



# JORNADAS DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO



Miguel Gallardo, director de comunicación de la FEB, condujo la reunión con los responsables de prensa de los clubes de competiciones FEB

*Responsables de marketing, tecnología y comunicación de los clubes Adecco LEB y Liga Femenina asistieron durante el mes de enero a las jornadas de formación y asesoramiento que convocó la FEB como soporte para el crecimiento de los equipos en tres materias vitales para la gestión deportiva.*

Alfonso Rodríguez de Sadiá, director de Marketing de la FEB, y profesionales de la rama que trabajan a su cargo fueron los encargados de inaugurar estas jornadas e iniciando un contacto individualizado con los clubes que servirá para adecuar el asesoramiento o apoyo en aspectos relacionados con el marketing y patrocinio al nivel que cada club requiera.



Alfonso Rodríguez de Sadiá, director de marketing FEB en la primera reunión

Unos días después, el director de Tecnologías de la FEB, David Castellón, realizó un análisis de las aplicaciones tecnológicas que poseen en este momento los clubes (web, Baloncesto en Vivo, estadísticas, FEBTV etc...) y ofreció una serie de consejos prácticos y posibilidades de mejora para hacer más operativo la difusión de información tanto a visitantes externos como con la FEB.

Por último, Miguel Gallardo, director de comunicación, se reunió con los responsables de prensa de los clubes e insistió en la importancia de la interrelación de comunicación con la Federación para amplificar la repercusión de las competiciones y la importancia de Internet y la web feb.es y las de los clubes en enlazarse mutuamente para que el baloncesto gane mayor peso en la Red.



David Castellón, director ID de la FEB, en la jornada de tecnología

Iberia  
en su móvil.

Con el nuevo servicio SMS\* tendrá información actualizada sobre cualquier vuelo de Iberia siempre que lo necesite.



**Para información sobre horarios de vuelos:**

- Escriba el mensaje:  
H (espacio) Día (espacio)  
Mes (espacio) Ciudad origen  
(espacio) Ciudad llegada  
Ejemplo: H 06 04 Madrid Valencia
- Envíelo al número 7501.
- Espere mensaje respuesta de Iberia.

**Si no indica la fecha, obtendrá información de todos los vuelos del día a partir de la hora de petición.**

**Para información sobre la llegada de un vuelo:**

- Escriba el mensaje:  
L (espacio) Núm. de vuelo  
Ejemplo: L IB3500
- Envíelo al número 7501.
- Espere mensaje respuesta de Iberia.

\* Coste de cada mensaje 0,90 € (más IVA). Válido en territorio nacional para todos los operadores. Los SMS de respuesta de Iberia informarán siempre en horas locales.



[www.iberia.com](http://www.iberia.com)

**IBERIA** 



# La FEB Y SEUR estrechan LAZOS PARA LOS PRÓXIMOS Tres años

*La compañía líder del transporte urgente, SEUR, ha firmado un acuerdo de colaboración con la Federación Española de Baloncesto que vinculará a ambas entidades durante los próximos tres años. Un trienio donde la selección española de baloncesto tendrá como grandes retos los Juegos Olímpicos de Beijing 2008, el Europeo de Polonia 2009 y el Mundial de Turquía 2010 donde tendrá que defender su título.*

En virtud del acuerdo, SEUR se convierte en Proveedor Oficial de la FEB y de la selección española de baloncesto. Además, el convenio otorga a SEUR la exclusividad del patrocinio dentro del sector del transporte de mercancías. La FEB, por su parte, convierte a SEUR durante este periodo en proveedor exclusivo de servicios de transporte urgente, mensajería, paquetería y logística.

## ACTITUD DE LÍDER

Manuel Valle, presidente de la compañía, considera que "la selección española de baloncesto representa valores muy vinculados con su filosofía, como el trabajo en equipo, el espíritu competitivo, la solidaridad o la actitud de líder. La selección ha devuelto la ilusión a los seguidores del baloncesto y ha convertido a este deporte en todo un fenómeno social en España".

El patrocinio contempla también, entre otras cuestiones, la aparición de SEUR en la web de la FEB mediante un enlace directo a [www.seur.com](http://www.seur.com), la preferencia para emitir publicidad en partidos retransmitidos por televisión y promoción en las vallas publicitarias de los recintos donde se celebren los partidos, ya sean de preparación u oficiales.

Durante los tres años de vigencia del patrocinio, la selección española tendrá dos citas referentes: la próxima Olimpiada de Pekín y el Mundial de Turquía de 2010

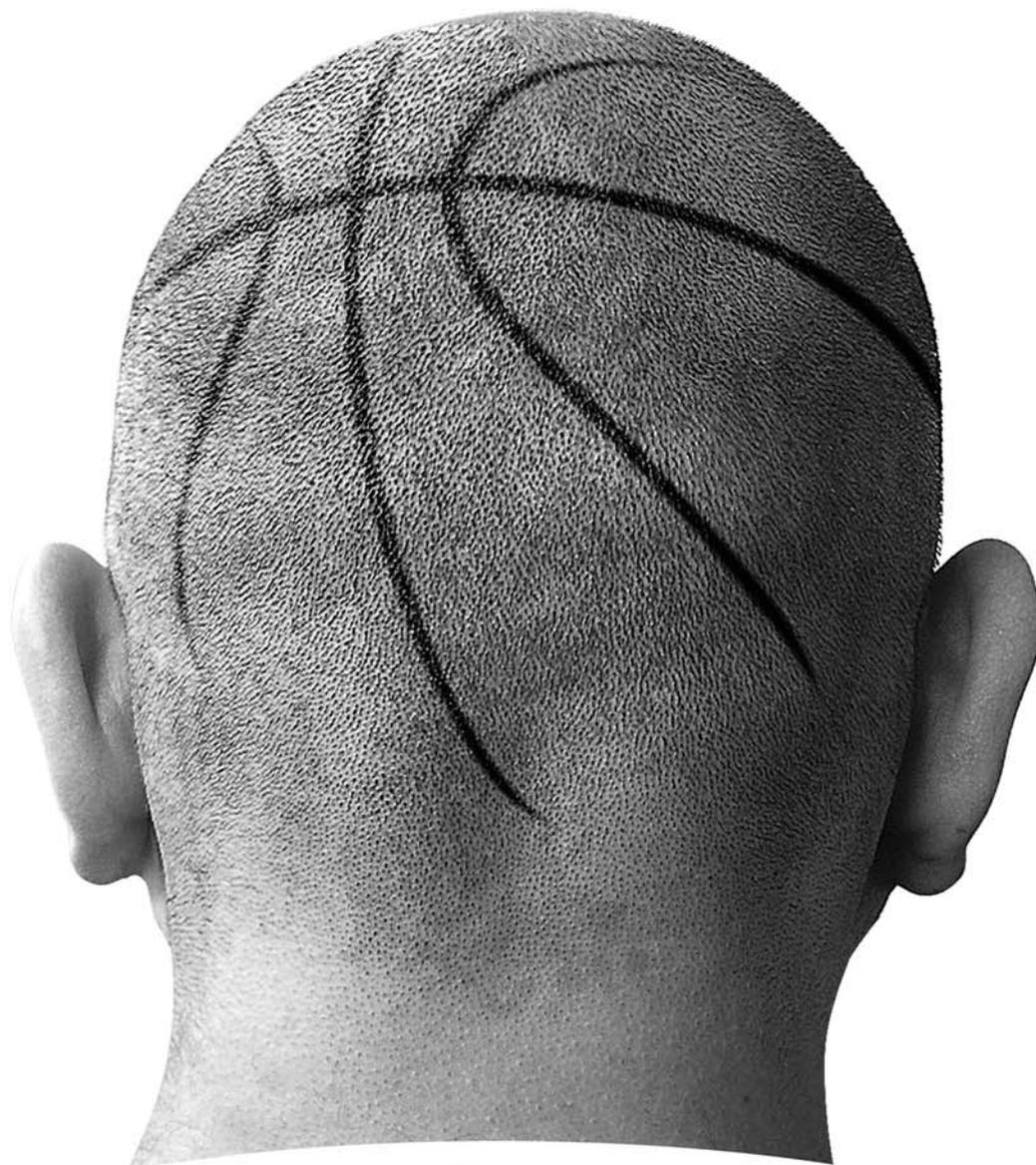


FEB

## SEUR, UNA COMPAÑÍA LÍDER

Seur es la compañía líder del transporte urgente en España y Portugal. Sus más de 60 años de experiencia le permiten ofrecer servicios innovadores para llegar a sus clientes adaptándose a sus necesidades. Con más de 8.000 empleados, realiza una intensa actividad de formación que mantiene e impulsa el más alto nivel de cualificación de sus profesionales.

SI EL BALONCESTO ES LO ÚNICO  
QUE TIENES EN LA CABEZA...



¡¡ ESTA ES TU TIENDA !!  
**tienda feb**

*Todos los productos en los que no dejas de pensar en*

*<http://tienda.feb.es>*





**FEB TV**

Busqueda

COPA S.M. LA REINA / SEVILLA / En directo, desde el Pabellón San Pablo, los días 15, 16 y 17 de febrero. / Narración: Maia Fernández

15.02.2008 21h00 ADECCO LEB ORO / C.B. Villa de Los Barrios - Leche Río Breogán (J20) / Narración: Juan David Delgado  
Chat

15.02.2008 21:00 h. insular ADECCO LEB ORO / C. La Laguna Canarias - Melilla (J20) / Narración: Silverio Mendoza

17.02.2008 12h30 ADECCO LEB ORO / Alicante Costa Blanca - Palma Aqua Mágica (J20) / Narración: Alberto Payá  
Chat

16.02.2008 18h30 ADECCO LEB ORO / Alerta Cantabria - Plus Pujol Lleida (J20)  
Chat

16.02.2008 19h00 ADECCO LEB ORO / Aguas de Valencia Gandía - Plus Pujol Lleida (J20) / Narración:

Canales Temáticos

Directo

COMUNITAT VALENCIANA SanMiguel laSexta LI-NING

FEB.es Tienda FEB BaloncestoEnVivo FundacionFEB

Adecco

Con algo menos de un año de vida (se estrenó experimentalmente a finales de la pasada temporada) febtv.com se ha convertido en un lugar de referencia para los amantes del baloncesto de todo el mundo. El canal de televisión por Internet de la Federación Española de Baloncesto retransmite actualmente una media de 10 partidos semanales (con un promedio de 1.800 usuarios conectados en cada uno de ellos) y con la vista puesta en un futuro donde seguir dando servicios de imagen por medio de la web.

Todo comenzó al final de la temporada pasada, con la final de la Liga Femenina y los playoffs de la Adecco LEB Oro. FEBTV.com nació con el objetivo de llevar el baloncesto federativo a los ordenadores de todos los aficionados. Los datos fueron suficientemente reveladores para saber que se necesitaba seguir trabajando en esa línea. Diez meses después FEBTV.com retransmite la práctica totalidad de la jornada de Adecco LEB Oro, los encuentros como locales del Ros

Casares y Rivas Futura de Liga Femenina, y los eventos especiales (Copas, Fases Finales, Campeonatos de España...) lo que la convierte en página de referencia de los aficionados. A partir de ahí los esfuerzos de la FEB se centran en seguir ofreciendo más y mejores servicios complementándolos con el portal youtube.es/feb, donde se puede ver cada semana los programas Zona Basket, con especial atención a las competiciones Adecco LEB y Liga Femenina.

### DATOS FEBTV.COM (a fecha de 17/02/08)

PARTIDOS RETRANSMITIDOS:	135
MEDIA DE CONEXIONES POR PARTIDO	1.800
PARTIDO CON MAYOR NÚMERO DE CONEXIONES TENERIFE RURAL - CAI ZARAGOZA (08/02/08)	7.025
DÍA CON MAYOR NÚMERO DE CONEXIONES 15 DE FEBRERO 2008	13593
TIEMPO MEDIO DE CONEXIÓN (MINUTOS)	37



## III MASTER DE PERIODISMO DE BALONCESTO



# El III Master de Periodismo en Baloncesto arranca con éxito en Sevilla



Betty Cebrián, Paco Torres, Miguel Gallardo y Raúl Pérez, posando durante la apertura del primer ciclo del III Master de Periodismo

*Sevilla acogió del 14 al 17 de febrero el primer ciclo de la III edición del Master de Periodismo especializado en Baloncesto, que organiza la Federación Española de Baloncesto, que preside Jose Luis Sáez, y el Instituto Andaluz de Deportes, que dirige Aurora Cosano.*

El primer ciclo del Master que se celebró en el Hotel Vértice de Sevilla, coincidiendo con la disputa en esta ciudad de la Copa de S.M. la Reina 2008, dirigido por el periodista Miguel Gallardo Rodríguez. Asistieron 45 alumnos, prácticamente de todas las provincias españolas y durante los tres ciclos que se celebrarán pasarán por el mismo más de 40 profesores.

El segundo bloque del Master tendrá lugar en Madrid y el tercero y último ciclo se realizará en Málaga los días 3, 4, 5 y 6 de julio (fechas aproximadas) con visita a San Fernando (Cádiz), donde se encontrarán concentrada la selecciones españolas absolutas masculina con vistas a los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 que tendrán lugar en el mes de agosto.

Aurora Cosano como directora del instituto Andaluz del Deporte hizo entrega a los profesores de un original recuerdo de su paso por el Master así como la Federación Española de Baloncesto agradeció a los profesores del Master su asistencia con otro recuerdo. Cosano hizo también entrega a Jose Luis Sáez, Rafael Rojano

y Antonio Ruiz de estos recuerdos, y la Federación hizo lo propio con el director general de infraestructura de la Junta de Andalucía Leonardo Chaves y con la directora del Instituto Andaluz del Deporte.

Los ex jugadores internacionales de baloncesto Raúl Pérez, capitán del Caja San Fernando de Sevilla durante más de diez años, y Betty Cebrián, 252 veces internacional con España, fueron los encargados de inaugurar esta tercera edición del Master. Los jugadores, que por primera vez aparecían en el Master en estos tres años, dieron su visión de cómo se relacionan los medios y los protagonistas del juego. Betty Cebrián resalto la necesidad de los jefes de prensa "profesionales" en los equipos y Raúl Pérez apostó por la buena relación entre los jefes de prensa y medios de comunicación.

Tras ellos, el director de la revista Gigantes, Paco Torres, obsequió a los presentes con una gran ponencia. Torres, que visitaba el Master por tercer año consecutivo, explicó a los alumnos cómo se



*Miguel Gallardo, Aurora Cosano y los alumnos del Master posan en las instalaciones de Canal Sur.*

trabaja dentro de la redacción de la una de las más importantes revistas en España especializada en baloncesto, además de hablar de las andaduras de la misma a lo largo del tiempo.

Manuel Capelo, prosiguió la sesión de ponencias. El subdirector de ABC Sevilla habló sobre el protagonismo del baloncesto dentro de su diario y como a raíz del Campeonato del Mundo de Japón 2006, el baloncesto comenzó a ocupar más protagonismo en los periódicos. Capelo explicó como sacar partido a la información periodística (explica cómo los usuarios leen una parte de su periódico, seleccionando deporte o el resto).

Por último, Javier Bermejo, Jefe de Retransmisiones de Canal Sur TV, y Rafa Vega, presentador del programa Todo Deporte, hablaron de su labor al frente de dicho programa, pionero en toda España por su manera de difundir el baloncesto, tanto en ACB como en las demás categorías de la Federación Española de Baloncesto. Bermejo y Vega aportaron al Master la experiencia de cómo guiar la programación deportiva y explican las novedades del exitoso programa TodoDeporte, que emite el espacio de la FEB Zona Basket con información de las competiciones Adecco LEB y Liga Femenina.

La característica de esta actividad formativa es la constante relación entre los alumnos y profesores. Estos últimos aportan todo el conocimiento adquirido en muchos años de experiencia.

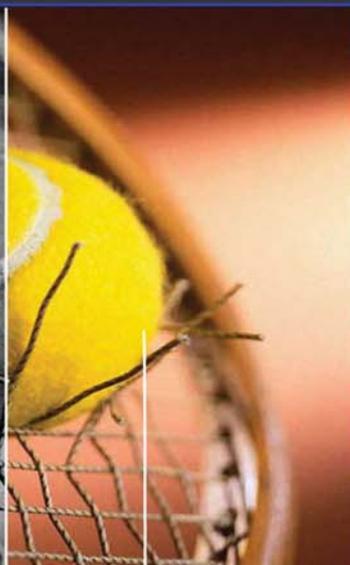
La segunda Jornada del III Master de Periodismo contó con la presencia en primer lugar de Juan Méndez, de El País, que contó a los alumnos como se trabaja día a día el baloncesto dentro de un diario de información general. Méndez también destacó el aumento de la calidad de las crónicas de los periodistas con el desarrollo de las tecnologías.

Tras él, prosiguió Antonio Galeano, director de Deportes de LaSexta, que comentó como ha ido cambiando el modelo de hacer periodismo deportivo en su cadena, teniendo como punto importante el baloncesto, y como ha ido evolucionando en apenas





nuestra  
garantía  
marca  
de éxito



DIVISIÓN  
EVENTOS  
DEPORTIVOS



VIAJES  
El Corte Inglés

e  
quipo calidad  
xperiencia

sevilladeportes@viajeseci.es

### III MASTER DE PERIODISMO DE BALONCESTO

dos años su canal. Galeano, resaltó la apuesta de este canal generalista por el deporte, cosechando gran éxito en su corto tiempo de vida.

Por su parte, Javier Delegado, del El Correo de Andalucía y Francisco José Ortega, redactor jefe de Diario de Sevilla, hablaron como se trata el baloncesto desde una perspectiva más regional y local, y respondieron a las muchas preguntas que les hicieron los alumnos durante su ponencia. Debatieron la importancia de la comunicación entre los jefes de prensa de los equipos y los periodistas, y resaltan cómo algunos equipos han dejado de ser noticia por la política de comunicación. Por la tarde, los alumnos asistieron a los cuartos de final de la Copa de SM La Reina.

En la jornada del sábado participaron Evaristo Pérez, Seleccionador nacional Femenino, Diego Martínez, comentarista de TVE, Jorge Muñoa, responsable de baloncesto de la Agencia EFE en Madrid. Posteriormente, los alumnos presenciaron las semifinales de la Copa en el Pabellón San Pablo.

“Hablar sin decir nada”, sinergias, y off de the record, fueron las claves de las ponencias de la tercera sesión. Evaristo Pérez, seleccionador nacional femenino, defendió la franqueza con los periodistas y hablar sólo de lo útil, nunca mencionar aquello que no se debe contar.

Diego Martínez, comentarista de TVE abogó por un periodismo de equipo contando con todos los profesionales implicados en el proceso de generar información de calidad. Por su parte, Jorge Muñoa, responsable de baloncesto de la Agencia EFE, habló sobre el respeto a la confidencialidad de las fuentes y resaltó uno de los principios básicos del periodismo: las crónicas deben ser claras, concisas y correctas.

El domingo se celebró una Mesa redonda con la participación de José Vicente Dorado, Jefe de Programas de Ser Andalucía, Ismael Medina, Jefe de deportes de Punto Radio, y Manuel Aguilar, especialista en baloncesto de Radio Sevilla.

Finalmente, se realizó una visita a las instalaciones de Canal Sur y al programa TodoDeporte Para concluir, los alumnos presenciaron la Final Copa de SM La Reina, así como el partido de Liga ACB entre Cajastol y Kalise Gran Canaria.



Juan Méndez



Antonio Galeano.



Javier Delgado y Francisco José Ortega durante su ponencia.



Aurora Cosano posa junto a Evaristo Pérez.



Rafá Vega, Javier Bernejo, Miguel Gallardo y Manuel Capelo



BUSCAMOS  
**AL NUEVO**  
**PAU**

**¿Eres tú?**  
**VIVE EL BALONCESTO**

**kinder**  
**+SPORT**

generación en movimiento



**FEB**  
Federación española  
de Baloncesto

Kinder patrocina la Federación Española de Baloncesto

### III MASTER DE PERIODISMO DE BALONCESTO

# La opinión de los alumnos

Todos queremos más. Con estas palabras podrían resumirse las experiencias vividas y las conclusiones extraídas del primer ciclo del III Máster de Periodismo especializado en Baloncesto. “Todos queremos más” tiempo para hablar de baloncesto; “todos queremos más” aprendizaje; “todos queremos más” espacio para contar nuestras experiencias con el periodismo y el baloncesto; “todos queremos más” conferencias... En definitiva, “todos queremos más” módulos como el desarrollado en Sevilla y que, afortunadamente, tendremos. Lo primero que me llamó la atención a la hora de inscribirme en este curso fue el hecho de que lo organizase una federación. Por eso, mi enhorabuena para la FEB, que tendría que estar orgullosa de ser pionera en este tipo de iniciativas. No me extraña, por tanto, que Marca publicase un reportaje el 9 de octubre de 2007 con el titular de “El modelo de la FEB es el secreto del éxito del baloncesto español”. Como dijo Evaristo Pérez, “se nota que hay buen rollo y eso es bueno”. Los asistentes al curso han hecho piña y, aunque por las noches no jueguen a la pocha, denotan características propias de la selección española campeona del Mundo: compañerismo, alegría, confianza, respeto y amabilidad. El “hasta mayo” o el “nos vemos en Madrid” con el que muchos nos despedimos, no es un simple adiós, sino un emplazamiento que se desea llegue pronto.

**ROBERTO BENITO**  
(Salamanca)

Mi experiencia en el primer ciclo ha sido tremendamente positiva. Debo comenzar mi comentario con algo que me ha sorprendido mucho. Me estoy refiriendo al SENTIMIENTO y PASIÓN con el que el periodismo (y la gente en general) vive el baloncesto.

No sé si es por casualidad o no, si los ponentes son escogidos con dichas pasiones o si son instruidos para ello (evidentemente no lo creo así), pero lo cierto es que todos los que estamos próximos a este deporte lo vivimos de una forma muy especial, unos como comunicadores, otros como directivos, patrocinadores, jugadores, familiares o simples aficionados. Por lo demás, quiero felicitar a Miguel Gallardo personalmente y al resto de organización, y comentar que ya estamos todos esperando que llegue el próximo ciclo para vernos de nuevo.

**JÉNARO VÁZQUEZ** (Vigo)

La experiencia en estos cuatro días en la capital andaluza no ha podido ser mejor. Todas mis expectativas se han visto cumplidas con creces.

El ambiente creado y la calidad de los ponentes a lo largo de este primer ciclo han creado una sintonía estupenda entre todos. Desde el primer día, tanto los alumnos con más experiencia en este mundillo como los menos avezados, como yo, en lo que a periodismo especializado en baloncesto se refiere, nos hemos enganchado al master. Para mí, la oportunidad de poder realizar un master como este es la culminación a una trayectoria universitaria en la que el baloncesto en sus distintas vertientes siempre ha estado muy presente en mis estudios. Para un amante de este nuestro deporte, el poder escuchar a los grandes profesionales del periodismo de nuestro país es un orgullo y un privilegio. Poder conocer diversos puntos de vista en lo que a la comunicación en el baloncesto se refiere, es para mí una oportunidad que no podía dejar escapar, y que gracias a la FEB y en especial a Miguel Gallardo, puedo disfrutar. Compartir con gentes venidas desde las más diversos lugares de España me ha permitido tomarle el pulso al baloncesto en cada una de las regiones, algo fundamental a la hora de consolidar el baloncesto y el periodismo especializado en él en nuestro país.

**JALME DURÁN** (Jerez de la Frontera)

otros (un 3x3 iría genial), estaré eternamente agradecido por haberme concedido la oportunidad de estar relacionado con este mundo del baloncesto que es apasionante y del que me gustaría hacer mi forma de vida.

**JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ** (Málaga)

De esta primera concentración del Máster debo destacar lo variado y lo interesante de prácticamente todas las ponencias, que abordaron los temas del periodismo y el baloncesto desde distintas ópticas. La intervención de Jorge Muñoa fue excepcional y me sorprendieron gratamente otras como la de los chicos de Canal Sur, del comentarista de TVE, la de Evaristo Pérez e incluso la de representantes de medios locales y autonómicos. A pesar de venir de un ámbito distinto, me pareció interesante ver las muchas coincidencias que hay entre la realidad andaluza y la gallega en nuestro sector. El nivel de los conferenciantes me ha parecido muy adecuado a lo que debe ser un Máster de estas características. Debo reconocer que me han aportado cosas nuevas. En global, mi valoración es muy positiva y espero ya con impaciencia la concentración

de Madrid. Se ha demostrado que periodismo y baloncesto es una mezcla ideal.

**ROBERTO PRADO**  
(Lugo)

La Copa de la Reina fue una competición espléndida. Pero la Federación sabe que el baloncesto es mucho más que el juego, que el deporte. En su clara obsesión por cuidar muchos detalles que envuelven al balón y la canasta, se organizó en la capital andaluza el primer módulo de los tres que

completan el Master. Y es que en este país periodistas hay muchos, deportivos, no tantos, pero especializados en este deporte, muy pocos. Es un primer paso éste, para que estas personas puedan contrastar su realidad profesional con la de otras personas que también se dedican a ello, un caldo de cultivo de donde pueden salir muchas, muchas cosas buenas. Y es que, la FEB lo tiene claro, por donde quiere ir, y que quiere hacer, por eso este fin de semana ha sido de enhorabuena para ella.

**EUSEBI SEDEÑO** (Reus)

El conocer algunos de los entresijos del mundo de la comunicación orientado a la disciplina del baloncesto era algo que me llamaba la atención y gracias a algunas de las conferencias de este



Los alumnos del Master en el plató del programa “TodoDeporte” de Canal Sur con Rafa Véga.

Creo que debemos diferenciar lo que ha sido la experiencia personal de intercambio de opiniones entre nosotros de lo que han sido las charlas de los profesionales. En lo personal, mejor imposible, convivir con grandes personas y a los que considero ya amigos, es como la Mastercard “no tiene precio”, he podido compartir experiencias, inquietudes y sueños de futuro y la sensación de que llegue ya el segundo ciclo es increíble. En líneas generales, ha estado muy bien. Del trato de la FEB y del hotel ni una queja. Gracias por haberme dado esta oportunidad y nos vemos en Madrid, como rezaba el eslogan de Madrid 2012. Recomendable para la próxima vez, fomentar un poco de deporte entre nos-

# Buscamos a jóvenes fanáticos del baloncesto

**Ya tienes un Club propio,  
¡¡apúntate en la web!!**

Noticias, sorteos, promociones,  
clasificaciones, regalos, juegos,  
consejos, vídeos, fotos...  
y muchos, muchos amigos.



**Club  
FEB**

**apúntate al club**  
**www.clubfeb.es**



**FEB**  
federación española  
de baloncesto

### III MASTER DE PERIODISMO DE BALONCESTO

primer ciclo he podido tener una información de primera mano de cómo se desarrollan ciertos acontecimientos. Por otra parte también me ha gustado el poder comprobar que no solo en medios locales (en los cuales yo trabajo) existen dificultades para realizar las labores del día a día y que también en medios con mayor cobertura, se producen sino las mismas, si trabas similares a las que me encuentro en mi trabajo. Ahora una vez conocidas, espero que sea más fácil el poder solucionarlas. Y ya para acabar me gustaría comentar algo sobre el buen ambiente que se vivía en este primer ciclo del master, con gente de casi todas las partes de España y que ha hecho que se pueda tener contacto con ellos, cosa que de otra manera sería muy difícil de conseguir. Nos vemos en Madrid.

**JORGE RIESCO (Salamanca)**

Cuando un joven decide ahondarse en este maravilloso mundo como es el periodismo y comienza a estudiar su carrera, puede llegar a perder las antiguas ideas que te hicieron comenzar a indagar en la información. Sin embargo, aún existe mucha gente empeñada en que los estudios sobre periodismo no sean específicamente universitarios. Es en este contexto en el que aparece, el III Master de Periodismo especializado en baloncesto. Si a tu vocación por transmitir información al más recóndito lugar de la Tierra, puedes unirle pasión por los deportes, en especial este deporte, éste es el lugar adecuado. No sólo te da la oportunidad de escuchar las lecciones de los viejos lobos de la información local y nacional, sino que también conoces a muchos de tus espejos donde quieres reflejarte para ser un gran profesional. Si tú te sentías como yo, que ya no recordabas por qué habías elegido esta profesión, puedes hacer también como yo: busca a estas personas que quieren recordártelo cada día y en este Master, yo las he encontrado.

**MARA PEREA (Sevilla)**

Tanto el nivel de los conferenciantes como su predisposición para crear el mejor ambiente posible redundaron en que hubiera un alto grado de participación por parte de los alumnos, con lo que las charlas resultaron en su mayor parte amenas. Tal y como preveía, y dentro del buen tono general, quiero destacar sobremanera la conferencia que impartió Jorge Muñoa, un auténtico fenómeno dentro del periodismo especializado en baloncesto y que nos hizo conocer en profundidad una serie de aspectos que quizá pasan desapercibidos, sobre todo para

aquellos que no están metidos en el día a día de este deporte. Por lo demás, insisto, resaltar sobre todo el magnífico ambiente existente entre el medio centenar de inscritos (que no sé si se había producido en los cursos anteriores) y el buen nivel de los conferenciantes, que a buen seguro se mantiene e incluso se incrementa en Madrid y Málaga. Por cierto, a destacar también las instalaciones del hotel.

**FRANCISCO SIMÓN (Tenerife)**

La mayoría de los ponentes han aportado contenidos y experiencias interesantes sobre el periodismo deportivo y la profesión en general. Sobre todo, las conferencias de Jorge Muñoa, que ha conseguido que me compre tres libros de Kapucinsky gracias a su magnetismo y a la franqueza de sus postulados; Evaristo Pérez, con esa lista sorprendente de frases vacías de contenido y su honestidad a la hora de contestar a las preguntas; Diego Martínez, que habló sin tapujos de las interioridades de TVE (incluido su razonamiento revelador sobre la compra de derechos televisivos) y de cómo se programa en Teledeporte; Paco Torres, una leyenda viva del periodismo baloncestístico que reconoció humildemente que a la revista le hace falta un

excelente grupo que el azar ha formado y que ha funcionado a la perfección. Mis impresiones sobre este evento son buenas, yo nunca había hecho algo similar y no sabía que es lo que me iba a encontrar. El primer día llegué con un poco de escepticismo y nervioso porque no sabía si la gente iba a ser amable, si me iba a sentir inferior por eso de la edad (20 años), si iba a ver muchas diferencias de edades que condicionaran las amistades. Para mi agrado nada de esto se cumplió y sucedió todo lo contrario. La gente era muy agradable, y hacer amigos era una tarea fácil al igual que agradable. Sinceramente, estoy deseando que llegue el día "D" y la hora "H" para ir a Madrid y continuar nuestra formación en el mundo del periodismo del baloncesto y sobre todo seguir conociendo gente que nos enseñe todos los secretos de este apasionante mundo.

**LEANDRO IZQUIERDO (Ubrique)**

Tras este primer ciclo del máster, se me queda un magnífico sabor de boca por todo lo vivido durante estos cuatro días. Este primer ciclo en Sevilla sí tuvo mucho que rozaba la perfección. Por empezar de algún modo, creo que lo más importante fue el grupo de personas tan bueno que hemos coincidido y que hemos formado.

Gente apasionada del basket, con ganas de aprender y, sobre todo, buena gente. Otro aspecto positivo que resaltaría es la calidad de las ponencias, ya que todos los conferenciantes nos aportaban ideas nuevas, comentarios y experiencias que son de gran ayuda en nuestra formación.

**RUBÉN JIMÉNEZ (Ubrique)**

He tenido la inmensa suerte de participar en el primer ciclo de esta tercera edición del Master en Periodismo Especializado en Baloncesto. El tercer día nos deparó una excelente jornada. Evaristo Pérez puso la nota simpática al restar lastre al encorsetamiento de la prensa y su papel. Diego Martínez (TVE) nos repasó la historia de las transmisiones en su canal con especial incidencia en hechos fundamentales del desarrollo de la comunicación del baloncesto. Para terminar, Jorge Muñoa (EFE) nos dio una lección magistral de periodismo. Excelente comunicador que puso toda su sabiduría a nuestra disposición, con una presentación sobresaliente. Chapeau.

No puedo por menos que mencionar:

- 1) Excelente organización, contenidos y logística.
- 2) Gran participación y ponencias dinámicas.
- 3) Ambiente baloncestístico al más alto nivel (Copa de la Reina).

**SERGIO MALAGÓN (Collado Villalba)**



FOTO: MARINA BERNAL

cambio de diseño; y los ex jugadores Betty Cebrián y Raúl Pérez, que aportaron una muy interesante visión del periodismo desde el prisma de los verdaderos protagonistas de este juego.

**PACO NÚÑEZ (Huelva)**

La visita a las instalaciones de Canal Sur Televisión y la asistencia a la final de la Copa pusieron punto y final para casi todos, a cuatro jornadas en las que estoy seguro que organizadores, ponentes y alumnos han demostrado que el saber si ocupa un lugar que no es otro que el de los corazones de aquellos que de una u otra forma hemos participado en el III Master de Periodismo Especializado en Baloncesto.

**MARIANO DÍAZ (San Fernando)**

En primer lugar y antes de nada felicitar al director del master, Miguel Gallardo por el

# La COPA DE LA reina, DESTINADA A LA MUJER Y AL FOMENTO DE LA LECTURA



Las jugadoras de Perfumerías Avenida y CB San José posan con la pancarta del Plan de Fomento de la Lectura.

*La Fundación Sociocultural del Baloncesto aprovechó la disputa de la Copa de la Reina para realizar distintas acciones sociales y culturales paralelas a los encuentros de la competición. Unas actividades destinadas a la mujer y al fomento de la lectura, ésta última la primera que se realiza después del convenio de colaboración firmado por la Federación Española de Baloncesto, ejecutado a través de su Fundación, y el Ministerio de Cultura.*

En esta primera actividad conjunta, que se realizó en los prolegómenos de la semifinal que enfrentó a Perfumerías Avenida y el CB San José, voluntarios del Plan de Fomento de la Lectura repartieron, en los accesos al pabellón San Pablo, ejemplares del cómic "Big in Japan", que relata la historia de la selección absoluta desde que se concentró en San Fernando, en agosto de 2006, hasta la consecución del oro de Japón.

Posteriormente, las jugadoras de los dos equipos realizaron su presentación oficial con las camisetas conmemorativas del Plan. La actividad se cerró con las dos plantillas posando con la pancarta oficial del fomento de la lectura junto a los niños y niñas voluntarios. Estas actividades se prorrogarán en los próximos meses coincidiendo con la gira de la selección española absoluta en su preparación para los Juegos Olímpicos de Pekín que se disputarán del 8 al 24 de agosto.

El otro gran acontecimiento de esta edición de la Copa estaba encuadrado dentro del proyecto Baloncesto sin

Límites, que la Fundación viene ejecutando en once centros penitenciarios de toda España, donde lleva el baloncesto.

Internas pertenecientes al programa que se viene desarrollando en Córdoba y una selección de jugadoras seleccionadas por la Federación Andaluza de Baloncesto protagonizaron uno de los encuentros más emotivos y pionero en España, en el que todas las jugadoras se integraron en dos equipos y compartieron una jornada de convivencia como antesala de la gran final.

El acto se cerró con la entrega de una placa conmemorativa por parte de José Luis Sáez, presidente de la FEB, a Gloria Corrochano, subdirectora general de la Dirección General de Instituciones Penitenciarias, que correspondió a Sáez con un obsequio artesanal. Por su parte, las internas hicieron entrega a Gloria Corrochano y a Rafael Rojano, presidente de la Federación Andaluza de Baloncesto, de un obsequio hecho a mano por ellas mismas.

# La FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL DEL BALONCESTO CUMPLE SU PRIMER ANIVERSARIO

*El día 4 de marzo se cumplió el primer aniversario de la creación de la Fundación Sociocultural del Baloncesto, aprobada por la Asamblea General Extraordinaria de la FEB y que nació como expresión del compromiso social del baloncesto español.*

El objetivo principal de la Fundación en su primer año de vida ha sido la canalización de todos los programas sociales de la FEB, además del desarrollo de una serie de actividades y proyectos socioculturales a través del baloncesto.



*El presidente de la FEB, José Luis Saéz, junto a Alfonso Seoane, director de la Fundación Sociocultural del Baloncesto.*

Actualmente, además de ejecutar el proyecto Nuestro Baloncesto Integra, creado por la FEB en noviembre de 2005, la Fundación ha puesto en marcha una multitud de programas dirigidos a diferentes colectivos de la sociedad (menores, inmigrantes, mujer, etc). En el apartado social, se han creado proyectos destinados a la inmigración y a la prevención de la obesidad infantil y el alcoholismo entre la juventud. En el ámbito de la sensibilización, la Fundación, en colaboración con la Cruz Roja, puso en marcha la campaña "Mate a la Malaria", que se desarrolló durante la preparación de la selección de cara al pasado Eurobasket con el objetivo de concienciar a la sociedad de esta terrible enfermedad, además de "Green Basket", campaña de difusión medioambiental. La Fundación también participó activamente en la puesta en marcha y organización de eventos paralelos al Eurobasket y a la Copa de la Reina.



*Foto de familia del partido entre internas del Centro Penitenciario de Mujeres de Córdoba y una selección de Andalucía.*



*Las plantillas del EBE Promociones PDV y Ciudad Ros Casares contra la violencia de género.*

Por lo que respecta a las acciones destinadas a la mujer, en la primera jornada de la Copa, coincidiendo con el encuentro Ros Casares-Rivas Futura, voluntarios de la organización distribuyeron en las entradas al pabellón de San Pablo folletos divulgativos sobre "Co-educación", mientras que en el transcurso del partido entre Perfumerías Avenida y Olesa Espanyol se distribuyeron folletos sobre "Empleo".

En la jornada del sábado, antes de la primera semifinal, la Fundación y la Delegación de la Mujer realizaron un acto contra la violencia de género. Éste acto contó con la presencia de la delegada de la Delegación la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla, María Dolores Rodríguez, al que se unieron Ciudad Ros Casares y el EBE Promociones PDV que posaron juntas con una pancarta reivindicativa contra este tipo de violencia.

## La FUNDACIÓN LLENÓ DE ILUSIÓN A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE SEVILLA EN LA CABALGATA DE REYES

El presidente de la FEB José Luis Sáez, que encarnó al Rey Melchor, y el ex jugador Fernando Romay, que desfiló en la carroza de la Fundación, dieron un ambiente de baloncesto a la Cabalgata de Reyes de Sevilla, que se celebró en la tarde del 5 de enero.

Durante los diez kilómetros de recorrido, los representantes de la FEB y la Fundación, que simbolizó su carroza con una zapatilla de baloncesto gigante, llevaron la ilusión a los niños y niñas en una noche tan especial. Además de los tradicionales caramelos, se lanzaron cerca de 40.000 mini balones de baloncesto.

Con la presencia de la FEB y la Fundación, el Ateneo de Sevilla, organizador de la Cabalgata, quiso reconocer el éxito obtenido en el Mundial de Japón 2006 y la plata en el pasado EuroBasket EuroBasket 2007, además del trabajo que está desarrollando a través del programa Nuestro Baloncesto Integra. Coincidiendo con el recorrido de la tradicional Cabalgata de Reyes, la Fundación, que acaba de cumplir su primer aniversario, también llenó de ilusión ese día al Hospital Infantil de Sevilla, donde hizo entrega de regalos a los niños y niñas allí ingresados.



El presidente de la FEB, José Luis Sáez, caracterizado como el Rey Melchor.



Fernando Romay, dentro de la gran bota de la carroza de la Fundación.

## ENCUENTRO ENTE LA FUNDACIÓN Y LA XUNTA DE GALICIA

José Luis Sáez y Alfonso Seoane, presidente de la FEB y director general de la Fundación, respectivamente, se desplazaron hasta Santiago de Compostela el 21 de enero para reunirse con Marta Souto, directora general de deportes de la Xunta de Galicia.



El encuentro, en el que también estuvo presente el presidente Francisco Martín Micó, presidente de la Federación Gallega, sirvió para conocer de primera mano el desarrollo del proyecto "O Noso Baloncesto Integra", un programa que está llevando a cabo la propia Federación Gallega de Baloncesto en los

centros de menores de Monteledo, Montefiz, Montealegre y Carballeira, todos ellos tutelados por la Xunta en Ourense. Durante la reunión, se puso sobre la mesa la posibilidad de que en un futuro no muy lejano este proyecto deportivo-social llegue al resto de provincias de Galicia, además de fijar la opción de establecer acuerdos entre todas las partes para el desarrollo del programa "Baloncesto sin Límites", destinado a la población reclusa femenina como medida de integración y cohesión social a través del baloncesto.

## JORNADAS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LEÓN

Alfonso Seoane, director general de la Fundación, asistió el 27 de diciembre en León a las Jornadas sobre Responsabilidad Social Corporativa, organizadas por el Ayuntamiento y la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales.

Durante la conferencia titulada "Las Fundaciones como gestoras de la Responsabilidad Social Corporativa", Seoane dio a conocer las líneas maestras en las que se está desarrollando la Fundación en la actualidad, además de presentar uno por uno todos los programas que se están desarrollando. También hizo hincapié en el compromiso social adquirido por José Luis Sáez, presidente de la FEB, con la creación de esta Fundación, para hacer llegar el baloncesto y todos sus valo-

res a todos los colectivos. El director general de la Fundación resaltó el apoyo incondicional y colaboración que está recibiendo ésta de las Federaciones Territoriales, ejecutoras sobre el terreno de todos los proyectos sociales, además apuntó de lo engañoso que pueden resultar este tipo de Planes de Responsabilidad Social si verdaderamente no se hacen con un espíritu solidario, como es que actualmente marca a la Fundación Sociocultural del Baloncesto y a la propia FEB.

# SUBASTA SOLIDARIA DE ELECTRODOMÉSTICOS DE ELECTROLUX

*Electrolux Home Products España, patrocinador oficial de la Federación Española de Baloncesto, se unió a la Fundación Sociocultural Baloncesto de la FEB en la lucha contra la malaria, organizando a través de [www.ebay.es](http://www.ebay.es) una subasta benéfica de exclusivos electrodomésticos Electrolux con las firmas de los componentes de la selección senior masculina.*

El objetivo de esta campaña era sensibilizar a instituciones, medios de comunicación y opinión pública sobre los efectos que causa la malaria e informar sobre distintas medidas de prevención de una enfermedad prevenible y curable, poco conocida en nuestro país, pero que afecta a 3.200 millones de personas en 107 países y causa la muerte de un niño menor de 5 años cada 30 segundos en África. **"Es la enfermedad de los pobres, y los países ricos no se la toman en serio"**, puntualizó el presidente de la FEB, José Luis Sáez.

Los electrodomésticos, un frigorífico, un lavavajillas y una secadora de la marca sueca fueron subastados a través del portal [www.ebay.es](http://www.ebay.es) en la sección "Subastas benéficas".

En palabras de José Ramón Valle, director de Comunicación y Marcas de Electrolux Home Products España: **"para el Grupo Electrolux, y en línea con su filosofía de crear electrodomésticos que piensen en las personas, es fundamental estar presente en la sociedad de una forma cercana. Esta fue la razón de convertirnos en patrocinadores oficiales de la FEB, con la que además compartimos los valores de innovación, superación y espíritu de equipo. Ahora, a través de esta acción de lucha contra la enfermedad de la malaria, tenemos la oportunidad de poner en práctica todos esos valores y aportar nuestra colaboración a esta causa, que se suma a otras iniciativas puestas en marcha por el Grupo tanto a nivel Social como medioambiental"**.

La selección senior masculina al completo firmó los electrodomésticos durante la fase de preparación previa al EuroBasket 2007 disputado en España, donde terminaría alzándose con la medalla de plata.



*Los jugadores de la selección se divirtieron estampando sus firmas en los electrodomésticos donados por Electrolux.*



*Los internacionales se sumaron de esta manera a la iniciativa solidaria de la firma sueca y la Fundación Sociocultural de la FEB.*



*Las rúbricas de los jugadores convirtieron los electrodomésticos en auténticas piezas de coleccionista.*

Igual que cuando  
empezamos, sólo  
que mejores.



Lo que distingue a los primeros no es una medalla, sino lo que hacen después de ganarla. Porque al día siguiente hay que seguir trabajando para seguir

siendo los mejores. Eso es lo que diferencia a los grandes del resto: tienen la ilusión de un rookie y el carácter de un campeón. SEUR, cada día como el primero.



PROVEEDOR OFICIAL