

La FEB apuesta por una vida sana y saludable

La Federación Española de Baloncesto y la Fundación Sociocultural del Baloncesto van a desarrollar un programa de divulgación y fomento de la alimentación sana y saludable como práctica general de vida. Asimismo, pretenden difundir importancia de una adecuada alimentación en la estrategia y rendimiento deportivo. Todo ello estará enmarcado dentro del contexto de la promoción de la salud que la FEB y la Fundación Sociocultural del Baloncesto tienen planteado como uno de sus objetivos.



De izquierda a derecha, Alfonso Seoane, director de la Fundación Sociocultural de la FEB, Ángel Palmi, director deportivo de la FEB, Dr. Antonio Escribano, especialista en Endocrinología y Nutrición y en Medicina de la Educación Física y el Deporte, y José Luis Sáez, presidente de la FEB.

Se trata de un nuevo proyecto, que tiene como base y punto de partida la problemática actual existente en España acerca de obesidad y malos hábitos alimentarios que, de manera preocupante y progresiva, se han instalado en nuestra sociedad. Además, todos estos problemas han afectado ampliamente a la población adulta, y cada vez más y de forma importante, a la población infantil.

Con este proyecto, la Federación Española de Baloncesto quiere ofrecer su colaboración y sumarse a las diferentes iniciativas y campañas de sensibilización que viene desarrollando el Ministerio de Sanidad. Desde este ministerio ya se ha mostrado de forma permanente su preocupación ante este problema.

La FEB se ha mostrado siempre especialmente sensible a este aspecto relacionado con la nutrición de los deportistas. En este sentido, los diferentes responsables médicos de las distintas selecciones han trabajado en ello desde hace tiempo. De este modo, la FEB pretende hacer especial énfasis y avanzar en las pautas de alimentación de sus equipos. Con ello, se pretende también concienciar a niños y jóvenes de la importancia que tiene para su salud una correcta alimentación. Y para ello, nada mejor que tomar como ejemplo a sus ídolos deportivos.

Para llevar a cabo todo el proyecto la FEB ha incorporado a su

equipo de trabajo al Dr. Antonio Escribano Zafra, Especialista en Endocrinología y Nutrición y en Medicina de la Educación Física y el Deporte, así como al Profesor de Fisiología del Ejercicio del Departamento de Fisiología de la Universidad de Sevilla. El Dr. Escribano lleva años dedicado a la Nutrición y Fisiología del Deporte y es conocida su relación con diferentes equipos de fútbol en los que lleva tiempo gestionando este aspecto tan importante en el desarrollo y rendimiento del deportista.

Las diferentes pautas y estrategias de alimentación implantadas en las diferentes selecciones y secciones de la FEB serán objeto de divulgación y promoción para que puedan servir de referencia.

La Fundación Sociocultural del Baloncesto aprovechó la concentración que llevó a cabo la FEB en Santa María de Collell, con motivo del Programa de Detección de Talentos, para poner en marcha el programa de Nutrición y Medicina Deportiva. Como representantes de la Fundación acudieron su director general Alfonso Seoane y el Doctor Antonio Escribano, experto en la materia. A los 112 jugadores y jugadoras seleccionados se les realizó un análisis de composición corporal y una valoración morfológico-nutricional, con el objeto de determinar su estado y características antropométricas, así como el estado nutricional y la posible intervención en la mejora de sus condiciones físicas en relación a la práctica del Baloncesto.

La fundación y cruz roja lucharán juntas contra la malaria



José Luis Sáez y Juan Manuel Suárez del Toro Rivero posan tras la firma del convenio.

José Luis Sáez, como presidente de la Fundación Sociocultural del Baloncesto y de la FEB, y Juan Manuel Suárez del Toro Rivero, como presidente de Cruz Roja Española, firmaron un convenio de colaboración para la realización conjunta de diferentes proyectos de carácter social como la promoción del voluntariado, la integración de los inmigrantes, la formación, etc. El primer fruto de esta colaboración será la puesta en marcha de la campaña 'Mate a la Malaria', que se desarrollará durante los meses de agosto y septiembre, con motivo de la celebración en España del EuroBasket 2007.

El objetivo de esta campaña es sensibilizar a instituciones, medios de comunicación y a la opinión pública sobre los efectos que causa la malaria e informar sobre distintas medidas de prevención, recalcó Juan Manuel Suárez del Toro, presidente de Cruz Roja Española: "La malaria es una enfermedad prevenible y curable, poco conocida en nuestro país, sin embargo cada 30 segundos, un niño menor de 5 años muere por malaria en África. Acciones como estas ayudan a concienciar a la gente joven sobre esta realidad que afecta 3.200 millones de personas en 107 países".

La selección española de baloncesto participará activamente en esta campaña, fundamentalmente durante la celebración de sus partidos de preparación para el EuroBasket, informó en rueda de prensa José Luis Sáez, presidente de la FEB, de la que depende la Fundación Sociocultural del

Baloncesto. "Los jugadores de la selección siempre se han mostrado especialmente sensibles a cualquier actuación solidaria. Siempre están dispuestos a participar en cualquier campaña que se les plantea desde la Federación, sus clubes o de forma individual, y en este caso con 'Mate a la Malaria', también ayudarán".

Durante los partidos oficiales del campeonato, del 3 al 16 de septiembre en la plaza de Colón en Madrid, Cruz Roja dispondrá de un espacio para sensibilizar sobre la malaria a través de diferentes acciones y juegos con la participación de sus voluntarios y profesionales. Durante el EuroBasket 2007 los voluntarios de la Cruz Roja informarán a la opinión pública sobre el impacto ambiental del evento y concienciarán sobre buenas prácticas ambientales recomendadas con ocasión del mismo ('Green Basket').

El proyecto "Baloncesto sin Límites", destinado a reclusas femeninas

Durante el mes de junio tuvo lugar la firma del convenio entre la Federación Española de Baloncesto, la Fundación Sociocultural del Baloncesto y la Dirección General de Instituciones Penitenciarias para la puesta en marcha del proyecto "Baloncesto sin Límites", destinado a la población reclusa femenina. El programa, que comenzará en el mes de octubre, se desarrollará en las cárceles de Córdoba, San Sebastián, Tenerife, Zaragoza, Valencia, Madrid, Ávila, Algeciras y Málaga y La Coruña (Teixero).

Se prevé que 240 mujeres (30 por centro) se vean beneficiadas de este proyecto deportivo-social, en el que las reclusas, además de jugar al baloncesto y participar en las Ligas que organice cada Territorial, recibirán cursos de formación y participarán en actividades complementarias que se especifican en el programa.

fin de curso en el proyecto NBI

Federico Jiménez Ballester, juez decano de Sevilla y directivo de la FEB, y Alicia Varón presidenta de la ONG Mujeres Progresitas de Andalucía, clausuraron en Sevilla el segundo curso del NBI (Nuestro Baloncesto Integra), en el que han participado chicos y chicas de colegios sevillanos de Polígono Norte, Polígono Sur y Torreblanca durante el curso escolar 2006-2007 practicando baloncesto y asistiendo a talleres de habilidades sociales.

El acto tuvo lugar en el Salon de Actos del colegio Virgen de lo Reyes de Sevilla y también asistieron Alfonso Seoane, director de la Fundación Sociocultural de la FEB, Gonzalo Pérez coordinador del proyecto NBI, Jesús Rossi, vicepresidente de la Federación Andaluza y Miguel Gallardo, director de comunicación de la FEB. Se hizo entrega de diplomas y medallas a los participantes y se interpretó por parte de los niños el rap del NBI y se proyectó el documental "Apúntate al NBI".

Tras la clausura, como actividad complementaria para las familias de los chicos se presentó una obra de teatro interpretada por mujeres de Torreblanca y La Bachillera dentro del certamen "Voces de Mujeres", que han estado trabajando durante el curso con Mujeres Progresistas de Andalucía.

NBI es un proyecto de la FEB y de Mujeres Progresistas de Andalucía, que cuenta con la colaboración de la Fundación Sociocultural de Baloncesto, la Federación Andaluza de Baloncesto, las consejerías de Educación y de Turismo, Comercio y Deporte y la Fundación Caja San Fernando, que lo distinguió con uno de sus premios anuales.

Con él se pretende promover la práctica del baloncesto entre menores que residen en zonas con necesidad de transformación social, como instrumento para inculcar a los menores valores de solidaridad, igualdad entre géneros, responsabilidad, autocontrol y valoración del trabajo.

El pasado curso se saldó con la presencia en las escuelas de baloncesto y talleres de habilidades sociales de una media de 22,3 niños por barrio, con un predominio de la etnia gitana del total de los 90 menores que comenzaron su andadura en el proyecto "Nuestro Baloncesto Integra".

A través del NBI, además, se colaboró en la erradicación del absentismo escolar dentro de las tres zonas de Sevilla. Conjuntamente con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y los centros escolares en los que se desarrolla la actividad, se realizó una comparativa con respecto al anterior período educativo, habiendo reducido la incomparecencia de los menores en los colegios en un 27,3%. Este proyecto también se dedica al trabajo y búsqueda de recursos para las familias de los niños y niñas participantes y, a través de él, se consiguió realojar en pisos a habitantes de poblados chabolistas de las zonas, además de la búsqueda y consecución de empleo para los mismos.



Federico Jiménez Ballester, Alicia Varón, Alfonso Seoane, Gonzalo Pérez y Jesús Rossi, posan junto a las representantes de Mujeres Progresistas de Andalucía.



El proyecto NBI pretende promover la práctica del baloncesto entre menores que residen en zonas con necesidad de transformación social.

OBJETIVOS DEL PROYECTO NBI

- Promocionar los valores sociales y potenciar pautas educativas.
- Potenciar principios, comportamientos y ética en el deporte como conducta y canal de solidaridad, sociabilidad y cohesión social.
- Utilizar el deporte como práctica integradora en Zonas con Necesidad de Transformación Social, y así ayudar a los menores mediante el deporte, a desarrollar actitudes positivas, aumentando así su nivel de autoestima.
- Potenciar principios, comportamientos y ética en el deporte como conducta y canal de solidaridad, sociabilidad y cohesión social.
- Colaborar en la erradicación del absentismo escolar. En un porcentaje del 27,3%

**Si te gusta el baloncesto...
en este Club, sólo faltas tú.**



**Apúntate al ClubFEB en www.clubfeb.es
y súmate a nuestra pasión**

- **Ventajas únicas para los socios**
- **Concursos y fantásticos regalos**
- **Reportajes exclusivos**
- **¡Seguimos a la Selección!**
- **Trucos para ser una estrella**
- **¡Mucho, mucho, mucho más en www.clubfeb.es!**



**Paz Vega,
Sergio Rodríguez**
padrinos del CLUBFEB
y tus nuevos amigos
te esperan en el ClubFEB



Apúntate ya, es gratuito
www.clubfeb.es



II MASTER DE PERIODISMO DE BALONCESTO



Instituto Andaluz del Deporte
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Finaliza en Madrid el II Master de Periodismo en Baloncesto



MARINA BERNAL

Los alumnos del II Master de Periodismo en Baloncesto posan en la Fundación Ferrándiz junto al director de Comunicación de la FEB y del Master, Miguel Gallardo, y la directora del Instituto Andaluz del Deporte, Aurora Cosano.

El II Master de Periodismo Deportivo finalizó el pasado 3 de junio en la sede de la Federación Española de Baloncesto (FEB) en Madrid tras las conferencias y actividades correspondientes al tercer y último ciclo, en el que los alumnos tuvieron la oportunidad de visitar la Fundación Ferrándiz y asistir a dos encuentros semifinal de la ACB entre Real Madrid y DKV Joventut.

El tercer y último comenzó el 31 de mayo con las conferencias del director de Radio Marca, Paco García Caridad, y del redactor de la sección de baloncesto de Marca, Eduardo Schell. Los alumnos acudieron por la tarde al primer encuentro de la semifinal de la Liga ACB que enfrentó al Real Madrid y al DKV Joventut, invitados por el club blanco.

Al día siguiente tuvieron lugar las conferencias del redactor de El Mundo, Luis Fernando López, del director de Comunicación del EuroBasket 2007, Carlos Martín, y del director de Marca.com, Rafael Alique. Por la tarde, los alumnos visitaron la Fundación Pedro Ferrándiz en Alcobendas, un museo es la meca de todo aficionado al baloncesto.

II MASTER DE PERIODISMO DE BALONCESTO

El 2 de junio se celebraron las conferencias del jefe de Deportes de Radio Nacional de España (RNE), Chema Forte, de Moncho Monsalve y de Carlos Jiménez, director de la web Solobasket.com.

La última jornada del Master incluyó la conferencia de la periodista de la Cadena Cope Pilar Casado y una mesa redonda con los alumnos que fueron becados en la edición anterior y actualmente trabajan o colaboran con la FEB, Cristina Romero, Isabel Soto, Darío Quesada y Marcos Prieto, quienes contaron su experiencia. Al igual que en la primera jornada, varios alumnos asistieron por la tarde al segundo partido de la semifinal de la ACB entre Real Madrid y DKV Joventut.

Con este tercer ciclo finalizó el II Master que, dirigido por Miguel Gallardo, ha sido organizado conjuntamente por la Federación y el Instituto Andaluz del Deporte que dirige Aurora Cosano.

El primer ciclo se celebró en Málaga, coincidiendo con la Copa del Rey, a cuyos partidos pudieron asistir los alumnos, y el segundo en Sevilla, donde los inscritos pudieron visitar el pabellón donde España jugará los partidos de la primera fase del EuroBasket 2007, ver en directo el programa 'Todo Baloncesto' de Canal Sur, y acudir al Caja San Fernando-Pamesa de ACB, entre otras actividades.

Para el último ciclo se inscribieron 35 alumnos pertenecientes prácticamente a todas las provincias españolas, ya que en esta ocasión se dedicó el Master, además de a alumnos de Periodismo, a jefes de prensa de clubes Adecco LEB, Liga Femenina y Federaciones Autonómicas.

Este II Master de Periodismo en Baloncesto contó con la presencia del presidente de la Federación Española de Baloncesto, José Luis Sáez, que fue presentado por D. Manuel Jiménez Barrios (Secretario para el Deporte de la Junta de Andalucía), el seleccionador nacional campeón del mundo, Pepu Hernández, el responsable de Marketing de Unicaja, José Carlos Gaspar, y los periodistas: Francisco Rengel (Basketconfidencial.com), Manuel Moreno (Sport), Julián Felipe y José Ignacio Huguet (El Mundo Deportivo), Robert Álvarez (El País), Juan Antonio Casanova (La Vanguardia) Elena Jiménez (TVE), Albert Arranz (Onda Cero), Alejandro Sandino (Punto Radio), Juan Manuel Pancorbo (Honey Audiovisuales), Javier Bermejo y D. Rafael Vega (Jefe de retransmisiones de Canal Sur TV y presentador del programa 'Todo baloncesto' de Canal Sur TV), Manuel Capelo (subdirector ABC), Antonio Galeano (Director de Deportes de La Sexta TV), Juan Mora (Subdirector Diario As), José Vicente Dorado (Jefe de Programas Cadena Ser en Andalucía), Juan de la Huerza (Jefe de baloncesto Diario de Sevilla), Javier Delgado (Jefe de baloncesto Correo de Andalucía), Ismael Medina (Jefe de Deportes Punto Radio), Jorge Muñoa (Responsable de baloncesto Agencia EFE), Francisco Torres (director Gigantes de Basket), Juan Méndez (Subdelegado El País Andalucía), David Castellón (Director Tecnológico FEB y web.feb.es).

En esta nueva edición del Master de Periodismo en Baloncesto se conceden cinco becas para realizar prácticas en el Área de Comunicación de la FEB y del EuroBasket 2007. Entre el profesorado han figurado directores de periódicos deportivos nacionales especializados, comentaristas de radio y televisión, médicos deportivos, árbitros, entrenadores superiores de baloncesto, especialistas en informática, fotógrafos especializados y directivos deportivos.



Chema Forte (Radio Nacional de España)

MARCOS PRIETO



Paco García Caridad (Radio Marca)



Eduardo Schell (Marca)

MARCOS PRIETO



Luis Fernando López (El Mundo)



Carlos Martín (EuroBasket 2007)

MARCOS PRIETO



Rafael Alique (Marca.com)



Moncho Monsalve (FEB)

MARCOS PRIETO



Carlos Jiménez (Solobasket.com)



Pilar Casado (Cope)

MARCOS PRIETO



Cristina Romero, Isabel Soto, Darío Quesada y Marcos Prieto (FEB)

MARINA BERNAL

helvetia seguros y la FEB renuevan su acuerdo de patrocinio



MARINA BERNAL

José Luis Sáez, José María Paagman y "Pepu" Hernández posan tras la firma de la renovación del patrocinio entre Helvetia Seguros y la FEB.

La sede Social de Helvetia en Sevilla acogió el 6 de junio la firma de la renovación del patrocinio entre Helvetia Seguros y la Federación Española de Baloncesto (FEB). José Luis Sáez, presidente de la FEB, afirmó que "los éxitos de la selección son también éxitos de aficionados y patrocinadores" mientras que José María Paagman, consejero delegado de Helvetia Seguros, añadió que "hace dos años apostamos por la selección de baloncesto y no nos hemos equivocado".

Sevilla acogió la firma de renovación del acuerdo entre la FEB y Helvetia Seguros. José Luis Sáez, presidente FEB, aseguró que **"igual que a Pepu recibe miles de llamadas preguntando por jugadores a mí me llamaban preguntando por los seguros de los jugadores"**. Sobre la importancia de los patrocinadores Sáez quiso destacar que **"vamos a intentar que todos los factores del éxito de Japón se vuelvan a repetir, y esos éxitos no han sido sólo de los jugadores o del cuerpo técnico, sino también de los periodistas, aficionados o patrocinadores. Todos ellos han sido partícipes del oro en el Mundial de trabajo"**. Sobre el futuro el presidente de la FEB afirmó que **"con el trabajo de todos seguiremos avanzando para ser los mejores en el reto que es el EuroBasket 2007"**.

Por su parte, el consejero delegado de Helvetia Seguros, José María Paagman, se mostró encantado con **"un patrocinio muy importante para Helvetia, una compañía que siempre se ha unido con grandes equipos como es la selección. Este patrocinio es clave para dar a conocer nuestra marca a través de la FEB. Helvetia apostó hace dos años por la selección de baloncesto y no nos hemos equivocado"**. Paagman también quiso resaltar que la

firma se produjese en Sevilla, una ciudad que **"va a ser una de las sedes del EuroBasket y va a vivir unos días maravillosos en esas fechas"**.

Por último Pepu Hernández, también presente en el acto quiso **"agradecer a Helvetia por renovar su compromiso con nosotros. Ahora nos toca renovar las mismas experiencias y sensaciones que en Japón. Sevilla es el sitio ideal. Ojalá la consecuencia sea un gran premio"**.

Helvetia Seguros forma parte del Grupo Asegurador suizo Helvetia. Los principales valores del grupo son la confianza, el entusiasmo y el dinamismo, junto con el servicio personalizado al cliente. Por su posición de independencia, por la óptima gestión de su patrimonio, por su política medioambiental y por su reputación de compañía seria y de confianza, el grupo Helvetia puede considerarse como uno de los grupos aseguradores más sólidos de Europa. Con este acuerdo, que supone la ampliación de la vinculación después de dos años entre las dos entidades, Helvetia Seguros se convierte en la aseguradora oficial de la FEB para los próximos tres años.



Asegurador Oficial de la Federación Española de Baloncesto

Helvetia Seguros sigue creciendo gracias a ti, y cada día somos más. Porque hoy se necesitan nuevas soluciones, seguimos avanzando con nuestra garantía suiza para proteger lo que tú más quieres. www.helvetia.es

Cada día más seguros

helvetia 



Pablo Aguilar, durante un partido del Europeo.

La sexta sigue a España en el europeo junior

La cadena retransmite por primera vez un Europeo Junior en directo, siguiendo los partidos de la selección como preludeo de la cobertura especial que ofrecerá del EuroBasket, que arranca el 3 de septiembre

LaSexta, en su apuesta por el mejor deporte, continúa con su apoyo al baloncesto y a la selección española, y durante el mes de agosto ha calentado motores de cara al EuroBasket 2007 de septiembre con las retransmisiones de los encuentros del combinado nacional junior en el Campeonato de Europa (UMCOR U18) que se ha disputado en la Casa de Campo de Madrid. También retransmitió los partidos de preparación de la selección absoluta y será la encargada de emitir el EuroBasket 2007.

Del 3 al 12 de agosto, laSexta trasladó sus cámaras hasta el Telefónica Arena de Madrid para seguir este torneo en el que la selección española partía como una de las grandes favoritas para hacerse con su tercer título de esta competición continental. Antonio Esteva y el ex jugador de Estudiantes, Real Madrid y Unicaja -entre otros-, Juan Antonio Orenga, fueron los encargados de acercar a los espectadores y amantes del baloncesto todo lo que sucedía en los encuentros disputados por la selección en la cancha del Telefónica Arena de Madrid durante el Campeonato de Europa U18.

éxito del portal de tv de feb.es

Las imágenes de los polémicos minutos del Lituania-Serbia del Europeo Junior han batido el primer récord en números de visitas en la web FEB.es y en el canal FEB-YouTube con más de 400.000 visitas

Resulta todo un éxito del departamento de Comunicación y Tecnología de la Federación Española de Baloncesto, dentro de la expansión y modernización que esta realizando Jose Luis Sáez como presidente de la FEB, ya que este canal FEB-YouTube ha sido el primero en España sólo y exclusivamente de baloncesto español.

Las imágenes del partido Lituania-Serbia del Europeo UMCOR U18 Masculino, han llegado a ser de las más vistas en la red, alcanzando más de 400.000 visitas, todo un récord sin precedentes. Además de los espectaculares datos acerca de estas imágenes en concreto, hay que reseñar el gran número de personas interesadas tanto por ver los resúmenes diarios que se han ido elaborando del Europeo UMCOR U18 de Madrid como por visionar los resúmenes de los partidos de preparación de la selección española en su camino hacia el EuroBasket 2007.



Thinking of you

 **Electrolux**

Estuvimos pensando...
la mejor cancha se merece
el mejor equipo.



Patrocinador oficial de la Federación Española de Baloncesto.



popular tv ofrecerá el partido de la jornada de la adecco leb oro



José Luis Sáez y Alfonso Coronel de Palma Martínez-Agulló, durante la firma del acuerdo en la sede de la FEB en Madrid.

El acuerdo alcanzado es para la temporada 2007-2008 y se firmó en la sede de la Federación Española de Baloncesto, en Madrid. La cadena de ámbito nacional de la COPE ofrecerá cada viernes, a partir de las 21:15 horas en directo, el partido de la jornada Adecco LEB Oro, con posibilidad de ofrecer otro más durante el fin de semana. Además, Popular TV realizará un programa resumen de la competición todos los sábados por la tarde.

Popular TV, la televisión de la COPE, y la Federación Española de Baloncesto (FEB) han alcanzado un acuerdo por el que la cadena de ámbito nacional retransmitirá el partido más interesante de cada una de las jornadas de la Adecco LEB Oro. Popular TV ya ofreció durante la pasada temporada algunos partidos de la misma competición, obteniendo unos índices de audiencia muy satisfactorios que animaron a la cadena a trasladar a la FEB una propuesta que ha cristalizado en un acuerdo que fue rubricado el 24 de julio en la sede de la FEB, con las firmas de José Luis Sáez, presidente de la FEB, y Alfonso Coronel de Palma Martínez-Agulló, presidente del Grupo de la Conferencia Episcopal.

El acuerdo entre Popular TV y la FEB, que también incluye la retransmisión de la Copa Príncipe, tendrá validez durante la temporada 07-08. La cadena retransmitirá cada viernes, a partir de las 21:15 horas en directo, el partido más interesante de la jornada, que completará los sábados con un programa resumen de la competición.

Tras la firma ambos presidentes dieron a conocer sus puntos de vista acerca del nuevo acuerdo. El presidente

de la FEB, José Luis Sáez, declaró que: "estamos muy contentos por el crecimiento de una competición como la Adecco LEB Oro, una de las más prestigiosas de Europa", a lo que añadió "en Popular TV vemos un perfil muy parecido al de la FEB, de una empresa que quiere crecer y que quiere estar al lado del deporte".

Por su parte, Alfonso Coronel de Palma Martínez-Agulló, también hizo alusión al acuerdo alcanzado con la FEB y a su satisfacción por el mismo: "Este acuerdo para retransmitir la Adecco LEB Oro es muy importante para nuestro grupo, porque los equipos participantes coinciden con ciudades de gran importancia para nosotros". "Cuando surgió la posibilidad de retransmitir la Adecco LEB Oro -continuó el presidente del grupo episcopal- no daba crédito a tener esa opción, por ser un producto muy interesante y con una gran categoría, por ello vamos a realizar un esfuerzo muy importante por tratarse de una retransmisión en directo y eso obligará a un amplio despliegue técnico y de personal, pero seguro que se compensará con unos buenos resultados. Estamos convencidos de que los productos deportivos son de máximo nivel".

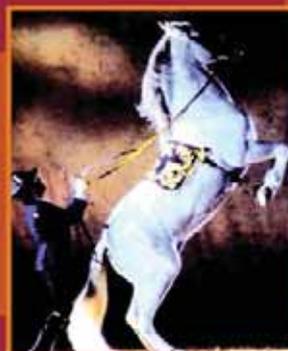
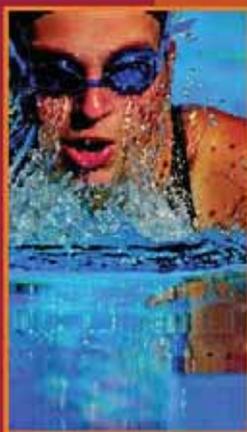


Andalucía

Sports Bureau



Andalucía como referencia en el deporte internacional



Captación y coordinación de grandes eventos

Concentraciones de equipos extranjeros en Andalucía

Presencia de Andalucía en el extranjero



www.andalucia.org
www.andaluciasportsbureau.org
info@andaluciasportsbureau.org

Andalucía
Sports Bureau



La Selección obsequió con camisetas a algunos directivos de la Central Lechera.

La Selección, de visita en la Central Lechera Asturiana

Los jugadores y el cuerpo técnico del combinado español hicieron un recorrido por las instalaciones de la empresa, patrocinadora de la Federación Española de Baloncesto y del EuroBasket 2007.

La Selección Española de Baloncesto visitó, el jueves 16 de agosto, las instalaciones de Central Lechera Asturiana, en Gijón, donde por la tarde se enfrentaría a Lituania, en el Palacio de los Deportes de la ciudad asturiana, y que se saldó con una contundente victoria española, por 95-75. La selección llevó a cabo una visita a las instalaciones de la Central Lechera Asturiana, patrocinadora oficial de la Federación Española de Baloncesto y del EuroBasket 2007.

Durante la visita, que duró entorno a una hora, el equipo que dirige el seleccionador nacional, 'Pepu' Hernández hizo un recorrido por las diferentes instalaciones de la fábrica, incluyendo la línea de botella inaugurada por SS.MM. los Reyes de España en mayo del pasado año.

La totalidad de integrantes de la selección española, tanto jugadores como cuerpo técnico, acudieron a la empresa láctea donde mantuvieron un encuentro con los trabajadores, y recibieron como obsequio una cruz de la victoria y firmaron en el

libro de honor, además de posar junto al panel de la Central Lechera.

La jornada en tierras asturianas continuó con una recepción en el Ayuntamiento gijonés. Una delegación de Lituania, acompañó a los españoles a la recepción que tuvo lugar en el consistorio asturiano.

Por parte de la selección española acudieron el entrenador, Pepu Hernández, así como el capitán, Carlos Jiménez, mientras que por Lituania asistió el cuerpo técnico encabezado por Ramunas Butautas.

El acto fue muy breve y tras los discursos institucionales en los que se destacó el gran nivel de ambas selecciones y la gran acogida que el partido ha tenido entre los aficionados asturianos, hubo un intercambio de regalos entre los que destacó una camiseta de la selección nacional a la alcaldesa con su nombre impreso, que gustó especialmente a la regidora gijonesa.



Central Lechera Asturiana con el EuroBasket 2007



San Miguel , nuevo patrocinador principal del EuroBasket 2007



DAVID SUÁREZ

Juan Gervás atiende a las declaraciones de José Luis Sáez, durante el acto de la firma del acuerdo.

El lunes, 15 de agosto, se firmó en Madrid el acuerdo por el que San Miguel se convierte en el patrocinador principal del EuroBasket 2007. La firma del acuerdo, celebrada en el salón de actos de la sede de la Federación Española de Baloncesto, contó con la presencia de José Luis Sáez, presidente del Comité Organizador del evento y de la Federación, y de Juan Gervás, presidente del Grupo cervecero Mahou-San Miguel.

La empresa cervecera española San Miguel, que este año celebra el 50 aniversario de la producción de su primera botella en la fábrica de Lleida, será a partir de ahora, según la terminología de FIBA Europa, el "presenting sponsor" para la cita continental de este verano y figurará no sólo en el logotipo del campeonato sino también en la camiseta de los jugadores españoles, la cancha y en otras zonas de los pabellones deportivos.

Durante la firma del acuerdo, que tuvo lugar el 15 de agosto en el salón de actos de la Federación Española de Baloncesto, su presidente, José Luis Sáez manifestaba que el acuerdo le producía una "inmensa alegría" porque San Miguel siempre ha apoyado al baloncesto español y le ha dado un "toque de suerte". De hecho su relación con la Federación Española de Baloncesto se remonta al inicio de la década de los 80, compartiendo los mayores éxitos de la historia de este deporte, desde la medalla de plata olímpica de Los Ángeles en 1984 al

título de campeones del mundo obtenido en Japón el año pasado. Por el momento dicha relación se prolongará al 2009, "y a nosotros nos gustaría que fuera al menos hasta el 2019", afirmó Sáez.

Por otro lado, el presidente de la compañía cervecera, Juan Gervás, manifestaba a continuación que para ellos es un gran satisfacción estar presente en este torneo y seguir apoyando a la selección a la que augura grandes éxitos.





imagina vivirlo en primera fila

Los detalles marcan la diferencia. Con la gama SAMSUNG FULL HD, podrás vivir lo mejor del Eurobasket 2007. Gracias a su extraordinaria definición, disfruta la imagen perfecta y el color de nuestra selección. Con la nueva gama SAMSUNG FULL HD, es fácil imaginarlo. Entra en www.samsung.es y descubre todos los regalos que puedes ganar con Samsung y la Selección.



másBASKET

Laura, todo un ejemplo

La hija del delegado de la selección es la 'voluntaria número uno' de los de Pepu



Laura Rubia, con Pau Gasol, durante la concentración en San Fernando (Cádiz).

La hija de Manuel Rubia, delegado de equipo en la selección senior masculina, se mostró muy interesada en formar parte del equipo de voluntarios nada más iniciarse la campaña de selección. El comité organizador estimó que Laura cumple todos los requisitos para ser voluntaria en el EuroBasket 2007, ya que ha estado vinculada a la

selección nacional en el pasado y ha demostrado en numerosas ocasiones un alto grado de compromiso y dedicación.

Laura, además, es un ejemplo de cómo tiene que ser un voluntario, ya que mientras hace su trabajo disfruta viendo entrenar a sus ídolos. Anteriormente ha ejercido esta actividad de voluntariado en el Unicaja Málaga, desde la época en que Bozidar Maljkovic llegó al club hasta la pasada temporada con Sergio Scariolo. El delegado del combinado nacional, Manuel Rubia, se mostraba muy "orgulloso de que sea la voluntaria número uno". Además de ver que "La gente del baloncesto la quiere muchísimo por el trabajo que desempeña".

Durante la concentración de San Fernando (Cádiz), Laura se presentaba en todas las sesiones del conjunto nacional para ayudar en todo lo que puede a los chicos de Pepu Hernández, facilitando a cada jugador su propia botella de agua, sus respectivas toallas, y siempre disfrutando de estar con sus ídolos. Todo un ejemplo de voluntariado, disfrutando sin obtener nada a cambio.

pasión por la selección



Lucía Gavilán muestra la camiseta firmada por todos los internacionales en San Fernando.

La joven linense Lucía Gavilán recorrió los más de 140 kilómetros que separan La Línea de La Concepción de Jerez de la Frontera. Más de hora y media de viaje tan sólo por un motivo, conseguir las entradas para ver a los jugadores de la selección en su primer partido de preparación ante Venezuela, de cara al Eurobasket 2007. Tras recoger sus entradas en el palacio de los deportes de Chapín, Lucía se fue a ver el entrenamiento de sus jugadores favoritos a San Fernando, donde éstos le firmaron una camiseta que Lucía había hecho con las caras de todos los jugadores y del seleccionador nacional.

EL GANADOR DE LA ADECCO CYBERLEB, CON LOS CAMPEONES



Fran Martínez junto a Calderón.

Fran Martínez, extremeño de 23 años se convirtió en el primer ganador de la Adecco CyberLEB 2007, juego que desarrollan la FEB y Solobasket.com.

Martínez se llevó el premio del año al ganar dicha competición, un premio que consistía en

un viaje para estar un día con la selección española. A su llegada a tierras gaditanas, este extremeño afincado en Fuenlabrada reconocía que "es una experiencia única, el ver a la intensidad a la que se ponen en los entrenamientos".

Fran también se atrevió a elegir entre los 15 preseleccionados cuáles de ellos escogería hipotéticamente para su equipo. "Si tuviera presupuesto suficiente en el juego, escogería a Pau, que te asegura rebotes y puntos; Garbajosa; de alero preferlo a Mumbrú, porque sale a anotar desde el perímetro; Navarro, por su capacidad para anotar; y Calderón como base completo".

La FEB pone en marcha dos juegos para el EUROBASKET



MARINA BERNAL

José Luis Sáez, presidente de la FEB, y Carlos Jiménez, director de la web Solobasket.com, en las Instalaciones de Bahía Sur, en San Fernando.

El CyberEuroBasket y la Porra del EuroBasket, creados por la FEB y Solobasket.com, pondrán a prueba las capacidades de los internautas durante el Europeo a través de www.feb.es

Tras el éxito de la Cyber Adecco LEB y CyberSelección a la que se jugó el año pasado durante el Mundial de Japón, se vuelven a reunir esfuerzos para crear dos juegos para el próximo Europeo que se celebrará en España del 3 al 16 de septiembre y donde compite la selección española: ¿Te gustaría formar un equipo con los mejores del mundo? No olvides fichar a muchos españoles, 'Están al Rojo Vivo', y en plena campaña de "Eñemania".

La Federación Española de Baloncesto (FEB) por medio de su departamento de comunicación y Solobasket.com no paran por fomentar el baloncesto en la Red y en breve se estrenará el juego del CyberEuroBasket y la Porra del EuroBasket donde puedes competir con la selección española y todas las estrellas de Europa, con el primer juego, paralelamente con la competición real.

Jose Luis Sáez, presidente de la FEB, se reunió en San Fernando (Cádiz), durante la concentración del combinado español, con el director de Solobasket, Carlos Jiménez, y el director de comunicación de la FEB, Miguel Gallardo, para ultimar detalles de estos dos nuevos juegos en la Red y animar a los aficionados a que participen en los mismos durante el campeonato.

En el CyberEuroBasket se podrán hacer equipos con los mejores jugadores de Europa que se encuentren entre los 16 equipos participantes en el campeonato.

El funcionamiento será igual que el de la Cyber Adecco LEB y la Cyberliga, juego virtual de baloncesto pionero en España, así que tan sólo necesitarás hacerte socio en Solobasket.com (es totalmente gratuito) y a disfrutar. Los participantes más 'jugones' conseguirán sendos premios otorgados por la FEB por participar en cualquiera de los dos recreativos.



Emular a Pepu durante este EuroBasket será fácil gracias al CyberEuroBasket.



Carlos Saura presenta la medalla del EuroBasket 2007

El diseño de las medallas que se entregarán a los tres primeros clasificados del campeonato, uno de los secretos mejor guardados del EuroBasket 2007, fue desvelado el pasado 3 de julio en Madrid en un acto celebrado en la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. José Luis Sáez, presidente del Comité Organizador del EuroBasket 2007 y de la Federación Española de Baloncesto (FEB), las presentó junto a Carlos Saura, el famoso cineasta encargado de asumir el atractivo reto del diseño de las mismas de forma desinteresada



José Luis Sáez y Carlos Saura durante la presentación.

DAVID SUÁREZ

Al comienzo del acto, Sáez tuvo palabras de agradecimiento para el director de cine y afirmó que "la medalla tiene un toque diferente y de distinción de lo que se había hecho hasta ahora".

Gran aficionado al baloncesto, el autor de "Ay, Carmela", "Carmen", "Bodas de Sangre", "El amor brujo" o "Maratón", la película oficial de los Juegos Olímpicos de Barcelona, ha volcado toda su personalidad en la medalla del campeonato cuyo diseño es "algo concreto, sencillo, con un tono realista y huyendo de lo abstracto para poder imprimir un aspecto moderno y dinámico que llegue a un público cada vez más exigente", declaró el director de cine. Saura, quien se definió como aragonés, pero "sevillano de adopción", confesó que, de joven, practicaba el baloncesto en Huesca e ironizó con que debería haber una liga "para los menores de 1,80 metros", ya que él jugaba en Huesca.

Por último, Sáez deseó que la medalla de oro sea recogida por los pupilos de Pepu Hernández. "Todo el mundo nos da como favoritos a ese 'cajón'. A partir del 26 de julio vamos a ganarnos el derecho a estar ahí y para ganar una medalla que no es una medalla más porque la habramos logrado en nuestro país. Espero que la podamos ver colgada en el cuello de los nuestros el 16 de septiembre", subrayó.

La ceremonia de entrega de premios del EuroBasket 2007 tendrá lugar inmediatamente después de la final que se celebrará el día 16 de septiembre a las 21.30 horas en el Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid.



Sáez, en segundo plano, con Saura.

DAVID SUÁREZ

UNA MEDALLA "REALISTA". El metal, cuyas dimensiones son dignas del premio que representan -10 centímetros de diámetro, 7 milímetros de grosor y más de 500 gramos de peso-, representa una mujer sevillana con una peineta -que es también una canasta- y un balón de baloncesto, elementos significativos de la cultura de nuestro país. Las medallas están fabricadas en cobre y posteriormente bañadas en oro auténtico, las de oro, y en plata auténtica, las de plata. Las de bronce son también de cobre pero sin bañar.



Iberia
en su móvil.

Con el nuevo servicio SMS* tendrá información actualizada sobre cualquier vuelo de Iberia siempre que lo necesite.



Para información sobre horarios de vuelos:

- Escriba el mensaje:
H (espacio) Día (espacio)
Mes (espacio) Ciudad origen
(espacio) Ciudad llegada
Ejemplo: H 06 04 Madrid Valencia
- Envíelo al número 7501.
- Espere mensaje respuesta de Iberia.

Si no indica la fecha, obtendrá información de todos los vuelos del día a partir de la hora de petición.

Para información sobre la llegada de un vuelo:

- Escriba el mensaje:
L (espacio) Núm. de vuelo
Ejemplo: L IB3500
- Envíelo al número 7501.
- Espere mensaje respuesta de Iberia.

* Coste de cada mensaje 0,90 € (más IVA). Válido en territorio nacional para todos los operadores. Los SMS de respuesta de Iberia informarán siempre en horas locales.



www.iberia.com

IBERIA

BIENVENIDOS AL DEPORTE DE LA EUFORIA



Desata la Euforia
laEuforia.com

5,4º San Miguel recomienda el consumo responsable.



PRESENTING SPONSOR