DE TÁNGER (MARRUECOS)**
- 2 **PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO Y DE FORMACIÓN EN COSTA DE MARFIL, URUGUAY, MARRUECOS Y EL SALVADOR**
- 3 **REFUERZO DEL SISTEMA SANITARIO DE COSTA DE MARFIL**
MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE CURSOS DE FORMACIÓN A MÉDICOS RESIDENTES DEL HOSPITAL CENTRAL DE ABIDJAN
ASÍ COMO DOTACIÓN DE RECURSOS INSTRUMENTALES

Se han cerrado los acuerdos institucionales necesarios para sentar las bases del gran reto social internacional en 2011:

- 4 **EL CENTRO SOCIEDUCATIVO LA CASA ESPAÑA EN DAKAR (SENEGAL)**



Área Social

PROMOCIÓN DEL BALONCESTO

El circuito urbano itinerante de **Tribasket** (baloncesto en modalidad Basket d3) ha fomentado el espíritu participativo y lúdico del baloncesto entre los menores y jóvenes de 8 a 16 años.

HA CONTADO CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 5.500 JUGADORES, QUE JUGARON MÁS DE 6.000 PARTIDOS CON LA COLABORACIÓN DE MÁS DE 400 VOLUNTARIOS.

En todas las sedes la FEB intensificó su programa de promoción de esta modalidad con el programa **Objetivo Singapur**, ligado a la celebración de los primeros **Juegos Olímpicos de la Juventud**.





Legado

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Tutorización del grupo de jugadores-as incluidos en los programas de trabajo del Área Deportiva de la FEB:

TUTORÍA TÉCNICA

6 ENTRENADORES EX JUGADORES INTERNACIONALES
ESPECIALIZADOS POR POSICIÓN (BASES, EXTERIORES Y PÍVOTS)

TUTORÍA BIOMÉDICA NUTRICIÓN, ETC.

TUTORÍA FÍSICA

ACADEMIA DE INICIACIÓN

Trabajo con jugadores-as de 12 a 15 años que aún no están en edad de participar en competiciones oficiales pero con cualidades y posibilidades futuras de formar parte de nuestras Selecciones.

CONCENTRACIONES POR GENERACIONES (COLLELL...)

TORNEOS INTERNACIONALES TORNEO BAM U14 Y TORNEO AMISTAD U15

OPERACIONES TALENTO EVALUACIÓN PERIÓDICA TÉCNICA Y TÁCTICA,
CON EL OBJETIVO DE DEDICAR UN SEGUIMIENTO A LA EVOLUCIÓN INDIVIDUAL
DE JUGADORES-AS

CAMPUS DE PERFECCIONAMIENTO PAU GASOL (PÍVOTS)
Y JOSÉ MANUEL CALDERÓN (BASES)

FORMACIÓN DE ENTRENADORES Y ÁRBITROS

La edición 2010 del Curso Superior de Entrenadores, de nuevo un evento docente de referencia en el panorama del deporte español, contó con 165 alumnos inscritos y la participación de un equipo especial de tutores y personal de refuerzo, y ofreció las más avanzadas herramientas tecnológicas.

Los Master FEB, cursos de alta especialización, ofrecieron clases magistrales a cargo de entrenadores con amplia experiencia.

MASTER DE FORMACIÓN: RENDIMIENTO DEL BASE

MASTER DE TÁCTICA: ESPACIOS TÁCTICOS

MASTER DE ENTRENAMIENTO: CARGA TÁCTICA Y MÉTODO

MASTER DE DIRECCIÓN: ARQUITECTURA DE EQUIPOS

La formación de entrenadores se vio reforzada por la publicación de libros y DVDs:

INICIACIÓN NIVEL 0

NIVEL 2 (FORMACIÓN, ENTRENAMIENTO, TÁCTICA Y DIRECCIÓN)

DVD FORMACIÓN NIVEL 0

Formación continua y seguimiento de árbitros:

XIV CLINIC ARBITRAL FEB

CON 24 ÁRBITROS DE COMPETICIONES AUTONÓMICAS

X JORNADAS DE UNIFICACIÓN DE CRITERIO

CON LA PARTICIPACIÓN DE TODAS LAS FF.AA.

Legado

COMPETICIONES DE BASE

Los **Campeonatos de España** de las diferentes categorías –de selecciones autonómicas y de clubes- han llevado el baloncesto de formación a numerosas localidades y comunidades:

COMPETICIONES DE BASE

MINIBASKET DE SELECCIONES AUTONÓMICAS

(SAN FERNANDO) CON 38 SELECCIONES AUTONÓMICAS (MASCULINAS Y FEMENINAS), CASI 500 JUGADORES Y UN TOTAL DE 700 PARTICIPANTES Y CASI 3.000 SEGUIDORES

CADETE MASCULINO / INFANTIL MASCULINO

(ZARAGOZA) ORGANIZADOS POR EL CSD CON LA PARTICIPACIÓN DE TODAS LAS FEDERACIONES AUTONÓMICAS

DE CLUBES

JUNIOR MASCULINO (LANZAROTE)

JUNIOR FEMENINO (MIERES)

CADETE MASCULINO (DURANGO)

CADETE FEMENINO (AGÜIMES)

INFANTIL MASCULINO (VEGADEO)

INFANTIL FEMENINO (ZARAGOZA)



Legado

COMPARTIENDO EL MÉTODO

La **Segunda Edición del Congreso Adecco**, celebrada en Madrid, estuvo especialmente dedicada al **liderazgo y los valores ligados al baloncesto**, y contó con participantes de lujo que expusieron ponencias de altísimo nivel:

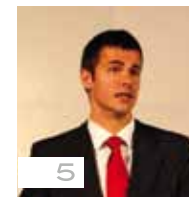
- 1 **JAIME LISSAVETZKY** SECRETARIO DE ESTADO PARA EL DEPORTE
- 2 **JOAN MESQUIDA** SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO
- 3 **ENRIQUE SÁNCHEZ** ADECCO
- 4 **JOSÉ LUIS SÁEZ** FEB
- 5 **JOSÉ MANUEL CALDERÓN** JUGADOR SELECCIÓN Y NBA
- 6 **SANTIAGO ALVAREZ DE MON** IESE
- 7 **NEKANE RODRÍGUEZ** CREADE
- 8 **JOAN SARDÁ** MAHOU-SAN MIGUEL
- 9 **JUAN RUIZ DE GAUNA** LASEXTA



Las jornadas de Coaching: baloncesto y liderazgo, desarrolladas también en el marco del programa Ciudades Adecco, consisten en seminarios destinados a los empresarios que pretenden promover el espíritu de liderazgo y la competitividad como valores ligados al mundo del deporte.

Han contado con la participación de:

- 1 JOSÉ LUIS SÁEZ
- 2 LOLO SAINZ
- 3 JUAN ANTONIO CORBALÁN
- 4 FERNANDO ROMAY
- 5 CARLOS GARCÍA ADECCO



El método FEB fue objeto de la elaboración de un caso por parte de la Universidad San Pablo CEU: Un modelo de empresa deportiva de servicios, profesionalizada, autosuficiente y exitosa: Federación Española de Baloncesto.

Se presentó a debate en el transcurso de las jornadas del Curso de Alta Dirección de Empresas Líderes del Instituto Internacional San Telmo celebrado en Málaga.

Cooperación Internacional: Programa de Formación FIBA - Mundial 2014.

La base de nuestra forma de trabajar

La FEB diseña sus proyectos y sus actividades alrededor de **cuatro pilares** fundamentales:

PROMOCIÓN INNOVACIÓN



A group of Spanish basketball players in red jerseys are celebrating with their arms raised in the air. The jerseys feature the word 'España' and the number 6. The background is a solid red color.

SUEÑA LO QUE QUIERES SER,
PIENSA QUE LO PUEDES HACER,
HÁZLO POSIBLE Y CUÉNTASELO A LA GENTE.

EQUIPO COMUNICACIÓN

Promoción y Eventos

GIRA ENEMANÍA

LA GIRA 2010 DE LA SELECCIÓN MASCULINA ABSOLUTA TUVO COMO DESTINOS LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, LOGROÑO, VITORIA Y MADRID. FUE LA PRIMERA VEZ EN MÁS DE 30 AÑOS QUE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA JUGÓ UN PARTIDO EN EL PAÍS VASCO.

Los partidos de las Giras –masculina y femenina- los vivieron en directo un total de más de 80.000 aficionados, que un verano más disfrutaron con lo que fueron unas auténticas fiestas dentro y fuera de la cancha.

En el transcurso de la Gira, la FEB repartió unos 5.000 balones, 4.000 camisetas y 15.000 posters de la Selección. Por primera vez se diseñó un balón especial dedicado a la Gira.

El operativo lo formaron más de 50 profesionales de la FEB que contaron con la colaboración de casi 500 voluntarios locales.

La Gira de la Selección Femenina cerró el verano visitando Alcobendas, Lugo y Salamanca.



Promoción y Eventos

GLOBAL COMMUNITY CUP

El evento estrella de la Gira fue el partido que **enfrentó a las dos selecciones finalistas de los últimos Juegos Olímpicos** -España y Estados Unidos- en el marco de un espectacular torneo triangular celebrado en la **Caja Mágica** de Madrid y en el que completó el cartel la selección de **Lituania**.

La **Selección Femenina** también cerró su preparación de cara al Mundial con **un torneo del máximo nivel internacional**, celebrado en Salamanca con la presencia de dos de las tres selecciones más potentes del momento: **Estados Unidos y Australia**.

El duelo entre **España y Estados Unidos** fue:

UN GRAN EVENTO DEPORTIVO

40 MINUTOS DE BALONCESTO DE ALTO NIVEL RESUELTOS EN LOS ÚLTIMOS SEGUNDOS CON DOS ACCIONES ESPECTACULARES

UN ACONTECIMIENTO SOCIAL

15.000 AFICIONADOS EN LAS GRADAS Y NUMEROSOS FAMOSOS Y HASTA REPRESENTANTES DE LA CASA REAL EN LOS PALCOS VIPS

UN ÉXITO MEDIÁTICO

LASEXTA REGISTRÓ UN 19,7% DE CUOTA DE PANTALLA Y UNA AUDIENCIA ACUMULADA DE CASI 7 MILLONES DE TELESPECTADORES



Promoción y Eventos

PROYECTO CIUDADES ADECCO Y OTROS EVENTOS

El proyecto de **Ciudades Adecco** ha llevado, en colaboración con las instituciones locales –especialmente ayuntamientos- **la promoción deportiva, social y económica del baloncesto** a diversas ciudades con equipo en la Liga Adecco Oro: Tarragona, León, Zaragoza y Cáceres.

Dos jornadas (viernes y sábado) de constantes actividades:

CONFERENCIA DE COACHING

A EMPRESARIOS LOCALES

PARTIDO DE LA JORNADA

DE LA LIGA ADECCO ORO

PARQUE DE ACTIVIDADES LÚDICAS

PARA LOS MÁS PEQUEÑOS: PARTIDOS DE MINIBASKET, CAMAS ELÁSTICAS Y CAMPOS HINCHABLES, CON REPARTO DE OBSEQUIOS A CARGO DE LA PLANTILLA DEL EQUIPO LOCAL

Además, la FEB ha cuidado al mínimo detalle todos sus demás eventos:

PRESENTACIÓN LISTAS SELECCIONES ABSOLUTAS

PRESENTACIÓN ROPA SELECCIONES NACIONALES

PRESENTACIÓN DE PATROCINADORES

FIRMAS DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS COMPAÑÍAS O INSTITUCIONES

PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN 2014



Innovación

LA ACTUALIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA FEB HA DOTADO DE MAYORES PRESTACIONES TÉCNICAS, RAPIDEZ Y SEGURIDAD A LAS APLICACIONES INTERNAS, LO QUE HA PERMITIDO DAR UN GRAN EMPUJE AL DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS (MÁS DE 7.000 HORAS DEDICADAS A DESARROLLOS PROPIOS).

Se ha mejorado las comunicaciones internas y externas, así como la capacidad de trabajo del personal con **nuevas y mejores herramientas**.

Nuestro **Canal You Tube** se ha convertido en un repositorio único en Europa que pone a disposición de técnicos, árbitros, aficionados y demás ámbitos del baloncesto español todos los partidos de las competiciones FEB a las 24 horas de su celebración.

Se han gestionado las estadísticas de más de **1.700 partidos** de las competiciones de clubes y selecciones nacionales masculinas y femeninas de todas las categorías. Asimismo se han recibido y enviado más de **34.500 resultados a través de SMS** gracias a un servicio revolucionario tanto para la FEB como para las Federaciones Autonómicas que aporta rapidez, seguridad y fiabilidad en el desarrollo de las distintas competiciones de cada entidad.

Se han implementado **numerosos proyectos de conjuntos con Federaciones Autonómicas** que apoyan su progresiva adecuación a las nuevas tecnologías, así como el Sistema de Inscripción Web de equipos con la colaboración de las Federaciones de Madrid, Valencia y Vizcaya, que pretende ser el comienzo de la **Oficina Web del Baloncesto**.

EL MÉTODO FEB TECNOLÓGICO

La aplicación de las nuevas tecnologías es asimismo relevante en el trabajo del Área Deportiva de la FEB, con **un método unificado, dinámico, accesible, eficiente y operativo.**

El uso de las más modernas tecnologías está **orientado a la formación y seguimiento** para optimizar la labor de técnicos, entrenadores, árbitros y médicos con el máximo aprovechamiento de los recursos humanos y técnicos.

FORMACIÓN A DISTANCIA

AULAS VIRTUALES (CLUB DEL JUGADOR, CLUB DEL ÁRBITRO, CLUB DEL ENTRENADOR)

VIDEOCONFERENCIAS

INTERACCIÓN ENTRE TUTOR Y ALUMNO

INTERACCIÓN ENTRE TUTOR Y ALUMNO

SEGUIMIENTO A JUGADORES Y ÁRBITROS

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO INDIVIDUALIZADO

TRABAJO Y ANÁLISIS DE IMÁGENES

Equipo

LOS PRINCIPIOS ORGANIZATIVOS DE LA FEB

La FEB es una organización orientada a la obtención de resultados, y para alcanzarlos se rige por principios profesionales con un triple objetivo global:

Dotar a su funcionamiento de la máxima eficiencia

Un consumo responsable de los recursos

Un proceso de mejora continua como base para el crecimiento

La estructura de la FEB consta de 2 niveles:

Estratégico define los planes, programas y línea de construcción

Ejecutivo pone en marcha y supervisa los programas en sus diferentes áreas

FUNCIONES ESTRATÉGICAS



FUNCIONES EJECUTIVAS



FUNCIONES CRUZADAS



Equipo

UNA GRAN FAMILIA

La FEB es la máxima representante y responsable de todo el baloncesto español, y como tal en ella tienen representación todos los estamentos.

Los éxitos de la FEB son los éxitos de cada uno de ellos, y viceversa:

• FEDERACIONES AUTONÓMICAS

• CLUBES

• JUGADORES Y JUGADORAS

• ENTRENADORES

• ÁRBITROS

La **Comisión Delegada** y las **Comisiones de Competiciones** son los principales órganos responsables de dar impulso a todas las actuaciones, generales o sectoriales.



Equipo

RELACIONES INTERNACIONALES

A través de la FEB, y en especial de su presidente, José Luis Sáez, el baloncesto español ha estado representado en los máximos órganos de decisión, de distintos ámbitos, de FIBA y FIBA Europa.

Con el Mundial 2014 en el horizonte, y en el transcurso de una reunión entre José Luis Sáez y David Stern celebrada en Barcelona, FEB y NBA han compartido sus planes de futuro y sentado las bases para una próxima colaboración en el desarrollo común, con un mismo objetivo:



El crecimiento global del baloncesto



Comunicación

LA FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN FEB

Comunicar el día a día de la labor de la FEB y su posicionamiento en el mundo del deporte en general, del baloncesto en particular y de la sociedad en su conjunto es uno de sus grandes objetivos.

Para ello ha apostado por transmitir, a través de diversos canales y soportes propios y externos:

En 2020 se ha hecho especial hincapié en abrir líneas de comunicación con medios no deportivos (generalistas, económicos, de mujer).

ACTIVIDADES
PROYECTOS
VALORES



SOPORTES Y SERVICIOS ON LINE

LA PÁGINA OFICIAL WWW.FEB.ES SE HA POSICIONADO COMO MEDIO DE REFERENCIA, CON 50 MILLONES DE PÁGINAS SERVIDAS POR MÁS DE 12 MILLONES DE USUARIOS

TIRO ADICIONAL REVISTA DIGITAL DE PERIODICIDAD SEMANAL DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DEL BALONCESTO FEB

FEBTV TRANSMITIÓ EN DIRECTO PARTIDOS DE LA JORNADA DE LIGA ADECCO ORO Y LIGA FEMENINA DE LA TEMPORADA 2009-10

BOLETÍN DEL DÍA ENVIADO A MM.CC., FF.AA., CLUBES Y SUSCRIPTORES EN GENERAL

EL CANAL DE FEB EN YOUTUBE HA SUPERADO LOS 3.000 VIDEOS DE PARTIDOS DE NUESTRAS COMPETICIONES

DOSSIERS DIGITALES ESPECÍFICOS SORTEOS DE MUNDIALES, 75 ANIVERSARIO DE LA SELECCIÓN

NEWSLETTERS ESPECIALES DE ANÁLISIS TÉCNICO DE LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS REGLAS EN LA LIGA ADECCO, ESPECIALMENTE DIRIGIDO A ORGANISMOS Y FEDERACIONES NACIONALES DE TODO EL MUNDO (EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS)



Comunicación

SOPORTES Y SERVICIOS OFF LINE

LIBROS GRÁFICOS CONMEMORATIVOS

EUROBASKET 2009, 2006-2009: SUEÑO DE CAMPEONES

REVISTAS OFICIALES DE LA GIRA DE LA SELECCIÓN

DOSSIERS CORPORATIVOS

MEMORIAS PARA PATROCINADORES



APOYO TV

TRANSMISIÓN EN DIRECTO POR TELEDEPORTE
Y CANALES AUTONÓMICOS DE LA COPA DEL
PRÍNCIPE Y DE LA COPA DE LA REINA
MARCATV TRANSMISIÓN EN DIRECTO DEL
MUNDIAL FEMENINO

EVENTOS ESPECIALES

SEGUIMIENTO EN DIRECTO EN LA FEB CON
MM.CC. DEL SORTEO DEL MUNDIAL CON
VIDEOCONFERENCIA CON EL SELECCIONADOR

JORNADA FEB PARA PRENSA ECONÓMICA

JORNADA FEB PARA PRENSA INTERNACIONAL

APOYO A EVENTOS FEB: CONGRESO ADECCO

REDES SOCIALES:

UNA NUEVA FORMA DE COMUNICAR

Consciente de la fuerza que progresivamente
han ido adquiriendo las redes sociales en
la comunicación global, la FEB ha redoblado
su apuesta por las mismas:

TWITTERS PERSONALIZADOS PRESIDENTE, FEB
Y ÁREA DEPORTIVA

PÁGINA FACEBOOK CON MÁS DE 11.000 SUSCRITOS



Retos para 2011

RETOS DEPORTIVOS

- 1** Volver a competir con las **máximas ambiciones** en todas las competiciones que nuestras Selecciones Nacionales afronten en el verano de 2011.
- 2** Lograr la **clasificación para los JJOO** de Londres de nuestros equipos masculino y femenino.
- 3** Seguir desarrollando la **calidad y competitividad** de nuestras ligas para asegurar su crecimiento tanto económico como social.
- 4** Extender los nuevos formatos de competición **3 contra 3** para hacer más popular la práctica del baloncesto.





RETOS ECONÓMICOS

- 1** **Asegurar el equilibrio presupuestario** aumentando la calidad de nuestros productos y la difusión y promoción del baloncesto.
- 2** **Reforzar la relación con nuestra estructura de patrocinadores** para conseguir la consecución conjunta de objetivos.
- 3** **Innovar** en procesos de gestión con el apoyo de la implantación de nuevas tecnologías que faciliten el trabajo tanto interno como externo de la FEB.
- 4** **Colaborar con las instituciones** para desarrollar de forma sostenible y racional la práctica del baloncesto.

RETOS SOCIALES Y COOPERACIÓN

- 1** Renovar nuestro compromiso con la **sociedad** mediante el mantenimiento de todos nuestros programas de la Fundación FEB 2014.
- 2** Explorar nuevas vías para el desarrollo de planes que actúen sobre importantes demandas de la sociedad como la salud, la lucha contra el fracaso escolar, la enseñanza de valores y la gestión inteligente de los recursos energéticos.
- 3** Seguir trabajando para la **Cooperación Internacional** con la inauguración de Casa España en distintos países de África.
- 4** Ayudar a que nuestros socios de la Fundación alcancen sus objetivos de responsabilidad social corporativa, desarrollando **productos de calidad y con resultados tangibles**.





RETOS DE PROMOCIÓN Y LEGADO

- 1** Lanzar el **Mundial 2014** cómo herramienta fundamental de promoción del Baloncesto en nuestro país y como escaparate de la marca España en el mundo.
- 2** Conseguir una **Gira de las Selecciones Absolutas** que visite nuevas ciudades en España y que acerque el baloncesto de primer nivel a más rincones de nuestra geografía. Con más calidad, más espectáculo y más diversión para todos.
- 3** **Difundir y compartir** con otras entidades deportivas y federaciones nuestra forma de entender el deporte y su gestión empresarial para regenerar el sector y conseguir nuevas formas de difundir la práctica deportiva, las competiciones de calidad y la cooperación con el tejido empresarial nacional e internacional.

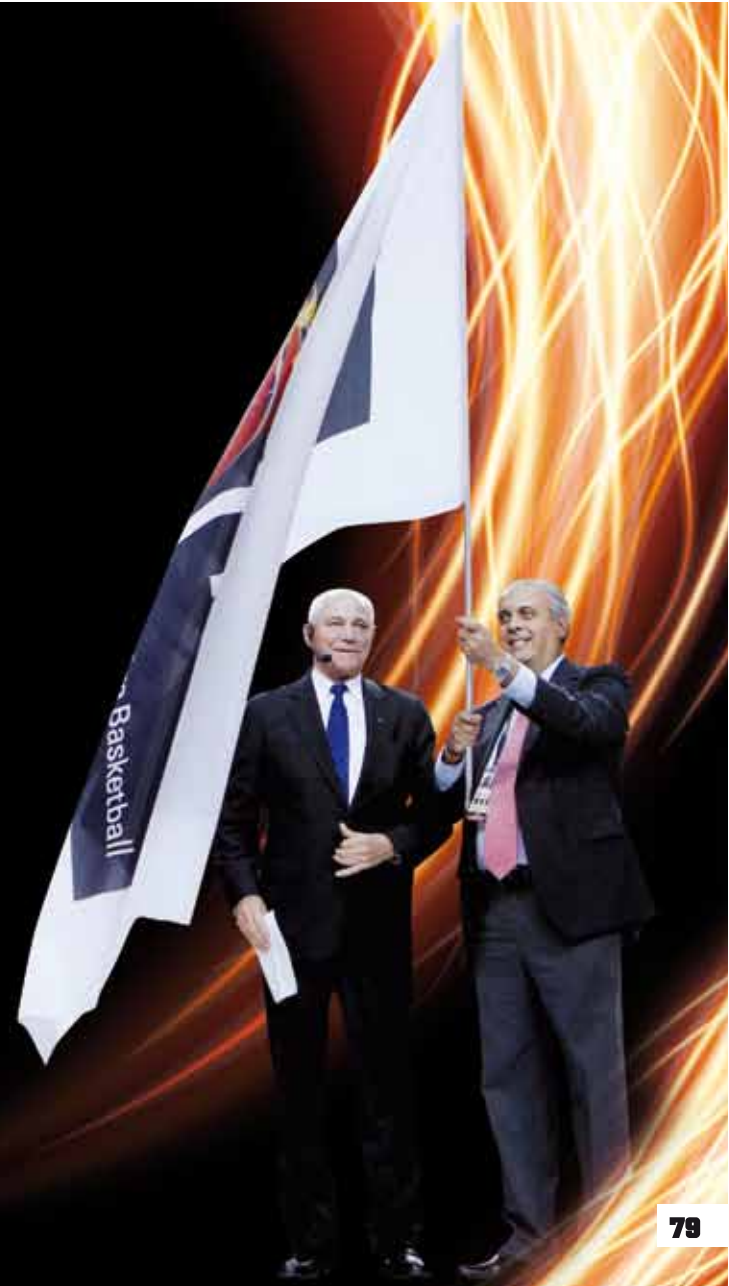
A close-up, high-contrast photograph of a woman's face. She is wearing a red headband and has bright yellow face paint applied to her cheeks and forehead. Her eyes are brown and looking slightly upwards and to the left. Her lips are painted red. The background is dark.

El Mundial comienza hoy

Nuestro principal reto es conquistar a la gente con el baloncesto y para ello tenemos la posibilidad de llegar a más gente a través del Mundial.

Un Mundial diferente que nos debe traer Más Afición, Más jugadores, Más Medios, Más Recursos, Más atención. **Un mundial que empieza en 2011 para que toda la familia del baloncesto pueda beneficiarse.**

Más seguimiento en los medios
Más oportunidades de negocio
Más entretenimiento
Más jugadores
Más aficionados
Más pasión



**Los éxitos deportivos
pueden ser efímeros
pero una buena estructura
te ayuda a crecer siempre.**





FEB

Federación española
de Baloncesto