UN CICLO DE SUEÑOS CUMPLIDOS

GRACIAS por Crecer JuntoS de la mano

FEB 2004 - 2008

FEB
Federación Española de Baloncesto

ÍNDICE

Carta de Presentación	Crecimiento, método e ilusión
Estructura FEB y Política Institucional	Presencia nacional e internacional
Selecciones Nacionales	26 medallas en cuatro años
Competiciones Nacionales	Máxima expansión territorial
Desarrollo Deportivo	Un extraordinario crecimiento
Fundación Sociocultural	Compromiso con la sociedad
Promoción	El desafío: 1 millón de licencias
Balance Económico	Más crecimiento
Impacto Mediático	Récords de audiencia
Tecnología	Modernización y nuevos productos
Comunicación	Máxima cobertura
Marketing y Patrocinio	Somos la EÑE
Eventos Organizados	Líderes organizativos
Premios y Reconocimientos	Somos grandes

CARTA DE PRESENTACIÓN

Crecimiento, método e ilusión

Si el último ciclo de la FEB se pudiera resumir en una sola palabra, probablemente sería crecimiento. Del 2004 al día de hoy hemos crecido en lo deportivo, en lo económico y en lo social.

En lo deportivo, con más jugadores y jugadoras, más equipos, más competiciones y más éxitos internacionales, algunos tan sonados como la Plata Olímpica del pasado verano y el Oro del Mundial de 2006, que han colocado al baloncesto español en posiciones líderes de los rankings mundiales con audiencias televisivas multimillonarias.

Ganamos y perdimos, pero sobre todo trasmitimos valores que dejaron huella en nuestra sociedad y que supusieron la consecución del Premio Principe de Asturias o la Placa de Oro al Merito Deportivo.

Estamos especialmente contentos del impulso del baloncesto femenino, aun sabiendo que nos queda un largo trecho y un gran trabajo para conseguir que la mujer pueda practicar nuestro deporte en las mejores condiciones posibles.

Es en la promoción con la captación para nuestro deporte de millones de niños y niñas a través del Programa Escolar y el Tribasket, donde tenemos el ambicioso objetivo de colocar un balón en cada casa.

En otro sentido gracias a los programas de nuestra Fundación Sociocultural Baloncesto, queremos cumplir nuestro compromiso con la sociedad y demostrar que a través del deporte y en particular a través del baloncesto, podemos ayudar a combatir muchas de las lacras sociales y contribuir a la integración de los colectivos más desfavorecidos. Esta labor ha sido reconocida ya por varios premios, entre ellos la Medalla al Merito Social Penitenciario otorgada por el Ministerio del Interior.

En lo económico, con presupuestos récord que doblan a los de una década atrás con

CARTA DE PRESENTACIÓN

un aumento exponencial de los ingresos por recursos propios, que nos han permitido reinvertir en todos nuestros programas, incluidos los de promoción.

Un engranaje que en gran medida se apoya en una plataforma tecnológica de primer nivel y una política de comunicación que ofrece la máxima cobertura a todo nuestro baloncesto.

Por todo ello puede asegurarse que la FEB, en la que estan todos integrados desde las federaciones autonómicas, liga ACB, hasta el último club de base es hoy por hoy el gran motor del baloncesto español. Y como tal ha recogido un reconocimiento internacional unánime, que alcanzó su mayor expresión cuando el máximo responsable de la selección de Estados Unidos que conquistó la medalla de oro en los JJ.OO. de Pekín, Jerry Colangelo, aseguró que ellos habían copiado nuestro método de trabajo pero que también queda reflejado en la felicitación que hace apenas unas semanas ha merecido, por parte de las demás federaciones europeas, nuestro Programa Escolar y de captación de jóvenes.

El Método FEB, se ha consolidado más allá de nuestras fronteras. Un método de gestión que se define por cuatro conceptos imprescindibles: profesionalidad, eficacia, ilusión y trabajo en equipo.

Todo lo cual ha confluido, por si fuera poco, en una época de verdadera paz social en nuestro deporte. En los últimos cuatro años hemos firmado convenios de colaboración con los jugadores, las jugadoras, los entrenadores, los médicos, los árbitros, y dos con la ACB, al tiempo que nuestro país ha recuperado peso y respeto en los órganos de decisión del baloncesto mundial.

Aspiramos a que la FEB sea una empresa deportiva ejemplar, moderna y avanzada, una auténtica empresa del siglo XXI, con vocación de servicio y al servicio del baloncesto. Nuestro único objetivo es que no pare de crecer para seguir siéndolo.

José Luis Sáez Regalado

“Llegamos con la ilusión de un niño. Dispuestos a cambiar el mundo. Y empezamos por nuestro mundo y por nuestros niños. Pusimos una pelota en sus manos y el resto fue sencillo. Luego soñamos un balón en cada casa. Y nos crecieron los sueños”

ESTRUCTURA FEB Y POLÍTICA INSTITUCIONAL

ASAMBLEA GENERAL: Formada por 110 miembros que representan a todos los colectivos del baloncesto español.

COMISION DELEGADA: Formada por 12 miembros elegidos de la asamblea general.

FEDERACIONES AUTONOMICAS: Son 19 estamentos independientes con personalidad jurídica propia, responsables del desarrollo del baloncesto en su territorio que trabajan en estrecha colaboración con la FEB.

PRESIDENTE: José Luis Sáez.

VICEPRESIDENTES: Juan Martín Caño, Rafael Rojano, Joan Fa y Eduardo Portela.

CARGOS EJECUTIVOS:

DIRECTOR EJECUTIVO:	Jesús Bueno.
DIRECTOR ECONOMICO:	Luis Giménez.
DIRECTOR DEPORTIVO:	Angel Palmi.
FUNDACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS:	Alfonso Seoane.
SECRETARÍA GENERAL:	Elvira Andrés.

OTROS DEPARTAMENTOS:

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS:	David Castellón.
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN:	Miguel Gallardo.
MARKETING Y PATROCINIO:	Mónica Alvarez.

ESTRUCTURA FEB Y POLÍTICA INSTITUCIONAL

Presencia nacional e internacional

CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES (CSD)

José Luis Sáez
Comisión de emisiones y retransmisiones de competiciones y acontecimientos deportivos.

Rosario Ureña
Comisión de Control y Seguimiento de la Salud y de Lucha contra el Dopaje.
Subcomisión de protección de la Salud.

Luis Giménez
Comisión mixta de Transformación de clubes en SAD.

FIBA EUROPA

José Luis Sáez
Miembro del European Board

Elvira Andrés
Comité de Apelación

José Antonio Montero
Comisión de Competiciones

Tomás González
Comisión Jurídica

Víctor Mas
Comisión Técnica

Elisabeth Cebrián
Comisión Baloncesto Femenino

Alberto Gómez
Comisión Baloncesto Joven

Rosario Ureña
Comisión Médica

Miguelo Betancor
Área Deportiva Fiba Europa

J. Ricardo Moreno
Baloncesto en Silla de Ruedas

FIBA

José Luis Sáez
Miembro del Central Board

Elisabeth Cebrián
Comisión Baloncesto Femenino

Rosario Ureña
Comisión Médica

Tomás González
Comité de Apelación

Miguel Betancor
Comisión Técnica

Jorge Muñoa
Comisión Medios de Comunicación

J. Ricardo Moreno
Baloncesto en Silla de Ruedas

FIBA HALL OF FAME

Fernando Martín (2007)

Antonio Díaz-Miguel (2007)

Emiliano Rodriguez (2007)

NAISMITH MEMORIAL BASKETBALL HALL OF FAME

Pedro Ferrandiz (2007)

“Ganar no es lo más importante, pero nos gusta ganar. Ganar voluntarios, apoyos, amigos, socios. También ganar torneos, superar barreras. No bloquearnos nunca. Tenemos un sistema: pase y continuación”

SELECCIONES NACIONALES

26 medallas en cuatro años

En los últimos cuatro años las selecciones españolas han conseguido un carrusel de éxitos sin precedentes. En total, 26 medallas en todas las categorías, tanto masculinas como femeninas:

10 OROS

+

10 PLATAS

+

6 BRONCES

Estos magníficos resultados han colocado al baloncesto español líder en el ranking europeo de selecciones de formación y como tercera potencia mundial en el ranking oficial de la FIBA combinado masculino/femenino.

SELECCIONES NACIONALES

Los Rankings FIBA

EUROPEO U16 FEMENINO POLONIA

Un oro que coloca a España líder en el medallero

Sin duda si el baloncesto español tiene que elegir una edad para definir el mejor momento de sus jugadores esa sería la cadete femenina. Cuatro oros y una plata en los últimos cinco Europeos U16 Femeninos. Las chicas de Jave Ignacio Hernández se han proclamado campeonas de Europa en Polonia con una generación de grandísimo futuro y con unas condiciones físicas excepcionales: seis jugadores por encima de 1,85 (cuatro de ellas al borde del 1,90), y una gran esperanza, la de Raquel Montiel (1,98) que aunque no jugó, viajó a Polonia para continuar con su formación.

ESTADÍSTICAS ACUMULADAS

MUNDIALES		
COMBINADO		
1.	Estados Unidos	1.972,2
2.	Australia	1.168,0
3.	ESPAÑA	1.159,0
4.	Rusia	1.104,0
5.	Argentina	1.044,2
MASCULINO		
1.	Argentina	876,0
2.	Estados Unidos	832,2
3.	ESPAÑA	730,0
4.	Grecia	499,0
5.	Serbia	469,0
FEMENINO		
1.	Estados Unidos	1.140,0
2.	Rusia	923,0
3.	Australia	899,0
4.	Brasil	446,0
5.	ESPAÑA	429,0

EUROPEOS		
COMBINADO		
1.	ESPAÑA	1159.0
2.	Rusia	1104.0
3.	Serbia	617.0
4.	Grecia	593.0
5.	Lituania	566.0
MASCULINO		
1.	ESPAÑA	730.0
2.	Grecia	499.0
3.	Serbia	469.0
4.	Lituania	411.0
5.	Alemania	329.0
FEMENINO		
1.	Rusia	923.0
2.	ESPAÑA	429.0
3.	República Checa	326.0
4.	Francia	274.0
5.	Lituania	155.0

“Nos apoyamos en nuestro equipo y los que no juegan, jugaron. Porque lo llevamos por dentro. Sentamos las bases. Alimentamos el futuro y las competiciones. Y a fuerza de trabajar la cantera encontramos diamantes”

COMPETICIONES NACIONALES

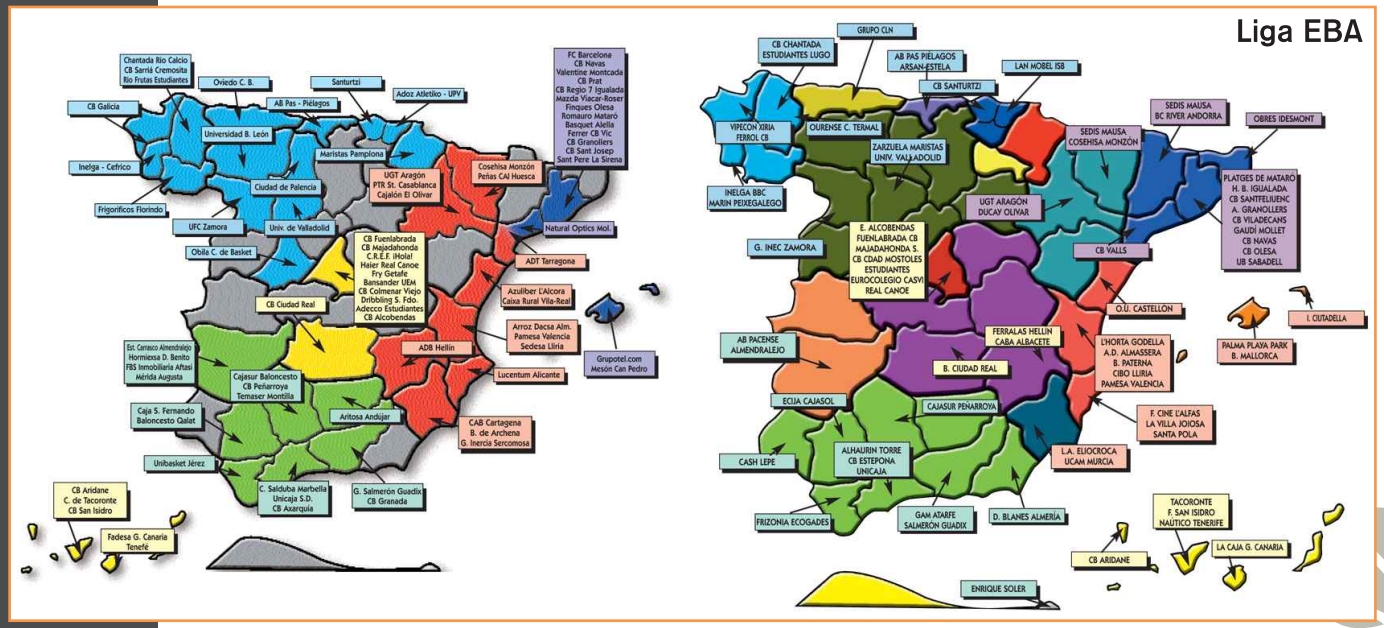
Máxima expansión territorial...

La FEB organiza y controla un total de 23 competiciones nacionales, que en los últimos años han vivido una expansión territorial sin precedentes.

La Adecco LEB se ha ampliado a tres categorías y ha pasado de 14 equipos a más de 50.

La competición femenina también se ha ampliado a una segunda categoría, la Liga Femenina 2, formada por dos grupos.

En las tres categorías de la Adecco LEB, las dos Ligas Femeninas y los cinco grupos de Liga EBA está representada toda España a través de numerosas ciudades, grandes, medianas y pequeñas, y prácticamente todas las comunidades autónomas, algo que ninguna otra competición en nuestro país había ofrecido hasta ahora.

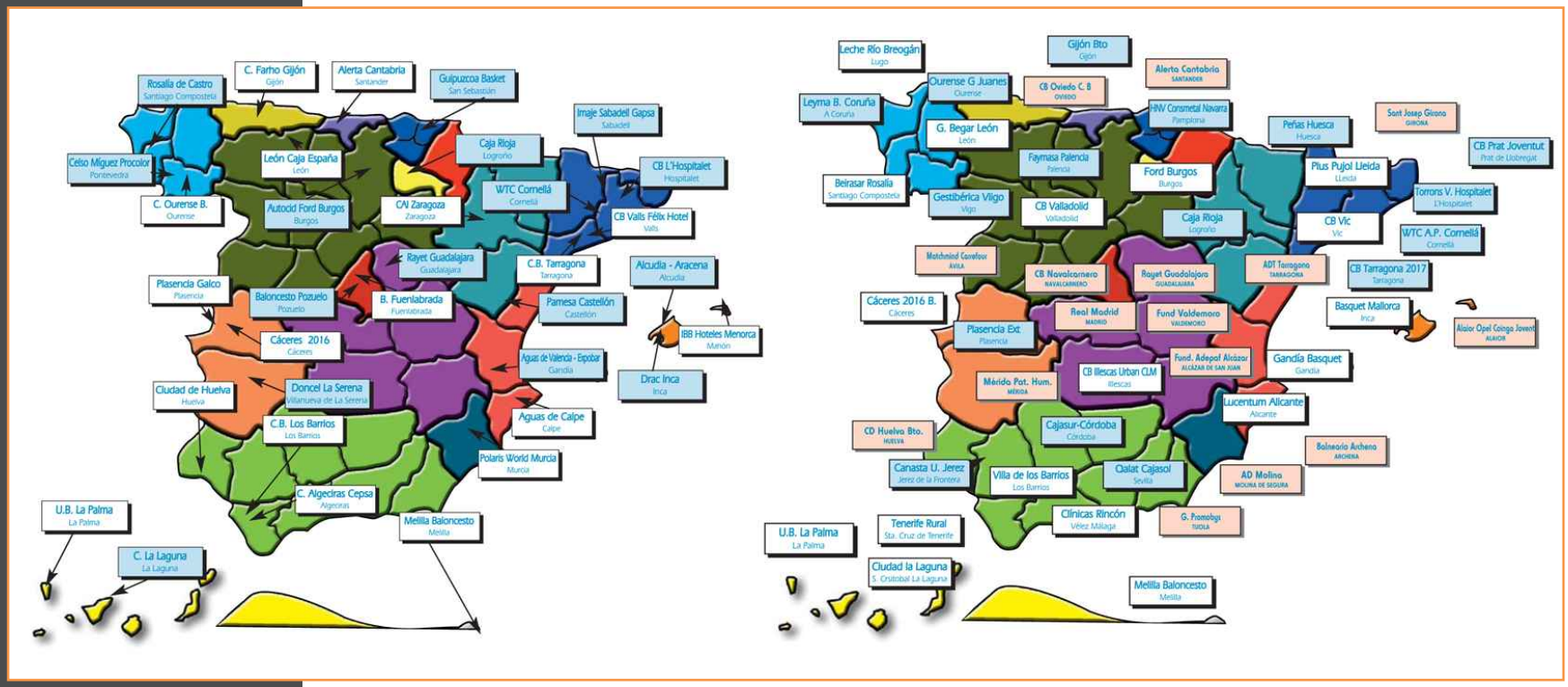


2004
36 provincias con representación

2008
37 provincias con representación

COMPETICIONES NACIONALES

- Comparativa clubes Adecco LEB 2004/08

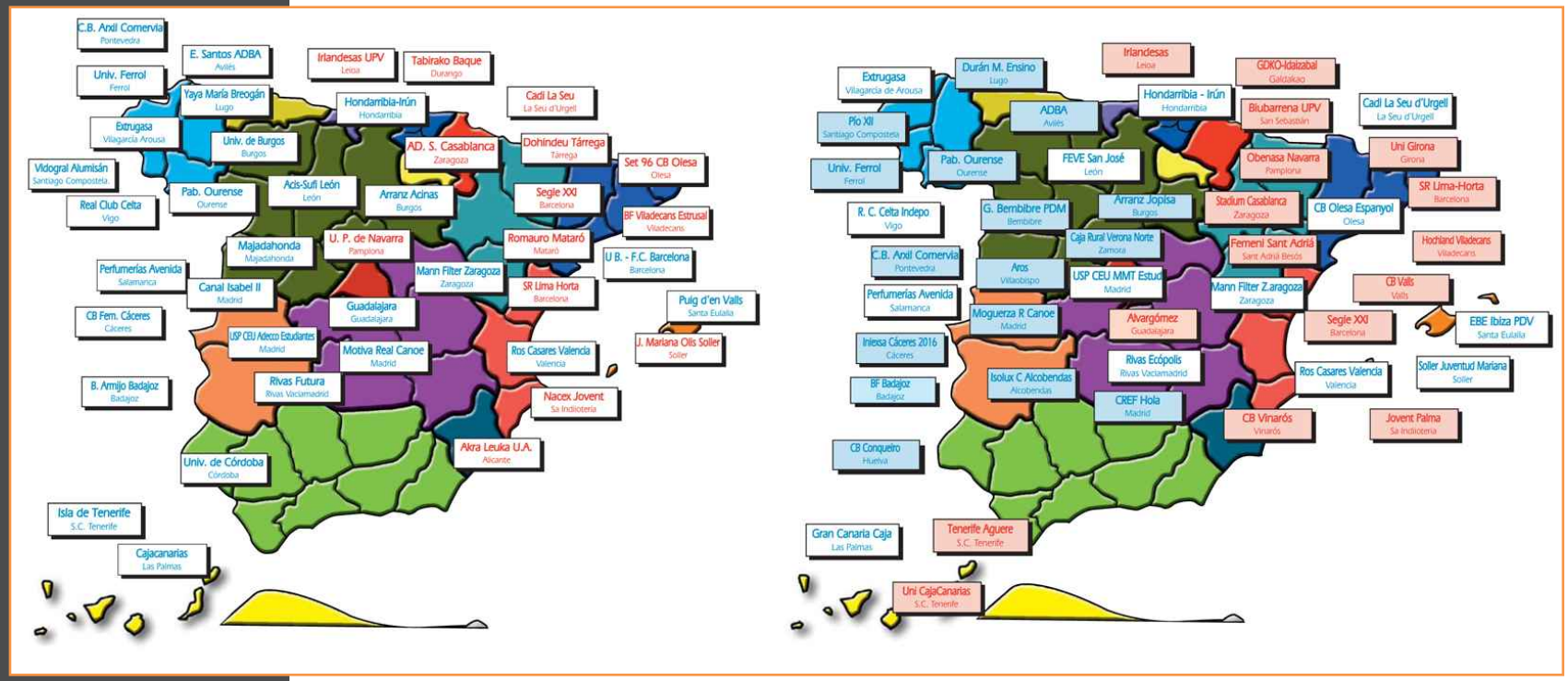


2004	
LEB	18 EQUIPOS
LEB	16 EQUIPOS
TOTAL	**34 EQUIPOS**

2008	
ADECCO LEB ORO	18 EQUIPOS
ADECCO LEB PLATA	16 EQUIPOS
ADECCO LEB BRONCE	16 EQUIPOS
TOTAL	**50 EQUIPOS**

COMPETICIONES NACIONALES

- Comparativa clubes Liga Femenina 2004/08



2004	
L.FEMENINA	14 EQUIPOS
LF2	28 EQUIPOS
TOTAL	**42 EQUIPOS**

2008	
L.FEMENINA	14 EQUIPOS
LF2	32 EQUIPOS
TOTAL	**46 EQUIPOS**

... y público

La Adecco LEB Oro cerró la pasada temporada 2007-2008 con una media de 2.944 espectadores por partido, registro que significó la quinta mejor marca de todas las Ligas Europeas, por delante de las de Rusia y Grecia.

LA CUANTIFICACIÓN DEL IMPACTO ADECCO LEB

	ORO	PLATA	BRONCE
Soporte (periódicos)	86	26	24
Nº de textos	208	51	48
Nº de fotografías	63	25	18
Espacio en Páginas	55,07	14,72	11,27
Retorno (por jornada)	139.635€	35.267€	30.789€
Retorno (total)	4.747.587€	1.199.072€	1.046.832€

RETORNO TOTAL TEMPORADA (solo liga regular) 6.993.492,3€

LIGAS CON MÁS PÚBLICO EN EUROPA

Liga ACB	España	6.387
Adecco LEB (total)	España	4.504
Lega	Italia	3.741
ProA	Francia	3.504
Bundesliga	Alemania	3.470
Adecco LEB (Oro)	España	2.944
Superleague	Rusia	2.277
Baltic Elite	varios	2.239
ProB	Francia	1.720
Beko League	Turquía	1.363
A1	Grecia	1.228
Liga Adriática	varios	1.180
ProA	Alemania	1.039
Finlandia	Finlandia	866
LNBA	Suiza	679
ProB	Alemania	636
Baltic Challenge	varios	421

“Recorrimos el mundo botando una pelota. Optamos por la defensa mixta porque defendemos al hombre y a la mujer. Descubrimos el género de la furia. Volamos con sus alas. Cuando tocó reír, reímos. Y cuando tocó llorar, lloramos juntos”

DESARROLLO DEPORTIVO

Un extraordinario crecimiento

En el ciclo 2004-2008 el área deportiva de la FEB ha experimentado un extraordinario crecimiento en todos sus apartados. En la actualidad mueve, de forma directa o a través de las Federaciones Autonómicas: 365.489 licencias (+17%), 30.076 equipos (+21%), 22.071 entrenadores (+48%), 9.593 árbitros (+39%), 23 competiciones, 18 selecciones nacionales.

En total, la FEB destina el 74% de su presupuesto al desarrollo deportivo, un 95% más que en 2003.

El Área Deportiva de la FEB apuesta decididamente por la Formación Permanente:

JUGADORES: Nuestro Programa de Detección de Talentos (captación y seguimiento personalizado) es ejemplo para las federaciones de FIBA Europa.

ENTRENADORES: Creación del Aula Virtual. El Club del entrenador crece con clubes locales en las Federaciones Autonómicas.

ÁRBITROS: La Plataforma Audiovisual de Situaciones de Juego ha publicado ya más de 100 vídeos de análisis.

ÁREA MÉDICA: Estudios sobre nutrición y prevención de lesiones, y participación institucional en la lucha contra el dopaje.

“Así que seguimos levantando cimientos. Apostamos por la pluralidad porque somos iguales. Nos entregamos a la diferencia porque somos los mismos. De los colegios salimos más sabios y de las cárceles más libres. Y cuando no llegamos más alto, saltamos”

FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL

Compromiso con la sociedad

La Fundación Sociocultural del Baloncesto revela el compromiso de la FEB con la sociedad, que tiene como objetivo hacer del baloncesto un agente social a partir de la transmisión de los valores que se desprenden de su práctica deportiva.

A través de su Fundación, la FEB ha participado activamente, entre otros programas, en llevar el baloncesto a las cárceles de mujeres, en combatir el absentismo escolar, en luchar contra la malaria, la obesidad infantil y el botellón.

También hemos dado los primeros pasos para que el baloncesto sea también un elemento de integración de la inmigración y hemos convertido a la FEB en la primera federación deportiva española en llevar a cabo una acción fuera de nuestras fronteras.

FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL BALONCESTO
Federación Española de Baloncesto

FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL

Un año llevando el Baloncesto más allá de las canchas

FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL BALONCESTO
Federación Española de Baloncesto

Un año lleno de PROYECTOS:

La FUNDACIÓN SOCIO-CULTURAL DEL BALONCESTO inicia su andadura en marzo de 2007, promovida por la Federación Española de Baloncesto y aprobada por unanimidad por su Asamblea General. Durante este año de existencia la Fundación ha querido transmitir a la sociedad el compromiso social y todos los valores que se desprenden de la práctica del baloncesto, con la puesta en marcha y ejecución de distintas acciones, tanto sociales como culturales. Dichas acciones han tenido en el baloncesto su común denominador. Se inicia así un proyecto pionero en España puesto en marcha por una Federación Deportiva.

A continuación se enumeran algunas de las acciones.

UNIDOS POR EL BALONCESTO:

UXB Unidos X el Baloncesto

Destinado a errradicar el absentismo escolar entre menores que residen en zonas consideradas con necesidad de transformación social

BALONCESTO SIN LÍMITES:

Baloncesto SIN LÍMITES

Destinado a la población reclusa femenina y cuyo objetivo es utilizar el baloncesto como práctica integradora en un medio cerrado.

ENCESTA SALUD:

Programa destinado a combatir la obesidad infantil y a la adquisición de hábitos saludables.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL:

Proyecto educativo-deportivo en países en vías de desarrollo. El objetivo es trabajar en origen con los menores.

FUNDACIÓN SOCIOCULTURAL

BALONCESTO SIN FRONTERAS: Mundialito de la inmigración

Torneo deportivo/social destinado a la integración de los inmigrantes en nuestra sociedad a través del baloncesto.

MATE A LA MALARIA:

Campaña de sensibilización conjunta con la Cruz Roja sobre los riesgos que conlleva la enfermedad de la malaria y los perjuicios que está causando ésta en África.

FOMENTO A LA LECTURA:

Proyecto ejecutado en colaboración con el Ministerio de Cultura y en el que se pretende fomentar la lectura entre los más jóvenes.

LOONEY TUNES ACTIBASKET:

Programa destinado a menores entre 4 y 12 años con el objetivo de promover hábitos de vida saludables a través del baloncesto. El proyecto se desarrollará en 9.000 colegios y la metodología del mismo se canalizará a través de los personajes animados Looney Tunes de la Warner Bros.

INVESTIGACIÓN:

Programa de investigación que se desarrolla a través de convenios con las Universidades con el objetivo de analizar cientificamente los resultados sociales de la práctica del baloncesto entre colectivos con riesgo de exclusión social.

PONLE UN TAPÓN AL BOTELLÓN:

Proyecto integral (salud, deportivo y social) destinado a combatir/reducir el consumo de alcohol en la juventud y a la adquisición de hábitos saludables.

SALUD Y NUTRICIÓN:

Destinado a las selecciones nacionales masculinas y femenibnas U13, en el que se realizan análisis de composición corporal y una vaoración morfológica-nutricional de los jugadores/as.

ENTRE CULTURAS:

Destinado a la población inmigrante y menores en riesgo de exclusión social. El objetivo es la formación de árbitros y su posterior salida sociocultural.

CAMPUS SOCIOEDUCATIVOS:

Campamentos de verano organizados cojuntamente con Aldeas Infantiles SOS con el objetivo de promover entre los menores los valores sociales del baloncesto, con la participación de la selección nacional absoluta masculina, y el fomento de la lectura a través de talleres de teatro y actividades socioeducativas.

“Seguimos avanzando. Y nos floreció una generación en las manos. Un equipo de talento y de talante. Genios normales, cercanos, la Selección natural. Podíamos ir con ellos al fin del mundo... y nos fuimos a Japón”

El desafío: 1 millón de licencias

En el Programa Escolar de la FEB, totalmente gratuito para los colegios, están casi 12.000 Centros Escolares, de los que en total participan casi 4.000.000 de alumnos y 25.000 profesores de toda España.

El objetivo es colaborar en la educación de los niños y niñas a través de la transmisión de los valores del baloncesto.

En los últimos años se ha repartido ya más de 1.128.250 balones como ejecución de la campaña `Un balón en cada casa´.

Para el próximo ciclo 2008 - 2012 la FEB se ha marcado un espectacular desafío: llegar al millón de licencias.

El Club FEB se ha convertido también en un punto de encuentro virtual para los mies de niños y niñas que se han acordado de nosotros.

PROMOCIÓN

TRIBASKET La Gran Apuesta de Futuro

En 2008 se ha puesto en marcha en colaboración con las Federaciones Autonómicas un nuevo y ambicioso programa de promoción y captación de practicantes, el TRIBASKET.

Más de 60.000 niños y niñas de 9 a 18 años inscritos en solo 4 meses

1.200 participantes en la fase final en Madrid (junio 2008)

1.000.000 de licencias como objetivo para el año 2012

PROMOCIÓN

Participación, Diversión y Competitividad

El TRIBASKET consta de tres modalidades:

- TIRO: Tiro libre, dos puntos y triple
- HABILIDAD: Manejo de balón
- JUEGO: 1x1, 2x2 y 3x3

Participación, diversión y competitividad, sobre estas tres bases ha empezado a edificar la FEB este revolucionario programa, enmarcado en el Programa Escolar de Baloncesto.

PARTICIPACIÓN: es una forma ideal de acercar al baloncesto a todos los niños y niñas, en especial a aquellos que no tienen la oportunidad o las cualidades para formar parte de un equipo federado.

DIVERSIÓN: es el gancho esencial para conseguir que quienes se hayan acercado al TRIBASKET permanezcan en el baloncesto y sean a su vez un foco de captación de nuevos jugadores.

COMPETITIVIDAD: se trata de participar y de divertirse, sí, pero también de competir. Porque el baloncesto es también competitividad.

“Y crecimos a cada paso. Y aprendimos de la fortuna y del infortunio. Sabíamos que lo difícil no era tener éxito, sino merecerlo. Nos hicimos más fuertes, apretamos las filas, y cuando quisimos darnos cuenta ya éramos millones, un país entero”

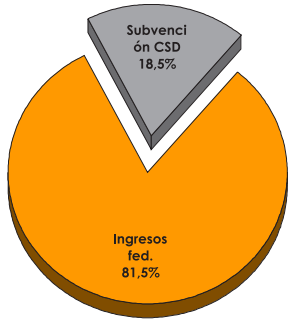
BALANCE ECONÓMICO

Más crecimiento

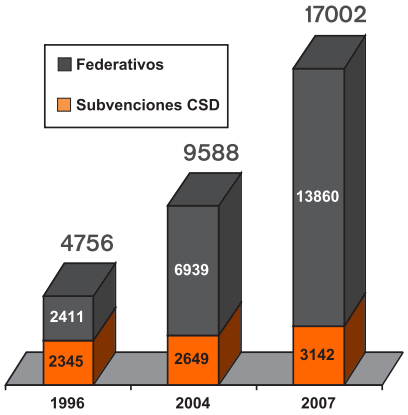
Para el ejercicio del año 2008, la Asamblea de la FEB celebrada el día 14 de junio aprobó un presupuesto de 18,7 millones de euros el doble del de 2003 y el presupuesto más elevado de la historia de la entidad, aparte del ejercicio 2007, en el que se sumó el presupuesto específico de la organización del Eurobasket. El ejercicio del año anterior se cerró con un superávit de 600.000 euros.

Casi el 80% del presupuesto corresponde a ingresos por recursos propios y sólo el 20% a la subvención del Estado. La proporción se ha invertido en los últimos ocho años. En total, el ejercicio de 2007 registró un 245% más de ingresos que cuatro años atrás.

La FEB ha obtenido en los últimos cuatro años el visto bueno sin ninguna salvedad por parte de los auditores especiales del Consejo Superior de Deportes.



2007	2006
Ingresos federativos	
13.860 m€	11.211 m€



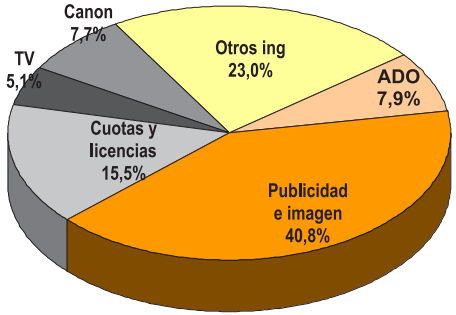
INCREMENTOS 1996 - 2007

	Porcentual	Monetario
Ingresos totales	257%	12.246 m€
Ingresos federativos	475%	11.449 m€
Subvenciones del CSD	34%	797 m€

BALANCE ECONÓMICO

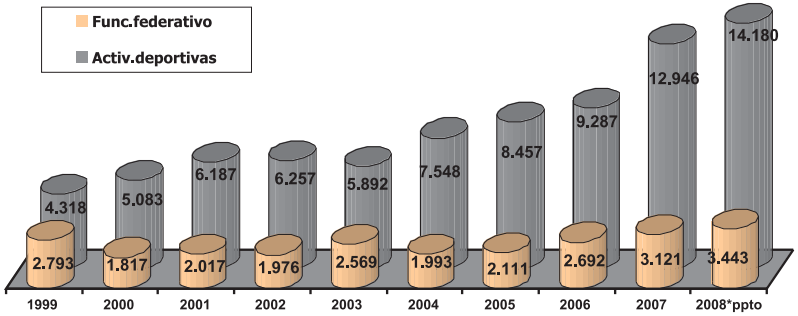
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS FEDERATIVOS 2007

Excluido Eurobasket 2007

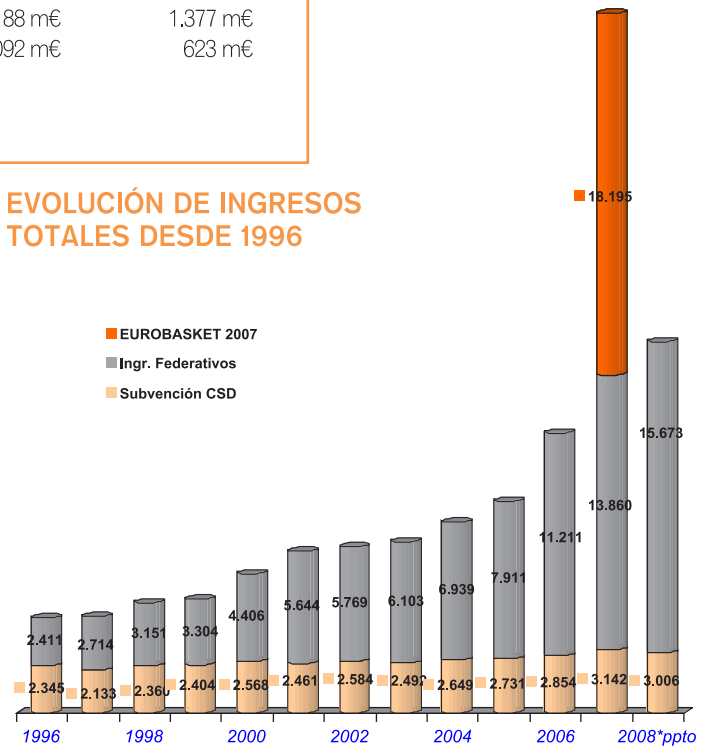


	2007	2006
Publicidad e imagen	5.661 m€	2.547 m€
Cuotas y licencias	2.151 m€	2.007 m€
Derechos TV	700 m€	650 m€
Canon torneos	1.068 m€	1.694 m€
Otros ingresos	3.188 m€	1.377 m€
Programa ADO	1.092 m€	623 m€

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO FEDERATIVO VS GASTOS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS



EVOLUCIÓN DE INGRESOS TOTALES DESDE 1996



“Fuimos de oro y cantamos juntos. Tocamos el cielo y al regreso nos esperaron con los brazos abiertos. Esa noche volvimos a ganar y formulamos un deseo: continuar, progresar, no utilizar el triunfo como almohada, sino como escalón”

IMPACTO MEDIÁTICO

Records de audiencia

En estos últimos años, la Selección masculina ha batido todos los récords de audiencia televisiva:

La final del Eurobasket 2007 en La Sexta fue el partido de baloncesto más visto de la historia y el programa de televisión más visto de septiembre de 2007.

La semifinal de los Juegos Olímpicos 2008 fue el espacio más visto de toda la programación olímpica de TVE, y la final batió el record de share.

La final del Mundial 2006 en La Sexta fue el partido más visto de la historia de los Mundiales.

AÑO	PARTIDO	AUDIENCIA	SHARE
2008	Semifinal JJ.OO. ESPAÑA-Lituania	3.650.000	35,0%
2008	Final JJ.OO, ESPAÑA - EE.UU.	2.627.000	68,8%
2007	Final Eurobasket ESPAÑA - Rusia	5.372.000	41,8%
	Minuto de Oro:	7.253.000	
2006	Final Mundial ESPAÑA - Grecia	3.639.000	47,6%

“Los invitamos a casa. Quisimos devolver a nuestra gente lo que nos había dado. Nos enfrentamos a la adversidad y rompimos moldes para soldar fracturas. Cosechamos victorias, disfrutamos y tropezamos en el último segundo del último partido”

Modernización y nuevos productos

En este periodo, gracias al desarrollo de Tecnologías, la FEB se ha posicionado como una de las federaciones deportivas más avanzadas en el desarrollo de productos en Internet. Hoy da servicio a más de 450 profesionales en la gestión del baloncesto en todo el territorio nacional, a más de un millón de visitantes al mes en Internet y a miles de suscriptores de nuestros servicios de comunicación.

Todas las infraestructuras para la comunicación han sido modernizadas, aprovechando las más actuales tecnologías como los boletines digitales, la comunicación móvil, TV en Internet y radio on-line. La mayor red de productos en Internet dedicada a la difusión y servicios de baloncesto a nivel nacional es hoy un activo importante para la FEB, con más de 60 millones de páginas entregadas anualmente, más de 2 millones de descargas en YouTube y 20.000 entregas de vídeo en directo cada fin de semana, a través de FEBTV.

La colaboración como camino para el desarrollo

La FEB se ha asociado a las empresas más importantes del sector de TI, con el fin de potenciar la difusión y la gestión del baloncesto: compañías como Google o Microsoft han aportado su experiencia para la difusión del baloncesto y la mejora de la gestión operativa. Una estrecha relación de colaboración con otras organizaciones como FIBA, FIBA Europa o el COE ha permitido posicionar a la FEB como referencia de desarrollo tecnológico en federaciones Europeas.

Un ciclo de mejoras en la gestión

En un ciclo de grandes éxitos deportivos, el baloncesto ha sabido alinear sus tecnologías con el deporte para facilitar la gestión a Federaciones Autonómicas y Clubes. Hoy, el Dpto. de Tecnologías atiende y escucha más de 200 consultas mensuales relacionadas con la gestión de información deportiva. Más de 5.000 horas de trabajo son dedicadas anualmente a mejorar las herramientas de gestión contenidas en la plataforma global IntraFEB.

Capital humano y eventos futuros

La FEB cuenta con un equipo interno de gestión para grandes eventos deportivos que fue capaz de gestionar un despliegue de más de 4.000 posiciones de trabajo en el EuroBasket 2007, con cerca de 10.000 acreditados internacionales. Esta experiencia ha servido para llevar a cabo otros eventos importantes como el Preolímpico Femenino celebrado en España y alcanzar el reconocimiento a la capacidad técnica de entidades como FIBA o FIBA Europa.

COMUNICACIÓN

Feb.es

La web Feb.es ha pasado en cuatro años de 60.000 visitantes al mes a 1.115.000, y ha conseguido un gran peso en la red. Además, ha alcanzado más de diez millones de visitas al año, con más de 60 millones de páginas vistas. Feb.es se consolida en su versión en inglés y, ofrece la posibilidad de ser traducida íntegramente al chino, francés, alemán e italiano.

FebTV

FebTV retransmite una media de doce partidos en directo los fines de semana, y esta temporada ha comenzado a emitir encuentros de equipos femeninos españoles en Europa. La Adecco LEB se retransmite a nivel nacional por Popular TV, además de televisiones autonómicas y locales.

RADIO FEB

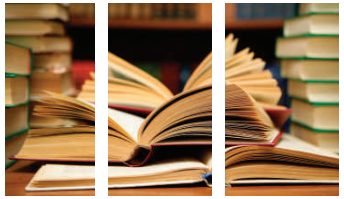
RadioFEB se consolida en sus primeros cien días de emisión con tres horas diarias de baloncesto. Se emiten dos carruseles semanales en directo, con cinco horas de duración, coincidiendo con las jornadas de las competiciones. Primera radio en España exclusiva de baloncesto, llega a los 200.000 oyentes en sus primeros cuatro meses.

MASTER DE PERIODISMO

Primera Federación que crea un Máster de Periodismo que ya ha llegado a su IV edición. Por él han pasado más de 100 alumnos de 50 provincias españolas y 70 profesores.Se convocan en los últimos tres años reuniones con los jefes de prensa de las Adecco LEB, Liga Femenina y Autonómicas, con presencia de 41 jefes de prensa.

ENLACES FEB

La FEB ayuda a personalizar y actualizar las webs de clubes, Federaciones Autonómicas y privadas de forma gratuita con los 'Enlaces FEB', permitiendo ampliar contenidos e imágenes, y personalizar la información que interesa a sus usuarios. Los servicios incluyen Noticias RSS, Resúmenes de prensa, Resultados, FebTV, YouTube/FEB, RadioFEB, Fotos FEBMedia, Baloncesto en Vivo, Cyberligas, BasketFEB, pudiendo escoger en todos estos productos sólo las competiciones que le interese.



BIBLIOTECA FEB

Se crea la primera Biblioteca virtual de libros de baloncesto. Ya se pueden consultar gratuitamente los los libros del Mundial y '75 Años de Historia del Baloncesto Andaluz'. Se invita a clubes y Autonómicas a que puedan difundir en esta Biblioteca FEB libros de sus historiales u otros temas que tengan editados para una mayor difusión de los mismos.

ZONA BASKET

El programa Zona Basket cumple 12 años y amplía su audiencia con Telemadrid, Canal Sur, Teledeporte, Localmedia, Digital+, Popular TV, FebTV y Youtube/FEB. Se distribuye por satélite.

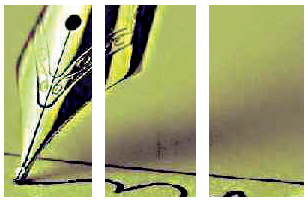
REVISTA BASKETFEB

La revista BasketFEB pasa de 54 a 136 páginas a todo color, y alcanza 100.000 lectores por número, entre la edición impresa y digital.

COMUNICACIÓN

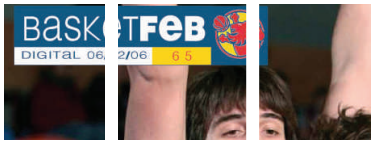
CYBERJUEGOS FEB

10.000 equipos juegan la CyberAdecco LEB y CyberLigaFemenina, disputándose un día con las selecciones masculina y femenina. Se crean el CyberEurobasket, Cyber Mundial, Cyberselección, y la porra de la selección.



BLOGS FEB

Se crean y actualizan diariamente 35 blogs de Baloncesto FEB que llegan a más de un millón de visitantes diarios potenciales. Se crean también diez blogs en Feb.es con opinión sobre las distintas competiciones.



DIGITALES FEB

Se crean y consolidan los suplementos digitales de competiciones, árbitros, entrenadores y eventos extraordinarios.

FEB MEDIA

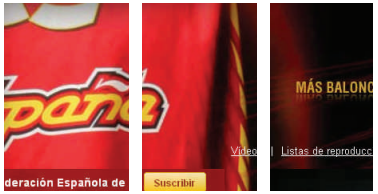
Distribuye fotos a más de 150 Medios de Comunicación.

RESÚMENES FEB

Se crean y reparten diariamente 10.000 resúmenes de titulares de prensa.

TIENDA FEB

La revista BasketFEB pasa de 54 a 136 páginas a todo color, y alcanza 100.000 lectores por número, entre la edición impresa y digital.



YOUTUBE/FEB

YouTube/FEB consigue dos millones de vídeos descargados y ofrece todos los partidos Adecco LEB?y Liga Femenina.

EDITORIAL FEB

Editorial FEB trabaja en la edición de libros técnicos para los cursos de entrenadores, edita la revista BasketFEB, el libro del Mundial y Suplementos Digitales.

FEB FUNDACIÓN

Se ha puesto en marcha la web de la Fundación Sociocultural del Baloncesto, con la información de las actividades realizadas.

BALONCESTO EN VIVO

Baloncesto en Vivo ofrece en directo estadísticas de todos los partidos Adecco LEB y Liga Femenina.

GUIAS FEB

Se mantienen las guías de las competiciones propias, con Marca (50.000 ejemplares), y ahora virtuales, actualizadas constantemente.

WEB CLUB ESCOLARES

Información para los más pequeños, los integrantes del Club del Baloncesto Escolar.

MARKETING Y PATROCINIO

Somos la EÑE

Más de 20 empresas asociadas, patrocinadoras, colaboradoras y proveedoras de primer nivel.

Bajo el lema de éxito Somos la EÑE, la anual Gira Eñemanía ha llevado la mayor fiesta del baloncesto de Europa a pabellones repletos en evento que se ha convertido en un acontecimiento deportivo/social sin precedentes.

Movemos un equipo humano con más de 3.000 voluntarios.

En estos 4 años, se han decorado más de 30 pabellones de baloncesto, y se ha movido a un equipo humado de más de 3.000 voluntarios, azafatas, conductores, animadores, etc.

La tienda de la Selección se ha ubicado en más de 60 puntos de toda España, y se han vendido más de 100.000 camisetas de la Selección, 60.000 banderas y más de 50.000 camisetas “Somos la Ñ”, emblema del aficionado al baloncesto en todo el país.

Se ha puesto en marcha la venta de artículos de la Selección por Internet, gestionado más de 15.000 pedidos en sus escasos 2 años de vida.

Se han desarrollado acuerdos de distribución de los productos de la Selección con los mayores centros de venta de ropa deportiva, llegando así a todo el conjunto del territorio nacional.

MARKETING Y PATROCINIO

SOCIOS FEB:

SOCIOS INSTUTUCIONALES:

PATROCINADORES FEB:

PROVEEDORES FEB:

COLABORADORES FEB:

“Entonces entendimos la fina línea que separa el triunfo de la derrota. Y nos rescató el entusiasmo del futuro. Cambiar para seguir siendo los mismos”

EVENTOS ORGANIZADOS

Líderes organizativos

En los cuatro últimos años, España ha sido país líder en la organización de campeonatos internacionales:

EuroBasket masculino 2007
(Sevilla, Granada, Palma de Mallorca, Alicante y Madrid)

Pre Olímpico femenino 2008
(Madrid)

Europeo U18 masculino 2007
(Madrid)

Europeo U18 femenino 2006
(Santa Cruz de Tenerife)

Europeo U16 masculino 2006
(Linares)

Europeo U18 masculino 2005
(León)

Europeo U18 masculino 2004
(Zaragoza)

“Llegamos con la ilusión de un niño y cuatro años después mantenemos la misma ilusión y hemos renovado los sueños”

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Entre 2004 y 2008 la FEB ha recibido numerosos premios y reconocimientos, entre ellos:

- Premio Príncipe de Asturias (2006).
- Copa Barón de Güell a la Selección Española. CSD (2006).
- Copa Stadium Premios Nacionales del Deporte. CSD (2005).
- Real Orden del Mérito Deportivo. Placa de Oro del Consejo Superior de Deportes (2007).
- Medalla de Plata al Mérito Social (2008).
- Premio Mujer y Deporte a la Selección Femenina. COE (2005).
- Premio AndalucÌa de los Deportes (2006).
- Premio Cervantes del Ayuntamiento de Alcalá de Henares (2006).
- Placa de Honor de Oro de la Mutualidad General Deportiva (2006).
- Sports & Tourism Global Awards, Palma de Mallorca (2006).
- MARCA de Oro, mención especial al equipo del año (2006).
- Challenge J. A. Samaranch a la mejor labor o esfuerzo colectivo. Mundo Deportivo (2006).
- Premio a la Mejor representación del Deporte Español. Ayto. de Arganda del Rey (2006).
- Distinción Especial a la Selección Masculina Ayto. de San Fernando (2006).

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio Men´s Health del Deporte (2006).
- Premio al Deporte. Sport Cultura Barcelona (2007).
- Ambaixador de la Comunitat Valenciana (2007).
- Trofeo El Corte Ingles Gala del Deporte (2007).
- Premio AS del deporte (2007).
- Premio Vivimos el deporte. Distrito Olímpico (2007).
- Deportistas Adoptivos de San Fernando a las Selecciones Masculina y Femenina (2007).
- Premio Asociación Española de la Prensa Deortiva (2008)
- Premio a la gesta deportiva, del Ayuntamiento de Móstoles (2008).
- Premio Gente con Punto de los Deportes. Punto radio Málaga (2008).

FEB 2004 - 2008

“Baloncesto Español Somos grandes”