

Periodistas EN EL MUNDIAL

Elena Jiménez (TVE): Pasión por el baloncesto

Elena Jiménez Salvador lleva siete años siguiendo a la selección con TVE y poniendo siempre una sonrisa amable a sus crónicas por el mundo. Madrileña, casada con el periodista Paco Montesdeoca, es madre de una niña de tres años



FOTO MARINA BERNAL

Elena Jiménez, durante el reciente Mundial de Japón.

MARINA BERNAL

"Me siento como en mi casa, los jugadores incluso me lo dicen y tengo muchas ganas de que este sea el momento de la medalla porque es de justicia y este grupo humano tan fantástico se la merece. No solo ellos, la Federación, los periodistas que llevamos tanto tiempo con ellos, los directivos... Esta generación que ganó la medalla de oro siendo junior tiene que poner el colorón siete años después con otra medalla en la categoría senior".

Elena el año pasado tuvo como compañero de micrófono a Pau Gasol comentando el Europeo de baloncesto para TVE en una oportunidad que califica de "fantástica" y que le permitió conocer más de cerca al jugador:

"Vivimos muchas horas juntos en ese campeonato y vi como lo pasó muy mal sin poder estar junto a sus compañeros, hicimos una bonita amistad y para mí es un orgullo conocerle, es una persona muy cercana y que no ha perdido para nada su sencillez. Es un gran jugador y gran persona".

Elena comenzó en el mundo del deporte siendo sólo una niña, a los siete años, jugando en el equipo del colegio, "mis comienzos fueron como los de los chicos de la selección, lo que mandaba era el baloncesto, le dedicaba muchas horas y no había vacaciones con la familia los fines de

semana". Luego se hizo árbitro de baloncesto y así conoció a muchos jugadores como Felipe Reyes, o su hermano Alfonso, Carlos Jiménez y ha seguido sus trayectorias paralelamente, "ellos como jugadores y yo como periodista, no creo que mucha gente haya tenido la suerte de verlos crecer desde niños y ver como en sus vidas siempre ha estado presente el baloncesto".



Elena junto a Gasol en el Europeo de Belgrado.

Elena reconoce que "mi vida es el baloncesto, llevo en él veinte años, jugué en la liga universitaria, más tarde me hice árbitro pero ahora tengo 42 años y además tengo una niña pequeña, así que ya no tengo una buena preparación física y debo verlo desde la barrera".

La periodista madrileña recuerda con mucho cariño sus primeras experiencias deportivas en el europeo de Francia ganando la medalla de plata o el bronce

de Turquía y este año dice: "España ha dado una imagen sensacional, se la vió muy fresca, los jugadores han alcanzado la madurez deportiva, tienen una media de 26 años, algunos tienen hijos, casi todos pareja... así que todos han rematado un trabajo de siete años, tocaba y se lo merecen, pero la verdad es que yo los veo con muchos recursos y no es sólo la España de Pau, Navarro o Garbajosa, hay diez jugadores y hemos descubierto a otros jugadores como Marc Gasol, Rudy, Alex Mumbrú, Cabezas o Sergio... todos son buenos e importantes, ellos se sienten así, es una selección de doce jugadores y somos la envidia del mundo".

Lo mejor es trabajar con unos deportistas que son "sencillos y muy naturales", aunque cada año debe dar un vuelta de tuerca para poder inventar reportajes diferentes y contar cosas distintas. En el Mundial de Japón ha descubierto todas las interioridades de la selección "desde el masajista, los entrenadores, el equipo técnico, el médico, los fisioterapeutas... también la relación de los jugadores con sus padres, por ejemplo la visita de los padres de Felipe Reyes que pasó unos días difíciles al no poder jugar o el encuentro de Marc Gasol con los suyos. Creo que el público debe ver a sus deportistas tal y como con, sin vetos, y no como ocurre en otros deportes. Respetando a los deportistas es muy bonito mostrar las interioridades de este deporte y conocerles sobre todo humanamente".

Susana Guasch (La Sexta): Una experiencia única

Susana Guasch es una chica con suerte, con apellido vinculado al periodismo deportivo (es hija del televisivo Tomás Guasch), tiene 27 años y ha debutado en el baloncesto en La Sexta retransmitiendo la medalla de oro que ha ganado la selección española en el Mundial de Japón.



FOTO MARINA BERNAL

Susana Guasch ha trabajado en dos meses en los mundiales de fútbol y baloncesto.

MARINA BERNAL

Después de trabajar año y medio en Real Madrid Televisión la llamaron de La Sexta, que acababa de adquirir los derechos del Mundial de Fútbol, así que ha vivido en seis meses dos mundiales como reportera. **"Siempre tuve claro que quería ser periodista"** -nos comenta-, **mi referencia ha sido mi padre, yo veía que él trabajaba mucho pero siempre se reía y disfrutaba, así que yo tuve claro que lo que quería era pasármelo bien trabajando. Al principio él no quería pero ahora está encantado"**.

Catalana, esta periodista comenzó su trayectoria en Barcelona, en Radio Estel, también estuvo en la Cadena Ser hasta que se trasladó a Madrid para trabajar en Real Madrid TV. Reconoce que trabajar en el mundo del fútbol y el del baloncesto es muy distinto: **"Sobre todo por el acceso y la forma de trabajar, el baloncesto es un mundo más familiar y cercano"**.

Sobre su estancia en tierras japonesas, Susana Guasch recuerda muchas anécdotas pero especialmente **"la del jamón"**: **"Andrés Montes pidió en antena un poquito de jamón para cambiar, porque ya llevábamos muchos días con la comida japonesa, así que empezaron a llegar españoles, casi a diario con jamón envasado. Recuerdo**

sobre todo el día del España-Argentina, un sevillano muy amable, José Miguel Nicolás, dueño de una agencia de viajes que se llama Adriano que llegó con dos paquetes y celebramos la victoria de España, después de un partido al borde del infarto comiendo jamón".

Tras haber estado casi un mes en Japón, primero en Hiroshima y después en Saitama, manifiesta que ha sido una experiencia profesional única: **"Y sobre todo por el factor humano, me siento orgullosa de haber conocido a la gente de la Federación, a todos, jugadores, técnicos, directivos y por supuesto al presidente Sáez, al que he entrevistado desde los primeros partidos de preparación siempre al principio de la retransmisión y él me decía que**

traía suerte y que era un poco talismán de la selección".

Sobre los jugadores también destaca **"su naturalidad"**: **"Tengo que agradecerles las facilidades que nos han dado para trabajar, se amoldaban a nosotros, son gente muy maja y procuran ayudarte, además entre ellos no hay diferencias, son una piña, no hay una estrella que destaque sobre otros, es cierto que son un verdadero equipo"**.



Guasch posa junto a Vicente Paniagua y dos compañeros de La Sexta.

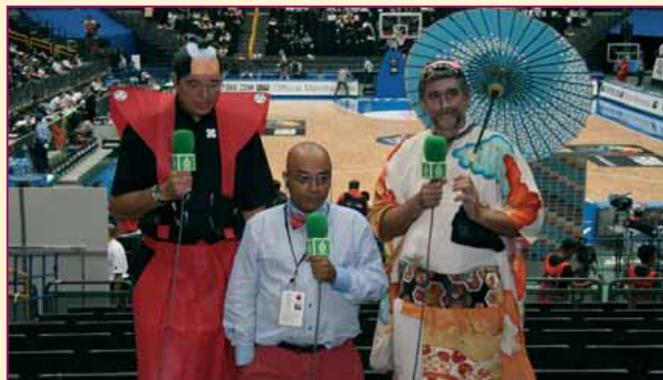
FOTO MARINA BERNAL



Periodistas EN EL MUNDIAL



El equipo de TVE desplazado a Japón posa sonriente junto a Marina Bernal (segunda por la derecha).



La Sexta contó con un samurai (Juan Domingo de la Cruz) y una geisha (Juanma López Iturriaga) para acompañar a Andrés Montes en la final.



El presidente de la FEB, José Luis Sáez, el seleccionador Pepu Hernández y parte del cuerpo técnico posando con los enviados especiales de Antena 3.



Pilar Casado y Paco Torres, director de "Gigantes", retransmitiendo para la Cope uno de los partidos de la selección española.



Albert Arranz y David Camps, enviados especiales de Onda Cero al Mundial.



El equipo de Radio Marca con Pablo Arellano (izquierda), Miguel Martín Talavera y Moncho Monsalve.

FOTOS MARINA BERNAL



El equipo de la Agencia EFE que viajó a Japón posa divertido con unas aficionadas japonesas.



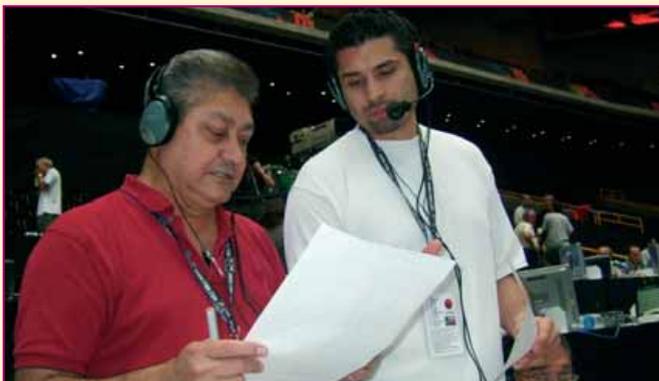
La SER contó en el Mundial con la voz de Francisco José Delgado y la labor de Alfredo Moreno en la técnica.



Pep Sales y Paco García Caridad, director de Radio Marca, transmitieron toda la emoción del Mundial.



José Luis Llorente acompañó con sus comentarios las narraciones realizadas por Domingo Álvarez para Radio Nacional de España.



Marc Mundet encabezó el equipo que la emisora catalana Rac1 desplazó a Japón.



Robert Álvarez (El País), Manu Moreno Pérez (Sport) y Luis Mendiola (El Periódico de Catalunya)



Juan Antonio Casanova (La Vanguardia), decano de los periodistas españoles que siguen a la selección española.



Los periodistas españoles toman notas durante una de las ruedas de prensa organizadas en Saitama.

FOTOS MARINA BERNAL

Gente

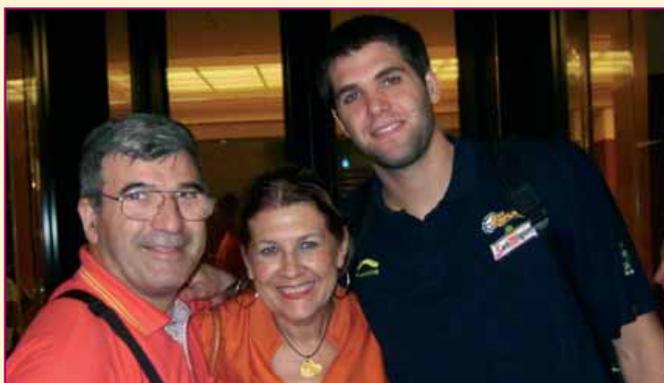
EN EL MUNDIAL



El base extremeño José Manuel Calderón posa sonriente junto a sus padres y su mujer.



La mujer de Juan Carlos Navarro llora de emoción tras presenciar la victoria de España en el Mundial.



Los padres de Felipe Reyes acompañaron a su hijo en la importante cita mundialista.



Hasta Japón también viajaron los padres de Carlos Cabezas junto a su novia y su tío.



El más joven de la selección, Sergio Rodríguez, recibió la visita de su tío en Saitama.



El padre de Marc y Pau, Agustí Gasol, acompañado por Adrià, el más pequeño de la saga.

FOTOS MARINA BERNAL





Los familiares de algunos de los jugadores de la selección española brindan por el éxito del combinado nacional en Japón.



José Luis Sáez junto a los representantes de las futuras sedes del Eurobasket 2007 que se celebrará en España.



El presidente, Eduardo Portela, y el director de comunicación de la ACB, Mario Hernando, representaron a liga española en Japón.



Los cinco miembros de "Los Espetos" de Majadahonda se hicieron notar en Japón por su incondicional apoyo al equipo de "Pepu" Hernández.



El productor de televisión Daniel Ecija y la modelo Vanessa Lorenzo también apoyaron a la selección desde las gradas de Saitama.



A sus 11 años, Alejandro Tamarid fue uno de los aficionados españoles más jóvenes en el Mundial.



El concejal de Deportes de Aljaraque (Huelva), José Luis Romero, volvió a demostrar su pasión por el baloncesto y la selección.



Los aficionados españoles pusieron el color y la alegría en el pabellón de Saitama.

FOTOS MARINA BERNAL

Gente FEB EN EL MUNDIAL



Sáez pasea por Saitama junto al seleccionador "Pepu" Hernández y Miguel Gallardo, director de la comunicación de la FEB.



El presidente honorífico de la FEB, Don Ernesto Segura de Luna (derecha), charla con José Luis Sáez y Pedro Ferrándiz.



Joanna Sutherland y Francisco Barranco, responsables de la organización del Eurobasket 2007.



El director de tecnologías y sistemas de información, Jesús González Navamuel, y el director financiero, Luis Giménez



La periodista Marina Bernal posa sonriente junto a las traductoras Yuko y Yuki.



José Carlos Gaspar, responsable de la campaña "Al rojo vivo" que animó a la selección, con su esposa en el Saitama Super Arena.

FOTOS MARINA BERNAL



Foto de familia en el stand de Andalucía Sports Bureau instalado en Saitama.



José Antonio Montero, director del EuroBasket 2007, junto a los representantes de las que serán las sedes de este campeonato.



Nuria Martínez, del gabinete de la Presidencia de la FEB, con Roberto Hernández, relaciones externas de la selección.



Garbajosa, Berni Rodríguez y Felipe Reyes con las mochilas que recibieron en el stand de Andalucía Sports Bureau.



Nuria Martínez, Julio León, Francisco Barranco y Luis Giménez, fotografiados en una cafetería de Saitama.



Ángel Palmi, director deportivo, Miguel Gallardo, director de Comunicación y Juan Martín Caño, vicepresidente.



Jose Luis Sáez charla con Rafael Blanco, director general del Consejo Superior de Deportes.



Diego Vázquez, responsable de Marketing de la FEB, con el director General de Infraestructura Deportiva de la Junta de Andalucía, Leonardo Chaves.



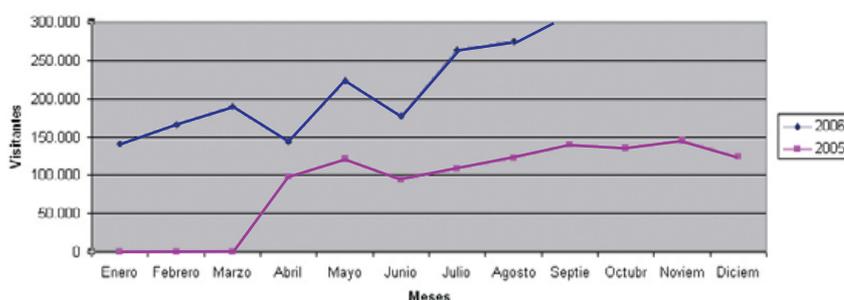
La WEB WWW.FEB.ES SIGUE EN UN CRECIMIENTO IMPARABLE

La página web de la Federación Española de Baloncesto consiguió un hecho histórico el 3 de septiembre, coincidiendo con la final del Mundial de Japón. 44.000 visitas únicas en un día que superaron las 35.000 de la semifinal. Además, esa semana se alcanzaron los 210.000 visitantes únicos.

Si el día del España-Argentina 35.000 personas siguieron la información de la selección española de baloncesto por www.feb.es, el domingo se llegó hasta las 44.000 con la noticia de la medalla de oro en el Campeonato del Mundo de Japón. La media de esa semana había sido de 30.000, con 210.000 visitantes únicos y más de cuatro millones de páginas vistas al mes.

La nueva www.feb.es, que acaba de cumplir su primer año de existencia el 19 de septiembre, se ha convertido en el último año en un auténtico diario gratuito del baloncesto español, habiendo superado ya con creces los cuatro millones de páginas vistas al mes y consolidándose claramente como la segunda página más vista del mundo del baloncesto en habla hispana.

Incremento de visitantes en La WEB DE La FEDERACIÓN española en 2005 Y 2006



récord DE VENTAS DE LA TIENDA FEB

El día histórico en el que España consiguió el Campeonato del Mundo de Baloncesto, la tienda virtual de la FEB, que dirige Julio León batió su récord de pedidos, superando los 200 en esas 24 horas.

Nadie quiere quedarse sin la camiseta de sus ídolos, de los campeones del mundo y la tienda feb (<http://tienda.feb.es>) batió su récord de pedidos el pasado día 3 de septiembre, histórico para el baloncesto español. Más de 200 personas hicieron su compra a través de la página web en un sólo día, y en breves días recibirán su pedido.

Quienes deseen vestir como sus ídolos no deben dudar en pasar por esta web en la que encontrarán equipaciones de juego, de entrenamiento, chandals, camisetas de paseo, polos, mochilas, muñequeras, calcetines, llaveros,... todos los artículos de las selecciones españolas en una moderna tienda virtual. En esta nueva versión se implementa un carrito de compra y un sistema de información que facilita a los usuarios la compra y les permite realizarla más rápido. Cada mes se cuelgan interesantes ofertas, combinando económicos packs para conseguir las prendas por menos dinero. Además de la equipación de la selección también está a la venta la camiseta de los "Golden Boys (chicos de oro), que conmemora el triunfo en Japón y ha sido diseñada por Monty Fernández.



Página principal de la tienda virtual de la FEB.



SI CREES EN EL BALONCESTO TODO ES POSIBLE

En ocasiones, para conseguir algo sólo necesitas creer que puedes lograrlo. ¿Y si una sandía pudiese convertirse en un balón de baloncesto? ¿Y si la selección española de baloncesto jugase la final del mundial y la ganase? ¿Difícil? Sí. ¿Posible? También.

CARREFOUR PATROCINADOR
OFICIAL DE LA FEB

Carrefour 

con Carrefour es posible



TIENDA FEB



NUEVOS PRODUCTOS OFICIALES

Te los vas a llevar Todos!



estas y muchas más prendas en
WWW.FEB.ES

camimsetas JUEGO 35 euros



camimseta reversible 42 euros



PANTALONES JUEGO 35 euros



PANTALÓN ENTRENO 30 euros



POLOS PASEO 30 euros



MOCHILAS 15 euros

CALCETINES 5 euros



CINTA PELO 5 euros **MUÑEQUERA** 6 euros



NOVEDAD 2006

Puedes pedir la camiseta de juego con el nombre y número de tu jugador favorito

POR SÓLO

40 €



Por sólo
9€

CAMISETA AL ROJO VIVO





Tu cuerpo te pide
Auténtica 0,0

Patrocinador oficial de la FEB



FEB
Federación Española
de Baloncesto