

La Temporada 2007-08 consagra a La Adecco LEB a nivel internacional

Los 2.944 espectadores de media por partido registrados esta temporada en la liga regular de la Adecco LEB Oro significan la quinta mejor marca del baloncesto en Europa, sólo superada por las primeras divisiones de España, Italia, Francia y Alemania, dato que al final de la temporada de clubes 2007-2008 consagra a nivel internacional a la categoría de la plata del baloncesto español, la primera competición masculina de clubes organizada por la Federación Española de Baloncesto.

JORDÍ ROMÁN

El estudio que arroja estos datos, hecho público por la página web ballineurope.com, encumbra asimismo al CAI Zaragoza, líder y campeón de la última Adecco LEB Oro, como el equipo europeo con mayor asistencia de público, una media de 10.200 espectadores, superando con creces a varios equipos de la Ligas ACB (MMT Estudiantes, Unicaja, Real Madrid, Tau Cerámica, DKV Joventut y CB Granada) y también a los líderes en público de las ligas de Italia (Virtus Bolonia) y Alemania (Alba Berlín).

Por competiciones, el ranking europeo lo sigue encabezando la Liga ACB con una media de 6.387 espectadores por partido. La siguen la Lega italiana (3.741), la ProA francesa (3.504) y la Bundesliga alemana (3.470). La quinta posición es para la Adecco LEB Oro, que se sitúa por encima nada menos que de las primeras divisiones de Rusia (2.277), Turquía (1.363) y Grecia (1.228), así como de la Liga Adriática (1.180).

Pero contabilizando las tres categorías (Oro, Plata y Bronce), la Adecco LEB en su conjunto es la segunda competición de Europa con más público en cada jornada: un total de 4.504 por partido.

Esta presencia de la Adecco LEB Oro entre las cinco competiciones nacionales con más público de Europa refuerza aun más el proceso de consolidación de la primera Liga FEB, que esta temporada ha vivido momentos especialmente espectaculares como la Fina a 4 celebrada en Cáceres conjuntamente con las fases finales de las categorías de Plata y Bronce.

Por su parte, la media de público en las otras dos categorías LEB ascendió a 1.311 (Plata) y 987 (Bronce) respectivamente, cifras que asimismo representan un cierto crecimiento, en consonancia con el espectacular desarrollo de la competición desde su creación en 1996 (con sólo 14 equipos en competencia) hasta la actualidad, en que entre las tres categorías suman 54 equipos y



LA CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO ADECCO LEB

	ORO	PLATA	BRONCE
Soportes (periódicos)	86	26	24
Nº de textos	208	51	48
Nº de fotografías	63	25	18
Espacio en Páginas	55,07	14,72	11,27
Retorno (por jornada)	139.635€	35.267€	30.789€
Retorno (total)	4.747.587€	1.199.072€	1.046.832€
RETORNO TOTAL TEMPORADA (sólo liga regular)	6.993.492,3€		

Los periódicos objeto de este estudio son los siguientes:

Adecco LEB Oro: As, Mundo Deportivo, Marca, El País, El Mundo del Siglo XXI, Heraldo de Aragón, Última Hora, 20 Minutos (Madrid), El Diario Vasco, Sport y Qué! (Madrid).

Adecco LEB Plata: Diari de Tarragona, La Rioja, Diario Palentino, Hoy Extremadura, La Voz de Asturias, El Periódico Extremadura, Diario Sur, Memoria Diario Insular, La Opinión de Málaga y La Voz de Almería, Mundo Deportivo, Heraldo de Aragón, El Comercio y Diario de Mallorca.

Adecco LEB Bronce: Faro de Vigo, Diario de Noticias (Navarra), Diari de Tarragona, Diario de Navarra, Mundo Deportivo, El Día de Córdoba, Hoy Extremadura, La Opinión de A Coruña, Diario de Jerez, Diario de Avisos, Córdoba y La Nueva España.

prácticamente otras tantas ciudades.

GRAN IMPACTO MEDIÁTICO

La Adecco LEB Oro ha alcanzado esta temporada asimismo unos elevadísimos niveles de impacto mediático en los medios de comunicación en los que se sigue la actualidad de los respectivos equipos. Un pormenorizado estudio realizado por el departamento de marketing de la FEB cifra en un total de 6.993.492,3€ el Retorno de Inversión en Imagen en el transcurso de toda la temporada sólo en los periódicos que informaron sobre alguna de las tres competiciones o de las tres.

El estudio, que incluye únicamente a los diarios de papel y no a emisoras de radio y canales de televisión, se realizó en la jornada entre los días 18 y 21 de abril de este año (viernes, sábado, domingo y lunes) y no contabiliza el impacto mediático que se haya podido acumular asimismo tanto en los playoff de cuartos de final como en las Copas, como en la propia Final a 4 disputada en Cáceres.

EXCELENTE AUDIENCIA EN FEBTV

También los datos de audiencia registrados por el canal FEBTV durante la disputa de las Finales a 4 de las tres competiciones Adecco LEB dan cuenta del excelente nivel alcanzado. En total fueron 20.115 los aficionados que siguieron en directo la fiesta final de la temporada a través del canal televisivo de www.feb.es. Las semifinales de la Adecco Oro las siguieron 8.216 internautas y la final entre el Bruesa GBC y el Tenerife Rural, el domingo 1 de junio, enganchó a 6.619.



RÉCORD DE PERIODISTAS Y AFICIONADOS

La guinda de la temporada LEB 2008-2009 fueron las Finales a 4 celebradas en Cáceres del 30 de mayo al 1 de junio, que significaron un extraordinario colofón tanto en lo deportivo –con la disputa de ocho partidos del máximo nivel competitivo- como social. Nada menos que 200 periodistas acreditados de diferentes medios de comunicación, de ámbito local y nacional, y más de 2.000 seguidores de los equipos participantes que dieron color a las gradas. Desde Tenerife a A Coruña pasando lógicamente por San Sebastián, los aficionados también certificaron el éxito del nuevo sistema de competición.

LIGAS CON MÁS PÚBLICO EN EUROPA

Liga ACB	España	6.387
Adecco LEB (total)	España	4.504
Lega	Italia	3.741
ProA	Francia	3.504
Bundesliga	Alemania	3.470
Adecco LEB (Oro)	España	2.944
Superleague	Rusia	2.277
Baltic Elite	varios	2.239
ProB	Francia	1.720
Beko League	Turquía	1.363
A1	Grecia	1.228
Liga Adriática	varios	1.180
ProA	Alemania	1.039
Finlandia	Finlandia	866
LNBA	Suiza	679
ProB	Alemania	636
Baltic Challenge	varios	421

EQUIPOS CON MÁS PÚBLICO EN EUROPA

CAI Zaragoza	Adecco LEB	10.200
MMT Estudiantes	Liga ACB	9.641
Unicaja	Liga ACB	9.152
Real Madrid	Liga ACB	8.917
Tau Cerámica	Liga ACB	8.629
DKV Joventut	Liga ACB	7.744
CB Granada	Liga ACB	7.498
Virtus Bolonia	Italia	6.989
Alba Berlín	Alemania	6.908
BB Bamberg	Alemania	6.865



JOSÉ LUIS SÁEZ

"Hemos conseguido una competición con personalidad propia y de la que están orgullosos todos los que trabajan o están relacionados con ella"



ÁNGEL PALMI

"La Adecco LEB no tiene parangón en todo el baloncesto europeo, ni mundial. El éxito que ahora vivimos se ha conseguido gracias al esfuerzo de todos"



AITO Gª RENESES

"El nivel de juego y de entrenadores convierte a la Adecco LEB Oro en una competición a tener muy en cuenta"



TIAGO SPLITTER

"El baloncesto que se practica en la LEB es de alto nivel y a la vez ideal para el desarrollo de los jugadores jóvenes en su paso previo a la ACB".



PABLO LASO

"El nivel en pista es muy alto, por lo que merece la pena que el nivel de organización de los clubes también mantenga esta progresión"



ANDY PANKO

"He vivido una experiencia sorprendente y estimulante en la Adecco LEB Oro. El nivel de juego es altísimo, por eso no extraño contemplar pabellones llenos"



La asamblea DIJO SÍ Y RESPALDÓ POR UNANIMIDAD LA GESTIÓN DE JOSÉ LUÍS SÁEZ

Los casi 18,7 millones de euros de presupuesto aprobados por unanimidad y sin ningún voto en contra por la Asamblea General de la Federación Española de Baloncesto para el ejercicio 2008 suponen el segundo más elevado de la historia de esta Federación, sólo superado por el del 2007 en el que se organizó el EuroBasket. Los 18,7 millones de ingresos presupuestados para el 2008 suponen un incremento del 10% con respecto a los gastos generales del 2007, con lo que se culmina un incremento espectacular en los cuatro últimos años. La FEB cerró el capítulo económico del año 2007 con unos 600.000 euros de superávit, sin tener en cuenta el balance extraordinario correspondiente al Eurobasket. También se aprobaron por unanimidad las cuentas del pasado ejercicio.

En el transcurso de la asamblea, el director financiero de la FEB, Luis Giménez, destacó el notable incremento de los ingresos propios generados por la FEB en los últimos años, hasta el punto de representar ya más del 80% del presupuesto general, disminuyendo de forma progresiva el peso de la dependencia de las subvenciones públicas. De la gestión económica del periodo presidencial de José Luis Sáez destaca especialmente el hecho de que la FEB es la única federación deportiva española que en los últimos cuatro ha obtenido anualmente el visto bueno sin ninguna salvedad por parte de los auditores especiales del Consejo Superior de Deportes.

"Nos sentimos muy satisfechos de contar con este aval –indica Sáez–, porque no sólo significa que se han hecho las cosas bien sino que también representa un grado más de exigencia de cara al futuro". Sáez destaca la importancia de haber dado la vuelta a la



FEB/EMILIO COBOS

proporción entre dinero de subvención y recursos propios: **"Para poder poner en marcha todos nuestros proyectos necesitamos recursos, y haberlo conseguido nos permite encarar el futuro con más optimismo si cabe".**

En el apartado deportivo, en la Asamblea General de la FEB 2008, presidida por José Luis Sáez y acompañado por los vicepresidentes FEB Rafael Rojano, Juan Martín Caño y Joan Fa, el presidente de la ACB Eduardo Portela, el director ejecutivo de la FEB Jesús Bueno, la Secretaria General de la FEB, Elvira de Andrés se acordó reestructurar las competiciones de Copa en la Adecco LEB y mantener el mismo sistema de juego que ha regido durante la temporada 2007/08 en todas las competiciones ligueras organizadas por la FEB: Adecco LEB Oro, Adecco LEB Plata, Adecco LEB Bronce, Liga EBA, Liga Femenina y Liga Femenina 2.

La modificación del sistema de competición en las Copas Adecco LEB fue la nota más llamativa de las modificaciones aprobadas por la Asamblea General de la FEB 2008. En esta temporada las disputarán los dos primeros equipos clasificados al término de la primera vuelta y el primer equipo clasificado será el encargado de la organización.

El campeón de cada una de las tres competiciones de Copa tendrá asegurado el segundo puesto de la liga regular (se enfrentaría al peor clasificado) si finaliza la competición en los puestos que dan derecho a disputar el playoff de cuartos de final previo a las Finales A Cuatro.

La XVII Copa Príncipe de Asturias (Adecco LEB Oro) se disputará el domingo 1 de febrero de 2009, la IX Copa Adecco LEB Plata el sába-



FEB/EMILIO COBOS

do 31 de enero de 2009 y la II Copa Adecco LEB Bronce el viernes 30 de enero de 2009.

En el capítulo económico se aprobaron las cuentas del ejercicio 2007, con un superavit de 572.000 euros, y un presupuesto FEB para el 2008 de 18,7 millones de euros (18.678.991 €), con un incremento de 1,6 millones de euros con respecto al ejercicio anterior.

Otro de los puntos destacados de la Asamblea General de la FEB fue la ratificación del convenio de coordinación entre la Federación Española de Baloncesto (FEB) y la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB), que entrará en vigor el próximo 1 de julio de 2008 y finalizará el 30 de junio de 2012. En este sentido, tanto José Luis Sáez como Eduardo Portela se mostraron muy satisfechos.

Finalmente, se aceptaron el nuevo Reglamento de Control de Dopaje, las modificaciones en el Reglamento General y de Competiciones, el Reglamento disciplinario; así como el Reglamento Electoral que regirá el proceso de elección de presidente para el próximo ciclo olímpico (2008/2012).

añaden el número de LICENCIAS Y EQUIPOS

AUTONOMIAS	2006/2007		2007/2008	
	LICENCIAS	EQUIPOS	LICENCIAS	EQUIPOS
ANDALUCIA	82.850	5.973	84.754	6.028
ARAGON	11.156	884	11.220	887
ASTURIAS	4.208	309	4.296	368
BALEARES	7.819	556	8.382	588
CANARIAS	11.165	875	12.412	1093
CANTABRIA	2.258	198	2.660	199
C. MANCHA	10.250	768	10.467	822
CAST. LEON	23.409	2.057	24.715	2.160
CATALANA	69.884	4.955	74.614	5.321
CEUTA	561	57	580	57
EXTREMADURA	5.013	411	6.517	500
GALICIA	12.599	1.140	12.418	1.138
MADRID	40.848	3.501	44.403	4.020
MELILLA	512	52	459	46
MURCIA	3.571	273	3.733	292
NAVARRA	5.155	375	5.320	416
RIOJA	3.334	264	3.650	269
VALENCIANA	21.852	1.712	24.096	2.057
PAIS VASCO	28.346	3.815	30.624	3.815
TOTAL	344.790	28.175	365.320	30.076

JOSÉ LUIS SÁEZ, PRESIDENTE FEB:

“2004-2008, un gran ciclo de éxitos”



José Luis Sáez calificó este ciclo olímpico como “cuatro años muy importantes para el baloncesto y en los que la mítica palabra con la que empezamos, de crecer se ha cumplido. Y lo hemos conseguido gracias a que todos hemos ido en la misma dirección. Teníamos un plan deportivo ambicioso con el que queríamos ser un referente deportivo mundial y lo hemos conseguido a través de tener unas magníficas ligas, como la ACB, o de otras competiciones gran crecimiento con las Adecco LEB o las Liga Femenina”.

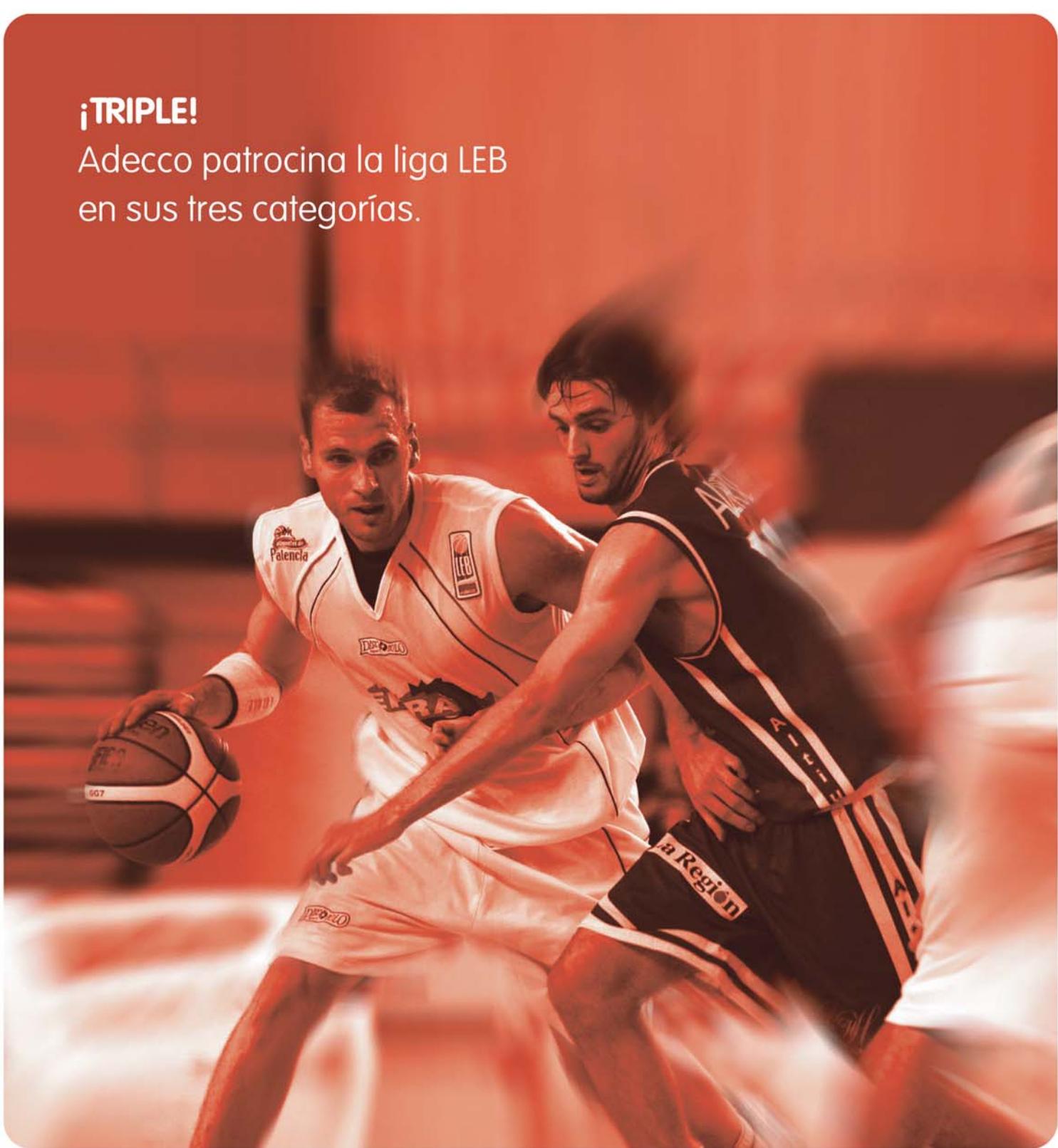
El presidente de la FEB repartió méritos de los éxitos entre todos los estamentos del baloncesto español: “El grandísimo esfuerzo y trabajo de los clubes; los entrenadores, que son básicos para el desarrollo de nuestro deporte; a los árbitros por su pasión por el baloncesto,... Entre todos hemos formado una gran familia y un gran equipo en el que todos hemos demostrado que queremos trabajar unidos.”

En su informe, Sáez destacó la gestión económica de la FEB “con unos presupuestos siempre equilibrados y buscando recursos para desarrollar todos los proyectos”. José Luis Sáez refrendó su deseo de seguir creciendo: “primero fue el objetivo de que cada niño tuviera un balón y que cada niño viera el baloncesto como algo divertido y atractivo. Y ahora muchos de esos niños se están acercando al baloncesto. Pero ahora, además, tenemos otros retos por delante muy atractivos como el Mundial 2014, la mejora de los campeonatos de base, el mayor desarrollo de las federaciones territoriales, los compromisos que tenemos con la sociedad para intentar ayudar a paliar los problemas existentes, para lo que creamos la Fundación; y el gran reto de intentar que en el años 2012 las 365.000 licencias de baloncesto se conviertan en 1 millón”.

Finalmente, José Luis Sáez agradeció especialmente a los trabajadores de la FEB su esfuerzo “porque poco a poco y día a día son los artífices de que el trabajo salga adelante. En los últimos años hemos crecido en juventud con los veteranos marcándoles el paso. Para ellos el baloncesto también es una devoción”. y lanzó un compromiso personal: “Yo seguiré trabajando por lo que es mi gran pasión: El baloncesto”.

¡TRIPLE!

Adecco patrocina la liga LEB
en sus tres categorías.



Adecco, en su compromiso con el baloncesto, patrocina a la Federación Española, a la que pertenecen las tres ligas LEB. Esfuerzo, trabajo en equipo y superación son algunos de los valores que compartimos con el deporte. Adecco, **Un patrocinador de tres puntos.**

adecco.es

Adecco



LUIS GIMÉNEZ:

“EL INCREMENTO DE RECURSOS PROPIOS GENERA UNA MAYOR INDEPENDENCIA ECONÓMICA DE LA FEB”

Un presupuesto de 18,7 millones de euros, con un porcentaje de ingresos federativos que llega al 84%. Esta tendencia del incremento de recursos propios, que se está produciendo desde el año 1996 es uno de los grandes activos de la situación financiera de la FEB. Luis Giménez fue felicitado y ovacionado por unanimidad por la Asamblea tras recibir la felicitación pública del presidente Sáez por su trabajo.

El presupuesto del 2008 se ha aprobado en torno a los 18,7 millones de euros. ¿Se trata de un paso más en el crecimiento de la Federación?

Se ha elaborado un presupuesto con el objetivo de posibilitar la realización de las actividades deportivas previstas, conseguir una estructura de gastos flexible e incluir el Preolímpico Femenino, las actividades de la Fundación, el canal de televisión por Internet FEBTV y la reorganización de nuevas actividades en el baloncesto en edad escolar (Tribasket y Liga McDonalds). Los ingresos presupuestados suponen un incremento del 9,9% respecto a los ingresos ordinarios del ejercicio 2007 (sin contar el EuroBasket), con un porcentaje del 84% de ingresos federativos frente al 16% de subvenciones del C.S.D.

¿Se continúa, por tanto, la tendencia del aumento de porcentaje de recursos propios frente a las subvenciones públicas?

Sin lugar a dudas. En un análisis a largo plazo se observa que desde el ejercicio 1996 el incremento de ingresos ha sido del 257% pasando de 4,8 millones de euros a 17 en el año 2007; pero mientras que los ingresos por subvenciones sólo han crecido un 34% (de 2,3 a 3,1 millones de euros) los ingresos federativos se han incrementado en un 475% (de 2,4 a 13,9 millones de euros). Esta tendencia genera una mayor independencia económica de la Federación respecto a sus actividades. Si en 1996 los ingresos propios eran un 51% de los totales, este porcentaje ha ido creciendo de forma paulatina hasta alcanzar el 81,5% de los ingresos de la Federación.

En cuanto al presupuesto del 2007, el mayor de la historia de la Federación por la organización del EuroBasket, se ha terminado con beneficio ¿siempre es satisfactorio?

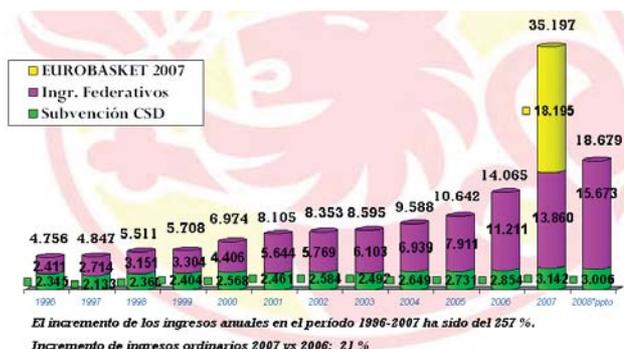
Se partió de un presupuesto que estaba previsto obtener un resultado equilibrado, pero finalmente se obtuvo un beneficio de 572.389 euros. Quizás lo más satisfactorio es el hecho de que se han destinado a actividades deportivas el 81% de los gastos, mientras que los costes de la estructura federativa han ascendi-



FEB/EMILIO COBOS

Luis Giménez, director financiero de la FEB.

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS FEDERATIVOS DESDE 1996



do al 19%. También es destacable el capítulo de inversiones, que ha ascendido a 2,8 millones de euro en este año 2007.

Y ha tenido el beneplácito del Consejo Superior de Deportes...

Efectivamente. El auditor nombrado por el CSD ha emitido una opinión sin salvedades por quinto año consecutivo sobre las cuentas elaboradas por la FEB. En consecuencia, éstas reflejan, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la FEB al 31 de diciembre de 2007.



Spanair

A STAR ALLIANCE MEMBER

imagine
elija

vuele



Es tiempo de elegir cómo volar.

Asistir a una reunión de negocios, ir a un concierto, descubrir una nueva gastronomía, pasear por las calles de una ciudad desconocida... Cada persona vuela por razones diferentes. Por eso, Spanair ha creado Spanairx4: Business, Avant, Economy Plus y Economy. Cuatro clases diferentes para toda clase de personas.

Spanairx4

BUSINESS

AVANT

economy⁺

economy

spanair.com | 902 13 14 15 | en su agencia de viajes

INFORMANDO MÁS Y MEJOR

La página web feb.es, FEBTV, youtube/feb, Zona Basket, BasketFEB y pronto RadioFEB... son las herramientas del departamento de comunicación para dar a conocer cada vez más y mejor la actualidad del baloncesto español.

- El Departamento de Comunicación de la FEB no ha parado de crecer en los últimos cuatro años utilizando las **nuevas tecnologías**
- La página web **www.feb.es** se ha convertido en el escaparate mundial y la **imagen** de todas las actividades de la Federación
- De 60.000 visitas cada mes que tenía hace cuatro años **feb.es** se ha colocado en **1.168.462 visitas mensuales** no parando de crecer y superando en lo que va del año más de 6 millones de visitas
- El portal **youtube/feb**, al año de su nacimiento, se ha colocado entre los 20 más vistos de YouTube, con unas **descargas de 1.138.168 videos**. La próxima temporada podrán verse en este portal todos los partidos ADECCO LEB y LIGA FEMENINA
- FEB TV se ha consolidado como otra forma de ver los partidos en directo por Internet de las competiciones federativas (Adecco LEB y Liga Femenina), y de la Selección Femenina. En su primer año más de **500.000 personas** vieron baloncesto en directo gracias a esta nueva tecnología.
- La **versión en inglés** de la página web se actualizó diariamente en este idioma traduciendo las noticias de la Federación con mayor interés internacional.
- Se celebró el **III Master de Periodismo en Baloncesto** por el que ya han pasado más de **100 alumnos y 70 profesores**.
- Elaboración del programa de Televisión **Zona Basket**, basado en la Adecco LEB y la Liga Femenina, enviado vía satélite y de forma gratuita a todas las televisiones que lo deseen incrementado la difusión del mismo
- La revista **BasketFEB** se consolidó con **120 páginas** a todo color de las 54 que tenía anteriormente.
- Los **resúmenes de prensa** digitalizados y clasificados por competiciones alcanzaron más de **1 millón de noticias recogidas**, repartiéndose diaria y puntualmente más de **13.000 resúmenes de prensa** gratuitos a los interesados.
- Se consolidaron y crearon juegos **Cyber Adecco LEB** y **Cyber Liga Femenina** y **Cyber Selección** y la **Porra del EuroBasket** con una participación de **más de 15.000 equipos participantes**. Ahora comienza las **CyberOlimpiadas** masculino y femenino.
- Se organizó la comunicación del **EuroBasket, el Preolímpico Femenino, Final a Cuatro Adecco LEB y Copa de la Reina** de Sevilla, con un gran poder de convocatoria y un gran número de periodistas acreditados (250 acreditados en la Final a Cuatro y 90 en la Copa de la Reina)
- Se convocaron en el año más de **30 ruedas de prensa**, de actividades de la FEB y convenios de patrocinadores con una gran respuesta de asistencia de medios, siendo la media de más de 100 periodistas en cada convocatoria
- Se **digitalizaron todos los resúmenes de prensa** escrita que hasta ahora no se hacía quedando en los archivos de la Federación.
- Se **retransmitió** un partido semanal de la Adecco LEB Oro por **Popular TV**, **LaSexta** retransmitirá la gira de la Selección Española y **TVE** los partidos de la Olimpiada
- Se publicó el **libro** recopilatorio del Mundial de Japón y la **Agenda** de Medios Olimpiada de Pekín
- Se instauró un nuevo **servicio fotográfico** para Medios de Comunicación con nueva web, para los eventos de la FEB y el de distribución de notas del día a más de 250 medios ya inscritos.
- Se consolidaron los **digitales** de las ligas Adecco LEB y Liga Femenina, así como de entrenadores y árbitros y cursos de entrenador superior
- Con motivo de la próxima Olimpiada, se pondrán en marcha una **nueva** y modernizada web **feb.es** que será la tercera versión en los cuatro años de la etapa Sáez, más moderna y visual.



La FEB CUMPLE 85 años

El jueves 31 de julio de 2008 se cumplen 85 años de la fundación de la Federación Española de Baloncesto, una de las entidades con más historia del baloncesto europeo y mundial. A lo largo de estas más de ocho décadas de vida, la FEB ha tenido diez presidentes y las selecciones nacionales, en sus distintas categorías tanto masculinas como femeninas, han conquistado un total de 69 medallas, 18 de ellas de oro.

JORDI ROMÁN

La Federación Española de Basketball (a la que otras fuentes dan la denominación original de Federación Nacional del Basket-ball) nació el 31 de julio de 1923, fundada por Fidel Bricall, el propietario y director de un gimnasio en la calle Canuda de Barcelona, que fue la primera sede del organismo. Bricall fue nombrado presidente de la primera junta directiva, formada por otros cuatro miembros. El compromiso del primer presidente con el nuevo deporte fue tal, que incluso fundó y organizó un equipo propio, el Atlético Bricall, que participó en los primeros campeonatos oficiales de la época. En un principio, la FEB reunió únicamente a los clubes que con posterioridad fundarían las federaciones Centro y Catalana, y fue la encargada de organizar el primer campeonato oficial de la historia del baloncesto español: el I Campeonato de Cataluña, disputado ese mismo año 1923.

Años más tarde, a principios de la década de los 30 del pasado siglo, a la FEB se le enfrentó desde Madrid una nueva institución, la Confederación Española de Basketball, fundada en 1933 por Ángel Cabrera tras la escisión de la Federación Castellana de la propia Española. Federación y Confederación pugnaron durante unos meses por la representatividad del baloncesto español, que finalmente se adjudicó la FEB gracias a que fue la primera organización en tramitar su inscripción en la FIBA, que había sido fundada apenas un año antes en Ginebra (Suiza).

Tras la unificación de Federación y Confederación en la definitiva Federación Española de Baloncesto, durante varios años, y como herencia de las anteriores discrepancias entre aquellos organismos, la sede de la FEB se trasladó anualmente de Barcelona a Madrid y viceversa, hasta que a partir de 1935, gracias al acuerdo alcanzado durante la disputa del Campeonato de España en Barcelona, la FEB se radicó definitivamente a Madrid. Como presidente se eligió entonces a Gonzalo Aguirre.

LA MAYOR EMPRESA AL SERVICIO DEL BALONCESTO

85 años después de su fundación, la FEB está en camino de consolidarse como "la mayor empresa de servicios del baloncesto español", tal y como se marcó como objetivo, cuatro años atrás, su actual presidente, José Luis Sáez.



FUNDACIÓN FERRANDIZ



FUNDACIÓN FERRANDIZ



GIGANTES

Tres momentos importantes de la historia del baloncesto español. De arriba hacia abajo, la primera medalla en un Europeo, en 1935; la plata de Los Ángeles 84 y el oro en el Europeo Femenino del 1993

En la actualidad, de forma directa o a través de las Federaciones Autonómicas, la FEB mueve:

365.489 licencias
30.076 equipos
18 selecciones nacionales
9.593 árbitros
22.071 entrenadores
23 competiciones



LOS DIEZ PRESIDENTES DE LA FEB

Fidel Bricall	(1923-1935)	Enrique Menor	(1971-1972)
Gonzalo Aguirre	(1935-1940)	Ernesto Segura de Luna	(1972-1984)
Pedro Conde	(1940-1941)	Pere Sust	(1984-1991)
Emilio Sánchez Corona	(1941-1947)	Ernesto Segura de Luna	(1991-2004)
General Jesús Querejeta	(1947-1966)	José Luis Sáez	(desde 2004)
Anselmo López	(1961 y 1971)		

LAS 69 MEDALLAS DE LAS SELECCIONES

1935	Eurobasket masculino	plata
1951	JJ Mediterráneos masc	plata
1955	JJ Mediterráneos masc	oro
1959	JJ Mediterráneos masc	plata
1963	JJ Mediterráneos masc	plata
1973	Eurobasket masculino	plata
	Europeo Juvenil masculino	plata
1974	Europeo Junior masculino	plata
1976	Europeo Junior masculino	bronce
1978	Europeo Junior masculino	plata
1979	Europeo Juvenil masculino	bronce
1983	Eurobasket masculino	plata
	Europeo Juvenil masculino	plata
1984	JJ Olímpicos masculinos	plata
1985	Europeo Juvenil masculino	plata
1987	Juegos Mediterráneos mas	plata
1990	Europeo Junior masculino	bronce
	Europeo Junior femenino	plata
1991	Eurobasket masculino	bronce
	Europeo Juvenil masculino	plata
	Juegos Mediterráneos fem	oro
1993	Eurobasket femenino	oro
	Europeo Juvenil masculino	bronce
	Europeo Juvenil femenino	plata
	Juegos Mediterráneos fem	bronce
1994	Europeo U22 masculino	bronce
	Europeo Junior masculino	bronce
	Europeo Junior femenino	plata
1995	Europeo U19 masculino	bronce
	Europeo Cadete masculino	plata
1996	Europeo U22 masculino	plata
1997	Juegos Mediterráneos mas	oro
1998	Europeo Junior masculino	oro
	Europeo Junior femenino	oro
1999	Eurobasket masculino	plata
	Mundial U19 masculino	oro
	Europeo Cadete femenino	oro
	Universiada masculina	bronce
	Universiada femenina	oro
2000	Europeo U20 masculino	bronce
2001	Eurobasket masculino	bronce
	Eurobasket femenino	bronce
	Europeo Cadete masculino	bronce
	Juegos Mediterráneos mas	oro
	Juegos Mediterráneos fem	bronce
2002	Europeo U20 masculino	plata
2003	Eurobasket masculino	plata
	Eurobasket femenino	bronce
2004	Europeo U18 masculino	oro
	Europeo U18 femenino	plata
	Europeo U16 femenino	oro
2005	Eurobasket femenino	bronce
	Europeo U18 femenino	plata
	Europeo U16 masculino	bronce
	Europeo U16 femenino	oro
	Juegos Mediterráneos mas	bronce
	Juegos Mediterráneos fem	bronce
2006	Mundial masculino	oro
	Europeo U18 masculino	bronce
	Europeo U18 femenino	oro
	Europeo U16 masculino	oro
	Europeo U16 femenino	oro
2007	Eurobasket masculino	plata
	Eurobasket femenino	plata
	Europeo U20 femenino	oro
	Europeo U20 masculino	plata
	Europeo U18 masculino	plata
	Europeo U18 femenino	plata
	Europeo U16 masculino	plata
	Europeo U16 femenino	plata



El gran momento del baloncesto español: el oro mundial de Japón en el 2006

Para el ejercicio del año 2008, la Asamblea de la FEB celebrada el pasado día 14 de junio aprobó un presupuesto de

18,7 MILLONES DE EUROS

el más elevado de la historia de la entidad, aparte del ejercicio 2007, en el que se sumó el presupuesto específico de la organización del Eurobasket. El ejercicio del año anterior se cerró con un superávit de 600.000 euros.

De la gestión económica del último periodo presidencial destaca especialmente el hecho de que la FEB es la única federación deportiva española que en los últimos cuatro ha obtenido anualmente el visto bueno sin ninguna salvedad por parte de los auditores especiales del Consejo Superior de Deportes.

Además de su responsabilidad en la organización general del baloncesto en España, la FEB se ha volcado en proyectos de gran implicación social que a través de su Fundación Sociocultural Baloncesto han recibido elogios generalizados, y este año 2008 ha puesto en marcha un nuevo y ambicioso programa de promoción y captación de practicantes, el TRIBASKET, cuya fase final celebrada en Madrid reunió a más de 1.200 niños y niñas de toda España.

El espectacular desarrollo y crecimiento experimentado en los últimos años por la FEB se refleja asimismo en su creciente presencia en los órganos de influencia internacionales, en especial tras la elección del presidente, José Luis Sáez, como miembro del Central Board de la FIBA.

Entre los grandes objetivos actuales de la FEB destacan:

La organización del Mundial del 2014 Un Millón de licencias en el año 2012

Balance autonómico de cuatro años de baloncesto

LAS CINCO PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su valoración de los cuatro años de José Luis Sáez al frente de la presidencia de la Federación Española de Baloncesto?

2. ¿Cuál ha sido el momento más importante de este periodo?

3. ¿Qué valoración hace de los últimos cuatro años de su Federación Autonómica?

4. ¿Cuál ha sido el momento más importante de este periodo en su Comunidad Autónoma?

5. ¿Cuáles son los grandes objetivos del baloncesto español en el futuro a corto y medio plazo?



FEDERACIÓN ASTURIANA DE BALONCESTO

Ignacio Friera: “Cada momento de cada día con el ritmo de trabajo actual de la FEB es el germen de un nuevo momento importante”



1) Ha significado un cambio radical en la forma de gestión de la FEB dando un giro hacia la gestión pseudoempresarial de la misma. Muy positiva en términos generales y el despegue del basket español hacia planteamientos de futuro muy ambiciosos.

2) Sin duda alguna la obtención de la medalla de Oro del Mundo lo ha sido desde un punto de vista mediático, pero en realidad cada momento de cada día con el ritmo de trabajo actual de la FEB

es el germen de un nuevo momento importante.

3) Esa pregunta se le debería dirigir al baloncesto asturiano y no al presidente de la Federación pues mi valoración sería tan subjetiva que probablemente no debiera ser tomada en cuenta, pero pienso que, sin duda alguna, ha sido también un periodo de despegue hacia una gestión de futuro adaptada a los nuevos tiempos

y a las nuevas tecnologías así como la consecución de un organismo que, ahora mismo, es atractivo y ambicionado por muchos.

4) Momentos importantes, dentro de la modestia del baloncesto en nuestra comunidad, ha habido muchos. Para cada Club o Colegio diferente y en distinto momento. Para mí, como presidente federativo, la culminación de varios de los objetivos planteados al inicio de mi mandato: descentralización basada en las nuevas tecnologías, proyecto de trabajo de selecciones asentado y en perfecto funcionamiento, participación en cada vez mayor número de fases finales... Sin ir más lejos, esta misma semana dos equipos asturianos de categoría infantil femenina han obtenido su clasificación para la Fase Final del Cpto. de España a celebrar en Pamplona, esto para Asturias es un grandísimo éxito.

5) Pienso que entre los objetivos ha de estar la consolidación de nuestro deporte dentro del panorama nacional, mantener el nivel de resultados a nivel internacional, establecer un sistema de competición totalmente piramidal que garantice las opciones de progreso de cualquier equipo, etc.

FEDERACIÓN DE BALONCESTO
DEL PAÍS VASCO

Arturo Aguado: “Hay que crear unos cimientos sólidos para objetivos futuros”



1) No puedo decir más que cosas positivas de la gestión de José Luis al frente de la Federación Española.

2) Lógicamente el Campeonato del Mundo del 2006 cuando conseguimos la medalla de oro.

3) Esa pregunta la debería contestar alguien desde fuera

4) Este año ha sido, sencillamente, excelente. El Tau se ha proclamado campeón de la ACB. Iurbentia Bilbao ha realizado una temporada excepcional con un meritorio sexto puesto. Bruesa ha conseguido el ascenso desde la Adecco LEB Oro, Hondarribia se ha conseguido mantener en la Liga Femenina y el Ibaizabal ha ascendido a Liga Femenina 2. Este año los resultados de la Federación Vasca son sólo comparables con federaciones grandes como Madrid, Cataluña o Andalucía.

5) El objetivo es, sin duda, la consolidación. Estamos a un nivel impensable hace unos años y como dice el refrán, es más difícil mantenerse que llegar a la cima. Hay que crear unos cimientos sólidos para optar a objetivos futuros.

FEDERACIÓN CÁNTABRA DE BALONCESTO

José Luis Teja:

“La FEB ha dado un giro de 180 grados”



1) La valoración es positiva. En estos cuatro últimos años, la Federación Española de baloncesto ha dado un giro de 180 grados. El crecimiento ha sido espectacular en el plano económico, en las estructuras, en lo deportivo, y en todo lo demás.

2) El Campeonato del Mundo logrado en Japón en el año 2006 es el punto clave de este periodo. Sin embargo, más que un momento, creo que es más importante el crecimiento económico logrado desde hace cuatro años, cuando José Luis Sáez llegó a la presidencia de FEB.

3) En cuanto a los últimos cuatro años en la Federación Cantabra de Baloncesto, no los podría equiparar con la FEB, porque ésta ha crecido mucho económica y estructuralmente. Sin embargo, en la federación que presido hemos logrado romper la tendencia al descenso. Es decir, en estos últimos años hemos conseguido parar la disminución en

el número de equipos y jugadores y hemos logrado crecer.

4) Lo cierto es que no ha habido demasiados momentos destacados. Quizás lo más importante de los últimos tiempos es que en este último año dos equipos cántabros, el Estela y el Mercamueble, han subido a Liga EBA.

5) Creo que el objetivo debería ser mejorar en algunas lagunas, sobre todo en el tema arbitral. Opino que debería crecer el número de colegiados porque es el mayor déficit con que cuenta la FEB. En resumen, desde ésta se debería apostar con más fuerza por el estamento arbitral

FEDERACIÓN MELILLENSE DE BALONCESTO

Javier Almansa:

“Javier Almansa: “El objetivo a corto plazo está, lógicamente, en los Juegos de Pekín”



1) La valoración de estos cuatro años es muy positiva tanto para el baloncesto melillense como para el español. En el aspecto deportivo no se puede pedir más: somos campeones del mundo y subcampeones de Europa. En el aspecto económico también se ha dado un salto hacia delante así como en la estructura de la Federación Española.

2) El momento más importante fue, sin duda, el Campeonato del Mundo de Japón. Lo vivimos de forma intensa no sólo el mundo del baloncesto sino toda España.

3) En nuestra Federación el trabajo se va haciendo día a día. Con el convenio con la Ciudad Autónoma y la Federación Española vamos cada vez a más, con el objetivo siempre de mejorar día a día. Nuestros mayores esfuerzos y nuestra ilusión está puesta en la Escuela de Iniciación.

4) El momento más importante para la ciudad fue la organización de la Copa Príncipe en Melilla 2007 por el que optaban otras ciudades de gran tradición.

5) A corto plazo el objetivo del baloncesto español está, lógicamente, en los Juegos. Todos deseamos realizar un gran papel, disfrutar como lo hicimos en la anterior olimpiada y, si puede ser, jugar esa final que todos soñamos para volver a disfrutar con nuestra selección. A nivel local nuestro objetivo es seguir trabajando en la Escuela de Iniciación e intentar mejorar todas las competiciones y aumentar el número de equipos.

FEDERACIÓN GALLEGA DE BALONCESTO

Francisco Martín:

“Se ha consolidado la marca FEB”



1) Tras llevar más de 30 años ligado a este deporte en distintos estamentos y de solamente llevar dos años como Presidente de la Federación Gallega de Baloncesto, valoro muy positivamente el trabajo realizado por José Luis Sáez durante estos cuatro años, en especial el haber consolidado la "marca" FEB, en todos los estamentos públicos. Así lo demuestran, no sólo, los grandes éxitos deportivos conseguidos en su mandato, sino la excelente gestión económica que lo acompaña. Por lo tanto a esta pregunta sólo puedo concluir afirmando que es una gestión que tiene notables diferencias con las anteriores.

2) Como Presidente de la Federación Gallega, creo que el momento más importante, sin duda, fue ver a España en lo más alto, tras conseguir la medalla de Oro en el Mundial de Japón.

3) Como he mencionado sólo llevo 2 años en mi cargo, tiempo suficiente para haberme llenado de ilusión por el trabajo realizado y sobre todo por el que queda por realizar. En estos dos años de mi gestión estamos reorganizando la federación a nivel deportivo, técnico, hemos cambiado nuestra imagen corporativa, creado un departamento de prensa, y puesto en marcha una nueva página web más cercana a todos nuestros clubes. Tenemos nuevos proyectos de futuro que se están gestando con el apoyo del baloncesto gallego, de las instituciones públicas y de las entidades privadas.

4) Que el baloncesto gallego haya depositado en mí su confianza al elegirme Presidente. Y sobre todo ver el esfuerzo que desde los clubes de base se hace para que nuestros niños/as practiquen este deporte.

5) No me corresponde a mí decirle cuáles son los objetivos del baloncesto español, creo que es una pregunta que hay que dirigir al Presidente de la FEB, D. José Luis Sáez. De todas formas cualquier objetivo que se plantee con el apoyo y el trabajo de las Federaciones Autonómicas hará que todo sea posible.

FEDERACIÓN DE BALONCESTO DE LA COM. VALENCIANA

Salvador Fabregat:



“Los objetivos los debe marcar el presidente”

1) Muy buena

2) Eso le correspondería contestarlo a él

3) Muy buena

4) Todos.

5) Los objetivos los debe marcar el Presidente de la FEB

FEDERACIÓN EXTREMEÑA DE BALONCESTO

Jesús Blanco:

“El vuelco que ha dado la FEB ha sido espectacular”



1) Absolutamente positiva en todos los aspectos. El vuelco que la Federación ha dado en estos cuatro años ha sido espectacular y ello ha traído los éxitos deportivos y la excelente imagen que el baloncesto español ha ganado dentro y fuera de nuestras fronteras, sin olvidar el elogiado objetivo de "socializar" el baloncesto y llevarlo a colectivos marginales que pueden encontrar en nuestro deporte una forma ideal para superar esas situaciones

2) Sin duda la consecución de la Medalla de Oro del Campeonato del Mundo de Japón por la Selección Señor Masculina, que fue la culminación de un excelente trabajo desde mucho tiempo atrás y de una muy buena planificación técnica que ha catapultado al baloncesto español de todas las categorías a cotas impensables hace unos años.

3) Mi valoración no puede ser objetiva en cuanto al resultado pero sí en cuanto al volumen del trabajo que se ha venido haciendo en la FEB en estos años que ha sido extraordinario. La Federación Extremeña ha modernizado sus estructuras, ha profesionalizado a sus integrantes y ha realizado un intenso trabajo técnico y organizativo que ha conllevado, sin duda, a la consolidación del Baloncesto como segundo deporte en nuestra región (el fútbol es inalcanzable). Tenemos equipos en todas las categorías nacionales, tanto masculinas como femeninas, y el baloncesto de base no sólo se ha mantenido sino que ha remontado sus cifras y hemos aumentado equipos en casi todas las categorías. Por otra parte hemos sido capaces de organizar eventos de enorme envergadura: Campeonato de España de Selecciones Autonómicas Infantiles y Cadetes, Final a 4 de las Ligas LEB, que se jugaba por vez primera en España y tuvo a Cáceres por escenario, torneos internacionales Sub 19 masculina y Senior Femenina y otros.

4) Ha habido varios momentos importantes, como el ascenso a Liga Femenina del equipo Extremadura Dato de Badajoz, que tuve la suerte vivirlo en La Seu de Urgell o la designación de Cáceres como sede de las Finales a 4 de LEB... Pero quizás el más significativo ha sido cuando se confirmó que la Selección Española Masculina estaría en Extremadura como preparación de los Juegos Olímpicos para jugar dos partidos en este verano de 2008 con la presencia de José Manuel Calderón por lo que tiene de expectación y por darle a los aficionados extremeños la oportunidad de ver de cerca de la Selección Española con Calderón, Gasol, Navarro, Rudy, Garbajosa. Etc. Un dato anecdótico (pero quedará en la historia del baloncesto español) será que Aito y Ricky debutarán con la Selección en Extremadura.

5) Es difícil marcar objetivos deportivos porque se están consiguiendo prácticamente todos pero siguiendo en la línea de trabajo que está marcando José Luis Sáez es fácil intuir que el Baloncesto seguirá creciendo y consolidando sus bases y sus programas sociales y de lo cual nos sentiremos todos contentos y orgullosos.



Sentir la
experiencia está
en tus manos.



MADRID2016
CIUDAD ASPIRANTE

www.madrid2016.es

Iberia
en su móvil.

Con el nuevo servicio SMS* tendrá información actualizada sobre cualquier vuelo de Iberia siempre que lo necesite.



Para información sobre horarios de vuelos:

- Escriba el mensaje:
H (espacio) Día (espacio)
Mes (espacio) Ciudad origen
(espacio) Ciudad llegada
Ejemplo: H 06 04 Madrid Valencia
- Envíelo al número 7501.
- Espere mensaje respuesta de Iberia.

Si no indica la fecha, obtendrá información de todos los vuelos del día a partir de la hora de petición.

Para información sobre la llegada de un vuelo:

- Escriba el mensaje:
L (espacio) Núm. de vuelo
Ejemplo: L IB3500
- Envíelo al número 7501.
- Espere mensaje respuesta de Iberia.

* Coste de cada mensaje 0,90 € (más IVA). Válido en territorio nacional para todos los operadores. Los SMS de respuesta de Iberia informarán siempre en horas locales.



www.iberia.com

IBERIA 

La selección, con los niños de aldeas infantiles

La Fundación Sociocultural del Baloncesto y Aldeas Infantiles SOS organizaron del 2 al 7 de julio en el complejo Bahía Sur de San Fernando, Cádiz, el primer campus socioeducativo para menores de entre 8 y 12 años pertenecientes a las Aldeas de Granada y Cuenca. La práctica del baloncesto, además de actividades de animación y fomento a la lectura a través del teatro, fueron el punto de encuentro en el desarrollo del campus. Esta actividad forma parte del acuerdo de colaboración firmado recientemente entre la Federación Española de Baloncesto, a través de su Fundación, y Aldeas Infantiles SOS y al que, en los próximos meses, se sumarán otras actividades sociales.

El campus, cuyo objetivo era que los menores practiquen el baloncesto como instrumento para interiorizar valores de solidaridad, igualdad de género, responsabilidad, autocontrol y valoración del trabajo, en un contexto que favorezca su integración en entornos normalizados, tuvo su plato fuerte a la tercera jornada de convivencia en el complejo hotelero, toda vez que los niños tuvieron la oportunidad de visitar a la selección nacional masculina concentrada de cara a los Juegos de Pekín. Por espacio de 30 minutos, los menores pudieron observar desde la grada las evoluciones de sus ídolos, ade-

más de poder fotografiarse con ellos una vez acabada la sesión de entrenamiento realizada bajo las órdenes de Aíto, que actuó como maestro de ceremonia para los menores.



EMILIO COBOS (FEB)

Los chicos compartieron un rato con los jugadores en el Bahía Sur de San Fernando

Calderón, Rudy Fernández y Ricky Rubio fueron los más solicitados por los 40 niños que, además de compartir ese día con la selección, coincidieron diariamente con los componentes de la selección en las todas las instalaciones del complejo, en especial en los momentos de ocio de los jugadores, que se hicieron coincidir en tiempo con las actividades acuáticas programadas en el campus.

Fernando romay, maestro por un día

Fernando Romay, que fue el encargado de presentar el campus a los menores, fue el protagonista de la primera jornada de convivencia de los menores. En un intenso día, el ex jugador del Real Madrid y de la selección española fue el encargado de dirigir el primer entrenamiento de los niños, además de compartir todas las actividades planificadas en el programa, incluyendo los momentos de distracción de los menores en la piscina. Alfonso Seoane, Director General de la Fundación, destacó durante la presentación que **"este programa se incluye dentro de una estrategia general de la Fundación dirigida a resaltar las políticas transversales del deporte, que no es otra cosa que utilizar el deporte en general y el baloncesto en particular para intentar dar solución a problemas sociales y sanitarios de amplia implantación en la población. En este caso no sólo se trata de divertirse con el baloncesto, sino también de inculcar entre los jóvenes una preocupación por los valores que transmite el baloncesto"**.



EMILIO COBOS (FEB)

Fernando Romay, junto a los participantes del campus



vexia

expand your world

home

mobile

business

RICKY RUBIO, PADRINO DEL ACTIVASKET



FUNDACIÓN
SOCIOCULTURAL
BALONCESTO
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO



EMILIO COBOS (FEB)

Ricky Rubio hizo de padrino en el nuevo proyecto "Looney Tunes Activasket", que busca promover una vida activa entre los más pequeños a través del baloncesto

La Fundación y la Warner Bros firmaron el pasado 30 de junio un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha del nuevo proyecto "Looney Tunes Activasket", que tiene el objetivo de promover una vida activa entre los menores a través del baloncesto. Ricky Rubio, jugador de la selección nacional masculina, apadrinó el programa destinado a niños y niñas de entre 4 y 12 años. El acuerdo, además, incluye la creación de una línea extensa de productos de consumo con licencia cruzada.

El programa, cuya metodología se canalizará a través de los mensajes de los personajes animados de la Warner sobre hábitos saludables, llegará a 9.000 colegios de educación primaria en el próximo curso escolar y tendrá una duración de nueve meses donde los menores, además, basarán todo la parte didáctica destinada al baloncesto en el desarrollo del Tribasket.

Durante la presentación, Alfredo López, director general de WBCP Iberia, aseguró que su empresa estaba "encantada y muy motivada con este acuerdo de colaboración. Los personajes Looney Tunes promocionan un estilo de vida más activo entre los niños a través del gran deporte del baloncesto. Esta asociación, sin precedentes, lleva a los niños y niñas, y a sus

padres, lo mejor del entretenimiento y del baloncesto de una forma natural y divertida".

Por lo que respecta a la Fundación, Alfonso Seoane, su director general, destacó, tras la firma del acuerdo, que "estamos muy satisfechos de colaborar con Warner Bros. Consumer Products y sus personajes más emblemáticos. Esta es una combinación muy poderosa que sin duda nos ayudará en los próximos años a animar a los niños a ver, jugar y divertirse con el baloncesto. En este caso concreto no sólo se trata de divertirse con el baloncesto sino también de inculcar entre los jóvenes una preocupación por su salud, con la práctica del baloncesto como terapia".

Apoyando esta colaboración está también el jugador Ricky Rubio, el más joven del Equipo Español Olímpico, quien sin duda es un referente para los más pequeños. "Este es un gran proyecto que ayudará a los niños a llevar una vida más activa y a divertirse practicando el baloncesto. Tras haber jugado con el más grande, Michel Jordan, en 'Space Jam', este es el deporte estrella de Looney Tunes. Y es para mí un gran honor poder seguir sus pasos. Vamos a divertirnos con Bugs Bunny, Lola Bunny, Daffy Duck, Tweety, Coyote y el resto. Juntos haremos del baloncesto el deporte favorito entre los niños".

ÉXITO DE PARTICIPACIÓN Y renovación DEL CONVENIO CON LA SECRETARÍA GENERAL DE INSTITUCIONES PENITENCIARIAS



EMILIO COBOS (FEB)

Durante el mes de junio finalizó el programa Baloncesto sin Límites, en el que las reclusas femeninas pudieron jugar al baloncesto. El exitoso proyecto continuará el próximo año.

El proyecto Baloncesto sin Límites, destinado a la población reclusa femenina, concluyó oficialmente el pasado 30 de junio. El programa, que ha sido ejecutado en diez centros penitenciarios (Madrid, Ávila, Tenerife, Valencia, Córdoba, Algeciras, Almería, Málaga, San Sebastián y Zaragoza) durante nueve meses, ha concluido con una media de participación diaria de 21,2 internas por centro donde se ha desarrollado la acción social ejecutada conjuntamente con las Federaciones Territoriales.

Durante el mes de junio, todos los centros penitenciarios han puesto fin a su actividad con actividades relacionadas con el baloncesto, muchas de ellas con la presencia de Fernando Romay, actualmente miembro de las relaciones institucionales de la Fundación Socio-Cultural y de la Federación Española de Baloncesto.

El acto que sirvió para el cierre del proyecto tuvo lugar el pasado 11 de junio en Madrid, coincidiendo con la disputa del Preolímpico Femenino, donde un grupo de internas pertenecientes al centro penitenciario de Madrid II tuvieron la oportunidad de jugar un encuentro amistoso en el Telefónica Arena con una selección formada por jugadoras pertenecientes a la Federación Madrileña de Baloncesto.



EMILIO COBOS (FEB)

Fernando Romay con dos participantes

Tras la primera edición y, después de los excelentes resultados de participación obtenidos en ésta, la Fundación y la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias decidieron renovar el convenio de colaboración para el ejercicio de la próxima temporada 2008-2009.

EL PROGRAMA MÁS VALORADO POR LA SECRETARÍA GENERAL DE INSTITUCIONES PENITENCIARIAS



EMILIO COBOS (FEB)

Punto y final a una positiva temporada para el programa social

El proyecto Baloncesto sin Límites ha sido el programa externo más valorado por la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias de los que actualmente se están ejecutando dentro de los centros penitenciarios. El programa deportivo-social ha obtenido una media de 4,5 puntos de un baremo de puntuación comprendido entre 0 y 5 puntos, lo que ha tenido como consecuencia la felicitación a la Fundación de Mercedes Gallizo, secretaria general de Instituciones Penitenciarias, por el excelente labor social realizada con las internas.

UN TRIANGULAR CLAUSURÓ EL PROYECTO 'NUESTRO BALONCESTO INTEGRA'

La tercera edición del proyecto Nuestro Baloncesto Integra, destinado a menores en riesgo de exclusión social que se viene ejecutando en los barrios de Torreblanca, Polígono Sur y Polígono Norte, de Sevilla, se clausuró oficialmente el pasado 12 de junio con la disputa de un triangular entre los menores de los centros educativos que colaboran en la acción. El programa, dedicado a erradicar el absentismo escolar, ha tenido una media de participación de 25 menores por día y barrio. De los 90 menores inscritos inicialmente en el proyecto, un 97% de éstos acuden regularmente al colegio, lo que supone un éxito en cuanto a los objetivos del programa.

mesa redonda sobre 'MUJER, DEPORTE Y VIDA LABORAL'

Coincidiendo con el Preolímpico Femenino, celebrado en Madrid a mediados del pasado mes de junio, la Fundación Socio-Cultural y Lenovo, empresa internacional de tecnología, celebraron una mesa redonda bajo el título de "Mujer, Deporte y Vida Laboral". Alfonso Seoane, director general de la Fundación, dio a conocer a todos los ponentes los proyectos que actualmente se vienen ejecutando, **"en los que se utiliza el baloncesto como una vía para solucionar los problemas sociales"**. En la misma mesa redonda también participó la ex jugadora Betty Cebrián en representación de la FEB.

EVARISTO PÉREZ OFRECIÓ UN CLÍNICA TÉCNICO EN SU VISITA A TÁNGER



Evaristo Pérez, seleccionador nacional femenino, aprovechó su visita a Tánger para ofrecer un clinic a los entrenadores del club IRT, dentro del convenio de cooperación internacional firmado el pasado mes de mayo entre la Fundación y el vigente campeón de la Liga marroquí para la creación y tutela de una escuela de baloncesto formada por 350 menores. Más de 30 entrenadores de las categorías

inferiores del IRT se dieron cita en la charla técnica del seleccionador nacional femenino. Posteriormente a la vista de Evaristo Pérez, Joaquín Brizuela, perteneciente al gabinete técnico de la FEB, se desplazó a Marruecos de cara a poner las bases de reestructuración del club y la organización del método de trabajo que llevarán a cabo los menores a partir del próximo mes de septiembre.

CON EL TRIBASKET EN MADRID

La Fundación estuvo presente en la fase final del Tribasket, cuya fase final se celebró en la Plaza de España de Madrid durante los pasados 26 y 29 de junio. En un stand habilitado, miembros voluntarios de la Fundación facilitaron a los asistentes información sobre las distintas iniciativas sociales que se han desarrollado desde su nacimiento en marzo de 2007. Todos los beneficios económicos obtenidos por la venta del libro "Big in Japan", que se pudo obtener durante la celebración de la fase final, irán destinados a los proyectos sociales que se vienen ejecutando actualmente.





Un año llevando el Baloncesto más allá de las canchas

Un año lleno de PROYECTOS

La FUNDACIÓN SOCIO-CULTURAL DEL BALONCESTO inicia su andadura en marzo de 2007, promovida por la Federación Española de Baloncesto y aprobada por unanimidad por su Asamblea General. Durante este año de existencia la Fundación ha querido transmitir a la sociedad el compromiso social y todos los valores que se desprenden de la práctica del baloncesto, con la puesta en marcha y ejecución de distintas acciones, tanto sociales como culturales. Dichas acciones han tenido en el baloncesto su común denominador. Se inicia así un proyecto innovador en España puesto en marcha por una Federación Deportiva.

A continuación se enumeran algunas de las acciones



NUESTRO BALONCESTO INTEGRA:

Destinado a erradicar el absentismo escolar entre menores que residen en zonas consideradas con necesidad de transformación social.



BALONCESTO SIN LÍMITES:

Destinado a la población reclusa femenina y cuyo objetivo es utilizar el baloncesto como práctica integradora en un medio cerrado.



ENCESTA SALUD:

Programa destinado a combatir la obesidad infantil y a la adquisición de hábitos saludables.



COOPERACIÓN INTERNACIONAL:

Proyecto educativo-deportivo en países en vías de desarrollo. El objetivo es trabajar en origen con los menores.



BALONCESTO SIN FRONTERAS: Mundialito de la Inmigración

Torneo deportivo/social destinado a la integración de los inmigrantes en nuestra sociedad a través del baloncesto.



MATE A LA MALARIA

Campaña de sensibilización conjunta con la Cruz Roja sobre los riesgos que conlleva la enfermedad de la malaria y los prejuicios que está causando ésta en África.



LOONEY TUNES ACTIBASKET

Programa destinado a menores entre 4 y 12 años con el objetivo de promover hábitos de vida saludable a través del baloncesto. El proyecto se desarrollará en 9.000 colegios y la metodología del mismo se canalizará a través de los personajes animados Looney Tunes de la Warner Bros.



INVESTIGACIÓN:

Programa de investigación que se desarrolla a través de convenios con las Universidades con el objetivo de analizar científicamente los resultados sociales de la práctica del baloncesto entre los colectivos con riesgo de exclusión social.

FOMENTO A LA LECTURA

Proyecto ejecutado en colaboración con el Ministerio de Cultura y en el que se pretende fomentar la lectura entre los más jóvenes.



PONLE UN TAPÓN AL BOTELLÓN:

Proyecto integral (salud, deportivo y social) destinado a combatir/reducir el consumo de alcohol en la juventud y a la adquisición de hábitos saludables.



SALUD Y NUTRICIÓN:

Destinado a las selecciones nacionales masculinas y femeninas U13, en el que se realizan análisis de composición corporal y una valoración morfológico-nutricional de los jugadores/as



ENTRE CULTURAS:

Destinado a la población inmigrante y menores en riesgo de exclusión social. El objetivo es la formación de árbitros y su posterior salida sociolaboral.



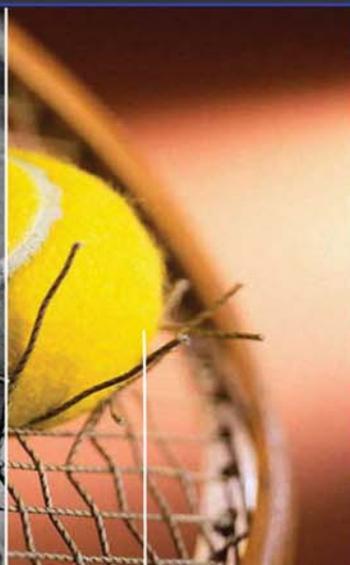
CAMPUS SOCIOEDUCATIVOS:

Campamentos de verano organizados conjuntamente con Aldeas Infantiles SOS con el objetivo de promover entre los menores los valores sociales del baloncesto, con la participación de la selección nacional absoluta masculina, y el fomento de la lectura a través de talleres de teatro y actividades socioeducativas.





nuestra
garantía
marca
de éxito



DIVISIÓN
EVENTOS
DEPORTIVOS



VIAJES
El Corte Inglés

e
quipo calidad
xperiencia

sevilladeportes@viajeseci.es



El III Master de Periodismo viaja a Madrid y se cierra en Málaga



MARINA BERNAL

Los alumnos del III Master posan en el las instalaciones del Bahía Sur en San Fernando, Cádiz, junto a la selección española de baloncesto

El III Master de Periodismo concluyó en el Instituto Andaluz de Deportes de Málaga con un tercer ciclo que incluyó una visita a la localidad gaditana de San Fernando, donde la selección senior española preparaba los Juegos Olímpicos de Pekín 2008. Un mes antes, los alumnos pudieron ir al Preolímpico Femenino dentro del segundo ciclo celebrado en Madrid. Cinco de los alumnos han sido becados para hacer prácticas en el Departamento de Comunicación de la FEB.

RAEA GALLEGO

Entre junio y julio tuvieron lugar el segundo y tercer ciclo del III Máster de Periodismo de Baloncesto dirigido por Miguel Gallardo y organizado conjuntamente por la Federación Española de Baloncesto que preside José Luis Sáez y el Instituto Andaluz del Deporte que dirige Aurora Cosano. Madrid y Málaga fueron las sedes de estos ciclos, tomando el relevo de Sevilla, que acogiera el primer ciclo en el pasado mes de febrero coincidiendo con la Copa de la Reina.

La estancia en Madrid comenzó con una visita a la Fundación Pedro Ferrándiz, en Alcobendas, en la que, además de visitar sus instalaciones, en las que se ve recogida buena parte de la historia del baloncesto, los alumnos escucharon una conferencia ofrecida por el propio Ferrándiz, quien relató diversas anécdotas de su prolífica época como entrenador en el Real Madrid. Le acompañó en el estrado Vicente Paniagua, diez títulos ligeros junto a Ferrándiz le avalan, quien relató su relación con la prensa



Pedro Ferrándiz, en el ciclo de Madrid

desde sus inicios en Ciudad Real, y la importancia que para el basket tiene salir en los medios.

La sede central de la FEB en Madrid acogió el resto de conferencias, en las que se trató la información de baloncesto desde diferentes perspectivas, desde la prensa escrita hasta las nuevas tecnologías, pasando por la radio y la televisión. Eduardo Schell (Marca), Jordi Román (ex de Mundo Deportivo y actual director de Comunicación del gabinete de presidencia de la FEB) y Gaspar Díez (Europa Press) explicaron la forma de trabajar en cada uno de sus medios, bastante diferentes unos de otros, complementados con la visita de Luis Fernando López (El Mundo) el último día. Chema Forte (RNE) y Elena Jiménez (TVE) trataron los aspectos formales de la comunicación audiovisual centrada en el deporte, y David Castellón, director de Tecnología de la FEB desgranó los numerosos proyectos en los que se está embarcando la Federación para acercar el baloncesto a un número creciente de seguidores.

Durante el ciclo de Madrid, los alumnos tuvieron la oportunidad

III MASTER DE PERIODISMO DE BALONCESTO

de asistir al Preolímpico femenino, celebrado en las mismas fechas (entre el 12 y el 15 de junio) en Madrid, en el que la selección española logró el billete para Pekín 2008.

Despedida y cierre en Málaga

Ya en julio, Málaga acogió el tercer y último ciclo del Máster. Las fechas coincidían con la primera semana de entrenamientos de la selección española senior de baloncesto, en su preparación de cara a los Juegos Olímpicos, por lo que se organizó una visita a las instalaciones del hotel Bahía Sur, en San Fernando, Cádiz, para visitar al equipo. José Manuel Calderón fue el protagonista de una rueda de prensa para los alumnos del Máster, que por la tarde participaron en una mesa redonda con los enviados de los medios deportivos a la concentración. Allí, Nacho Duque (Marca), Juan Jiménez (As), Jesús Pérez Ramos (Mundo Deportivo) y Fernando Martín (Gigantes) estuvieron acompañados de Roberto Hernández (jefe de prensa de la selección) y de Pablo Garcés, autor de numerosos blogs.

El ciclo malagueño arrancó el jueves 3 de julio con una visita a las instalaciones del IAD conducida por María José Sánchez y con la presencia de David Castellón, que completó su aproximación a las tecnologías utilizadas en la FEB e inició un debate sobre el futuro de la televisión. El día se completó con dos simpáticas ponencias por parte de Alejandro Sandino, redactor jefe de deportes en Punto Radio Málaga, y de José Carlos Gaspar, responsable de marketing del Unicaja. El club cajista fue el protagonista principal de la tarde, quedó comprobado que Málaga es una ciudad que respira baloncesto.

El sábado fue el turno de Paco Rengel, periodista con una larga experiencia y que, de un tiempo a esta parte, se ha centrado en la web basketconfidencial.com. Y, por último, Juan Manuel Pancorbo, director de Honey Producciones, explicó como se han hecho un hueco en la realización de eventos deportivos a raíz de trabajar con Unicaja en la producción de sus partidos. El Instituto Andaluz del Deporte en Málaga fue el lugar donde se desarrolló el tercer ciclo, donde ejerció de anfitriona su directora, Aurora Cosano. Las instalaciones de Carranque fueron también el lugar donde se organizó un partidillo de baloncesto entre los alumnos participantes en el Máster.

Con la clausura por parte de la propia Aurora Cosano se puso el punto y final a la III edición del Máster de Periodismo y Baloncesto organizado conjuntamente por la FEB y el Instituto Andaluz del Deporte, que ha sido dirigido por Miguel Gallardo, director de comunicación de la Federación. Sevilla, Madrid y Málaga han sido las sedes de este Máster que, con más de 40 alumnos, ha sido el más concurrido en las tres ediciones que hasta el momento han existido.

Se trata de una experiencia en la que los participantes se han empapado de baloncesto y comunicación y que, además de para adquirir nuevos conocimientos por parte de los reputados profesionales con los que se contó para las conferencias, sirve para establecer interesantes lazos con una serie de periodistas, integrantes de diversos medios de comunicación, y responsables de prensa de clubes de las diferentes categorías que pueden ser muy productivas de cara al futuro profesional de todos los alumnos.



MARINA BERNAL

Los enviados especiales de los medios de comunicación en San Fernando compartieron unas horas con los alumnos del Máster



FEB/EMILIO COBOS

La Fundación Ferrándiz, visita obligada para los alumnos del Máster de Periodismo



MARINA BERNAL

Los alumnos entrevistan a Calderón en el campo de entrenamiento del Bahía Sur de San Fernando

Igual que cuando
empezamos, sólo
que mejores.



Lo que distingue a los primeros no es una medalla, sino lo que hacen después de ganarla. Porque al día siguiente hay que seguir trabajando para seguir

siendo los mejores. Eso es lo que diferencia a los grandes del resto: tienen la ilusión de un rookie y el carácter de un campeón. SEUR, cada día como el primero.



PROVEEDOR OFICIAL



¿DÓNDE
QUIERES VIAJAR?

marsans●com

Vuelos, Hoteles, Vacaciones...
Todo al mejor precio



www.marsans.com

902 30 60 90



RAFA GALLEGO

David Castellón, María Ferreras (Google España) y Miguel Gallardo, en las oficinas de Google

La Federación Española de Baloncesto, que preside José Luis Sáez, refuerza el contenido de su portal Youtube-FEB, que acaba de cumplir un año, y que en la actualidad ha superado ya la cifra de un millón y medio de videos de baloncesto visionados, tras la firma de un contrato con Google.

Mediante este acuerdo, los usuarios podrán ver, a partir de ahora, en el portal Youtube-FEB partidos íntegros de baloncesto y en especial los de las ligas Adecco LEB y

acuerdo entre **GOOGLE** Y La **FEB** Para POTENCIAR EL PORTAL **YOUTUBE/FEB**

El portal Youtube-FEB emitirá videos de partidos íntegros de la Adecco LEB y Liga Femenina

Liga Femenina de la próxima temporada. A la firma del acuerdo asistieron María Ferreras, Responsable de Alianzas Estratégicas de Video en Google, Miguel Gallardo director de Comunicación de la FEB y David Castellón, director de Tecnologías de la FEB. Durante la visita a las instalaciones de Google España en Torre de Picasso los directivos de la FEB fueron recibidos por el director General de Google España Javier Rodríguez Zapatero.

CHEVROLET, nuevo COCHE OFICIAL DE La **FEB** HASTA EL año 2011

La Federación Española de Baloncesto y Chevrolet España han alcanzado un acuerdo por el que la marca estadounidense será desde ahora y hasta la temporada 2010-2011 el Coche Oficial de la Federación. Para el presidente de la FEB, José Luis Sáez, "este acuerdo es un gran apoyo al trabajo que realiza la FEB, e incluye también a las selecciones femeninas y de categorías inferiores, igualmente importantes que la olímpica".



aurora cosano, insignia DE oro DE La **FEDERACIÓN** **ANDALUZA**

La Asamblea General de la Federación Andaluza de Baloncesto que preside Rafael Rojano, aprobó el pasado 21 de Junio la imposición de la insignia de Oro de la entidad a la Directora del Instituto Andaluz del Deporte D^a. Aurora Cosano Prieto, por su colaboración con esta FAB, en el desarrollo de distintas actividades. Especialmente el IAD colabora en el Curso de Entrenador Superior de Baloncesto, que desde hace más de cinco años se celebra en Málaga, los Master de Periodismo especializado en Baloncesto y en las ediciones de dos libros de baloncesto: `Historia de los 75 años del baloncesto andaluz` y `Desde Andalucía al Oro de Japon y el Eurobasket de España 2007`.



Aurora Cosano y Rafael Rojano, presidente de la Federación Andaluza



El depósito que está atormentando a la competencia

(*) 5,00% nominal anual, (5,10% TAE) si a la finalización de cada período de liquidación el incremento de la Posición Global del cliente es superior al saldo total del depósito. Si a la finalización de cada período de liquidación el incremento en la Posición Global es igual o inferior al saldo del depósito 3,94% nominal anual (4% TAE); El incremento en la Posición Global del cliente es la diferencia entre la Posición Global en esa fecha y el 75% de la Posición Global a 10/01/08. (Posición Global igual suma de los saldos depositados en cuentas de ahorro vista y plazo (también se incluye eurodepósitos y libreta dinámica), cesiones temporales, emisiones Caja Madrid, así como fondos gestionados por Gesmadrid y contratados en Caja Madrid y Altae Banco), saldo total del depósito: sumatorio total de las imposiciones vigentes en todos los depósitos Relájate y Disfruta a nombre del titular. Reembolso total o parcial sin penalización trimestral. En otras fechas se aplicará una penalización del 1% nominal, sobre el capital reintegrado, por el tiempo que medie entre la fecha de reintegro y la de vencimiento, con el límite máximo de los intereses brutos devengados.

www.depositorelajateydisfruta.com



Patrocinador del Equipo Olímpico Español