



# ILUSIONADOS



**RICOH MANRESA,  
CAMPEÓN ADECCO LEB**



**CIUDAD ROS CASARES,  
CAMPEÓN LIGA FEMENINA**



**BEIRASAR ROSALÍA,  
CAMPEÓN ADECCO LEB 2**





Tu cuerpo te pide  
**Auténtica 0,0**

Patrocinador oficial de la FEB



**FEB**  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE BALONCESTO



# Editorial

## Un reto apasionante



Volver a ser recibidos por la Casa Real, en esta ocasión al comité organizador del EuroBasket 2007, es siempre motivo de orgullo, y la demostración palpable de que nos enfrentamos a un reto ilusionante y apasionante. Reto organizativo, porque se trata del evento del mundo del baloncesto más importante que se celebrará en nuestro país desde hace mucho tiempo. Reto deportivo, porque si un Europeo siempre es una cita obligada en la historia, el hecho de actuar como anfitriones y como campeones del mundo sobrevalora nuestra actuación y la repercusión mediática y de los aficionados. Y, por qué no, reto económico, que será fruto de una buena gestión de los recursos. Estoy convencido de que a mediados de septiembre hablaremos de éxito en las tres parcelas: organizativa, deportiva y económica.

Y me faltaría otra parcela fundamental y, posiblemente, la de mayor futuro: la social. El éxito será también canalizar todo ese entusiasmo de los aficionados, la ilusión de un país, y los valores que proyecta esta selección en particular y este deporte en general. Para ello hemos creado la Fundación Sociocultural del Baloncesto, para poner en marcha proyectos de ayuda a la integración, de lucha contra los problemas de salud,... porque estoy convencido de que podemos poner nuestro granito de arena en estos aspectos.

Pero no quiero que los árboles nos impidan ver el bosque. Un bosque que nos ha proporcionado un espectacular mes de mayo de baloncesto. Una Adecco LEB que ha llegado a su momento culminante con pabellones llenos, aficiones en la calle y un nivel de baloncesto que no para de crecer. Los mismos argumentos se pueden decir con la Adecco LEB 2, que sigue evolucionando de la mano de su hermana mayor. Mención aparte me merece la Liga Femenina, que nos ha regalado una serie final que ha puesto la guinda de oro a una competición apasionante. Me gustaría mencionar a los triunfadores: Ros Casares, Climalia León, Ricoh Manresa, Ciudad de la Laguna, Beirasar Rosalía, Cadi La Seu d'Urgell, Agencia Serrano Badajoz, Costa Urbana Santa Pola e Illescas Superficies y Viales, aunque han sido mucho más los equipos merecedores del éxito. Para la temporada que viene hemos trabajado para mejorar el sistema de competición y añadir más emoción a todos los partidos de liga y dotar de más espectacularidad las decisiones finales. La nueva Adecco LEB (Oro, Plata y Bronce) servirá para mejorar las estructuras de nuestras competiciones.

**"Estoy convencido de que a mediados de septiembre hablaremos de éxito organizativo, deportivo y económico en el EuroBasket 2007"**

Al tiempo que las competiciones acaban, empiezan las concentraciones de las selecciones de formación: otro de los pilares fundamentales donde se sustenta nuestro deporte. Este verano serán 10 las citas oficiales ya que somos el único país europeo que ha conseguido la clasificación en los tres Mundiales. Es muy posible que lleguen medallas pero lo que es seguro es que competiremos en cada uno de los encuentros, porque nuestra cantera posee un potencial enorme y el trabajo de los clubes, los jugadores y el Gabinete Técnico facilita enormemente las cosas.

Se nos avecina un nuevo verano mágico. Disfrutemos todos de él.

Se nos avecina un nuevo verano mágico. Disfrutemos todos de él.

Se nos avecina un nuevo verano mágico. Disfrutemos todos de él.

José Luis Sáez, presidente FEB





# s u m a r i o 7 7



EL PRINCE DE ASTURIAS RECIBE AL EUROBASKET 2007	6
JOSÉ LUIS SÁEZ: "SERÁ EL EUROBASKET DE LA ILUSIÓN"	8
DIARIO DEL EUROBASKET 2007	12
ADECCO LEB: RICOH MANRESA Y CLIMALIA LEÓN	18
ADECCO LEB 2: BEIRASAR ROSALÍA Y CIUDAD DE LA LAGUNA	26



LIGA FEMENINA: ROS CASARES VALENCIA	34
LF2: CADI LA SEU DE URGELL Y AG. SERRANO BADAJOZ	42
EBA: COSTA URBANA SANTA POLA E ILLESCAS SUP Y VIALES	46
SUPLEMENTO TÉCNICO: LA GUÍA DEL VERANO DE SELECCIONES	49
CAMPEONATO DE ESPAÑA JUNIOR	70
CAMPEONATO DE ESPAÑA DE MINIBASKET	72



NACE LA FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL DEL BALONCESTO	76
LA SELECCION RECIBE LA REAL ORDEN DEL MÉRITO DEPORTIVO	80
PAU GASOL, JORGE GARBAJOSA, JOSÉ CALDERÓN Y SERGIO RODRÍGUEZ	82
EVARISTO PÉREZ: "ME ILUSIONA TRABAJAR EN LA SELECCIÓN"	86
AMAYA VALDEMORO, NURIA MARTÍNEZ Y MARTA FERNÁNDEZ	88
JESÚS BUENO: "ME HA ENCANTADO EL DINAMISMO DE LA FEB"	90
ELVIRA ANDRÉS: "EL ORO DE JAPÓN SE HA VISTO REFLEJADO EN EL INCREMENTO DE LICENCIAS"	91



ÁNGEL PALMI: "HEMOS DE SEGUIR ILUSIONANDO A TODOS LOS QUE SE EMOCIONARON EN JAPÓN"	92
LUIS GIMÉNEZ: "SE HAN INCREMENTADO UN 33% LOS INGRESOS DE LA FEB"	93
DAVID CASTELLÓN: "EL ÉXITO DE LA WEB SE DEBE AL ESFUERZO DE TODOS LOS DEPARTAMENTOS DE LA FEB"	94
NOVEDADES DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN	96
ELECTROLUX Y LA SEXTA SE UNEN AL PROYECTO FEB	100
MASTER DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	108

Leukotape® Classic, la marca líder en la prevención y tratamiento de lesiones de las partes blandas en el deporte pasa a llamarse **Strappal® Forte**



Nuevo Código	Medidas	Unid. env.
73444-00000-00	2 cm x 10 m	5
73444-00001-00	3,75 cm x 10 m	5
73444-00002-00	5 cm x 10 m	5

Seguimos distribuyendo otros TAPES, como:

Leukotape® Sport: 3,75 cm x 10 m

Strappal®: 2,5; 4 y 5 cm x 10 m

Leukotape® color: 3,75 cm x 10 m – Amarillo, Rojo, Verde y Azul



Distribuido por: **INSFARMA S.L.**

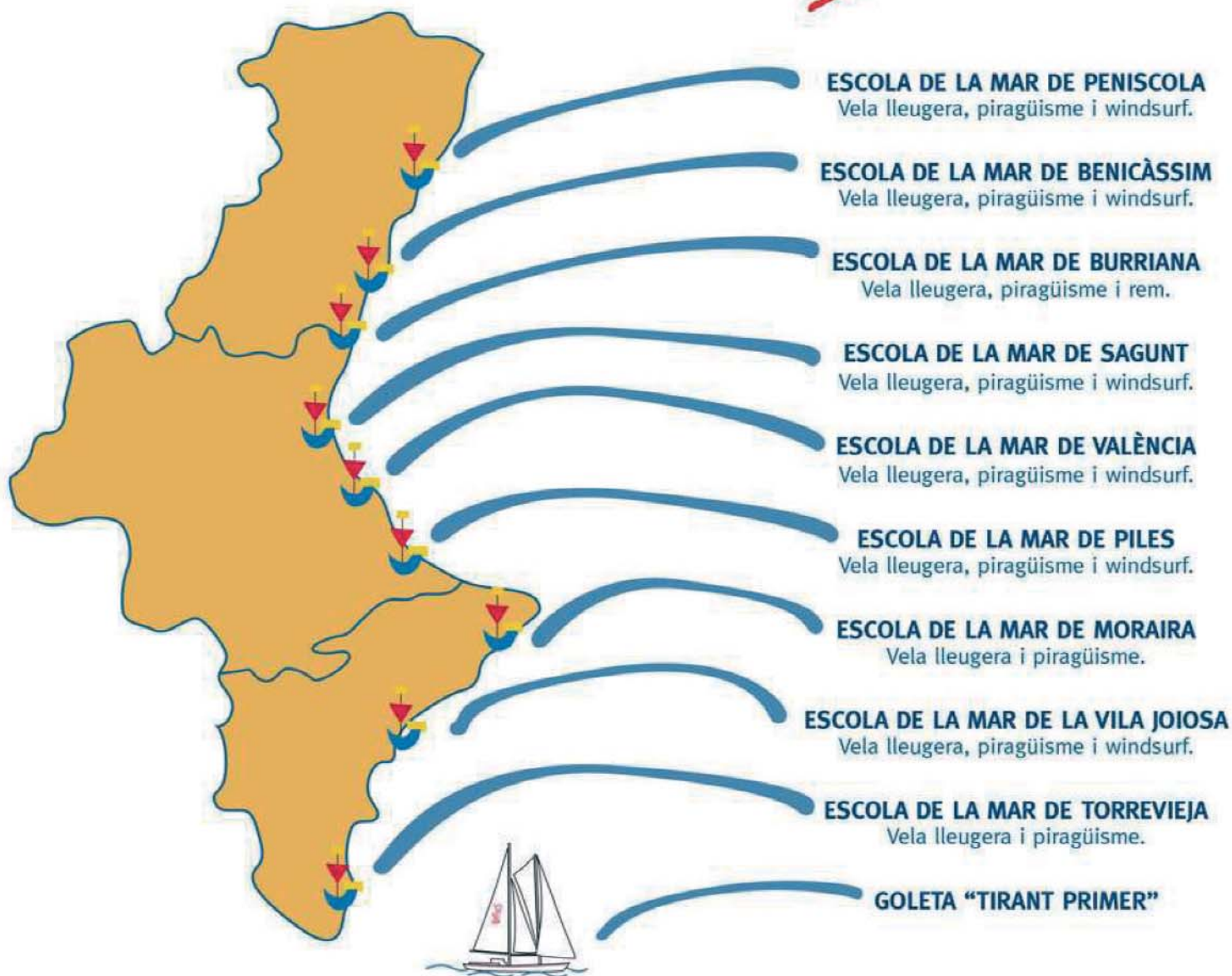




# Escoles de la mar

## Generalitat Valenciana

*Embarca't!*



Més informació al telèfon 961 96 49 50 o a la pàgina web [www.cult.gva.es/dgd](http://www.cult.gva.es/dgd)

 **GENERALITAT VALENCIANA**  
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I ESPORT



# Don Felipe : “Intentaré estar en todos los partidos que juegue España”



MARINA BERNAL

*Foto de familia de los asistentes a la recepción el Príncipe Felipe ofreció el pasado 1 de junio a los representantes del EuroBasket 2007 en la Zarzuela.*

**S.A.R. el Príncipe Felipe recibió el 1 de junio en el Palacio de la Zarzuela a una representación del EuroBasket 2007 encabezada por José Luis Sáez, presidente del Comité Organizador y de la FEB; Jaime Lissavetzky, secretario de Estado para el Deporte, el alcalde en funciones de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín y el director del EuroBasket 2007, José Antonio Montero.**

La audiencia ofrecida por el Príncipe de Asturias, presidente del Comité de Honor del EuroBasket 2007, puso de relieve una vez más el apoyo incondicional por parte de la Casa Real para que la cita continental sea un éxito.

Entre los asistentes al acto estuvieron el director general de infraestructuras de la Junta de Andalucía, Leonardo Chaves; el director de la sede de Sevilla, Alfonso Seoane; la concejala de Coordinación Institucional en funciones del Ayuntamiento de Madrid, Patricia Lázaro; el director general de Deportes en funciones del Ayuntamiento de Madrid, Miguel de la Villa; el director general de Deportes de la Comunidad de Madrid, Antonio Garde; el subdirector general de tecnificación y gestión deportiva Antonio Guerrero; la recién nombrada secretaria autonómica de Deportes de la Generalitat Valenciana, Níurka Montalvo; la directora de la sede de Alicante, Teresa Gómez Merino; el coordinador de la sede de Granada, Francisco Barranco; y en representación de la Federación autonómica sedes del EuroBasket 2007 acudieron el presidente de la Federación de Madrid y vicepresidente de la FEB, Juan Martín Caño; el presidente de la Federación Comunidad Valenciana, Salvador Fabregat; y el presidente de la Federación Islas Baleares, Jaume Estarellas.

En el transcurso de la recepción José Luis Sáez hizo entrega al Príncipe Felipe de cuatro camisetas de la Selección Española; dos para sus hijas -la Infanta Leonor de Borbón y la Infanta Sofía de Borbón- y otras dos para la Princesa



MARINA BERNAL

*Don Felipe recibe dos camisetas de la selección española para sus hijas de manos de José Luis Sáez y José Antonio Montero.*

Letizia y para el propio Príncipe. Don Felipe agradeció este simpático gesto y mostró un gran interés por el campeonato explicando que tiene “toda la confianza en que este campeonato, que ha creado una gran expectación, sea un éxito a todos los niveles” y ha felicitado a la FEB “por conseguir la organización de un evento de esta envergadura”.



## Presidente del Comité Honor del EuroBasket 2007



MARINA BERNAL

*El presidente de la FEB saluda al Príncipe Felipe.*

Además, el Príncipe Felipe, que se declaró un gran aficionado al baloncesto, afirmó que hará **"todo lo posible por acudir a todos los partidos que juegue España"** y manifestó un gran interés por la salud de los jugadores, en especial por la evolución de Jorge Garbajosa tras su grave lesión de tobillo.

José Luis Sáez quiso dejar constancia del **"gran honor que es para el Comité Organizador estar hoy aquí y que el Príncipe Felipe haya aceptado ser el presidente del Comité de Honor del EuroBasket 2007"**. Sáez explicó al Príncipe de Asturias algunas de las actividades que se desarrollarán de forma paralela al campeonato como el Programa Social que se integrará al "Basket Square", un centro de ocio dedicado al baloncesto que se ubicará en la madrileña plaza de Colón y por el que podrán pasar todos los aficionados que lo deseen para disfrutar de la fiesta del baloncesto.

Por otro lado, José Montero agradeció **"la confianza que nos ha transmitido la Casa Real, que se ha volcado con el EuroBasket 2007, desde que decidimos organizar un evento de esta magnitud"**.



MARINA BERNAL

*Lissavetzky estrecha la mano de Don Felipe en presencia de Sáez.*



MARINA BERNAL

*El director general de infraestructuras deportivas de la Junta de Andalucía, Leonardo Chaves saluda a Don Felipe.*



MARINA BERNAL

*El director del EuroBasket 2007, José Antonio Montero, saluda al Príncipe.*

# JOSÉ LUIS SÁEZ: “será EL euroBasket DE LA ILUSIÓN”



MARINA BERNAL

José Luis Sáez posa en Sevilla ante uno de los carteles de la campaña de promoción de la venta de entradas del EuroBasket 2007.

*José Luis Sáez, presidente de la Federación Española de Baloncesto y del Comité Organizador del EuroBasket 2007, vive estos días con un pie en el avión haciendo kilómetros sin parar para promocionar el evento y vigilar que nada falle en el momento en que comiencen los partidos. Sáez dibuja en esta entrevista un panorama optimista con final feliz, pero advierte de que nadie debe dormirse en estos momentos en los que no hay marcha atrás.*

**¿Cuál va a ser o ha sido la primera gran canasta del EuroBasket 2007?**

Desde el pistoletazo de salida y de la puesta en marcha de todas las áreas de gestión, la idea que ha ido cuajando es que este campeonato lo vamos a disputar todos juntos y que hemos de pensar en todos. Esto ha sido una constante y se visualiza mejor que nunca ahora que hemos decidido que la plaza del primer voluntario, en este caso voluntaria, sea reservada para Laurita Rubia, hija del legendario delegado de la selección española Manolo Rubia. Ella va a ser la voluntaria número uno. Está dispuesta a participar como lo estarán los cientos o más de mil voluntarios que se han inscrito.

**¿Está todo bajo control a menos de cien días para el comienzo?**

Este acontecimiento es muy complejo como todo el mundo sabe, pero las grandes áreas van conforme a la planificación establecida. Como digo, todos los departamentos funcionan según lo previsto y lo importante ahora es no relajarnos.

**Algunos dicen que esto es coser y cantar para una federación tan emprendedora como la de baloncesto...**

A nosotros siempre se nos exige más que al resto de federaciones. Siempre se espera lo mejor de nosotros. Lo que sí creo es que el EuroBasket 2007 será excelente y, además,



diferente a todos los anteriores. Va a haber muchas sorpresas.

**¿Qué aspectos de la organización le preocupan más ahora mismo: los administrativos, los económicos o los deportivos?**

Ninguno en concreto, aunque sí mencionaré que estoy preocupado por no poder darle la satisfacción de poder vivir el EuroBasket 2007 en directo a tantas y tantas personas que han manifestado su interés desde hace meses. Cualquier fórmula para encontrar cobijo a tanta gente va a ser insuficiente.

**El EuroBasket 2007 va a ser un gran acontecimiento deportivo, de los más grandes del año, pero también un evento con trascendencia en la vida social. ¿Ese diseño de campeonato responde a una idea preconcebida?**

Naturalmente, nada es gratuito y mucho menos algo que nos está costando tanto esfuerzo. Siempre hemos pensado que el EuroBasket 2007 trascenderá el terreno deportivo. Desde la perspectiva de un acontecimiento deportivo es algo coyuntural, de un momento. A mí me obsesiona la posibilidad de que de este torneo salgan ideas que proyecten programas de desarrollo de cara al futuro, ideas que sirvan para que la federación siga trabajando a favor del baloncesto y de aquellas cuestiones que interesan a la sociedad del siglo XXI. Estoy hablando de asuntos como la salud de nuestra juventud, los problemas de la inmigración, la integración de sectores con problemas de rechazo social, etcétera.

**España nunca ha sido campeona de Europa. ¿Fue éste el dato que le movió a solicitar la organización del EuroBasket 2007 en nuestro país?**

Sí, aunque en aquellos momentos debatíamos la cuestión desde dos ángulos: el que la selección tuviera más facilidades de obtener el pasaporte olímpico en España, cosa que se resolvió en Japón con el Mundial 2006, y el que España fuera finalmente la campeona de Europa durante mi mandato como presidente. Que nunca lo haya sido demuestra lo difícil que es conquistar este título.

**No será fácil mejorar todo lo que se ha conseguido en 2006...**

No hay que pensar en eso. Ha sido un año inolvidable, maravilloso, pero hemos de pensar en trabajar y trabajar. Trabajando siempre estaremos arriba. La vida está llena de alegrías y decepciones, y lo que sí suelo decir es que nosotros no vamos con la medalla de oro colgando del cuello en todo momento.



José Luis Sáez y el presidente del Real Madrid, Ramón Calderón, posan con "Bravo", la mascota del EuroBasket 2007, en la presentación de la exposición "Homenaje al equipo nacional y bienvenida al EuroBasket" que se pudo visitar en el estadio Santiago Bernabéu.

DAVID SUÁREZ



El presidente de la FEB, flanqueado por Marc Gasol y Rudy Fernández en la entrega de los premios Laureus que tuvo lugar en Barcelona, donde la selección estaba nominada a mejor equipo del año.

EL MUNDO DEPORTIVO

“Que España nunca haya sido campeona de Europa demuestra lo difícil que es conquistar este título”



Pero ahí es nada ser los campeones del mundo y figurar en tercer lugar del ranking mundial de FIBA...

Cuidado con esto. Hay que recordar algunos datos que son muy significativos. El campeón del mundo de 2002, Yugoslavia, cuando compitió en Suecia en los Europeos de 2003, fracasó y de qué forma, acabando en sexta posición. Y sólo había pasado un año de su gran victoria. Y dos años más tarde, en 2005, en un europeo que además organizó en la propia Belgrado, ni siquiera se clasificó entre los ocho mejores equipos. Eso debería hacernos reflexionar. Y todavía más: Argentina, campeona olímpica en 2004, no pudo con nosotros en Japón, y eso que en Atenas nos habíamos clasificado en séptima posición.

Se ha instalado la opinión de que España va a tener más competencia este verano que en el Mundial 2006...

Yo creo que habrá más igualdad ahora en la primera fase que no en Japón, con más equipos de primer nivel que no estuvieron en Japón, pero no estoy seguro que eso ocurra en las fases finales. Estados Unidos o Argentina son palabras mayores.

¿Usted ha de gestionar en estos momentos otras cuestiones al margen del juego con los jugadores, como sucede, por ejemplo, en el mundo del fútbol?

Nosotros queremos ser normales. Cambiaremos muy poco. Creamos expectación y lo sabemos, pero lo vamos a hacer todo desde la normalidad. En cuanto a las relaciones con los jugadores, han sido siempre extraordinarias. Ellos saben que lo que les preocupa se les atenderá. El jugador es nuestra primera preocupación. Todos ellos forman parte del proyecto.



El máximo responsable de la FEB espera que el próximo EuroBasket 2007 "sirva para que la gente se enganche de verdad al baloncesto".

qué nos han de exigir y nosotros sabemos que al éxito se llega con trabajo y talento. Así de simple.

¿Se imagina junto al Rey el día de la final del EuroBasket presenciando un gran triunfo de la selección española?

No. Yo pienso en el día del debut ante Portugal. Todos se olvidan de que para llegar a jugar la final hay que ganar ocho partidos antes. Y eso es en lo que tenemos que pensar, en ir paso a paso. Primero Portugal, después Letonia, después Croacia, luego Madrid y la segunda fase y así hasta el final.

¿Cuál cree usted que será el principal legado del EuroBasket 2007?

La ilusión. Este campeonato ha de servir para que entre todos le demos un empujón definitivo que sirva para que la gente se enganche de verdad al baloncesto.

Los planes de expansión de la federación parecen conducir hacia la candidatura al Mundial 2014. ¿Considera que sería ese el colofón a su paso por la presidencia?

No, creo que no. Me preocupan más cuestiones de carácter social. Es preciso crear un marco que sirva para que nuestro deporte encuentre su sitio entre aquellas actividades humanas que intervienen en el cambio social, para que el baloncesto sea motor de ese cambio. Sabemos cuáles son nuestros límites en lo deportivo,

y obviamente me preocupan cuestiones que atañen al ámbito deportivo, pero estoy pensando en aspectos sociales, y fundamentalmente en aquellos que tienen que ver con los problemas de la inmigración, de la que ya hemos hablado. Encontrar aquí nuestro espacio, ser reconocidos por incidir en este tipo de problemas de tanto calado sí que sería redondear mi paso por la federación.



Sáez y el presidente de FIBA Europa, George Vassilakopoulos, posna juntos en Varsovia durante la última Asamblea General de FIBA Europa.

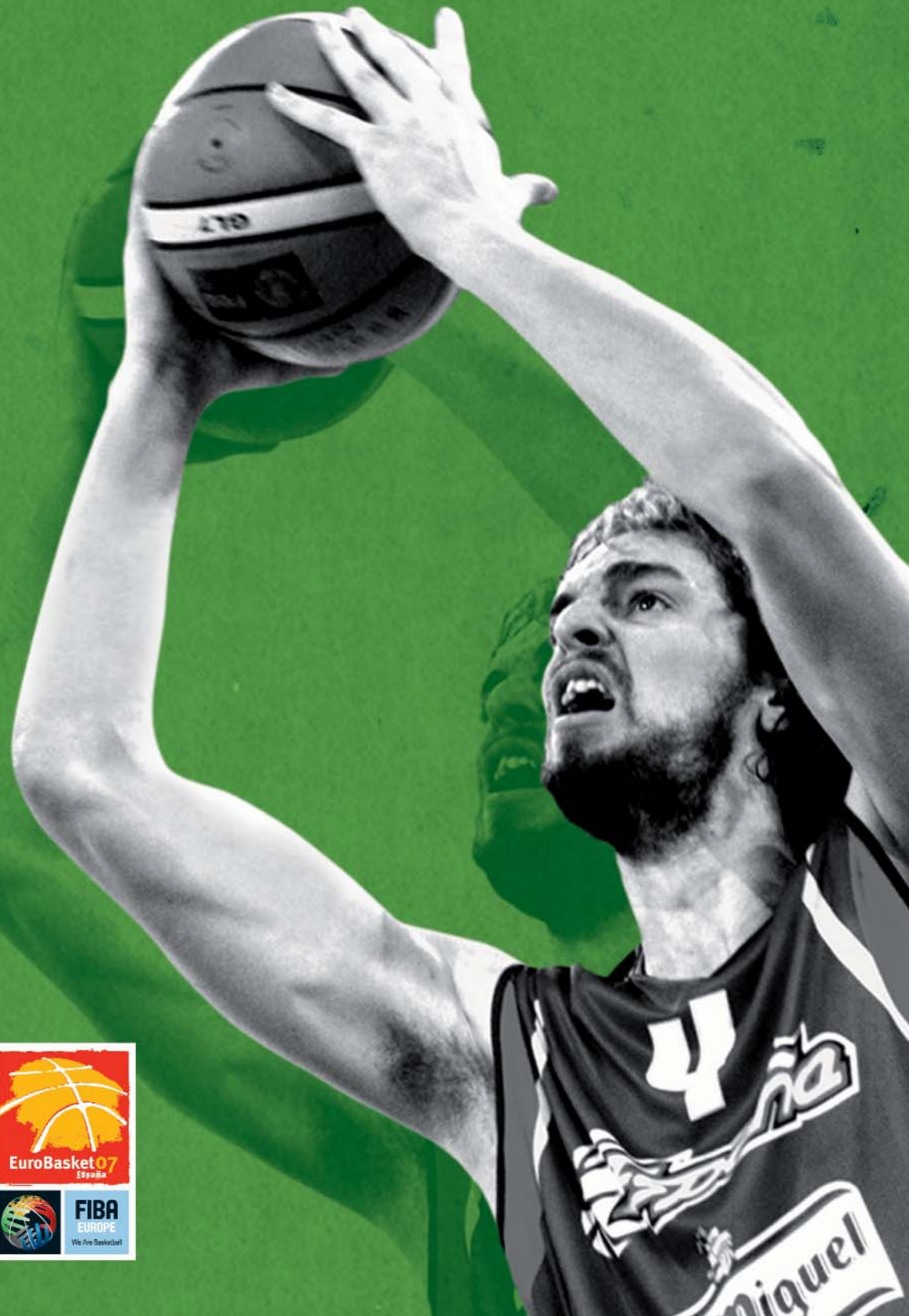
Los éxitos del baloncesto español se perpetúan con las victorias europeas recientes de Real Madrid y Akasvayu. Es como vivir en una nube. ¿Qué le dice el Consejo Superior de Deportes ante tantas satisfacciones que les proporcionan?

La línea de colaboración entre el Consejo y nosotros es excelente. Trabajamos muy bien juntos. Saben



# HEMOS CONQUISTADO EL MUNDO, AHORA NOS TOCA EUROPA.

## EuroBasket 2007, 3-16 SEPTIEMBRE



ANTENÍZATE YA  
902 929 876  
[www.lasexta.com](http://www.lasexta.com)





12 de mayo

## FIBA Europa felicita al EuroBasket 2007 en Varsovia



El hotel Hyatt Regency de Varsovia fue el escenario de la asamblea general de FIBA Europa en la que el Eurobasket 2007 presentó el último informe de los progresos realizados por el comité organizador en las últimas semanas. José Antonio Montero, director del campeonato, informó a la audiencia del momento en el que se encuentra la organización, a pocas semanas de la inauguración del torneo, cosechando los aplausos de la audiencia por el buen ritmo de los trabajos preparativos del EuroBasket 2007.

"Estamos muy contentos, ya que todos los dirigentes de FIBA Europa han mostrado su satisfacción por la situación del EuroBasket y nos han hecho saber su

total confianza en nuestra forma de trabajar. Están convencidos de que este campeonato dejará huella", ha manifestado un Montero muy agradecido de tantas muestras de satisfacción como las que ha cosechado en Varsovia.

Junto a Montero estuvieron presentes en la cumbre del baloncesto europeo el presidente del comité organizador, José Luis Sáez, asimismo presidente de la FEB, y el director ejecutivo de la FEB, Jesús Bueno, que también pudieron comprobar la excelente acogida que tuvo la presentación del EuroBasket ante la asamblea general de FIBA Europa.

En su intervención, Montero explicó los pormenores de los últimos avances de la organización, especialmente en el terreno del marketing (presentación de la mascota), del voluntariado y de la venta de entradas.

FIBA Europa también recibió con agrado las noticias del gran apoyo político y financiero que está recibiendo la organización del Campeonato de Europa de 2009, que se celebrará precisamente en Polonia, según informó el presidente de la Federación Polaca de Baloncesto, Roman Ludwiczuk.

También se acordó nombrar miembro honorario de su organización a Kajetan Hadzilek, una de las personalidades más destacadas del baloncesto polaco de los últimos 50 años. Al día siguiente los asistentes a la asamblea general discutieron sobre la agenda de FIBA Europa de los próximos meses y se informó de la celebración de la asamblea de 2008 en Malta.

15 de mayo

## El guiñol más grande del mundo promocionará el Europeo



Chaves, Sáez, Seoane y Díaz de la Quintana, durante la presentación del guiñol del Euroasket 2007 en Sevilla.

El teatro de guiñol más grande del mundo servirá para promocionar el EuroBasket 2007 en las distintas sedes del campeonato. Las exhibiciones comenzaron el pasado día 18 de mayo en Sevilla, ciudad en la que se estrenó esta actividad dirigida a los más jóvenes. El camión en el que viajan los ocho actores, los cinco montadores y las cuatro azafatas mide 13 metros de largo y 8 de alto. Una vez desplegados todos los elementos, el recinto tiene 500 metros cuadrados y puede acoger a 300 niños al mismo tiempo. El grupo lleva 25 años vinculado al mundo de los títeres.

José Luis Sáez, presidente del Comité Organizador del EuroBasket 2007 y de la Federación Española de Baloncesto, explicó en la presentación del guiñol

que este teatro "desea transmitir los mismos valores que la selección cuando su inolvidable victoria en el Mundial de Japón". Junto a Sáez han estado presentes en el Ayuntamiento de Sevilla el presidente del comité organizador local, Alfonso Seoane, el director general de infraestructuras deportivas de la Junta de Andalucía, Leo Chaves, y el director del guiñol, Alberto Díaz de la Quintana.

El guiñol cuenta la lucha entre el bando de los buenos, identificado con Pepu Hernández, y el de los malos, cuya figura más emblemática es la bruja Federica. Díaz de la Quintana ha representado hoy las voces de estos dos personajes y ha avanzado que los de Pepu tienen un código secreto para vencer: choca esos cinco.

Sáez, que ha reiterado su confianza en el que el EuroBasket 2007 sea un éxito tanto en lo deportivo como en las cuestiones organizativas, no ha dejado de recordar el valor del formidable triunfo en Japón, pero ha subrayado "el enorme trabajo de preparación que se está haciendo en el comité organizador para que todo esté a punto en septiembre", y que gracias a este tipo de actividades cara al público "es como queremos que la gente sepa valorar todo lo que estamos haciendo".

Leo Chaves declaró estar muy orgulloso por la repercusión que hasta el momento tiene el campeonato en Andalucía, donde hay dos ciudades sedes: Sevilla y Granada. Por su parte, Alfonso Seoane, también satisfecho de que el comienzo de la gira se produzca en Sevilla, ha insistido en la trascendencia del acto de presentación del guiñol porque es una actividad "dirigida a los niños".

Tras las actuaciones en Sevilla, los titiriteros se desplazaron a Granada (23 al 25 de mayo), Alicante (27 al 29), Palma de Mallorca (1 al 3 de junio) para finalizar en Madrid (27 de agosto a 2 de septiembre) para actuar ante los niños de las otras sedes del campeonato.



16 de mayo

## Rosario Ureña coordinará los controles de dopaje

El Comité Organizador del EuroBasket 2007 ha designado a Rosario Ureña, responsable de la Comisión Antidopaje de la Federación Española de Baloncesto y miembro de las comisiones médicas de FIBA y FIBA Europa, para organizar y coordinar los controles de dopaje que se realizarán en el EuroBasket 2007, por su dilatada trayectoria en esta materia en el ámbito nacional e internacional.

El doctor Gunter Heinz, vicepresidente de la Comisión Médica de FIBA y FIBA Europa, será el supervisor designado por FIBA Europa y el máximo responsable de garantizar que la normativa antidopaje vigente sea aplicada con la máxima efectividad a lo largo de todo el campeonato.

Durante el transcurso del evento todos los equipos pasarán al menos un control de dopaje. Las muestras de los jugadores, elegidos por sorteo, se recogerán al término de los partidos para su posterior envío a laboratorio de control de dopaje del Consejo Superior de Deportes, que remitirá los resultados a FIBA Europa de acuerdo a estrictas normas de confidencialidad.



17 de mayo

## Eduardo Sancha, manager de la competición

El Comité Organizador del EuroBasket 2007 ha designado a Eduardo Sancha, ex-arbitro internacional y miembro del departamento de arbitrajes de la ACB, manager de la competición. El conocido colegiado madrileño ha sido elegido por su amplia experiencia y contrastada profesionalidad dentro del mundo del baloncesto.

Sancha será el encargado de llevar a cabo todas las cuestiones directamente relacionadas con los equipos participantes, siendo el interlocutor entre éstos y la propia competición. También desempeñará funciones de coordinación de árbitros y personal de mesa, entrenamientos, reclamaciones, etc...

El nuevo manager de la competición del EuroBasket 2007 va a estrenarse "con la ilusión del que llega a un empleo nuevo" y añade que "participar en un gran evento como un Campeonato de Europa desde el lado organizativo puede ser tan excitante como lo es vivirlo como participante".

Natural de Madrid, Eduardo Sancha (21 de julio de 1958) posee una dilatada carrera profesional. Se inició en el arbitraje la temporada 1974-75 dando el salto a la máxima categoría cuatro años más tarde, hasta completar 22 temporadas y más de 600 partidos dirigidos en la máxima competición. A nivel internacional ha arbitrado numerosas finales como el Campeonato de Europa de Turquía-2001



que disputaron las selecciones de Yugoslavia y Turquía, o la final de la Suproleague de la temporada 2000-01 que disputaron el Maccabi Tel Aviv y el Panathinaikos Atenas.

## Alemania regala una camiseta de Nowitzki al EuroBasket

Tras su visita a Palma de Mallorca, el director deportivo de la Federación Alemana de Baloncesto, Wolfgang Brenscheidt, obsequió a la sede del EuroBasket 2007 con la camiseta de la mayor estrella de su equipo nacional, Dirk Nowitzki, cuya presencia en el campeonato está asegurada.

El equipo de trabajo, encabezado por José Luis Ballester, presidente del comité organizador local, ha agradecido el gesto del dirigente alemán, que tiene la certeza de que su equipo jugará como en casa en el Europeo. Nowitzki, el número 14 de la selección alemana, ha sido de ser nombrado jugador más valioso de la temporada regular en la NBA.

Es la primera vez que un jugador europeo consigue ese reconocimiento, lo que demuestra la categoría del jugador alemán, que hace unas semanas aseguraba públicamente su ilusión por participar en el EuroBasket 2007 y por jugar en un lugar que conoce a la perfección como es Palma de Mallorca.

Los hoteles, Son Moix-lugar de la concentración del equipo de Alemania entre el 31 de julio y el 9 de agosto-, el Palma Arena y otras instalaciones han sido los lugares que ha podido visitar Brenscheidt durante las últimas horas. Antes de despedirse, el directivo de la federación alemana admitió estar impresionado por las posibilidades de la capital balear.



17 de mayo

## Un “roadshow” animará la preparación de la selección

La Federación Española de Baloncesto ha ideado un ‘roadshow’ itinerante con el objetivo de promocionar la gira de la selección española previa al EuroBasket 2007 y para que los aficionados puedan disfrutar de la fiesta del baloncesto antes de la cita continental de este verano.

El “roadshow” es un atractivo espectáculo basado en el baloncesto y en la selección española que recorrerá desde finales de mayo distintas localidades españolas, entre las que se encuentran las ciudades que participarán en la gira de verano de la selección española y las cinco sedes del Eurobasket 2007.

El despliegue de la actividad, que se ubicará en la zona de aparcamiento de un centro comercial Carrefour de referencia en cada ciudad, constará de dos medios campos de baloncesto, un autobús inglés de dos pisos descapotable con una zona de visionado de partidos, una zona de exposiciones en la que se podrá ver la copa y la medalla de Campeones del Mundo que ganó la selección española en Japón, camisetas de los jugadores y otros elementos curiosos del mundo del baloncesto.

Además, el “roadshow” contará con un trailer articulado con escenario y dos medios campos de baloncesto. En ellos, se organizarán partidos de 3x3, torneos de habilidad y concursos de triples, animados en todo momento por un speaker que dará ambiente y emoción a los encuentros. El evento también contará con cheerleaders, que amenizarán los intermedios de un partido a otro.

La actividad contará con la ayuda de distintas empresas colaboradoras como Chiquilín, que llevará a cabo un concurso denominado “Encesta y gana”, en el que se sortearán premios entre aquellos participantes que visiten el campo de baloncesto del “roadshow”. Uno de los principales atractivos de esta gira es la puesta en marcha de una promoción a través de la cual los participantes podrán conseguir un premio escaso y codiciado: entradas para ver a España en el



Ilustración del “roadshow”.

Eurobasket 2007. Con una mecánica vinculada al consumo en el centro comercial, los clientes que presenten sus tickets de compra en el punto de información del ‘roadshow’, entrarán a formar parte de un sorteo de entradas.

En cada ciudad, la Federación Española de Baloncesto sorteará dos entradas dobles para ver el partido de la gira que la selección española dispute en su ciudad. En el caso de Sevilla y Madrid, que no tienen partido de gira, estas dos entradas serán para la fase previa de Eurobasket (Sevilla) y octavos de final (Madrid - Telefónica Arena).

Además, entre el total de participantes en la promoción a lo largo del “roadshow”, se sortearán ante notario dos entradas para la fase final del Eurobasket 2007. El ganador del sorteo podrá disfrutar junto a un acompañante de viaje y alojamiento en Madrid durante toda la fase final.

18 de mayo

## laSexta ofrecerá todos los partidos preparatorios del EuroBasket 2007

La FEB y la cadena de televisión laSexta han firmado un acuerdo de colaboración exclusiva para los próximos cinco años, por el cual el operador televisivo ofrecerá todos los partidos organizados por la FEB en los que intervenga la selección española. El primer compromiso de este trascendental convenio será el primer partido amistoso que la selección española dispute este verano con vistas al EuroBasket 2007.

El contrato fue firmado por el presidente de la FEB, José Luis Sáez, por el consejero delegado de laSexta, José Miguel Contreras, y por el consejero delegado de publiseis, Giovanni Rier, en los locales de la FEB. El seleccionador español, Pepu Hernández, ha estado presente también en el acto de la firma entre las dos instituciones.

“Este acuerdo con laSexta nos permitirá trabajar juntos para que todo el baloncesto esté muy presente en los aficionados”, manifestó el máximo mandatario de la FEB, así mismo presidente del Comité Organizador del EuroBasket 2007. Sáez añadió que “laSexta es un miembro más de nuestro equipo”.

El consejero delegado de laSexta aseguró que la cadena ofrecerá todos los partidos del EuroBasket 2007: “Al contrario que el año pasado en Japón, en esta ocasión los horarios juegan a nuestro favor y ofreceremos baloncesto del más alto nivel en prime time”.

Más allá del EuroBasket 2007 el contrato refuerza la apuesta de laSexta por el baloncesto que se inició en 2006 con la transmisión del Mundial de Japón. La



Hernández, Sáez, Contreras y Rier tras la firma del acuerdo.

cadena ha adquirido los derechos en exclusiva de las retransmisiones deportivas más importantes de baloncesto para los próximos años: Eurobasket de Polonia 2009 y de Lituania 2011 y el Mundial de Turquía 2010. Sáez ha subrayado que este acuerdo “nos abre la posibilidad de desarrollar el basket FEB a todos los niveles”. Giovanni Mier considera que el baloncesto “ha estado tratado injustamente” y confiesa que laSexta está enamorada del baloncesto. Mier añadió que la intención de la cadena es convertir este deporte en su imagen de marca. Las retransmisiones de laSexta comenzarán con los partidos de preparación de la selección española del próximo mes de agosto.



21 de mayo

## El EuroBasket 2007 toma la calle con una campaña muy impactante

Una espectacular e impactante campaña publicitaria de cara a la venta de entradas que comenzó el pasado 1 de junio se puso en marcha el 21 de mayo en tres de las ciudades que albergarán partidos del EuroBasket 2007. En diferentes soportes muy visibles para el ciudadano de Madrid, Alicante y Sevilla se contemplan los rasgos de esta campaña que firma la compañía Kaplan D.F. En Granada y Palma de Mallorca se inició en el mes de junio.

La campaña se divide en dos etapas y aprovecha el mobiliario que los ayuntamientos de esas ciudades tienen a su disposición. En total, las fotografías con los mensajes promocionales que han ideado los creativos de Kaplan D.F. se han distribuido en casi 4.000 banderolas, más de 400 marquesinas de paradas de autobús, 630 mupis, 80 columnas y 6 pantallas. La línea argumental de la campaña gira en torno al argot que utiliza el baloncesto, aplicado a fotos de fuerte impacto, preferentemente en primer plano. Una campaña aparentemente sencilla que juega con aquellos conceptos tan universales de este deporte que a veces nos pasan inadvertidos.

El objetivo del comité organizador es que no quede ninguna silla vacía en las instalaciones. Kaplan D.F. es una joven agencia de publicidad surgida a finales del



pasado año de la fusión de dos compañías muy reconocidas del sector, Deferyco y Sheridan.

26 de mayo

## El Europeo lanza el proyecto Green Basket

Los bases de la selección española de baloncesto José Manuel Calderón y Sergio Rodríguez, campeones del mundo el pasado año en Tokio, y el propio seleccionador español de este deporte, Pepu Hernández, son los primeros embajadores del proyecto GreenBasket que lanzó el EuroBasket 2007 en el día en el que se celebró el comienzo de la cuenta atrás de la organización. El torneo se suma así a los grandes eventos deportivos internacionales de los últimos años que han aprovechado la ocasión para promover campañas en favor del respeto al medio ambiente.

A menos de tres meses para que comience la competición, el comité organizador añade a sus numerosas actividades y compromisos este proyecto que desarrollará diversas campañas ambientales con las que pretende desarrollar un campeonato que integre la protección del medio ambiente y atienda a los principios de sostenibilidad como elementos determinantes en la toma de decisiones.

José Luis Sáez, presidente del Comité Organizador del EuroBasket 2007, ha querido aprovechar este momento del campeonato para enfatizar cuestiones no tan deportivas pero igualmente trascendentes: **"Queremos hacer un campeonato moderno que deje huella en el mundo del baloncesto, y desde esa perspectiva no podemos esquivar nuestra responsabilidad en este tipo de cuestiones"**, declaró el también presidente de la Federación Española de Baloncesto. GreenBasket se convierte en una iniciativa pionera en la historia del campeonato europeo, que empezó a disputarse en 1935.

El comité ha elaborado una declaración ambiental que servirá de hoja de ruta en esta cuenta atrás. El proyecto GreenBasket, como avanza José Antonio Montero, director del EuroBasket 2007, es una iniciativa **"dirigida a integrar buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad que minimicen los impactos derivados de la celebración del campeonato y que contribuyan a sensibilizar a la opinión pública"**.

Las líneas de actuación del proyecto GreenBasket se concentrarán en la reduc-



ción del consumo de recursos, la gestión de residuos, el fomento del transporte público, la compensación de las emisiones de CO2 a la atmósfera que se deriven de la organización del EuroBasket 2007, la información y comunicación ambientales y la proyección de futuro.

El comité organizador se ha propuesto, con esta campaña novedosa, aprovechar las estupendas oportunidades que ofrece un evento deportivo de esta magnitud para estimular el respeto por el medio ambiente en el objetivo global de hacer más habitables nuestras ciudades y orientarlas hacia el desarrollo sostenible.

Naciones Unidas considera al deporte como un elemento indisoluble del concepto medio ambiente, al que ayuda, gracias a su popularidad, en la universalización de la conciencia ambiental entre el público, especialmente los más jóvenes. El deporte es uno de los movimientos internacionales más comprometidos y fuertes del planeta. Su actuación en pro del desarrollo sostenible, avalada por el respaldo del máximo organismo del deporte mundial, el Comité Olímpico Internacional, se considera imprescindible ante los complejos y difíciles desafíos de nuestro tiempo.



28 de mayo

## Los nuevos miembros del Salón de la Fama de FIBA serán dados a conocer en el EuroBasket 2007

El Comité de Selección de la FIBA ha anunciado la lista de las 34 personalidades del baloncesto de reconocimiento mundial que figuran como candidatas para ingresar en el Salón de la Fama de FIBA como parte de la 'Clase de 2007'.

Emiliano Rodríguez, Pedro Ferrándiz y Ernesto Segura de Luna, Presidente Honorario de la Federación Española de Baloncesto, forman parte de la lista inicial, que será evaluada por el Comité de Honores para seleccionar a los próximos 20 inquilinos del prestigioso salón. La lista definitiva se dará a conocer el próximo 18 de junio, coincidiendo con el 75 aniversario de la FIBA.

La ceremonia oficial de ingreso de la 'Clase de 2007' del Salón de la Fama de la FIBA tendrá lugar el 12 de septiembre de 2007 en Alcobendas (Madrid), con motivo de la celebración del EuroBasket 2007.

En la lista de los 34 candidatos para acceder al Salón de la Fama destacan ex jugadores míticos como Nikos Galis, Oscar Schmidt o Bill Russell; mientras que entre los entrenadores figuran técnicos de la talla de Ranko Zeravica o Dean Smith, que dirigió a la universidad de Carolina del Norte en la NCAA durante 36 años.

El Salón de la Fama de la FIBA se inauguró oficialmente el 1 de marzo de 2007 con la iniciativa de Pedro Ferrándiz, entrenador legendario del Real Madrid y fundador y presidente de la fundación que lleva su nombre. Construido con la ayuda del Ayuntamiento de Alcobendas, el Salón de la Fama de la FIBA es un edificio de cinco plantas de altura y 2.000 metros cuadrados.



1 de junio

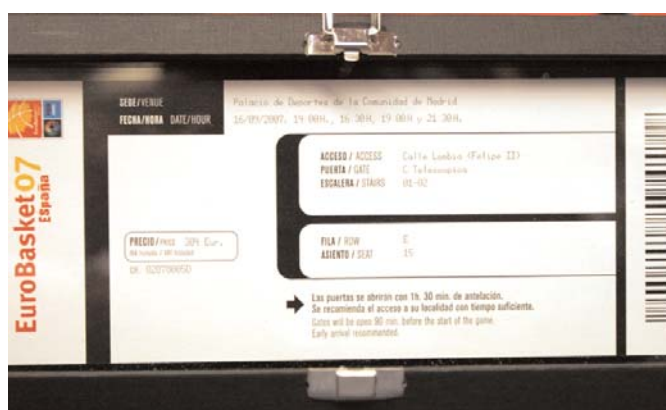
## 700.000 conexiones a la web para comprar abonos en 45 minutos confirman el boom del EuroBasket 2007

En el tiempo comprendido entre las 10 de la mañana y las 10:45 del 1 de junio, cuando se pusieron a la venta las entradas del EuroBasket 2007 y hasta que hubo algunos disponibles en el palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid -se agotaron exactamente a las 10:48 de la mañana-, las conexiones a la página web puesta a disposición por el comité organizador del campeonato ascendieron a la impresionante cifra de 689.330. Este número multiplica por seis las recibidas una semana antes en el momento de la venta de las entradas para la tercera entrega de la película "Los piratas del Caribe" en el mismo espacio de tiempo.

Entradas.com, el operador elegido por el EuroBasket 2007 para la campaña de venta de entradas. En menos de una hora se agotaron las entradas de la fase final, que se disputará en el Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid entre el 13 y el 16 de septiembre. Las correspondientes a la fase de octavos de final, prevista para el Telefónica Arena Madrid los días 7 al 12 de septiembre, duraron un poco más.

También el número de teléfono puesto a disposición del público sufrió una auténtico avalancha en los primeros instantes de la venta de entradas. Según datos oficiales, entre las 10 y las 11 de la mañana, nada menos que 78.427 llamadas telefónicas entraron simultáneamente con el único objetivo de obtener una entrada para asistir al campeonato.

Entradas.com reforzó en las horas previas al inicio de la campaña el ancho de banda de la web para resistir así el esperado acoso de los aficionados. Habían



Modelo de entrada para la fase final del EuroBasket 2007.

alcanzado los 20 Mb, pero finalmente decidieron aumentar un 50 por ciento su potencialidad llegando a 30 Mb.

El espectacular arranque de la venta de entradas del EuroBasket 2007, supuso un éxito sin precedentes por el volumen de seguidores que se interesaron en conseguir una entrada y por la expectación despertada, que superó las previsiones que se había fijado el comité organizador.



CARREFOUR PATROCINADOR  
OFICIAL DE LA FEB

## SI CREES EN EL BALONCESTO TODO ES POSIBLE

En ocasiones, para conseguir algo sólo necesitas creer que puedes lograrlo. ¿Y si una sandía pudiese convertirse en un balón de baloncesto? ¿Y si la selección española de baloncesto jugase la final del mundial y la ganase? ¿Difícil? Sí. ¿Posible? También.

**Carrefour** 

con Carrefour es posible

