



EUROBASKET 2007 ALBUM DE FOTOS

gente feb

MARINA BERNAL



El presidente de Honor de la FEB, Ernesto Segura de Luna.

MARINA BERNAL



Chus Bueno, Juan Martín Caño y Ángel Palmi.

MARINA BERNAL



José Carlos Gaspar, director de la "enemania" y el director de Promoción, Julio León.

MARINA BERNAL



A. Seoane, director de la Fundación Sociocultural de Baloncesto con Cristina Hoyos



El director de Marketing de la FEB, Alfonso Rodríguez de Sadia, con Sáez.

MARINA BERNAL



Luis Giménez, director financiero de la FEB, con sus hijas en Sevilla.

MARINA BERNAL



Nuria Martínez, dirección del Gabinete de Presidencia de la FEB.

MARINA BERNAL



Federico Jiménez Ballester, directivo de la FEB responsable de "Nuestro Baloncesto Integra" en el Pabellón San Pablo.

MARINA BERNAL

PERIODISTAS



Todo un clásico de las ondas: José María García



Raúl Rodríguez, director general de la cadena Ser.



Mercedes Milá junto al ex jugador José Manuel Beirán y dos ex-jugadoras



Sáez saluda al director de El Mundo, Pedro J. Ramírez y a su esposa Agatha Ruiz de la Prada.



Alfredo Relaño, director del Diario AS, con su familia.



Juan Ruiz de Gauna (laSexta), Inés Ballester, Antonio García Ferreras (laSexta) y Ana Pastor (59 segundos)

EUROBASKET 2007 PERIODISTAS



Las voces de laSexta en el EuroBasket: Epi, Andrés Montes e Iturriaga.



El director de Deportes de laSexta, Antonio Galeano, con su hijo.



Eduardo Inda, director de Marca, charla con José Luis Sáez



Pau Gasol junto a la redactora de TVE Elena Jiménez



El director de Comunicación de la FEB, Miguel Gallardo, y Pau Gasol.



El presentador de informativos de TVE Jesús Álvarez

PERIODISTAS



El periodista de diario AS Tomás Roncero muestra orgulloso sus colores.

MARINA BERNAL



Francisco José Delgado, "PacoJo", narrando para la cadena Ser.

MARINA BERNAL



Gaspar Rosety, asesor del presidente del Real Madrid, Ramón Calderón.

MARINA BERNAL



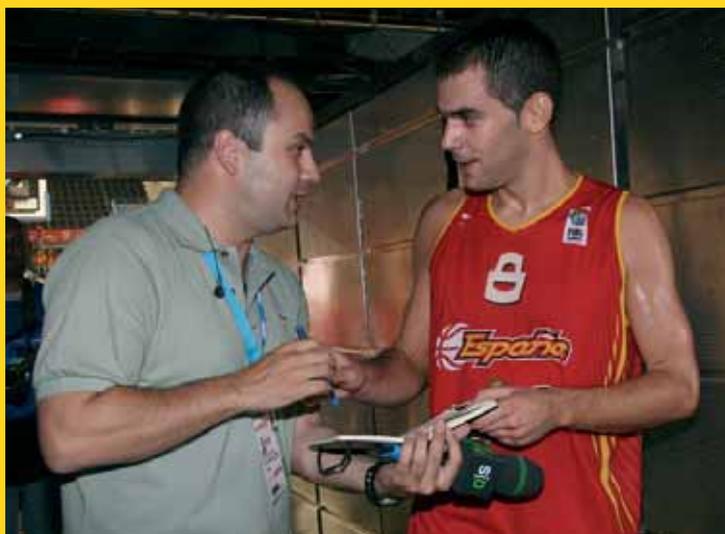
Fernando Romay, comentarista de excepción en la Cope junto a Pilar Casado

MARINA BERNAL



Susana Guasch, de laSexta, posa junto al ex-jugador uruguayo Mario Reyes.

MARINA BERNAL

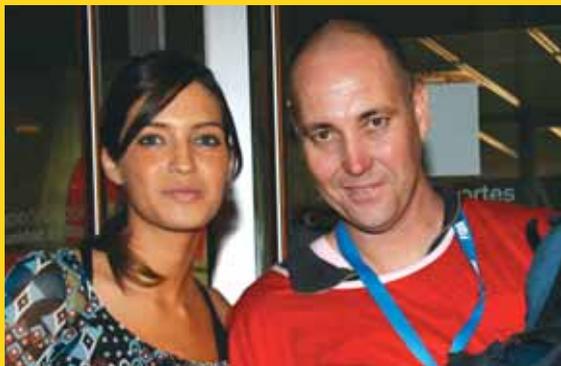


Mel Otero dialoga con José Manuel Calderón en el tunnel de vestuarios.

MARINA BERNAL

EUROBASKET 2007 PERIODISTAS

MARINA BERNAL



La presentadora de laSexta Sara Carbonero, junto a un compañero.

MARINA BERNAL



Albert Arranz, de Onda Cero

MARINA BERNAL



Partido de periodistas españoles y chinos en Basket Square.



El responsable de relaciones externas de la selección, Roberto Hernández, con Gasol.

MARINA BERNAL



Los responsables de Información del Eurobasket, Dario Quesada y Ale Sandino.

MARINA BERNAL



Tribuna de prensa en el Palacio de los Deportes

MARINA BERNAL

PATROCINADORES

Los representantes de las firmas patrocinadoras asistieron a la escuela de Cristina Hoyos, viajaron en el tranvía de Sevilla, escucharon un concierto de órgano del padre Ayarra en la catedral de Sevilla a la que visitaron de forma privada y después disfrutaron de una cena en el Palacio de Lebrija



Alcalde de Sevilla, Agustina Soto, José Luis Sáez y Cristina Hoyos



Aprendiendo a tocar la caja



Iñigo Soto, Cristina Hoyos, José Mª Paagman (consejero delegado de Helvetia) con otros invitados



Cristina Hoyos en plena actuación



Vista panorámica de patrocinadores viendo el espectáculo de Cristina Hoyos

MARINA BERNAL

MARINA BERNAL

MARINA BERNAL



nuestra
garantía
marca
de éxito

DIVISIÓN
EVENTOS
DEPORTIVOS



División Eventos
Deportivos

VIAJES

El Corte Inglés

VEN CON NOSOTROS AL
EUROBASKET 2007

INFORMACIÓN Y RESERVAS EN
VIAJES EL CORTE INGLES

95 450 66 00 - 03

sevilladeportes@viajeseci.es



EUROBASKET 2007 PATROCINADORES



Viajando en el tranvía de Sevilla



En la catedral de Sevilla, escuchando un concierto de órgano



Cena de gala en el Palacio de Lebrija



Luis Giménez junto con representantes de los patrocinadores



El presidente FEB, José Luis Sáez, con patrocinadores



José Antonio Montero, junto a patrocinadores



Cena de gala en el Palacio de Lebrija



Luis Giménez junto con representantes de los patrocinadores



Asegurador Oficial de la Federación Española de Baloncesto

Helvetia Seguros sigue creciendo gracias a ti, y cada día somos más. Porque hoy se necesitan nuevas soluciones, seguimos avanzando con nuestra garantía suiza para proteger lo que tú más quieres. www.helvetia.es

Cada día más seguros

helvetia 

Basket Square, un gran parque temático del baloncesto

Los aficionados al baloncesto tuvieron la oportunidad de disfrutar de la magia de este deporte en la Plaza de Colón de Madrid. El Basket Square cosechó un gran éxito de público.

José Luis Sáez acudió al Basket Square de la madrileña Plaza de Colón junto a Alberto López Viejo, Consejero de Deportes de la Comunidad de Madrid, el mismo día en el que el ex jugador y entrenador Juan Antonio Orenga se encontraba impartiendo una charla para niños en la pista principal.

El presidente de la FEB, en sus primeras impresiones declaró que es "una actividad muy divertida y una iniciativa fantástica para relajarnos un poco". Además, para José Luis Sáez "la iniciativa de un entorno para que todo el mundo pueda disfrutar del baloncesto es una forma de vivir el baloncesto. Por eso hemos querido que todo sea de libre acceso, gratis".

Este gran parque temático de baloncesto contó con canastas, carpas, hinchables y pantallas gigantes en las que se pudieron seguir en directo los partidos del campeonato. En la cancha se disputaron partidos de 3x3, concursos de tiro y mates y hasta exhibiciones de "street ball" y "freestyle".

La entrada al Basket Square era gratuita para que todos los aficionados pudieran disfrutar de una gran variedad de actividades relacionadas con deporte de la canasta durante el EuroBasket 2007. Se destinaron más de 20.000 metros cuadrados para un montaje que se convirtió en la exposición de baloncesto más grande del continente europeo.

Los aficionados encontraron tres zonas diferenciadas en el Basket Square: Street Basket, Zona jóvenes y Zona niños. En la primera la protagonista era una cancha con una grada para más de 200 personas. La Zona Jóvenes disponía de un plato real para grabaciones, concursos de hip-hop y graffitis, cheerleaders, cestas giratorias y talleres. Y los más pequeños tenían a su disposición cuentos, un tobogán gigante, el Desafío basketfuerza, una canasta gigante, el BungeeBasket y la finca Bravo. Además, los menores de 12 años pudieron disfrutar de unos invitados muy especiales, los Lunis.



Alberto López Viejo, José Luis Sáez y Juan Antonio Orenga en su visita Basket Square

El EuroBasket 2007 celebró el 13 de septiembre el GreenBasket Day, día del medio ambiente, en las instalaciones del Basket Square con la visita de Ana Botella, la concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid. Botella agradeció a la organización del campeonato su iniciativa en la promoción del respeto por el medio ambiente. "EuroBasket 2007 ha sido el pionero como evento deportivo en la promoción de actividades sostenibles y su trabajo ha sido fundamental", explicó la concejal de Medio Ambiente.

Numerosas caras conocidas del mundo de la canasta se acercaron a Basket Square como el ex jugador Fernando Romay, que se acercó hasta el stand de "Mate a la Malaria" y se mostró "encantado" de poder participar en esta campaña, promovida por la Fundación Sociocultural del Baloncesto y Cruz Roja. Para Romay, acciones como esta "dignifican al baloncesto y le dan un contenido aún mayor". Además mostró sus deseos de que "con esta campaña se logre acabar con la enfermedad".



Orenga impartió un clinic a jóvenes jugadores en la pista central.



El ex jugador Fernando Romay se unió a la campaña "Mate a la Malaria" en el Basket Square.



José Antonio Montero, entrega la bandera de la "enemanía" a Ana Botella.

FOTOS: MARINA BERNAL

No hay Color hay

Compra el nuevo
Talonario/ Tarjeta
Hotelcolor en
Viajes Marsans

desde **15** € I.V.A. incluido
Precio por persona
en Habitación Doble

Magnífico regalo
de Navidad, Reyes,
Aniversarios, etc...



Nº 000 000 Despierta con nosotros...
Fines de Semana, Puentes, Navidades, Fin de Año, Reyes
IDEAL PARA REGALO

LA MEJOR MANERA DE AHORRAR EN TUS VIAJES

Con el talonario Hotelcolor
podrás conseguir los mejores precios

- ✓ Billetes de avión de Iberia, Spanair, Air Europa y Air Berlin
- ✓ Alojamiento:
Más de 2000 Hoteles de las más prestigiosas cadenas hoteleras (NH Hoteles, AC Hoteles, Barceló, Catalonia, Confortel, H10, Hoteles Playa, Husa, Occidental, Sol Meliá, Vincci y muchas más ... los mejores hoteles independientes), Paradores y Balnearios en España y otros países para elegir.
- ✓ Alquiler de coches AVIS
(2 días desde 50€ (IVA incluido)
y Autocaravanas EUROMOTORHOME
- ✓ Billetes de barco con
Acciona Transmediterránea

Tarjeta Recargable
NOVEDAD

- La tarjeta Hotelcolor es un sistema de pago novedoso. La tarjeta contiene Mundibonos Hotelcolor cuyo valor unitario es de 10 € cada uno (IVA incluido) y puede ser recargable cuantas veces necesites por el número de Mundibonos que desees. Consulta el saldo de tu tarjeta electrónica a través de nuestra web, www.hotelcolor.es.

**Esta Navidad, regala viajes.
Regala nuestra tarjeta Hotelcolor
recargable con el importe que
quieras, desde 10 €**

Ventajas del Nuevo Talonario / Tarjeta Hotelcolor

- Más Cómodo. Puedes reservarlo en cualquier agencia de viajes.
- No Caduca. Los talones / tarjeta no caducan. Se canjean a su vencimiento.
- Más Seguro. Si eliges la nueva Tarjeta Hotelcolor recargable no perderás nunca tu saldo.
- Único con talonario electrónico. Ya no perderás tus talones. Además puedes pedir los talones exactos que necesitas.

Es producto:



De venta en todas las agencias de viaje

Disfruta de más de
2.000 Hoteles
en todo el mundo.

Infórmate sobre nuestra Tarjeta
Hotelcolor y el Talonario
Hotelcolor en tu Agencia de Viajes
o llamando a nuestro Dpto. de
Atención Exclusiva a Clientes.
902 365 090
www.hotelcolor.es

Viajes Marsans Patrocina
desafío español 2007
32ª America's Cup Challenger
Valencia

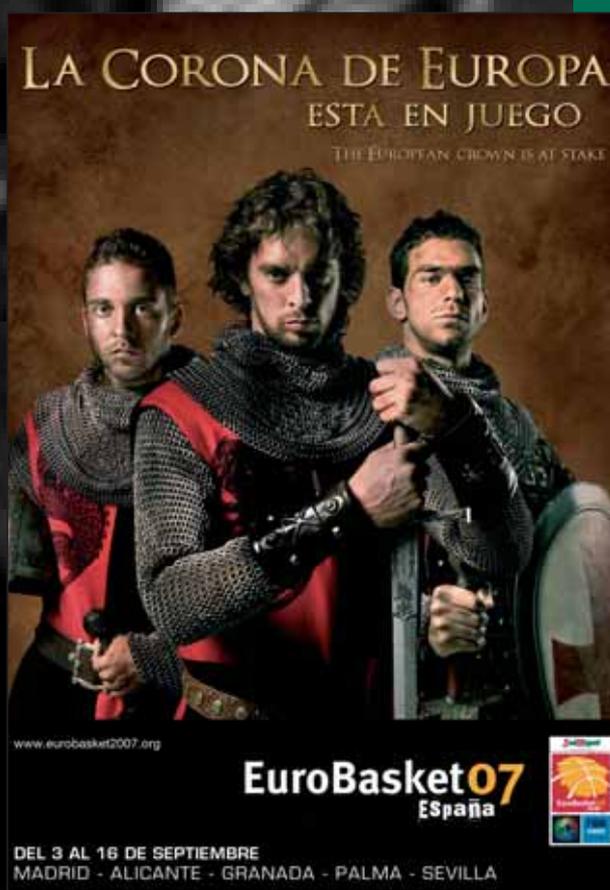
902 30 60 90 www.marsans.com



viajes
marsans

Una selección de película

El EuroBasket 2007 lanzó su última campaña de publicidad a una semana vista del inicio de los primeros partidos del campeonato. Los doce jugadores del combinado español campeones en el pasado Mundial de Japón y su seleccionador, Pepu Hernández, se pusieron la cota de mallas y ataviaron con espadas, escudos, cascos y coronas para mostrar a los ciudadanos de Madrid, Alicante, Palma y Sevilla que "la corona de Europa estaba en juego".



KAPLAN DF

Juan Carlos Navarro, Pau Gasol y José Manuel Calderón caracterizados de guerreros medievales.

La campaña en cifras

Madrid

-930 Banderolas de Farolas
-45 Columnas
-150 Opis
-200 Mupis
-2 lonas gigantes en Palacio de Deportes

Palma

-150 banderolas de farolas

Alicante

-300 banderolas de farolas
-80 Columnas
-40 Mupis

Sevilla

-100 banderolas de farolas
-10 pantallas
-2 triedros

Las calles de las cuatro sedes fueron adornadas con banderolas, columnas, pantallas y lonas gigantes desde una semana antes del inicio del EuroBasket 2007.

La campaña publicitaria, realizada por la agencia Kaplan DF, comenzó el pasado mes de junio con las primeras sesiones fotográficas, por parte de Michael Selley Estudio, en las que tomaron parte todos los miembros de la selección y que tuvieron una duración aproximada de una hora y media para cada jugador.

Para vestir a los protagonistas, todos los trajes y los objetos de atrezzo se alquilaron en tiendas especializadas en cine en Madrid y Barcelona. Además, también se contrató a un grupo de maquilladores profesionales para caracterizarlos adecuadamente.

La campaña complementaba la que se lanzó a primeros de junio, coincidiendo con el inicio de la venta de entradas. Entonces el mensaje iba destinado a que este campeonato no se lo podía perder nadie y se jugaba con imágenes de la vida cotidiana ligadas a conceptos exclusivos del baloncesto: gancho, dobles, rebote...



El "Rey" Pepu Hernández flanqueado por Reyes y Garbajosa.



Jiménez, Reyes y Sergio Rodríguez, preparados para la batalla.



Un ejército de lujo: Cabezas, Garbajosa y Rudy Fernández.

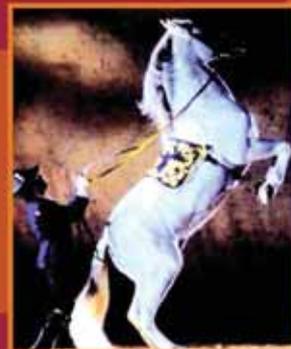
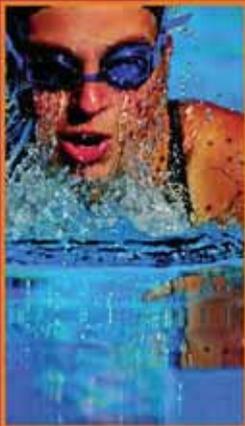


Andalucía

Sports Bureau



Andalucía como referencia en el deporte internacional



Captación y coordinación de grandes eventos

Concentraciones de equipos extranjeros en Andalucía

Presencia de Andalucía en el extranjero