

Jorge Recio

Presidente del Club Baloncesto Perfumías Avenida

Unos "románticos" del baloncesto

En 10 años, han pasado de tener un pabellón para 1.500 personas "al que sólo iban 200", a tener 3.000 abonados que hacen colas durante la noche cuando los abonos salen a la venta.

El embrión del club fue la universidad salmantina, donde fue creciendo hasta que la institución llegó a no poder mantenerlo de un modo profesional. "Tenemos una afición universitaria y familiar. Ese concepto de ocio, deporte y familia en Salamanca hace que el baloncesto haya superado al fútbol en el deporte escolar". En concreto, el femenino representa el 85% del deporte escolar. Para este club, el asunto de la cantera es fundamental. "Por eso no excluimos a nadie y movemos a unas 400 niñas que, aunque no ganen ningún partido, están encantadas de mirarse en el espejo que supone el equipo de las mayores". Tienen la suerte de contar con una ciudad volcada en ese deporte y, como él mismo define, "una afición de románticos".

Es el director financiero del Grupo Recio, concejal de deportes en el consistorio salmantino, y, además, el presidente del Club Baloncesto Avenida, cuyas jugadoras han revalidado el título de campeonas de España el mismo año que han ganado la Euroliga.

Duerme poco, se ilusiona con todos los proyectos y, sobre todo, la ausencia de la figura paterna, le ha aleccionado en el trabajo diario desde pequeño. "Procuro estar siempre donde hay que estar aunque lo primero, indudablemente, es la empresa. Los cuatro hermanos que llevamos las distintas áreas del negocio hemos tenido una temprana vocación empresarial". A Jorge Recio, director financiero del Grupo Recio –propietario de la cadena nacional de perfumerías Avenida– sus poco más de cuarenta años le han dado mucho de sí, al parecer, aunque él no se concede demasiada importancia. "El éxito en la empresa y en la gestión deportiva, aunque en esto último la suerte es determinante, está en equívoco poco y hacerlo con pocas personas".

Educación en objetivos

El Grupo Recio es una empresa ya centenaria, cuyo embrión fue una farmacia salmantina que aún existe, que en los últimos 15 años ha tenido una gran expansión: una empresa de 200 trabajadores que ha pasado a tener 900 distribuidos por la cadena de más de 200 tiendas de Perfumías Avenida, a las que la crisis no han afectado tanto como a

del que es presidente. "Yo lo llamaría 'educación en objetivos' porque hay un paralelismo con el concepto de la negociación. Estás arriesgando tu dinero y, por lo tanto, en la empresa quieres que entre el cliente y en el baloncesto quieres ganar. Sin embargo, el factor suerte es determinante en el baloncesto. El deporte es como un colegio en el que te examinas casi a diario".

Cogieron las riendas de un equipo de baloncesto de Salamanca, mediante un patrocinio en el año 2000 y, a partir del siguiente, se ocuparon de su gestión. "Fui a ver al alcalde por una subvención pendiente y... acabé siendo concejal de deportes. Han contado conmigo para varias legislaturas y hacer esa labor de concejal, más de gestor que de político, me ha llevado a acercarme más aún al ciudadano". A estas alturas, 10 años después, Jorge Recio afirma llevar esas tres responsabilidades "con orgullo y cariño y, sobre todo, con una enorme gratitud hacia Salamanca".

Una inversión rentable

A poco que uno pasee por esta cuna de la universidad española se da cuenta que, para sus ciudadanos, el baloncesto es un sentimiento. "La afición que hay en este club es algo que no existe en ninguna parte. No tenemos la capacidad económica de grandes clubes pero es una familia grande. Esa gratitud y el compromiso nos han llevado a ilusionarnos. Y a veces nos puede más el corazón que la cuenta de resultados. Los sentimientos no se compran y a este equipo se los regala la gente". No hay mucho más que decir cuando a uno se le pregunta si la inversión hecha en el club mereció la pena.... "Hemos viajado por toda Europa dando una lección de humildad, hemos enseñado a la FIBA que el baloncesto no solo es dinero. Hemos hecho equipo y el equipo es lo que vence". ■

Esas técnicas de gestión empresarial son las mismas que Jorge Recio aplica al club de baloncesto

Después de realizar este reportaje El club Perfumías Avenida sumó a su palmarés la supercopa de España y la Supercopa de Europa en la semana más brillante de su historia.





“El deporte es un cole
donde te examinas a diario”