



3



*The World Championship for Everyone*

2014 FIBA World Championship Bidding Country

## El Mundial sin fronteras Plan de legado

---

The World Championship without borders  
Legacy plan

*The World Championship for Everyone*





# CONTENIDOS

## VOLUMEN 3

<b>1 DESARROLLO INTERNACIONAL</b> .....	<b>9</b>
1.1 CENTROS DEPORTIVOS FIBA / FEB	
1.2. CENTROS DE TECNIFICACIÓN	
1.3. GENERACIÓN E2014: LA RED MUNDIAL DEL APRENDIZAJE	
1.4. TORNEOS GENERACIÓN 2014	
1.5. PROGRAMAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	
1.6. MUNDIALES DE CATEGORÍAS INFERIORES	
1.7. APOYO AL MUNDIAL FEMENINO	
<b>2 EVENTOS</b> .....	<b>21</b>
2.1. BASKET SQUARE	
2.2. FOROS Y SEMINARIOS MUNDIALES DE BALONCESTO Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	
2.3. CAMPEONATOS TRIBASKET	
2.4. GALAS MUNDIALES	
2.5. CAMPUS DE VERANO PARA LAS FUTURAS ESTRELLAS	
<b>3 PROMOCIÓN</b> .....	<b>31</b>
3.1. GIRA INSTITUCIONAL	
3.2. PROMOCIÓN EN CAMPEONATOS FIBA	
3.3. LIVE SHOW DURANTE EL MUNDIAL	
3.4. CONCURSOS	
3.5. MUSEO VIRTUAL	
3.6. RED SOCIAL DEL BALONCESTO; "THE STREET LICENCE"	
<b>4 EL LEGADO DEL MUNDIAL</b> .....	<b>39</b>

## VOLUMEN 1

	INTRODUCCION. VISIÓN Y CONCEPTO
1.-	APOYOS Y COMPROMISOS DE GOBIERNOS, AYUNTAMIENTOS Y SOCIEDAD
2.-	GARANTÍAS FINANCIERAS GUBERNAMENTALES
3.-	INTRODUCCIÓN DEL PAÍS Y LAS SEDES SELECCIONADAS
4.-	NUESTRA EXPERIENCIA ORGANIZATIVA
5.-	PROPUESTA CAMPEONATO: SISTEMA DE COMPETICIÓN: FECHAS PROPUESTAS:
6.-	INFRAESTRUCTURA DE LAS SEDES:
7.-	ALOJAMIENTO
8.-	PLAN DE TRANSPORTE
9.-	PLAN DE SEGURIDAD
10.-	ASPECTOS MÉDICOS
11.-	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
12.-	TECNOLOGÍAS
13.-	PLAN DE MARKETING Y PATROCINIO
14.-	PLAN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN
15.-	PLAN DE PROTOCOLO, HOSPITALITY. VIPS. CEREMONIAS
16.-	PLAN ECONÓMICO
17.-	PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE
18.-	COMITÉ DE HONOR/COMITÉ DIRECTIVO LOCAL/ORGANIGRAMA
19.-	PLAN DE OPERACIONES: CRONOGRAMA Y PLAN DE ACCIÓN
20.-	CONGRESO MUNDIAL FIBA
21.-	FIBA GLOBAL PARTNER

## VOLUMEN 2

	<b>CAPÍTULO PRIMERO</b>
	<b>GENERACIÓN 2014. EL VALOR DE VALORES</b>
	PROGRAMAS DEPORTIVOS
	PROGRAMA DE LA MUJER
	PROGRAMAS DE FORMACIÓN
	PROGRAMAS SOCIALES
	PROGRAMA DE SALUD
	PROGRAMAS CULTURALES
	<b>CAPÍTULO SEGUNDO.</b>
	<b>UNA EXPERIENCIA ÚNICA</b>
	PROGRAMAS DE OCIO Y BIENVENIDA
	PROGRAMAS INSTITUCIONALES, PROGRAMAS VIP PARA FIBA Y SUS COLABORADORES

# CONTENTS

## VOLUMEN 3

- 1 INTERNATIONAL DEVELOPMENT .....9**
  - 1.1. FIBA / FEB SPORTS CENTRES
  - 1.2. TRAINING AND EXCELLENCE CENTRES
  - 1.3. GENERATION E2014: THE WORLDWIDE WEB FOR ONLINE LEARNING
  - 1.4. GENERATION 2014 TOURNAMENTS
  - 1.5. INTERNATIONAL COOPERATION PROGRAMMES
  - 1.6. JUNIOR CATEGORY WORLD CHAMPIONSHIPS
  - 1.7. SUPPORT FOR THE WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP
- 2 EVENTOS .....21**
  - 2.1. BASKET SQUARE
  - 2.2. WORLD BASKETBALL FORUMS AND CONGRESSES AND BUSINESS LEADERSHIP
  - 2.3. TRIBASKET CHAMPIONSHIPS
  - 2.4. WORLD CHAMPIONSHIP GALAS
  - 2.5. SUMMER CAMPUSES FOR OUR FUTURE STARS
- 3 PROMOTION .....31**
  - 1. INSTITUTIONAL TOUR
  - 2. PROMOTION DURING FIBA CHAMPIONSHIPS
  - 3. LIVE SHOW DURING THE WORLD CHAMPIONSHIP
  - 4. COMPETITIONS
  - 5. VIRTUAL MUSEUM
  - 6. SOCIAL NETWORK OF BASKETBALL; "THE STREET LICENCE"
- 4 THE LEGACY OF THE WORLD CHAMPIONSHIP .....39**

## VOLUMEN 1

- INTRODUCTION
- 1.- GOVERNMENT, VENUES & SOCIAL SUPPORT AND GUARANTEES
- 2.- FINANCIAL GUARANTEES
- 3.- INTRODUCTION OF THE COUNTRY AND VENUES SELECTED
- 4.- OUR ORGANISATIONAL PRACTISE
- 5.- CHAMPIONSHIP PROPOSAL: SYSTEM OF COMPETICIÓN: DATES:
- 6.- VENUES INFRASTRUCTURE
- 7.- ACCOMODATION
- 8.- TRANSPORTATION PLAN
- 9.- SECURITY PLAN
- 10.- HEALTH CARE SERVICES
- 11.- COMMUNICATION PLAN
- 12.- TECHNOLOGY
- 13.- MARKETING AND SPONSORSHIP PLAN
- 14.- COMMUNICATION AND PROMOTION PLAN
- 15.- PROTOCOL, HOSPITALITY. VIPS. CEREMONIES PLAN
- 16.- FINANCIAL PLAN
- 17.- SUSTAINABILITY AND ENVIRONMENT
- 18.- HONOR COMMITTEE/LOCAL ORGANISING COMMITTEE/ORGANISATIONAL CHART
- 19.- OPERATIONS PLAN
- 20.- FIBA WORLD CONGRESS
- 21.- FIBA GLOBAL PARTNER

## VOLUMEN 2

- CHAPTER ONE
- THE GENERATION OF 2014. THE VALUE OFVALUES
- SPORTS PROGRAMMES
- WOMEN'S PROGRAMME
- TRAINING PROGRAMMES
- SOCIAL PROGRAMS
- HEALTH PROGRAMMES
- CULTURAL PROGRAMMES
  
- CHAPTER TWO
- "A UNIQUE EXPERIENCE"
- LEISURE AND WELCOME PROGRAMMES
- INSTITUTIONAL PROJECTS, VIP PROGRAMMES FOR FIBA AND ITS PARTNERS



Si algo va unido a nuestro concepto de un mundial para todos es UN MUNDIAL SIN FRONTERAS. Sin duda estamos ante la parte más novedosa y ambiciosa de nuestra propuesta. Desde que en la FEB nos iniciamos en la aventura de poder realizar el Mundial 2014, la visión clara del proyecto era el conseguir un mundial que no fuera sólo un evento local que suele conllevar un evento de este tipo en un país concreto.

El gran reto para nosotros es el conseguir de un evento de organización local, una gran promoción de baloncesto a nivel mundial con beneficios para todos. Convertirlo en un **evento que se realiza en todo el mundo, UN MUNDIAL SOLIDARIO para toda la familia del baloncesto con pensamiento global.**

Me enorgullece nuestro compromiso de realizar desde España más de 60 actividades de baloncesto por todo el planeta, bajo 2 conceptos claros:

#### **DESARROLLO INTERNACIONAL:**

Presente la voluntad de compartir el evento con toda la familia de baloncesto, buscamos también el componente de desarrollo global bajo dos perspectivas, la formativa y la económica.

La formativa incluye propuestas de formación a jugadores, entrenadores y árbitros, los primeros mediante concentraciones y torneos e incluso campeonatos del mundo de baloncesto para que compitan y desarrollen sus habilidades con jugadores de su nivel, y los segundos a través de seminarios y plataformas de formación "on line", en lo que hemos denominado Generación 2014.

Somos conscientes que la geografía en ocasiones nos dificulta competir con otros países por sus grandes distancias, o bien existen diferencias de nivel baloncestístico entre países colindantes tan grandes que no nos es útil jugar juntos porque es imprescindible competir con un grupo homogéneo (o incluso algo mejor) que promueva nuestro desarrollo en competición.

Por ello, desde España crearemos centros de tecnificación para el desarrollo de jóvenes jugadores así como la celebración de torneos internacionales mundiales **Generación 2014** para que los deportistas jóvenes destacados en sus países, o las propias selecciones inferiores de los mismos, puedan concentrarse en centros y torneos de competiciones de selecciones nacionales donde puedan desarrollarse.

El económico pretende ofrecer, bajo una nueva visión del potencial que poseen las federaciones, nuevas líneas de actividad. Con un gran valor para la sociedad por la creación de ciudades de la salud, con mejoras sociales y de educación deportiva, supondrán con una buena gestión, un beneficio económico para las federaciones, no sólo durante el evento sino con carácter permanente así como un valor como transferencia de conocimiento para todos, prestando nuestra colaboración a todas aquellas que deseen iniciar proyectos semejantes en otras zonas del planeta

#### **EVENTOS Y PROMOCIÓN EN LOS 5 CONTINENTES:**

A través de **eventos por los 5 continentes** queremos promocionar el mundial y el baloncesto en las diferentes zonas para beneficio de las mismas. Proyectos como congresos y foros mundiales de Baloncesto en todas las zonas de la FIBA, eventos y promoción del baloncesto y del mundial como un "road show" al puro estilo BASQUET SQUARE que diseñamos y pusimos en funcionamiento en España durante el Eurobasket07, campeonatos de TRIBASKET, o galas de Prestigio Internacional son propuestas que incorporamos en nuestro mundial para todos.

#### **EL MUNDIAL PARA TODOS ES TAMBIEN PARA ELLAS:**

Si algo vamos transmitiendo en toda nuestra propuesta de candidatura, es nuestro claro compromiso hacia la mujer. También nuestras deportistas requieren una atención destacada en nuestro proyecto. Nuestro compromiso del mundial para todos, es también para ellas.

Todas las propuestas de este tercer tomo, las queremos hacer extensibles para su participación al país organizador del mundial femenino en 2014, donde en todos los programas de promoción uniremos ambos mundiales y conceptos para que ellas también sean importantes y tengan un lugar destacado como se merece.



## RUDY FERNÁNDEZ, JUGADOR INTERNACIONAL/INTERNATIONAL PLAYER

RUDY TENDRÁ 29 AÑOS EN EL MUNDIAL DE ESPAÑA 2014

RUDY WILL BE 29 IN THE 2014 WORLD CHAMPIONSHIP IN SPAIN

If anything is linked to our concept of a world championship for everyone, it is A WORLD CHAMPIONSHIP WITHOUT FRONTIERS. Without doubt, we are at the most original and ambitious part of our proposal. Since we at the Spanish Basketball Federation set out on the adventure to organise the 2014 FIBA World Championship, our clear vision of the project was to achieve a world championship that would not just be a national event, which an event of this type in a given country usually involves.

Our great challenge is to make of a nationally organised event a large-scale promotion of basketball throughout the world with benefits for everybody. We want to turn it into an **event in which the whole world will take part, A CARING WORLD CHAMPIONSHIP for all the basketball family that thinks global.**

I take pride in our commitment to organise from Spain over 60 basketball activities all over the world according to 2 clear criteria:

### INTERNATIONAL DEVELOPMENT:

This is our desire to share the event with the whole basketball family while we also seek the global development component from two perspectives, namely the training and the financial perspectives.

The training perspective includes training proposals for players as well as coaches and lead officials, the former by training sessions and tournaments and even world basketball championships so that players compete and develop their skills with other players of their level, and the latter through seminars and online training platforms, in what we refer to as Generation 2014.

We are aware that on occasion geography makes it difficult to compete with other countries due to large distances or due to differences in the level of basketball between neighbouring countries that are so great that there is no use in playing together because it is essential to compete with a group of a similar level (or even better) to motivate our development in competition.

For these reasons, from Spain we will set up training and excellence centres to develop young players and to hold international **Generation 2014** championship tournaments so that young athletes that stand out in their countries or the junior national

teams of those countries can train together in centres and national selection tournaments in which they can develop.

The financial aspect aims to offer new lines of activity under a new vision of the potential that the basketball federations have. Of enormous value to society, the creation of fitness and well-being villages with social and sport-training improvements will, if well managed, benefit the basketball federations financially, not only during the event but on a permanent basis thereafter. Another value of this initiative is the knowledge gained and transferred to all while we offer our collaboration with countries that wish to initiate similar projects in other areas of the world.


### EVENTS AND PROMOTION THROUGHOUT THE 5 CONTINENTS:

By virtue of **events throughout the 5 continents**, we want to promote the world championship and basketball in the different continents to the benefit of all. In our world championship for everyone, we will include projects such as world congresses and forums on basketball in all the FIBA countries, events and the promotion of basketball and the world championship such as a "road show" in the pure style of BASKET SQUARE, which we designed and got going in Spain during Eurobasket07, TRIBASKET championships and internationally prestigious sporting events.

### THE WORLD CHAMPIONSHIP FOR EVERYONE IS ALSO FOR WOMEN:

If there is one thing we want to express in our bid proposal, it is our decided commitment to women. Our sportswomen need to be highlighted in our project. Our commitment to host a world championship for everyone is also for women.

We would like to extend all the proposals of this third volume to the country that will be organising the 2014 FIFA Women's World Championship. In all our promotional programmes we will link both world championships and concepts so that women are also important and have the distinguished place that they deserve.









**1 DESARROLLO  
INTERNACIONAL**

**1 INTERNATIONAL  
DEVELOPMENT**



## 1.1. CENTROS DEPORTIVOS FIBA / FEB

Los centros deportivos son un planteamiento que necesita de una nueva visión, alejada de la tradicional de una federación de Baloncesto. La Federación Española, cree que ha llegado el momento de expandir nuestra línea de actividad para que sus beneficios se sigan invirtiendo en el baloncesto, hasta ahora ubicada entre las selecciones nacionales, las competiciones, y la promoción/ educación de la juventud hacia nuestro deporte.

Las nuevas oportunidades de negocio que surgen a instituciones como las federaciones, no pueden ser obviadas por todos y debemos empezar a buscar otras fuentes alternativas de ingresos que los patrocinios convencionales o las subvenciones institucionales.

Bajo este nuevo prisma, la FEB, en su plan estratégico pretende iniciar líneas de negocio cuyos beneficios se destinen al desarrollo del baloncesto dentro de la FEB pero con clara vocación de crecimiento empresarial. Por ello, con las sedes se está trabajando en la concesión de terrenos o espacios para la construcción de centros deportivos y de wellness para los ciudadanos, que puedan ser gestionados por esta federación.

### Nuevas actividades en beneficio de la sociedad y la familia del baloncesto

Este proyecto, queremos que, en el caso de obtener el Mundial 2014, tiene la particularidad de incluir a la FIBA y sus miembros para que sean parte de los rendimientos del mismo y se destinen al desarrollo y potenciación de las federaciones de los países miembros.

Este mencionado proyecto, ya está en marcha. En este caso tampoco. Centros de Granada, Valladolid o Torrejón

(Madrid) se encuentran en fase de diseño y construcción con lo que podemos ofrecer a FIBA estos centros, y los que consigamos con las sedes hasta el 2014.

### Un nuevo concepto de Ciudad del baloncesto



Dentro de este apartado, uno de los más ambiciosos proyectos que ya os podemos presentar como referencia, es el Centro Deportivo de Baloncesto de Granada 14YOU (One For You). Queremos que gracias al esfuerzo dedicado a la constante mejora de nuestro baloncesto, y con motivo del Mundial 2014, la sociedad en general se vea beneficiada con un centro de primerísimo nivel deportivo y social, dotado de las infraestructuras y equipamientos más adecuados para el cuidado de nuestro medioambiente. Se trata de una verdadera experiencia piloto para el desarrollo, mejora y estudio del baloncesto en España. Ubicado en una de las áreas de mayor atractivo de la ciudad, al quedar situado en un nuevo sector de crecimiento residencial especialmente enfocado para el deporte en la que confluye el eje de conexión de las principales carreteras hacia Madrid, Sevilla, Málaga, Sierra Nevada, etc.

En el Plan General de Obra Urbanística de Granada incluye en esta zona el diseño de un gran sector residencial y de equipamiento, así como prever equipamientos deportivos culturales y sociales y un nuevo concepto de ciudad de la salud, que une a nuestro centro deportivo y de baloncesto, residencias para la tercera edad, centros de rehabilitación, etc.

El Centro Deportivo quiere cubrir todas las necesidades deportivas posibles además de las de baloncesto, de modo que sean aprovechadas por otras modalidades deportivas, para concentraciones de equipos, eventos concretos, campeonatos, etc.





## 1.1. FIBA / FEB SPORTS CENTRES

The concept of sports centres requires a new vision, far removed from the conventional approach of basketball federations. The Spanish Basketball Federation (FEB) believes that the time has come to extend our line of activity so that the earnings continue to be invested in basketball, which activity up to now has been limited to the national selections, competitions, and the promotion/education of the younger generation to our sport.

The new business opportunities for institutions such as federations cannot be ignored by all and we must begin to seek out other alternative sources of income apart from the conventional sponsorships and institutional grants.

From this new point of view, in its strategic plan the Spanish Basketball Federation aims to initiate business lines, the profits of which would be used to develop basketball within the Spanish Federation of Basketball, but with a clear goal of business growth. With this in mind we are working with the host cities on the concession of lots or spaces for the construction of sports and wellness centres for the public, which could be managed by the federation.

### New activities to the benefit of society and the basketball family

If we are awarded the 2014 FIBA World Championship, we would like this project to include the FIBA and its members so that they are part of its results and that these results are allocated to the development and promotion of the federations in the member countries.

This project is already underway. Centres in Granada, Valladolid and Torrejón (Madrid) are being designed and

constructed, so we can offer these centres to FIBA together with what we obtain from the host cities between now and 2014.

### A new concept in City of basketball



Included under this heading, one of the most ambitious projects that we can now offer as a benchmark is the Basketball Sports Centre of Granada called 14YOU (One For You). From the effort dedicated to the constant improvement of our basketball, and on the occasion of the 2014 FIBA World Championship, we want society in general to benefit from a top quality social and sports centre, equipped with the infrastructures and equipment most suited to the conservation of our environment. It is a veritable pilot experience for the development, enhancement and study of basketball in Spain. It is located in one of the most attractive areas of the city as it is built on a new area of residential growth especially focussed on sport while being near the axis connecting the main roads to Madrid, Seville, Malaga, Sierra Nevada, and so forth.

The General Urban Planning Schedule for Granada includes in this area the design of a large residential and facility sector which will embrace sports, cultural and social facilities and a new concept of fitness and well-being village, which brings together our sports and basketball centre, old people's homes, rehabilitation centres, and so forth.

The Sports Centre aims to cover all possible sporting needs as well as those of basketball so that it can be used for other models of sport, pre-match preparations, specific events, championships and so forth.

In addition, and as a major ingredient of the new facility, we want to point to its distinct focus on the FIBA family so that

## Una instalación de Baloncesto para todo el mundo del deporte y a disposición de la FIBA

Además, y como parte importante de la nueva instalación, queremos destacar su clara orientación a la familia FIBA, para que toda Federación Internacional, con sus diferentes selecciones, o bien clubes de baloncesto internacionales con sus equipos, vean en el Centro 14ALL una infraestructura donde poder cubrir sus necesidades deportivas para incrementar su rendimiento.

Además incluye 3.000 m2 de Centro deportivo de salud y wellness, que será utilizado por los ciudadanos para realizar gimnasia y actividades enfocadas a la salud y valores del ejercicio y una vida sana. En su parte norte, el centro tendrá situada la entrada, recepción, distribuidores, zona administrativa, aulas, salón, vestuarios, gimnasio, zona de spa-salud, restaurante, etc. conectando todo ello directamente con el pabellón.

La edificación central, la más importante, es el contenedor del Pabellón deportivo multifuncional, pero dedicado como su actividad principal al baloncesto. Con una gran pista central de hasta 40 x 60 metros y capacidad para tres canchas paralelas de baloncesto. El total de capacidad del recinto, asciende a 3.040 espectadores.

En la fachada sur, y como un elemento adosado pero autónomo, se desarrolla un edificio de dos plantas de carácter comercial, cuya fachada principal abre a una plaza peatonal y paseo arbolado que conforman el eje del Centro Deportivo y ciudad de la salud.

La superficie del proyecto alcanza aproximadamente los 27.000 m2, donde el área del Centro Deportivo es de 13.080 m2.

Para mayor detalle, vemos seguidamente los planos de Granada y Valladolid que se están realizando para su próxima construcción.

## 1.2. CENTROS DE TECNIFICACIÓN

Nuestro deporte necesita de los mejores jugadores posibles para ser cada vez mejor. Una herramienta imprescindible y de absoluta necesidad para alcanzar este objetivo, es la creación de Centros de tecnificación para nuestros jugadores más destacados en edades tempranas y para aquellos que cuya brillantez deportiva es ya una realidad. Por ello, creemos que es muy importante que podamos tener concentraciones de nuestros mejores jugadores para que puedan mejorar y desarrollar sus habilidades en las mejores condiciones.

También debemos aprovechar que nuestras sedes son ciudades volcadas y comprometidas con el baloncesto para

realizar torneos internacionales o preparaciones de nuestras selecciones en sus mejores instalaciones.

En esto consiste nuestra propuesta. Poner a disposición de todos los centros de tecnificación de las ciudades de Granada, Canarias y Sevilla, para poder invitar a aquellas federaciones que estén interesadas en gozar de tales instalaciones.

## Disponer de los medios adecuados permite que los jugadores jóvenes más destacados sean una realidad en el futuro

Aprovechando su estancia, se podrán organizar torneos de competición entre equipos de nivel similar en lo que ya hemos denominado TORNEOS G2014.

## 1.3. GENERACIÓN E2014: LA RED MUNDIAL DEL APRENDIZAJE "ON LINE"

### EL CLUB DEL ENTRENADOR

A través de la experiencia y el aprendizaje mutuo, alcanzamos un crecimiento progresivo en la calidad de nuestros formadores baloncestísticos, lo que supone un deporte más rico en términos generales. El CLUB del ENTRENADOR es una iniciativa pionera en el desarrollo de la formación permanente de los entrenadores que pretende generar el mayor foro técnico de debate entre todos los Entrenadores del Mundo a través de Internet.

## Adaptar la formación y aprendizaje de los entrenadores y árbitros a las nuevas tecnologías

La plataforma digital es la herramienta principal del club del entrenador y del árbitro, que a través de la red es el punto de encuentro de todos los miembros del Club, un lugar virtual donde los entrenadores pueden charlar, escribir acerca de un tema, participar en conversaciones técnicas, leer opiniones, descargarse documentos y subir los suyos propios; así como ver videos técnicos, descargárselos, e incluso hacer consultas a expertos y donde albergará en un futuro clases técnicas a distancia.

He aquí un pequeño esbozo de nuestro proyecto del Club del Entrenador.

Formación Permanente. Impartida a través del Club del entrenador como parte esencial en la formación integral de los entrenadores y complemento a sus planes de formación.

## A basketball facility for all sport lovers and at FIBA's disposal

all international federations with their different national teams or international basketball clubs with their teams regard the 14ALL Centre as an infrastructure that will cover their sporting needs of enhancing their performance.

There are also 3,000 m<sup>2</sup> given over to a sports health and wellness centre, which will be used by the public to do gym and other activities that are centred on health and exercise values and a healthy lifestyle. The entrance, reception, distributors, administrative area, class rooms, lounge, changing rooms, gym, spa-healthcare area, restaurant and so forth are located on the north side of the sports centre, all of which leads directly to the sports hall.

The central building, the most important, houses the multi-purpose sports hall, though the principal activity will be basketball. It has a large central court measuring 40 x 60 metres and a capacity for three parallel basketball courts. This enclosure can seat 3,040 spectators.

On the southern side, attached to the central building, though individual, there is a two-floor building of a commercial nature. Its principal façade looks on to a pedestrian square and tree-lined avenue, which comprise the axis of the Sports Centre and the Fitness and Well-being Village.

The surface area of the project is approximately 27,000 m<sup>2</sup>, of which the Sports Centre area covers 13,080 m<sup>2</sup>.

For greater detail, we now look at the building plans for Granada and Valladolid, which are presently being drawn up.

## 1.2. TRAINING AND EXCELLENCE CENTRES

Our sport needs the best possible players who can become better. An absolutely essential tool in order to achieve this objective is the creation of training and excellence centres for those of our players who stand out most at an early age and for those whose brilliance at sport is already a reality. Therefore we believe that it is very important that we can prepare our best players who can improve and develop their skills in the best conditions.

We must also make good use of the fact that our host cities are dedicated and committed to basketball to be able to run international tournaments and training sessions for our national teams in their best facilities.

This is our proposal: to place all the training and excellence centres of Granada, the Canary Islands and Seville at the disposal of the federations that wish to use these facilities.

## Having suitable resources enable our best young players to be outstanding in the future

During their stay, competition tournaments could be organised between teams of a similar level, which we already refer to as G2014 TOURNAMENTS.

## 1.3. THE GENERATION E2014: THE WORLDWIDE WEB OF ONLINE LEARNING

### THE COACHES' CLUB

Through mutual experience and learning, we will attain a progressive growth in the quality of our basketball coaches, which means an enrichment of the sport in general terms. The COACHES' CLUB is a pioneer initiative in the development of the ongoing training of coaches and aims to generate the largest technical forum of debate between all the coaches the world over across the internet.

## Adapt the training and learning process of coaches and lead officials to the new technologies

The digital platform is the principal tool of the coach and lead officials' club, which across the Internet, will be the meeting point of all the club members, a virtual space where coaches can chat, write on a theme, take part in technical conversations, read opinions, download documents and upload their own, as well as watch technical videos, download them, and even consult experts and which platform will in the future provide distance technical classes.

This is a brief outline of our project to organise the Coaches' Club.

Ongoing training, given across the coaches' club as an essential part of the overall training of coaches while complementing their training plans:



## TEORÍA ACCIÓN - REACCIÓN

LIBROS	CANCHA	DEBATE	REFLEXIÓN	INVESTIGACIÓN
--------	--------	--------	-----------	---------------

### COMPETENCIAS ENTRENADOR ACTUAL

DEBATE	PROCESO CONTINUO	COMPETIR
REFLEXION		CANCHA
SABERES		PRÁCTICA
CRECIMIENTO		

### ESTRUCTURA DE LA FORMACION:

Dividida en 4 bloques:

#### 1.- FORMACION DEL JUGADOR

- Capacidades de juego
- Habilidades motrices
- Fases del desarrollo del jugador
- Conducción y Detección del talento
- Progresión formativa
- Seguridad en el proceso de formación.

#### 2.- TACTICA

- Diseñando el juego de equipo
- Llegar jugando
- Juego en individual
- Juego de zonas
- Otros modelos de juego
- Situaciones de juego especiales

#### 3.- DIRECCIÓN

- La dirección del entrenador
- Las habilidades del entrenador
- Creación de equipos
- Funcionamiento y dinámicas de grupo
- Mejora de la lectura y observación del juego
- Desarrollo profesional

#### 4.- ENTRENAMIENTO

- Entrenar baloncesto
- Preparar a un equipo
- Entrenar a un equipo
- Construcción del ataque y defensa
- Entrenamiento integral: psicología y preparación física aplicadas.
- Evaluación en baloncesto

### ACTIVIDADES DEL CLUB DEL ENTRENADOR: PRESENCIALES - ON LINE - NO PRESENCIALES

PRESENCIALES	NO PRESENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Circuitos de formación</li> <li>■ Congresos</li> <li>■ Masters</li> <li>■ Jornadas técnicas</li> <li>■ Mesas redondas</li> <li>■ Ciclos temáticos de formación</li> <li>■ Formación itinerante</li> <li>■ Actos institucionales</li> <li>■ Homenajes a entrenadores ilustres</li> <li>■ Semanas de prácticas</li> <li>■ Formación para entrenadores noveles</li> <li>■ Formación para dinamizadores</li> <li>■ Formación para docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Revista Digital de entrenadores</li> <li>■ Plataforma digital</li> <li>■ Foros permanentes</li> <li>■ Proyectos de investigación</li> <li>■ Descarga de documentos</li> <li>■ Visionado de videos técnicos</li> <li>■ Videoconferencias grabadas</li> <li>■ Conferencias grabadas</li> <li>■ Contacto vía mail</li> <li>■ Aula tutorial permanente</li> <li>■ Cursos on-line</li> <li>■ Grupos de debate</li> <li>■ Consultas a expertos</li> </ul>

### ACCIONES PEDAGOGICAS:

#### CLASES QUIZ

Nuevo diseño metodológico, consistente en que los ponentes expondrá la charla, en función de los contenidos y de las dudas e intereses surgidos en los foros. Un moderador será quien haga las preguntas seleccionadas y el profesor responderá

#### PUESTAS EN COMÚN DE EXPERIENCIAS

Los entrenadores debaten sobre sus experiencias en torno a los contenidos trabajados

#### AULAS DE REFUERZO-ESTUDIO Y REPASO

Sirven para repasar contenidos trabajados en las clases y en los apuntes.

#### ESCUELA PRÁCTICA

Talleres prácticos sobre diferentes contenidos, que permitan acercarse a los alumnos a sus intereses más próximos, en grupos reducidos y con la realización de trabajos prácticos.

#### FORMADOR DE FORMADORES:

Formador de Baloncesto

- Incrementa sus conocimientos
- Domina Labor Tutorial
- Aprende nuevos métodos
- Utiliza Nuevas Tecnologías
- Dispone de más recursos
- Enseña mejor



## ACTION – REACTION THEORY

BOOKS	COURT	DEBATE	REFLECTION	RESEARCH
-------	-------	--------	------------	----------

### PRESENT COACHING SKILLS

DEBATE REFLECTION KNOWLEDGE	ON GOING PROGRESS  GROWTH	TO COMPETE COURT PRACTICE
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

### TRAINING STRUCTURE:

Divided into 4 blocks:

#### 1.- TRAINING OF THE PLAYER

- Playing skills
- Motor skills
- Development phases of the player
- Detection and guidance of talent
- Training progression
- Safety in the process of training

#### 2.- TACTICS

- Designing team play
- Reaching goals by playing
- Individual play
- Area play
- Other models of play
- Special game situations

#### 3.- MANAGEMENT

- The coach's management
- The coach's skills
- The creation of teams
- Group functioning and dynamics
- Improvement in reading and observing the game
- Professional development

#### 4.- TRAINING

- Training basketball
- Preparing a team
- Training a team
- Designing the attack and defence
- Overall training: psychology and physical preparation applied
- Assessment in basketball

### ACTIVITIES AT COACHES' CLUB: PRESENT – ONLINE – DISTANCE

PRESENT	DISTANCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Training circuits</li> <li>■ Congresses</li> <li>■ Masters</li> <li>■ Technical workshops</li> <li>■ Round tables</li> <li>■ Thematic training cycles</li> <li>■ Itinerant training</li> <li>■ Institutional acts</li> <li>■ Tributes to illustrious coaches</li> <li>■ Practice weeks</li> <li>■ Training for new coaches</li> <li>■ Training for specialist sports motivators</li> <li>■ Training for teaching coaches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Digital magazine for coaches</li> <li>■ Digital platform</li> <li>■ Ongoing forums</li> <li>■ Research projects</li> <li>■ Document downloads</li> <li>■ Viewing of technical videos</li> <li>■ Recorded videoconferences</li> <li>■ Recorded conferences</li> <li>■ Email contact</li> <li>■ Ongoing tutorial classroom</li> <li>■ Online courses</li> <li>■ Debate groups</li> <li>■ Consultations with experts</li> </ul>

### PEDAGOGIC ACTIVITIES:

#### QUIZ CLASSES

New methodological design consisting in the speakers giving the talk according to the contents, and queries and interests raised in the forums. A moderator will ask the question, and the teacher will answer.

#### SHARING EXPERIENCES

The coaches will debate their experiences around the material discussed in class

#### SUPPORT CLASSROOMS -STUDY AND REVISION

These are for revising material discussed in the classes and notes.

#### PRACTICAL SCHOOL

Practical workshops on different contents, which bring students close to their greatest interests in small groups while doing practical work assignments.

#### COACH TRAINERS:

Basketball coach

- Extends knowledge
- Understands tutorial work
- Learns new methods
- Uses new technologies
- Has more resources
- Teaches better



## 1.4. TORNEOS GENERACIÓN 2014

### TORNEOS GENERACIÓN 2014 EN LOS 5 CONTINENTES

Un proyecto que nace después de comprobar que en muchas de nuestras zonas, quizá menos en Europa pero más en otras zonas del concierto FIBA, existe una particularidad que impide el progreso de una forma continua y estructurada. Regiones como Oceanía, Sudamérica o África, se caracterizan por una gran diferencia baloncestística y de estructura entre los diferentes países de una misma región, que impiden que puedan competir con grupos homogéneos de nivel de baloncesto.

Bien por haber diferencias entre países desarrollados o en vías de desarrollo, o bien por la implantación que el baloncesto ha alcanzado en los mismos, la realidad es que hay muchas diferencias de nivel entre ellos, y es una necesidad poder competir con equipos y estructuras similares que nos permitan progresar.

**Equiparar el nivel de los equipos a la hora de competir, enriquece ostensiblemente a todos sus componentes**

Por todo ello, nuestra candidatura quiere comprometerse a realizar torneos mundiales donde se puedan concentrar equipos nacionales de todos los continentes de una categoría o nivel baloncestístico similar. Torneos que sean por concentración durante una semana con al menos 5 selecciones y donde puedan competir en formato de todos contra todos.

Dichos torneos podrán realizarse por todo el planeta y localizarlos geográficamente según los países que participen y el interés de las sedes en el mismo o sus patrocinadores.

La candidatura propone realizar 5 torneos Generación 2014, uno por continente, según las zonas y el nivel de los

equipos. La ubicación de los mismos será decidida con los presidentes de las zonas.

### TORNEOS GENERACIÓN 2014 EN ESPAÑA

Organizar Eventos que “enganchen” y hacer una programación de Eventos en España de carácter internacional desde 2010 a 2014 con la denominación: “Torneo Generación 2014”. En nuestras sedes, como organizadoras para fomentar la promoción y participación de los deportistas que puedan ser potenciales participantes de los mundiales en 2014 en España.

Por lo tanto, también queremos ofertar 5 torneos Internacionales en las cinco sedes de nuestra candidatura de categorías inferiores para ir promocionando el mundial en la ciudad y que así se estimule la participación ciudadana con una alta rentabilidad social y deportiva, con la población residente y visitante y generando a su vez una amplia difusión de la imagen de España como destino de turismo deportivo y organizadora de grandes eventos.

## 1.5. PROGRAMAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Un evento de índole internacional como el Mundial 2014, que pretende y se va a dedicar a TODOS de forma incondicional, no puede obviar la difícil situación en la que se encuentran muchos países y zonas de nuestro planeta. Siguiendo con la idiosincrasia de nuestra Federación y su Fundación Socio – Cultural, continuaremos desarrollando programas de cooperación internacional en aras de un mundo mejor.

Utilizaremos diferentes vías a la hora de gestionar la ayuda a los entes más necesitados, implementando programas y proyectos de cooperación, asistencia técnica y de material, contribuciones a fondos multilaterales, acción humanitaria, así como la colaboración con otras entidades de ayuda



## 1.4. GENERATION 2014 TOURNAMENTS

### GENERATION 2014 TOURNAMENTS IN THE 5 CONTINENTS

This project arose on verifying that in many areas, perhaps less in Europe but more so in other areas under FIBA's influence, circumstances exist that hinder continual, structured progress. Regions such as Oceania, South America and Africa are characterised by a vast difference in levels of basketball and structure between the different countries of a same region, and this means that players cannot compete with groups with a similar level of basketball.

Either due to differences between developed countries and those developing or due to the extent to which basketball is played in these countries, the fact is that there are enormous differences in level between one country and another and if we want to progress, we need to compete with teams of like level and structures.

**Putting like teams together when competing visibly enriches all their members**

For these reasons in our bid we want to undertake to organise world tournaments where national teams of a similar basketball category or level from all the continents can be brought together to play league-style tournaments for a week wherein at least 5 national teams can compete against each other in the round-robin format.

These tournaments could be held all over the world and be geographically located according to the countries taking part and the interest of the host cities or their sponsors in the tournaments.

The bid proposes organising 5 Generation 2014 tournaments, one per continent, according to the areas and the

levels of the teams. The venues would be decided with the team presidents of the areas.

### GENERATION 2014 TOURNAMENTS IN SPAIN

We plan to organise events that "catch on" and to draw up a programme of Events in Spain of an international character from 2010 to 2014 to be called: "Generation 2014 Tournament". These events will be held in our host cities, which will organise them to foster the promotion and participation of the athletes who might be potential competitors in the 2014 FIBA World Championship in Spain.

Therefore we also want to offer 5 International tournaments of lower categories in the 5 host cities indicated in our bid to promote the world championship in the city and stimulate the public to take part, resulting in high social and sports profitability among the resident and visiting population while in turn widely extending the image of Spain as a tourist sport destination and organiser of large events.

## 1.5. INTERNATIONAL COOPERATION PROGRAMMES

An international event such as the 2014 FIBA World Championship, which unconditionally aims to and will be directed at ALL, cannot ignore the hardship of many countries and areas of the world. Following the idiosyncratic path of our basketball federation and its socio-cultural foundations, we will continue to develop international cooperation programmes in the interest of a better world.

Different resources will be used when managing aid to the more needy organisations whereby cooperation programmes and projects will be implemented consisting of material and technical assistance, contributions to multilateral funds and humanitarian action as well as collaborating with other aid institutions, which might even culminate in the creation of Mixed Commissions to define the most suitable action



que pueden incluso derivar en la creación de Comisiones Mixtas para definir el plan de actuación más adecuado. Tratamos de este modo de cimentar las bases de un sólido proyecto con carácter permanente, con el objetivo de des- terrar las grandes diferencias entre muchos países del mundo.

## Educación para conseguir el desarrollo de los países en vías de desarrollo

Para alcanzar nuestra meta, colaboraremos estrechamente con los gobiernos y Federaciones correspondientes de los países más necesitados, aportando nuestros medios para llevar el baloncesto a estas zonas como un instrumento que ayude a reactivar a las sociedades con mayores dificultades. Creemos firmemente en la "Educación para el desarrollo", por ello no queremos estancarnos únicamente en la ayuda humanitaria, sino establecer con este proyecto una base para el futuro de estos países, y sin duda la cultura y el deporte son elementos de gran valor para el crecimiento humano y social.

Además, esta cooperación internacional mejorará aún más la imagen del baloncesto como fiel reflejo del humanismo y hermandad en el deporte.

## 1.6. MUNDIALES DE CATEGORÍAS INFERIORES

Trabajar la competitividad de nuestros jugadores es un requisito indispensable para formar jugadores de alta categoría para el futuro. Los campeonatos de referencia internacional, tales como Mundiales, Competiciones Continentales, etc. incrementan el nivel del jugador de forma ostensible, ya que provoca que se conozcan diferentes estilos de juego, el nivel de competitividad es más homogéneo y en consecuencia se produce un recíproco aprendizaje en la competición

por parte de todos los participantes; jugadores, entrenadores, árbitros, etc. El propósito de este punto no es más que manifestar el compromiso de esta federación, para apoyar la formación de jóvenes valores de nuestras selecciones y ofrecerles un torneo de calidad.

Por ello, nuestra candidatura se compromete a realizar un mínimo de un Mundial de Baloncesto de categorías Inferiores en España entre el 2011 y el 2014 ambos inclusive, que sea libremente adjudicado por la FIBA en el caso de que no se consiga sede para el mismo, tanto masculino como femenino.

Adaptar la competición de élite al baloncesto de base, incrementa el nivel de los jugadores

## Adaptar la competición de élite al baloncesto de base, incrementa el nivel de los jugadores

## 1.7. APOYO AL MUNDIAL FEMENINO

Siempre fieles a nuestro compromiso con la mujer, y con la premisa de conseguir de forma real y palpable la merecida igualdad, entendemos que para el mundial de 2014, hemos de aprovechar estas iniciativas de promoción internacional que vamos a realizar para que el baloncesto femenino y el mundial femenino en concreto, puedan promocionarse en el mundo.

Queremos incluir por tanto al país organizador del mundial femenino, para que participe de nuestras iniciativas de promoción mundial y sea nuestro compañero de viaje en nuestros Congresos que promocionaremos conjuntamente, o en el Basquet Square, donde ubicaremos zonas específicas de promoción femenina. Así como en nuestros torneos internacionales etc. creemos que es una buena forma de que podamos crecer juntos.



plan. We hope in this way to get a solid ongoing project underway on a firm footing to put paid to the huge differences between many countries in the world.

## Educate to achieve the development of the countries

To achieve our goal, we will collaborate closely with the governments and federations of the more needy countries while providing our resources to bring basketball to these areas as an instrument to help reactivate the countries having most difficulties. We firmly believe in “Education for development” and so we do not want to stop at humanitarian aid, but rather with this project we want to establish a base for the future of these countries, and there is no doubt that culture and sport are elements of enormous value for human and social growth.

Furthermore, this international cooperation will enhance the image of basketball all the more as a true reflection of humanism as well as brother- and sisterhood in sport.

## 1.6. JUNIOR CATEGORY WORLD CHAMPIONSHIPS

Working on the competitiveness of our players is an essential requisite in training top class players for the future. The top international championships, such as world championships and continental competitions, visibly raise the player’s level by bringing to the fore different styles of play; the level of competition is more uniform and consequently all the participants benefit from a reciprocal learning process whether they are players, coaches or lead officials. We include this point to reflect the commitment of this federation to supporting the training of young people

in the values of our national teams by offering them quality tournaments.

So in our bid we undertake to organise at least one junior basketball world championship in Spain between 2011 and 2014, both inclusive, to be freely judged by the FIBA in the event that we do not get a venue for the event, which will comprise masculine and feminine tournaments.

Adapt the elite competition to base-level basketball to raise the level of players

## Adaptar la competición de élite al baloncesto de base, incrementa el nivel de los jugadores

## 1.7. SUPPORT FOR THE WOMEN’S WORLD CHAMPIONSHIP

Always true to our commitment to women and on the premise of really and palpably achieving the well earned equality, we understand that on the occasion of the 2014 FIBA World Championship, we must take advantage of the international initiatives that we are going to implement to promote women’s basketball and the women’s world championship in particular throughout the world.

Therefore we want to include the country that is organising the women’s world championship so that it can take part in our worldwide promotion initiative and be our travelling companion at our congresses, which we will jointly promote or in Basket Square where there will be specific areas promoting women. Like the international tournaments, we believe that this initiative is a good way to grow together.









**2 EVENTOS**

**2 EVENTS**



## 2.1. BASKET SQUARE

La trascendencia de las competiciones deportivas internacionales ha superado la propia frontera del deporte. Las personas se desplazan en masa para seguir torneos y alrededor de los campeonatos se generan continuas oportunidades de exposición para las marcas. Toda esta situación ha generado múltiples oportunidades que el mundo del baloncesto no puede desaprovechar.

### Basket Square en los 5 continentes

La experiencia vivida durante la celebración del Eurobasket 2007 en España nos enseñó lo importante que es conseguir traspasar los ya interesantes límites de la actividad deportiva y atrapar el interés y la atención de millones de personas mediante un nuevo concepto de ocio. El desarrollo realizado bajo el nombre de Basket Square en la plaza de Colón de Madrid, reunió durante el campeonato a cientos de miles de personas que disfrutaron en familia, solos o en pareja, de un nuevo concepto de ocio. El baloncesto se volvió diversión para todos, amantes o no del propio deporte, y la repercusión social y mediática del mismo fue un rotundo éxito que ayudó a la popularización de nuestro deporte y al retorno de las marcas patrocinadoras del evento.

Con esta realidad ya vivida en el pasado y la necesidad de hacer más grande el baloncesto mundial, la candidatura de España presenta un plan que pretende convertir la vivencia del basket square del Eurobasket 2007 en un concepto global que inunde las principales plazas del mundo durante los próximos años y que convierta a nuestro deporte en el nuevo referente de ocio tematizado.

¿Pueden imaginarse a cientos de miles de padres, niños y jóvenes, en cualquier lugar del globo divirtiéndose alrededor del mundo del baloncesto sin necesidad de competir?

¿Pueden visualizar un mundo de entretenimiento donde la marca FIBA esté presente integrándose como escaparate del más avanzado concepto de ocio junto con otras firmas de renombre internacional?

Nosotros si lo hemos imaginado y queremos hacerlo posible por y para el baloncesto mundial con este nuevo concepto de Basket Square®. The Ultimate FIBA global jam®

El nuevo Basket Square concept debe nacer con unos objetivos claros y alcanzables de tal forma que su ejecución sea posible y su realización exitosa. El concepto ha sido ya testado y es fundamental que de forma consensuada el mundo del baloncesto mundial a través del JMB decida las líneas de actuación y los principales retos de esta iniciativa.

Como líneas generales, la candidatura española al Mundial 2014 propone los siguientes objetivos genéricos:

- Crear un **área de entretenimiento y promoción del baloncesto** sorprendente y única para todo tipo de usuario
- Conseguir un **modelo de implementación** aplicable a distintas geografías de tal modo que el concepto pueda adaptarse a cada país de acogida
- Construir un **modelo de comercialización y explotación** que lo haga al mismo tiempo sostenible y rentable para las distintas federaciones nacionales y atractivo para las empresas y entidades colaboradoras que quieran utilizarlo de soporte mediático
- Implicar a **gobiernos locales y empresas** que faciliten la implantación de los Basket Square en las distintas ciudades apoyando su difusión y promoción de forma decidida.

España propone para el Mundial 2014 un nuevo producto exportable, único y divertido que cumpla los objetivos pro-





## 2.1. BASKET SQUARE

The importance of international sports competitions has exceeded the very frontier of sport. People travel en masse to follow tournaments, and opportunities of advertising brands are continually generated around the championships. This has opened a world of possibilities that the world of basketball must not ignore.

### Basket Square in all 5 continents

Our experience of organising the Eurobasket 2007 in Spain taught us how important it is to get beyond the actual sport itself and capture the interest and attention of millions of people through a new concept of leisure. The project, called "Basket Square", presented in the plaza de Colón of Madrid attracted hundreds of thousands of people over the championship where families, couples and people on their own enjoyed a new concept of leisure. Lovers of the sport or not, basketball became diversion for all, and the social and mediatic effect of the event was a tremendous success that helped to popularize our sport and draw back the sponsoring trademarks.

With this success story behind us and the need to make world basketball greater, Spain's bid submits a plan that aims to convert the experience of Basket Square of the Eurobasket 2007 into a global concept that rains in on the major squares of the world over the coming years, making of basketball the new benchmark of thematic leisure.

Can you imagine hundreds of thousands of parents, children and teenagers all over the world enjoying the world of basketball without having to compete?

Can you imagine a world of amusement and diversion in which the FIBA trademark is present and integrated as a shop window of the most advanced concept of leisure together with other labels of international renown?

We have imagined all of this and we want to make it possible for world basketball with this new concept of Basket Square®. The Ultimate FIBA global jam®

The new concept of Basket Square must be initiated with clear, feasible objectives so that it is possible to set up and the event is a success. The concept is tried and tested, and it is essential that the world of basketball through JMB decides by consensus the action lines and the major challenges of this initiative.

Generally speaking, we would propose the following generic objectives listed below as part of our bid to hold the 2014 FIFA World Championship:

- To create an **area of diversion and basketball promotion** that is unexpected and unique for all types of user.
- To obtain a **model of implementation** that is applicable to different geographical territories such that the concept can be adapted to each country that participates.
- To design a **marketing and operation model** that will make it sustainable while profitable for the different national basketball federations and attractive to the collaborating companies and institutions that want to use it as an advertising medium.
- To involve **local governments and companies** that will help in the implementation of the Basket Square in different cities while wholeheartedly supporting the advertising and promotion of the event.

For the 2014 FIBA World Championship Spain proposes a new exportable product that is unique and entertaining and



puestos y reúna los principales atributos que han hecho del baloncesto un deporte diferente. El nuevo Basket Square que proponemos giraría entorno a estos 3 conceptos genéricos:

- **Todo el mundo puede participar;** actividades para distintos colectivos: niños pequeños, jóvenes habilitados, minusválidos, deportistas de otras disciplinas, amas de casa, ancianos, actividades especiales para mujeres.
- **Moderno, atractivo.** Incorporación de nuevas tecnologías en las atracciones.
- **Modulable;** versión extendida a modo de parque temático durante las competiciones internacionales y versión "exportable" como promoción nacional e internacional.

Dentro de estos tres conceptos, el nuevo Basket Square estaría dispuesto sobre una planta circular simulando la figura de un balón de baloncesto y contaría con 8 zonas tematizadas para la diversión y entretenimiento de todos los mercados objetivos de nuestro deporte. Las 8 zonas serían las siguientes:

- Arco de entrada
- Pasillos de distribución
- Plaza Central
- Basket & Kids
- Basket & You
- Street Basket
- Basket & Art
- Basket & Fun

El nuevo Basket Square. The Ultimate FIBA Global Jam tiene dentro de su propia razón de ser el expandirse a nivel internacional y poder recorrer las principales ciudades del mundo inundando sus plazas de todo lo expuesto en este documento. En ese sentido, las posibilidades de implementación son totales y los lugares potencialmente visitables

innumerables. Se han definido 20 ciudades que formarían la gira mundial. "Basket Square. The global Tour" desde 2010 hasta 2014 en el caso de que España fuese elegida para organizar el Mundial de ese año.

## 2.2. FOROS Y SEMINARIOS MUNDIALES DE BALONCESTO Y LIDERAZGO EMPRESARIAL

El baloncesto como deporte universal ha de estar presente en todos los rincones de nuestro planeta. España quiere difundir la imagen del baloncesto en el mundo, con lo que pretendemos que todos los continentes tengan foros y congresos mundiales de baloncesto convirtiéndose en un evento referencia como centro del conocimiento y del debate sobre el baloncesto en el mundo.

**Más de 25 Foros repartidos por los 5 continentes**

Conseguir captar la atención de los medios e instituciones en cada una de nuestras zonas, con personajes muy destacados en el mundo del baloncesto o partes relevantes de la familia que son claves en el desarrollo del mismo, son generadores de movimiento para el desarrollo y crecimiento de nuestro deporte así como muy útiles para conocer de primera mano el presente y futuro del mundo de la canasta.

Nuestro objetivo es realizar 5 foros anuales, uno por continente desde el 2010 hasta el 2014, donde, con la FIBA y cada una de sus zonas, decidiremos el lugar más conveniente para realizar dichos foros o congresos y donde el coste de los mismos, será sufragado por este Mundial y sus empresas asociadas al evento.





that fulfils the proposed objectives while embracing the main attributes that have made of basketball a sport with a difference. The new Basket Square that we propose would revolve around the following 3 generic concepts:

- **Everyone can take part:-** activities for different groups: children, dexterous young people, the disabled, athletes of other disciplines, housewives, old people, and there are special activities for women.
- **Trendy, attractive:** The incorporation of new technologies in the amusements.
- **Modulable:** an extended version in the form of a thematic park to be used during the international competitions and an exportable version for national and international promotion.

Within these three concepts, the new Basket Square would be assembled on a circular platform in the shape of a basketball, which would be divided into 8 thematic areas for the diversion and entertainment of the target markets of our sport. The 8 areas would be as follows:

- Entrance arc
- Distribution corridors
- Central Square
- Basket & Kids
- Basket & You
- Street Basket
- Basket & Art
- Basket & Fun

The new Basket Square: One of the *raison d'être* of the Ultimate FIBA Global Jam is to extend internationally, travelling around all the major cities of the world, decking their squares with the concept described hereunder. In this respect, implementing the concept is 100% feasible and the

cities that could be visited are innumerable. We have considered 20 cities that would comprise our world tour, "Basket Square; The global Tour", from 2010 until 2014 in the event that Spain should be chosen to organise the 2014 FIBA World Championship.

## 2.2. WORLD BASKETBALL FORUMS AND CONGRESSES, AND BUSINESS LEADERSHIP

As a universal sport, basketball must be present in all corners of our world. Spain wants to promote the image of basketball throughout the world, so our aim is that all the continents have world basketball forums and congresses, which would become a benchmark event as a centre of knowledge and debate on basketball in the world.

**Over 25 forums spread out around the 5 continents**

Distinguished personalities in the world of basketball and important members of the basketball family who are essential to the development of the sport can capture the attention of the media and the institutions in each area of the world, and are the key movement generators in the development and growth of our sport and very useful for gaining first hand information on the present and future of the world of basketball.

We aim to have 5 forums a year, one per continent from 2010 until 2014. With the FIBA and each of its areas, we will decide on the best place to run these forums and congresses, and the costs involved will be borne by this world championship and the companies sponsoring the event.

Los temas a tratar en los mismos los decidiremos conjuntamente con las sedes de destino, adaptándonos a las necesidades más relevantes que existan localmente para que tengan la mayor utilidad. Desde temas más técnicos, de promoción o formación hasta temas de desarrollo estructural como Marketing, finanzas o desarrollo del negocio puedes ser algunas de las propuestas que se detallarán con las zonas de destino. Todo destinado al bien común de nuestro deporte a nivel mundial.

No podemos obviar la clara tendencia del deporte hacia la profesionalización en el ámbito de su gestión. Debemos trabajar arduamente de forma conjunta, para formar directivos y gestores absolutamente profesionales en la gestión de las entidades deportivas.

Existe un incremento de la oferta formativa a nivel internacional en el campo de la Gestión de Entidades Deportivas, con un paralelo crecimiento de los jóvenes que desean acceder a ella.

Cabe pensar por tanto, que la evolución del deporte y su inseparabilidad del ámbito económico y de gestión, ha detectado la necesidad de personas cualificadas del mundo empresarial que en muchos casos carecían de un exhaustivo conocimiento del ámbito deportivo. Por este motivo, hoy por hoy nuestro deporte precisa de personas cuya vinculación con el deporte sea necesariamente reforzada con una formación empresarial específica en nuestro sector.

Estos foros podrán ser también seminarios que permitirán un intercambio de experiencias, casos particulares, metodología, proyectos etc. que enriquecerán la formación de nuestros profesionales, lo que desembocará en un mejor baloncesto presente y futuro.

### 2.3. CAMPEONATOS TRIBASKET

Si en algo el modelo del Baloncesto debe evolucionar, es en encontrar nuevas formas de jugar al baloncesto. La realidad de la sociedad actual, en la cual es a veces complicado que los niños y niñas que quieren practicar un deporte en su tiempo de ocio encuentren suficientes amigos para hacerlo en las condiciones normales de competición, nos obliga a ofertar nuevas formas más sencillas de practicar el baloncesto. El ritmo de vida de la sociedad vigente hace a nuestros menores cada vez más individualistas y los grupos de amigos entre los niños son cada vez más reducidos. Los próximos Juegos Olímpicos de la Juventud, son pioneros en ofrecer soluciones a esto, y prueba de ello, testarán nuevas formas de jugar al baloncesto con el campeonato del mundo que se celebrará de 3x3 en el 2010.

Sobre estas directrices, en la FEB se inició la temporada pasada una nueva propuesta de jugar a baloncesto para los jóvenes de 10-18 años que fue bautizada bajo el nombre de Tribasket. En su primer año, más de 70.000 niños se apuntaron a esta nueva propuesta, lo que fue un éxito de participación en toda España.

Ahora, con motivo del Mundial 2014 nuestro deseo es seguir evolucionando esta fórmula con lo que nos comprometemos a realizar el mundial de Tribasket en España durante el periplo 2010-2014, un mundial en cada sede, para que este formato termine por consolidarse como una propuesta novedosa, basada en el divertimento y el fair play.

**TRIBASKET: Una nueva propuesta para jugar al baloncesto, con más de 70.000 niños en su primera edición en España**

Bajo un diseño como el que se adjunta en la parte inferior, queremos además que se convierta en un espectáculo que deberá celebrarse en las plazas más concurridas de las ciudades donde se celebre y que sirva de exposición y promoción de nuevas formas de jugar al Baloncesto

El Tribasket a nivel mundial es un claro mensaje para los jóvenes practicantes del baloncesto. Queremos presentar el Mundial al resto del planeta de manera atractiva y lúdica, sin olvidar los aspectos básicos de nuestro deporte.

Por ello ofreceremos un mínimo de 10 campeonatos Tribasket por todo el mundo con la plataforma y diseño ofrecido en el periodo 2010 – 2014.

Por otro lado, a nivel nacional, el Tribasket en España celebrará 5 Campeonatos del Mundo de esta innovadora modalidad de baloncesto en las 5 sedes de nuestro Mundial en España.

### 2.4. GALAS MUNDIALES

Mirar al futuro implica también valorar el pasado. En este sentido, la FEB pretende lanzar la Gala Anual del Baloncesto. Un evento de celebración y reconocimiento a las personas y entidades que han trabajado y trabajan por y para el baloncesto mundial. Queremos reconocer toda tarea que busque la mejora y crecimiento de nuestro deporte, tales como el desarrollo mundial del baloncesto, proyectos destacados, innovaciones en nuestro ámbito, respeto y valoración del pasado, etc.

**Un evento de celebración y reconocimiento a todo el baloncesto FIBA**

La finalidad primordial de esta gala podría desembocar en la entrada en el HALL OF FAME de los nominados y premiados FIBA, reconociendo así su trayectoria y esfuerzo por el bien común de la familia baloncestística.





We will decide on the themes to be discussed in the forums and congresses with the cities hosting these events while adapting to the most important local needs so that they are more practical. Some of the themes to be proposed to the host cities will range from more technical matters, promotion and training to structural development themes such as marketing, finance and business development. All this is destined to the common good of our sport on a world level.

We cannot ignore the clear tendency of the sport towards professionalization in the field of its management. We must work arduously together to train directors and managers who are completely professional in the management of sports entities.

The training offer on an international level has increased in the field of the management of sports entities with a parallel growth in the number of young people interested in accessing these courses.

It comes as no surprise then that in the evolution of the sport and its inseparability from the economic and management aspect the need for qualified business people has been detected, who more often than not in the past did not have an exhaustive knowledge of the field of sport. At the present time, our sport needs people whose connection to sport is, of necessity, reinforced with a business education specific to our sector.

These forums could also serve as seminars wherein experiences, particular cases, methodology, projects and so forth could be interchanged, which would enrich the training of our professionals, and this would benefit basketball now and in the future.

## 2.3. TRIBASKET CHAMPIONSHIPS

If there is anything the model of basketball ought to evolve, it is in finding new forms of playing the sport. The reality of society today, in which it is difficult for boys and girls who want to play basketball in their free time to find enough friends to do so under normal conditions of competition, obliges us to be able to offer new simpler forms of practicing the sport. The pace of life of our society is making our children more and more individualistic and the groups of friends formed by children are dwindling in size. The next Junior Olympic Games are pioneers in offering solutions to this problem, and proof of this will be tested by new forms of playing basketball in the 3x3 world championship in 2010.

Along these guidelines, a new form of playing basketball was initiated in the Spanish Basketball Federation for young people aged between 10 and 18, and was given the name of Tribasket. Over the first year, over 7,000 children took up

this type of basketball, which was a novelty in Spain, attracting a successful participation all over the country.

Now, on the occasion of the 2014 FIBA World Championship, we wish to continue evolving this formula so we undertake to hold a Tribasket world championship in Spain over the 2010-2014 period in each host city so that this style consolidates as a new form of play based on fun and fair play.

**TRIBASKET: A new form of playing basketball, while its first edition in Spain attracted over 70,000 young people**

Played in the format as indicated below, we also want it to become a spectacle to be given in the more frequented squares of the cities hosting the event while serving as an exhibition and promotion of new forms of playing basketball.

Tribasket on a world level is a clear message for young basketball players. We want to present the world championship to the rest of the world in an attractive fun manner without forgetting the basic aspects of basketball.

With this in mind, we will offer at least 10 Tribasket championships all over the world using the platform and design offered over the 2010 - 2014 period.

In addition, on a national level, 5 Tribasket World championships will be dedicated to this innovative model of basketball, where they will be held in the 5 cities of our championship in Spain.

## 2.4. WORLD CHAMPIONSHIP GALAS

Looking to the future involves assessing the past. In this respect, the Spanish Basketball Federation wishes to celebrate the Annual Basketball Gala. This is a festive event to acknowledge the people and institutions that have lived and worked for world basketball and those that continue to do so. We want to acknowledge any work that seeks out the improvement and growth of our sport, such as the worldwide development of basketball, outstanding projects, innovations in our field, respect and appreciation of the past, and so on and so forth.

**An event to celebrate and acknowledge all the FIBA basketball**

The fundamental aim of this gala could well lead to the entry into the HALL OF FAME of the FIBA nominees and award winners, thereby acknowledging their career and effort to achieve the common good for the basketball family.



## 2.5. CAMPUS DE VERANO PARA LAS FUTURAS ESTRELLAS

Como bien hemos mencionado en anteriores ocasiones, nuestros jugadores jóvenes más destacados precisan de una formación continua y exhaustiva, para alcanzar un alto nivel de juego en el futuro, que les convierta en jugadores de primer nivel internacional.

Para ello, además de la importancia de competir con jugadores de otros países de similares características, adaptándose al formato y particularidad de la competición que encontrarán en las categorías Senior, es de gran relevancia la posibilidad de desarrollar sus habilidades como jugadores, en los entornos creados al efecto. Un espacio ideal para poder cumplir las expectativas como jugadores de baloncesto, son los Campus desarrollados para los jóvenes con mayor talento en edades tempranas.

Se trata de Campus dotados de unas infraestructuras deportivas modernas, completadas por los mejores formadores en baloncesto, pedagogía, psicología así como valores deportivos y sociales. Enfocar el deporte desde el alto nivel de competición, sin perder la perspectiva de un jugador joven, inculcando la importancia de su formación personal.

Contaríamos con la presencia de nuestros jugadores y jugadoras profesionales más representativos, que les ayudarían a nivel técnico, táctico y humano sirviéndoles como referencia para su correcto desarrollo personal y deportivo.

Posteriormente a su incorporación a estos Campus, habrá de realizarse un oportuno seguimiento de los jugadores, velando porque su trayectoria deportiva y personal siga los cauces iniciados con su incorporación al programa.

Asimismo, formaremos a estos jugadores para afrontar la realidad de su futuro, de modo que estén a la altura de toda circunstancia que pueda darse en su vida deportiva y profesional. Esto implica el aprendizaje de idiomas, hablar en público, tratamiento de los medios de comunicación, protocolo, etc.

En definitiva, pretendemos formar los mejores jugadores, y estamos convencidos que para lograrlo debemos colaborar igualmente en su formación como personas.





## 2.5. SUMMER CAMPUS FOR OUR FUTURE STARS

As we have reiterated, our best young players need a continuous, exhaustive training to reach a top playing level in the future that will make of them international top class players.

To achieve this, as well as the importance of competing with players from countries of similar characteristics while adapting to the format and peculiarity of the competition they will encounter in the senior categories, the possibility of developing their skills as players in the environments created to that effect is vital. The campuses created for young people having more talent at an early age comprise the ideal space to fulfil the expectations as basketball players.

These are campuses equipped with cutting edge sport infrastructures completed with the best trainers in basketball, teaching, psychology as well as sport and social values. Sport is approached from top competition level without losing the perspective of young players while inculcating the importance of developing their emotional intelligence.

We would be helped with the presence of our most representative professional basketball men and women players who would help the young players on a technical, tactical and human level, serving as an example for their correct personal and athletic development.

Once the players settle into these campuses, they will need to be duly monitored, ensuring that their athletic and personal careers follow the course initiated with their incorporation into the programme.

We will also train these players to cope with the reality of their future so that they are well prepared for any cir-

cumstance that might occur in their athletic and professional lives. This involves learning languages speaking in public, handling the media, protocol, and so on and so forth.

In synthesis, we aim to train the best players and are convinced that to achieve this we must equally collaborate in their development as people.







**3 PROMOCIÓN**

**3 PROMOTION**

### 3.1. GIRA INSTITUCIONAL

Queremos llevar el Mundial a todo el mundo de la forma más directa posible y para ello, la intención de España es iniciar una Gira Institucional a nivel mundial desde el momento que se anuncie el anfitrión del Mundial 2014. El proyecto contará con un embajador de nuestro Mundial y un técnico de nuestra Federación que explicarán con detalle ante los medios, empresas, autoridades, etc. nuestro proyecto.

Creemos que el mejor método para presentarse es hacerlo en persona, ya que si en algo cree nuestro país y su Federación de Baloncesto, es en el valor y los valores de las personas, y así queremos demostrarlo, no sólo presentando nuestro proyecto sino escuchando a quienes visitemos para saber qué piensan de nosotros, en aras de ofrecer un evento inolvidable y siempre presente.

**Se visitarán más de 24 países para presentar el Mundial 2014**

Aprovechando nuestra vinculación con las distintas Federaciones Internacionales, queremos presentar en ellas un Concurso de Dibujo y Redacción para los más pequeños en los que muestren por qué quieren presenciar el Mundial en España, qué les atrae del Mundial en nuestro país etc. Con este proyecto pretendemos no solo hacerles partícipes del Mundial, sino fomentar también la cultura y el compromiso entre todos los jóvenes del mundo. Además de poder ver sus dibujos y cartas en la web, todos los participantes recibirán un presente por su aportación al Mundial mediante sus dibujos y cartas.

Para los niños ganadores, se regalarán entradas para poder presenciar el Mundial en España, así como diversos regalos de material deportivo y merchandising.

En nuestras visitas por los distintos países a los que acudiremos, presentaremos nuestro proyecto Bed&Breakfast para fomentar las visitas a nuestro país durante el mundial. Para ello, pondremos a disposición de un número determinado de jóvenes de varios países, una serie de residencias, apartamentos etc. para facilitar su visita al Mundial en España. Tratamos así de facilitar la visita al Mundial para aquellos jóvenes vinculados al baloncesto con menos recursos económicos, además de ofrecerles un trato lo más familiar y acogedor posible.

Como bien versa nuestra candidatura, queremos que el Mundial sea para todos y demostrarlo en cada proyecto o actividad que desarrollemos. Unido a esta intención, se trabajará con las Federaciones de la familia FIBA, de modo que se ofrezcan 10 becas – 2 por Continente – para poder asistir a los Cursos de Entrenador en España, así como a sus correspondientes Clínicos.

También encontramos un espacio en nuestros proyectos, para dotar de su merecida importancia a los Voluntarios. Implantaremos un especial programa de Voluntariado en colaboración con las Federaciones Internacionales, para que 20 voluntarios – 4 por cada continente – puedan actuar como Voluntarios hermanados con el Mundial, participando en las diferentes acciones que llevemos a cabo en su continente de origen, para posteriormente acudir como voluntarios al Mundial en España. Como bien decimos, el Mundial ha de ser para todos, y conseguirlo también requiere contar con la ayuda de todos.

En nuestro afán por adaptarnos e incluso anticiparnos a la era en la que vivimos como hacemos habitualmente, diseñaremos una web específica para el Mundial en diferentes idiomas, a disposición de todos los aficionados y amantes del baloncesto. Al igual que haremos una gira institucional de forma física con nuestra presencia en diferentes países, debemos entender la importancia de internet en la sociedad actual, y la idea de presentar al mundo nuestra web es la mejor y más directa gira que podemos desarrollar.





### 3.1. INSTITUTIONAL TOUR

We want to bring the world championship to everybody as directly as possible and with this in mind, Spain's intention is to initiate an institutional tour the world over as soon as the host of the 2014 FIBA World Championship is announced. For this project we have an ambassador representing our world championship and a technician from our federation who will explain our project in detail to the media, companies, authorities and so forth.

We think that the best way to introduce ourselves is in person because if there is anything that Spain and our basketball federation believes in, it is the value of people. We want to demonstrate this not just by presenting our project but by listening to those whom we visit to find out what they think of us in the interest of offering an unforgettable event.

**We will visit over 24 countries to present the 2014 World Championship**

Making use of our connection with the different international basketball federations, we would like to organise in them a drawing and writing competition for the youngest in which they express why they want to attend the world championship in Spain, what it is about the world championship in Spain that attracts them, and so forth. With this project we aim not only to make them participants in the world championship, but also to foster culture and a sense of commitment between all the young people of the world. As well as being able to view their drawings and letters on the Internet, all the participants will receive a gift for their contribution to the world championship through their work.

The winners will be given entry tickets to attend the world championship in Spain as well as a variety of sport and promotion gifts

During our visits to the different countries we will present our Bed&Breakfast project to encourage visits to Spain during the world championship. For this purpose, we will place at the disposal of a certain number of young people from several countries accommodation, such as apartments and residences, to facilitate their visit to the world championship in Spain. In this way we hope to help young basketball lovers with limited financial resources to attend the world championship as well as offering them the warmest, friendliest welcome possible.

As our bid indicates, we want the world championship to be for everyone and this is reflected in each project and activity that we develop. In combination with this intention we will work with the federations of the FIBA family so that 10 grants – 2 per continent – are offered to attend the coach training courses in Spain as well as their corresponding clinics.

There is also space in our projects to give to the volunteers their well deserved prominence. We will implement a special volunteers' programme in collaboration with the international federations so that 20 volunteers – 4 from each continent – can act as volunteers twinned with the world championship, taking part in the different activities that we carry through in their continent of origin and then come to the world championship in Spain as volunteers. As we said, the world championship has to be for everyone, and to achieve this we also need help from everyone.

In our bid to adapt ourselves and even stay ahead of the times we live in, as is our custom, we will design a special world championship website in different languages for all the fans and basketball lovers. Just like we will physically do an institutional tour by visiting different countries, we also have to understand the importance of the Internet in today's society, and the idea of presenting to the world our website is the best and most direct tour that we could develop.

In addition to providing in-depth information on the world event in Spain and other aspects of interest to our visitors,





Además de aportar información en profundidad del evento en España, así como de otros aspectos de interés para los visitantes, se introducirán entrevistas con nuestros protagonistas, entrevistas Online con los usuarios, estableceremos diferentes juegos Online, Promociones, Concursos, premios etc. para los usuarios de la web. A través de este canal, podrán registrarse, participar en las promociones, hacer comentarios sobre el Mundial, etc.

### 3.2. PROMOCIÓN EN CAMPEONATOS FIBA

La familia FIBA al completo conocerá desde el primer momento acerca de nuestro Mundial 2014, ya que queremos mostrarlo a todos sus miembros y hacerlo en eventos de similares características. Para ello, tendremos presencia en los diferentes campeonatos FIBA desde 2009 hasta 2014, con promoción del Mundial y de los valores de nuestro baloncesto como deporte de alta competición, divertimento y sus atributos sociales y de salud.

Hablaremos en todo momento con los países anfitriones de los diferentes campeonatos, para ver de qué modo podemos participar en sus eventos en armonía, a fin de que todos los asistentes a ellos puedan conocer en mejores condiciones el Mundial 2014.

### Presencia mundial en 26 países durante 5 años coincidiendo con Campeonatos FIBA

Queremos posicionarnos en los principales aeropuertos del mundo en las fechas en las que se celebren estos campeonatos para presentar a todos sus visitantes el Mundial en España.

Otro interesante y atractivo proyecto es la Vuelta al Mundo en globo del Mundial 2014. De este modo podrí-

amos decir que el Baloncesto español e internacional recorre nuestro planeta, pasando por las principales ciudades del mundo, así como por las ciudades donde se celebren los Campeonatos FIBA. Una vez allí, pasará un periodo de tiempo para ofrecer información y realizar actividades relacionadas con nuestro baloncesto.

### 3.3. LIVE SHOW DURANTE EL MUNDIAL

Acercar el Mundial 2014 y España a todos los países del mundo, es uno de nuestros principales objetivos y retos. No queremos que nadie pierda esta ocasión para admirar el baloncesto internacional en su máxima expresión celebrado en nuestro país.

### Retransmisión del Mundial en Videopantallas Gigantes en varios países

Pondremos los medios a nuestro alcance para que todos los aficionados tengan acceso estableciendo en cinco ciudades del mundo una FAN ZONE con Videopantalla Gigante para seguir el mundial en la calle haciendo de ello un gran evento deportivo y de ocio.

Además del hecho de presenciar el partido por una estas videopantallas, se establecerán actividades de ocio paralelas en la zona, para darle mayor dimensión y contenido festivo al evento.

### 3.4. CONCURSOS

La participación activa de nuestros aficionados es básica para desarrollar EL MUNDIAL PARA TODOS. Este aspec-



we will include interviews with our leading figures, online interviews with users, different online games, promotions, competitions, prizes, and so forth for those who visit our site. Across this channel, users may take part in promotions, make comments on the world championship and so forth.

### 3.2. PROMOTION DURING FIBA CHAMPIONSHIPS

All of the FIBA family will know about our 2014 FIBA World championship from the word go because we want to show the programme to all its members and do so in events of similar characteristics. To do this we will be at all the different FIBA championships between 2009 and 2014 promoting the world championship and the values of Spanish basketball as a top-competition sport and a source of diversion as well as its social and health attributes.

We will always talk with the host countries of the different championships to seek consensus on how we can take part in their events in harmony so that all the visitors to their events can find out about the 2014 FIBA World Championship.

**Our presence in 26 countries over 5 years during FIBA Championships**

We want to position ourselves in the world's major airports on the dates these championships are held to present the world championship in Spain to all their visitors.

Another interesting and attractive project is our trip around the world in a 2014 FIBA World Championship balloon. In this way, we will be able to say that Spanish and international basketball is going around our planet, passing through the world's major cities as well as the cities in which FIBA

championships are being held. When we arrive at these cities we will spend some time offering information and doing activities related to Spanish basketball.

### 3.3. LIVE SHOW DURING THE WORLD CHAMPIONSHIP

One of our main objectives and challenges is to bring the 2014 FIBA World Championship and Spain closer to all the countries in the world. We do not want anyone to miss this chance to admire the best of international basketball played in Spain.

**Live transmission of the World Championship on Giant Video-screens in many countries**

We will provide the resources available to us by setting up in five cities of the world a FAN ZONE with a giant video-screen so that all the fans may follow the world championship on the street while making of it a great sport and leisure event.

As well as viewing the match on one of these video-screens, parallel leisure activities will be organised in the area to give greater dimension and festive content to the event.

### 3.4. COMPETITIONS

The active participation of our fans is essential to develop THE WORLD CHAMPIONSHIP FOR EVERYONE. This aspect drives us to organise different competitions and promotional activities to reach our objective.

We will organise virtual competitions on the official 2014 World Championship website to encourage the participa-





to nos propulsa a realizar distintos concursos y acciones promocionales para alcanzar nuestro objetivo.

Realizaremos concursos virtuales en la web oficial del Mundial 2014, animando así a la participación de todos los aficionados. Una de las principales propuestas será la inclusión en web de un juego Online acerca de historia, actualidad, reglas de juego, campeonatos, jugadores, etc. vinculado al baloncesto, a modo de preguntas y respuestas de selección múltiple. Los ganadores del juego, optarán a diferentes premios y regalos. Todos los participantes, recibirán igualmente información y noticias acerca del Mundial 2014.

Paralelamente, estableceremos el concurso “Diseña tu camiseta”. Se trata de un concurso en el cual los participantes deben diseñar la camiseta de su selección. Los diseños más atractivos para el jurado en cuestión, optarán a numerosos regalos y premios vinculados al Mundial. Se premiará también a todos aquellos aficionados que propongan innovaciones tecnológicas en el área del baloncesto, tales como estadísticas, imágenes de partidos, etc.

Además, incluimos en este apartado los concursos de pintura y redacción destinados a los más jóvenes, fomentando su participación y educación cultural.

### 3.5. MUSEO VIRTUAL

El Mundial 2014 en España será el mundial de las nuevas tecnologías y la expansión del baloncesto en Internet. Parte de este trabajo de aprovechamiento de las TI para la difusión del baloncesto, y también como legado del evento, será el primer museo virtual on-line internacional dedicado a nuestro deporte.

Este museo agrupará todas las claves de baloncesto general en un sitio único, conectando información mul-

timedia desde las diferentes organizaciones y datos o referencias de miles de términos populares. Nuestros editores internos y todos los participantes de la comunidad on-line serán creadores de contenido compartido y dispondrán de herramientas avanzadas para hacer la mejor difusión de nuestra historia, de nuestros valores, de las leyendas y de toda la actualidad internacional.

### 3.6. RED SOCIAL

El baloncesto en 2014 no estará sólo en las sedes del evento. Apoyado en las nuevas tecnologías y las nuevas herramientas de comunicación, España llevará la organización del baloncesto a toda la comunidad on-line con tres objetivos principales: organizar el baloncesto en la calle, lograr la mayor implicación y participación social durante el mundial y analizar la información obtenida con el fin de conocer mejor a los stakeholders del baloncesto.

¿Organizar el baloncesto en la calle? La red social de alcance global permitirá a practicantes del baloncesto de cualquier parte del mundo acceder a localizaciones de canchas cercanas, encontrar otras personas en la misma zona, organizar pequeñas competiciones locales, encontrar “árbitros” no federados o incluso acceder a un mercado de entrenadores amateur. A partir de esta utilidad principal y apoyada en diferentes mecanismos de comunicación, la plataforma 2.0 pretende ser el referente internacional para todos los interesados en el deporte de la canasta. Todas las federaciones nacionales participantes dispondrán de acceso y control sobre su área de interés y contarán con importantes herramientas de análisis y dinamización de sus colectivos.

El mundial 2014 en España supone la creación de la primera licencia on-line para la organización del baloncesto no federado.



tion of all basketball lovers. One of the main activities will be including on the website an online game on history, current affairs, game rules, championships, players, and so forth related to basketball in the form of multiple-choice questions and answers. The winners of the game will have a choice of different prizes and gifts. All participants alike will receive information and the latest about the 2014 World Championship.

Parallel to this, we will organise the “Design your T-shirt” competition. This is a competition in which participants will design the T-shirt of their national teams. The most attractive designs in the opinion of the jury in question will win numerous world championship gifts and prizes.

Any fans who suggest technological innovations in the field of basketball such as statistics, match images, and so forth will also be awarded prizes.

We also include in this section painting and writing competitions directed at the youngest in the interest of encouraging their participation and cultural education.

### 3.5. VIRTUAL MUSEUM

The 2014 FIBA World Championship in Spain will be the world championship of the new technologies and the spread of basketball to the Internet. Part of this work of harnessing the IT for the dissemination of basketball and also as a legacy of the event will comprise the first international virtual online museum dedicated to basketball.

This museum will group together all the keys to general basketball in one single place, connecting multimedia information from the different basketball organisations and data or references of thousands of colloquial terms. Our own editors and all the participants from the online community will be creators of shared content and will have advanced tools

to best disseminate our history, values and legends as well as all the latest international news.

### 3.6. SOCIAL NETWORK

In 2014 basketball will not be on its own at the venues of the event. With the help of the new technologies and the new tools of communication, Spain will bring the organisation of basketball to all the online community with three main goals: to organise basketball on the street, to achieve greater social involvement and participation during the world championship, and to analyse the information obtained in order to get to know the stakeholders of basketball better.

Can basketball on the street be organised? The globally accessible social network enables basketball players from any part of the world to check out nearby courts, to meet other people from their area, to organise small local competitions, to find non-federated “lead officials” and even to access a market of amateur coaches. Apart from this use and with the support of different communication mechanisms, platform 2.0 aims to be the international benchmark for all who are interested in basketball. All the Spanish federations taking part will be able to access and control their area of interest and will have important tools for analysing and motivating their groups.

The 2014 FIBA World championship in Spain will mean the creation of the first online licence to organise non-federated basketball.







**SPAIN**

*The World Championship for Everyone*

2014 FIBA World Championship Bidding Country

**Plan de legado**

---

**Legacy plan**



## EL LEGADO DEL MUNDIAL. EL LEGADO SIN FRONTERAS

España desea que este Mundial deje una huella imborrable en el baloncesto internacional. Una marca perpetua de la grandeza de nuestro deporte en todo el mundo. Hacer que el baloncesto mundial crezca, se promocioe y cuente con las más avanzadas herramientas para asegurarse un mejor futuro y que España colabore en alcanzar estos objetivos, hace brotar las emociones más profundas de nuestro país para ponerlas al servicio de toda la familia FIBA sin excepciones.

Llegado a este punto del proyecto donde se han expuesto todas las partes que componen nuestra candidatura, es ahora cuando queremos hacer una extensa exposición de nuestro planteamiento de Legado en el MUNDIAL 2014 de realizarse en España.

### “Y FUIMOS FELICES PARA SIEMPRE...”

Desde su gestación, todos los proyectos y programas que hemos ido exponiendo en los capítulos anteriores, tienen un hilo conductor claro pensado desde el origen de la candidatura; aportar valor a la comunidad desde el momento de su adjudicación hasta después de campeonato a través del baloncesto. Todos los programas añaden un componente enriquecedor que va más allá de un evento deportivo, atendiendo siempre a su aspecto social y promocional. Pero que además, en el caso de España, este legado para la comunidad tiene una nueva dimensión, que es **conseguir el primer LEGADO SIN FRONTERAS.**

Todos los legados que se han realizado hasta hoy, tienen un pilar principal que es la gran transformación urbana y social desde el pasado, hacia el presente y futuro de la

zona donde se va a realizar el evento. Nuestro legado pretende atender este propósito excepcional a nivel local, pero a su vez ser más ambiciosos y cruzar fronteras, para que el legado sea también a nivel mundial para toda nuestra comunidad del baloncesto FIBA.

Este es el gran valor del legado de España. Nuestros proyectos (en especial los mostrados en el volumen tres), son para que FIBA y sus federaciones aumenten su capacidad de promover, formar y desarrollar el baloncesto en el mundo. Si el mejor legado es el beneficio para generaciones futuras, desde España queremos que la Generación 14, sea una generación mundial.

Por lo tanto, encontraremos aquí un documento atendiendo a dos objetivos esenciales: Conseguir un importante legado en España y allende nuestras fronteras: **EL LEGADO MUNDIAL PARA TODOS.**





## AMAYA VALDEMORO, JUGADORA INTERNACIONAL/INTERNATIONAL PLAYER

### THE LEGACY OF THE WORLD CHAMPIONSHIP; A LEGACY WITHOUT FRONTIERS

Spain wants this world championship to leave an indelible mark on international basketball - a perpetual mark of the greatness of our sport in the world. The possibility that Spain might collaborate in making world basketball grow, in promoting it, and in having the most advanced tools with which to carve out a better future causes a deep well of emotion to surge throughout our country, which is at the service of the entire FIBA family without exception.

“HAPPY EVER AFTER...”

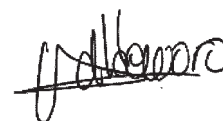
Having arrived at this point of the project where we have expounded on all the parts comprising our bid, it is now time to set forth the legacy we would leave of the 2014 FIBA WORLD CHAMPIONSHIP if it is organised in Spain. From their gestation, all the projects and programmes that we have described hitherto have a clear theme from the outset: to contribute value to the community through basketball from the awarding of the bid until after the championship. All the programmes add an enriching component that transcends a sporting event, whilst all the time attending to the social and promotional aspect. But in the case of Spain this legacy has a new dimension for the community, which is our will to **leave the first LEGACY WITHOUT FRONTIERS.**

The principal cornerstone of all legacies that have been left to date is the urban and social transformation from the past to the present and the future of the country where the event is organised. Our legacy aims to achieve

ve this exceptional purpose on a local level, but at the same time to be more ambitious and cross frontiers making it a world legacy for all our FIBA basketball community.

This is the immense value of the legacy of Spain. Our projects (especially those indicated in Volume III), are designed to enable FIBA and its federations to increase their capacity to promote, train and develop basketball throughout the world. If the best legacy is the benefit left to future generations, then we in Spain want the Generation 2014 to be a world generation.

Therefore, here we have a document attending to two vital objectives: to achieve an important legacy in Spain and beyond our frontiers: **THE WORLD LEGACY FOR EVERYONE.**





Cuando al profesor canadiense James Naismith le encargaron en 1891 la tarea de idear una actividad física capaz de entretener a los alumnos de la universidad de Springfield durante los duros inviernos del norte de Estados Unidos, nadie podía imaginar que pasados los años, ese deporte al que darían el nombre del baloncesto, se convertiría en una auténtica locura de masas extendiéndose por los 5 continentes. Hoy, 120 años después, el baloncesto y todo lo que rodea a su marca, está en disposición de dar un paso más que le lleve a convertirse en un referente mundial más allá del ámbito deportivo. Desde la candidatura española al mundial 2014 queremos liderar ese paso y llevar nuestra marca baloncesto a lugares no alcanzados.

El baloncesto es hoy un deporte de masas seguido y practicado en cientos de países y con una estructura afianzada que le ha convertido en el primer deporte indoor de nuestro planeta. La marca baloncesto es reconocida a nivel mundial y transmite por si sola una serie de valores indiscutiblemente interesantes para todos los agentes económicos, políticos y sociales de cualquier lugar del mundo.

Deporte, pasión, espíritu de equipo, técnica, juventud y emoción son los atributos con los que la sociedad reconoce al baloncesto. Una serie de elementos claros e interesantes que nos hacen ser fuertes para crecer en el futuro. Una base sólida e inequívoca que nuestro deporte está asentado como actividad de masas.

Sin embargo la experiencia vivida durante la celebración del Eurobasket 2007 en España nos enseñó lo importante que es conseguir traspasar los ya interesantes límites de la actividad deportiva y atrapar el interés y la atención de millones de personas mediante nuevos conceptos de ocio, salud, tecnología y desarrollo social, económico y político.

Con la celebración del mundial 2014 la candidatura española quiere ofrecer al mundo del baloncesto una propuesta apasionante de llevar la marca baloncesto a límites no explorados. más allá de la unificación de competiciones o de la propia actividad física.

¿Pueden visualizar un mundo de entretenimiento, deporte, espectáculo, salud, solidaridad, tecnologías y desarrollo donde la marca FIBA esté presente integrándose como escaparate del más avanzado concepto de deporte global junto con otras firmas de renombre internacional?

Nosotros si lo hemos imaginado y queremos hacerlo posible por y para el baloncesto mundial con el mejor legado que se le puede dar a un campeonato del mundo. El legado de llevar la marca baloncesto, nuestra marca, a una posición destacada en el panorama mundial sea del país que sea y se encuentre en el lugar que se encuentre. Un legado para todos que no acaba con la celebración del mundial 2014 en España sino que puede arrancar desde mañana mismo y extenderse hacia el futuro para el bien de nuestro deporte y de toda la sociedad.

Un legado que se resume en 14 compromisos.

**Compromiso 1:**

El mejor legado. El mejor evento de la historia.

**Compromiso 2:**

Creación de una nueva generación: Generación 2014.

**Compromiso 3:**

Una gran transformación urbana en las 5 ciudades.

**Compromiso 4:**

Nuevas formas de presentar el baloncesto en el mundo como ocio y divertimento.

**Compromiso 5:**

Programas deportivos para las ciudades tras el Mundial.

**Compromiso 6:**

Beneficios económicos para las sedes.

**Compromiso 7:**

Centros deportivos con importante legado económico para FIBA y FEB.

**Compromiso 8:**

Los programas sociales seguirán después del Mundial, promoviendo en el futuro una mejor sociedad.

**Compromiso 9:**

Creación de Plataforma del conocimiento para la formación y desarrollo mundial del baloncesto.

**Compromiso 10:**

Centros de tecnificación al servicio de la élite del baloncesto mundial.

**Compromiso 11:**

Mundiales de otro tipo de competiciones: 3 x 3 y Tribasket.

**Compromiso 12:**

Una mujer más valorada, respetada e integrada en la sociedad y en el baloncesto.

**Compromiso 13:**

Elevación de la promoción mundial del baloncesto masculino y femenino.

**Compromiso 14:**

El concepto de un Road Show itinerante mundial para la posteridad.

Además de estos 14 compromisos, se conseguirán otros objetivos específicos:

- Definir e implementar un plan de posicionamiento de marca donde el baloncesto añada a su imagen deportiva la capacidad de integrar planes de ocio, salud, tecnología y desarrollo económico y social.

When in 1891 the Canadian professor James Naismith was given the task of devising a physical activity able to entertain the students at University of Springfield during the hard winters of the north of United States, nobody could imagine that as the years went by, that sport to which would be given the name of basketball, would transform into an authentic madness of masses extending through the five continents. Today, 120 years later, basketball and all that surrounds to its name, is ready to take a step more that it will transform into a world reference beyond the sport environment. From the Spanish candidacy to the World Championship 2014 we would be delighted to lead that step and to take basketball to unprecedented places.

Today basketball is a sport for masses and is practiced in hundred of countries and with a secured structure that it has transformed it into the first indoor sport of our planet. The mark basketball is recognized at world level and it transmits in itself a series of values unquestionably interesting for all the economic, political and social agents of any place of the world.

Sport, passion, team spirit, technique, youth and emotion are the attributes society recognizes basketball with. A series of clear and interesting elements that make us stronger in order to grow in the future. A solid and unequivocal foundation in which our sport is taken for granted as an activity of masses.

However the experience lived during the celebration of Eurobasket 2007 in Spain taught us how important being able to already pass over those interesting limits of the sport activity and to catch the interest and the attention of millions of people by means of new leisure concepts, health, technology and social, economic and political development is.

With the celebration of the World Championship 2014 the Spanish candidacy wants to offer to the world of basketball an exciting proposal of taking the mark basketball to unexplored limits; beyond the unification of competitions or the physical activity.

Could you they see a world of entertainment, sport, show, health, solidarity, technologies and development where the mark FIBA is present being integrated as a window of the most advanced concept of global sport together with other names of international fame?

We do have imagined it and we would like to make it possible to and for the world of basketball with the best legacy that can be given to a World Championship. The legacy of taking the mark basketball, our mark, to a position highlighted in the world panorama, no matter which country is or where is situated. A legacy for all that doesn't put an end at the celebration of the World Championship 2014 in Spain, but rather it can start tomorrow and extend well toward the future of our sport and the whole society.

A legacy summarised in 14 commitments.

**Commitment 1:**

The best legacy. The best event in history.

**Commitment 2:**

The creation of a new generation: Generation 2014.

**Commitment 3:**

A great urban transformation in the 5 host cities.

**Commitment 4:**

New forms of presenting basketball in the world as leisure and diversion.

**Commitment 5:**

Sports programmes for cities after the world championship.

**Commitment 6:**

Financial benefits for the host cities.

**Commitment 7:**

Sports centres with significant financial legacy for FIBA and the Spanish Basketball Federation.

**Commitment 8:**

The social programmes will continue after the world championship, fostering a better society in the future.

**Commitment 9:**

The creation of a knowledge platform for training and the development of basketball worldwide.

**Commitment 10:**

Training and excellence centres at the service of the elite of world basketball.

**Commitment 11:**

World championships with other types of competition: 3 x 3 basketball and Tribasket.

**Commitment 12:**

A more valued and respected woman, integrated into society and basketball.

**Commitment 13:**

Elevation of the promotion throughout the world of men's and women's basketball.

**Commitment 14:**

The concept of a world itinerant Road Show for posterity.

With the assumption of these 14 commitments, the following specific objectives are proposed:

- To define and to implement a plan of mark positioning where the basketball could add to its sport image the capacity to integrate leisure plans, health, technology and economic and social development.



- Conseguir que ese nuevo posicionamiento sea compartido por toda la familia del baloncesto para de forma organizada y consensuada se pueda ejecutar a nivel mundial independientemente de las competiciones, federaciones u organizaciones que la lideren en cada geografía.
- Articular un modelo de trabajo que permita que este nuevo posicionamiento de marca con todos los proyectos que la acompañan, sea ejecutable de forma exitosa según se explica en este plan de legado.
- Explotar las vías de comercialización de cada uno de los planes propuestos sin quebrantar el espíritu global con el que nace esta propuesta pero permitiendo que el calado económico de cada uno de los proyectos nos permita acometerlos de forma sostenible implicando a las principales empresas, organismos e instituciones de nuestra sociedad.

Alcanzar los objetivos anteriormente descritos, supone un gran avance para nuestro deporte, ya que ofrecería la posibilidad de:

- Atraer a empresas de primera línea NO INVOLUCRADAS HOY en el mundo del baloncesto que puedan ver en este nuevo posicionamiento de marca la posibilidad de asociarse a un concepto moderno que les acerque a sus clientes objetivos sean del tipo que sean de una forma multidisciplinar y efectiva
- Dar valor a las empresas ya comprometidas con nuestro deporte. Activaciones más duraderas, posibilidades de asociación más extensas y sobre todo la sensación y la comprobación de que sus inversiones en baloncesto tienen un retorno más medible y reconocido.
- Convertirse en un poderoso sistema de cooperación socio económico para administraciones públicas. Las

instituciones podrán encontrar en el baloncesto y sus proyectos la mejor manera de desarrollar áreas vitales para la mejora de sus pueblos, consiguiendo un retorno inmediato en calidad de vida y en la satisfacción de sus conciudadanos.

El desarrollo de este ambicioso proyecto garantizaría el crecimiento de nuestra marca de forma continua.

## NUESTRO LEGADO: UNA HISTORIA INTERMINABLE

Si tuviéramos que definir nuestra misión de legado diríamos que su finalidad es “asegurar una mejora en la calidad de vida a través de un evento deportivo de excelencia, que logre aunar componentes culturales, deportivos, sociales y de ocio, implicando a gobiernos, municipios y empresas privadas, que sea capaz de regenerar e integrar a la comunidad a través de nuestros valores y de una transformación urbana, y que sirva para educar a la comunidad en la tolerancia, convivencia y formación de las personas para las generaciones futuras, tanto a nivel local como internacional”.

“No hay vocación más noble ni responsabilidad mayor que la de facilitar los medios a los hombres, mujeres y niños en las ciudades y pueblos de todo el mundo para que puedan vivir mejor” Kofi A. Annan

Todo ello, supone el activar el proyecto desde el instante de su adjudicación, donde la comunidad se entusiasma con la realidad del proyecto y empieza a generarse ilusión y expectativas del mismo, tanto a nivel particular





- To get that the new positioning is shared by the whole family of basketball so that, in an organized and approved manner, it can be executed independently at world level of competitions, federations or organizations that lead in each geographic area.
- To create a work model that allows that this new mark positioning, with all the projects that are added, could be executable in a successful way according to this legacy plan.
- To exploit the commercialization possibilities of each one of the plans proposed without interfering the global spirit with which this proposal is born, but allowing that the economic impact of each one of the projects allows us to execute them in a sustainable way getting involved main companies, organisms and institutions of our society.

To achieve the previously described objectives means a great advance for our sport since it would offer the chance of:

- To attract top companies NOT INVOLVED TODAY in the world of basketball that could see in this new mark positioning the possibility to associate to a modern concept that take them to any potential clients in a multidimensional and effective manner.
- To value companies already committed with our sport. More durable actions, more extensive association possibilities and, above all, the feeling and confirmation that their investments in basketball have a more measurable and more grateful return.
- To transform into a powerful system of cooperation economic partner for public administrations. The institutions will be able to find in basketball and its projects the best way to develop vital areas for the improve-

ment of their towns, getting an immediate return in quality of life and satisfaction of their fellow citizens.

Without place to doubt, this ambitious person's project development would guarantee the growth of our mark in way.

## OUR LEGACY: A NEVER ENDING STORY

If we had to define the mission of our legacy we would say that its objective is " to guarantee an improvement in the quality of life through a sporting event par excellence that unites cultural, sport, social and leisure components, involving governments, municipalities and private companies, that is capable of regenerating and integrating the community through our values and an urban transformation, and that serves to educate the community in the tolerance, coexistence and training of people for future generations both on a local and international level".

**"There isn't a more noble and responsible vocation than to provide men, women and children from every city or village in the world with resources so they can live better" Kofi A. Annan**

To achieve this, the project must be activated as soon as the award is announced when the community is fired with enthusiasm with the reality of the project and begins to generate hopes and expectations both on a private level, because of the employment opportunities, and on a civic

por las oportunidades laborales, como a nivel de ciudad por los cambios que genera en la transformación urbana. Los gobiernos y empresas empiezan a planificar y presupuestar su plan de legado para los objetivos comprometidos en el mundial así como su viabilidad económica a corto y largo plazo. Desde ese mismo instante, ya se inician los planes de mejora de la comunidad.

Asimismo, se activan todos los planes sociales y de promoción deportiva que se iniciarán en 2010 tras Turquía, impulsores de expectativas para toda la comunidad local e internacional de manera sostenible hasta el 2014.

Nuestra estrategia de legado se basa en el baloncesto como eje vertebrador de la actividad en los diferentes proyectos, que ayudará a materializar un cambio positivo en las personas, como elemento catalizador y creará múltiples beneficios para el país y el mundo.

Este ambicioso proyecto será liderado desde el LOC con la FIBA a través de una Comisión de Legado, que trabajará estrechamente con comisiones independientes especialistas en todas las áreas tanto de las ciudades como los colectivos implicados para la correcta aplicación y entrega del mismo.

Con todo lo expuesto, lo más importante para nosotros ha sido elegir cuáles son los objetivos y los beneficios que queremos aportar al baloncesto, las ciudades sede, la comunidad local y la comunidad del baloncesto internacional con nuestro legado.

Bajo esta premisa, hemos categorizado los diferentes objetivos a lograr:

### A) LEGADO EN EL DEPORTE

En este sentido tenemos en cuenta dos aspectos fundamentales; los legados de las infraestructuras deportivas

y su legado urbanístico de las instalaciones, y los de los programas deportivos de promoción y de integración de la comunidad con el baloncesto.

La nueva creación de las instalaciones de Gran Canaria, Bilbao, Sevilla y Madrid, supondrá un antes y un después en la oferta socio-deportiva para todos los ciudadanos, así como las reformas de ampliación de Granada. Con una mejora y equipamiento de pistas polideportivas que tendrán los equipos de élite de baloncesto de la ciudad cuyos equipos pertenecen a la LIGA ACB elevando la calidad y excelencia de los escenarios de mayor exposición de nuestro baloncesto, y adicionalmente supondrá un buen número de nuevas actividades deportivas que se realizarán en las mismas en sus nuevos espacios. Además, supone una gran transformación urbana y paisajística de la que disfrutarán sus ciudadanos con la construcción de parques y jardines.

## Cuatro instalaciones nuevas y una remodelación, aseguran un legado urbanístico y deportivo a las sedes

En el segundo aspecto del legado deportivo, hemos planificado 12 programas para aumentar la participación de los jóvenes en nuestro baloncesto mostrando desde los formatos convencionales, hasta fórmulas más atractivas y de entretenimiento que les animen y motiven para su integración en el mundo de la canasta, albergando en el mismo un amplio espectro de captación, desde el básico nivel de promoción hasta los nuevos talentos.

Asimismo, las giras internacionales del Basquet Square por los cinco continentes son un escenario ideal para la promoción del divertimento de nuestro deporte así como de exposición de la marca FIBA y MUNDIAL 2014.



level, because of the changes generated in the urban transformation. Governments and companies set about organising and budgeting their legacies for the objectives undertaken in the world championship as well as their long- and short-term economic feasibility. From this moment very moment, plans to improve the community are underway.

All the social and sport promotion plans, the driving forces of expectations for the whole local and international community, will be put into action between 2010, after Turkey, and 2014 in a sustainable manner.

Our legacy strategy is based on basketball as the principal axis of activity in the different projects, which will help to bring to fruition a positive change in people while generating numerous benefits for Spain and the world.

This ambitious project will be directed from the LOC in liaison with FIBA through a Legacy Commission, which will work closely with specialist independent commissions in all areas of both the cities and the groups involved for the correct implementation and delivery of the legacy. From what we have set out, the most important for us was to select which objectives and benefits we want to contribute to basketball, to the host cities, to the national community and to the international basketball community from our legacy.

In accordance with this premise we have classified the different objectives to be achieved as follows:

## A) SPORTS LEGACY

On this point we take two fundamental aspects into account: firstly, the legacies of the sport infrastructures and the urban legacy of their facilities, and secondly, the legacies of the sports programmes and the integration of the community and basketball.

The newly built facilities in Gran Canaria, Bilbao, Seville and Madrid mark a before and after in the socio-sport offer available to the public as well the extension work done in Granada. The enhancement and equipping of multi-sport courts in each of the cities, which will be available to their respective elite basketball teams that all play in the Spanish ACB premier professional basketball league, will raise the quality and excellence of the settings for the best showcase of Spanish basketball, while also providing an array of new sports activities that may be enjoyed in their respective new spaces on the same courts. The work also represents a large urban and landscape transformation, the newly designed parks and gardens of which the public will enjoy.

### Four new facilities and remodelling guarantee an urban and sport legacy for the host cities

The second aspect of the sport legacy comprises 12 programmes to increase the number of young people taking part in Spanish basketball, offering formats of play ranging from the conventional to more attractive, entertaining formulas that will encourage and motivate them to join the world of basketball. These programmes cover a broad spectrum of recruitment from basic-level players to new talents.

The world tours of Basket Square around the five continents are the ideal showcase for promoting the fun side of Spanish basketball as well as exhibiting the FIBA and the 2104 WORLD CHAMPIONSHIP trademarks.

All these programmes, most of which will start in 2010, have a clearly-defined legacy that is more important in





Todos estos programas, que se inician la gran mayoría de ellos en 2010, tienen un sentido claro de legado más importante a largo plazo, como es el conseguir los beneficios de nuevas generaciones amantes de nuestro deporte a todos los niveles, lo que hemos denominado nuestra generación 2014.

## B) LEGADO EN EVENTOS

Las nuevas instalaciones deportivas, están todas diseñadas acorde a los nuevos criterios de la alta competición, pero también atienden a la multifuncionalidad para el uso recreativo de eventos no deportivos convencionales (exhibiciones, conciertos etc) y áreas deportivas flexibles que potenciarán la participación de la ciudadanía cualquiera que sea su nivel de práctica. La multifuncionalidad de todas ellas es también para otros deportes y eventos en las ciudades

Con todo ello, se pretende trabajar para conseguir un legado planificado que permita sostener y ofertar a la ciudadanía, un programa anual de eventos en sus 5 instalaciones tras el mundial con una alta rentabilidad social y deportiva que hagan viables sus instalaciones desde el punto de vista económico. Y con la gestión eficaz y eficiente de los recursos, que los ciudadanos se beneficien de las distintas propuestas ofertadas anualmente a la ciudad, que consiga una amplia participación/visitas de la población residente y visitante al recinto, generando una amplia difusión de la imagen de la ciudad y de España, incluso para los promotores que requieren de grandes espacios para celebrar sus eventos.

**The most important legacy:  
The Generation 2014**

## C) LEGADO EDUCACIONAL

El legado educacional se realizará atendiendo a dos propósitos, la educación en los valores sociales y de la comunidad, y la formación de las personas para el evento y para el desarrollo del baloncesto.

Los Programas educativos sociales, que debido a su complementariedad muchos de ellos se combinarán con los existentes programas anteriormente descritos, promoverán la comprensión multicultural, respeto, solidaridad, salud, integración, participación, orgullo cívico, el respeto al medio ambiente y la formación integral desde el deporte base. Todos ellos se inician en el 2010 y seguirán permanentemente después del evento.

Por otro lado, la formación en sentido profesional con motivo del Mundial y de baloncesto. Desde la formación de las personas para el evento, donde las sedes crearán

programas para aprender Inglés, las últimas tecnologías aplicadas a los eventos, programas de comunicación, o la gestión de eventos deportivos hasta programas dedicados a la formación y desarrollo del baloncesto que irán desde formación a entrenadores y árbitros, a centros de tecnificación para desarrollar las habilidades de los deportistas de alto nivel e incluso en programas destinados a los centros escolares para la introducción de los más jóvenes al mundo de la canasta.

**Dos propósitos; Formación para la sociedad y el baloncesto**

Las actividades del baloncesto, tratarán también de resaltar los valores que tiene nuestro deporte como el trabajo en equipo, la dirección por objetivos, competir con disciplina y presión para la consecución de los mismos, como valores que se pueden unir a la comunidad y nuestra sociedad local para su modo de formarse y crecer.

## D) LEGADO SOCIAL

El legado social es uno de los legados más importantes que pretendemos dejar a nuestras sedes. A través de 8 Programas sociales se canalizarán la puesta en marcha de proyectos deportivos con valores sociales asociados a nuestro baloncesto, haciendo hincapié en la educación sobre la inmigración, la diversidad cultural, salud, la marginación y el desarrollo de la persona a través de programas de baloncesto que eduquen, motiven y mejoren el orgullo cívico junto con la concienciación y la participación ciudadana.

Se fomentará la actividad física dentro de los colegios formando en valores a nuestros jóvenes de hoy.

Tras la finalización del Mundial mantendrán los programas sociales con carácter permanente en las sedes basados en la inspiración y celebración del evento.

**Ocho programas con valores sociales, unidos por el baloncesto**

## E) LEGADO DE MEDIOAMBIENTE Y TRANSPORTES

Debemos hacer un esfuerzo para que toda regeneración urbana expresamente orientada al Mundial, contribuya al mejor futuro posible para nuestro planeta, gracias a la creación de zonas verdes y espacios lúdicos nuevos en

the long run: to attract new generations of basketball lovers of all levels, which we call our generation 2014.

## B) THE LEGACY OF EVENTS

The new sports facilities are all designed according to the new criteria of top-level competition, but they are also multifunctional to be used for recreational purposes of conventional non-sport events (such as exhibitions and concerts) and flexible sport areas to encourage the participation of the public at any level. The multi-functionality of all these facilities will also be ideal for other sports and events taking place in the cities.

With this we aim to work towards achieving a planned legacy that will enable us to offer the public an annual programme of events in its 5 sports facilities after the world championship, which will generate high social and sport profitability that will make them viable from a financial point of view. With efficient management of resources, the city's inhabitants will benefit from the different events offered every year to the public, attracting extensive participation and visits from the resident and visiting population alike thereby widely extending the image of the city and Spain. The facilities are also ideal for promoters that need large spaces to hold events.

Trabajo en equipo, Respeto, Compañerismo, Disciplina...

## C) THE LEGACY OF EDUCATION

The legacy of education seeks two results: education in social values and the community, on one hand, and the training of people for the championship and for the development of basketball, on the other.

The social educational programmes, many of which will be combined with the other programmes described hereunder because of the complementarity existing between them, will foster multicultural understanding, respect, solidarity health, integration, participation, civic pride, respect for the environment, and overall training from the basics of basketball. All these programmes will start in 2010 and will continue on an ongoing basis after the world championship.

Another aspect is training in a professional sense for the world championship and basketball. This covers a broad spectrum ranging from training people for the event where programmes will be designed by the host cities offering English classes, latest-generation technologies applied to the event, communication programmes and the management of sport events to program-

mes dedicated to the training and development of basketball, embracing coach and lead official training, training and excellence centres to develop the skills of premier athletes as well as programmes designed for schools to introduce the youngest to the world of basketball.

Two goals: Training for society and basketball

The basketball activities will also aim to highlight the values of basketball, such as team work, target management, competing with discipline and under pressure to achieve these targets, and values that go hand in hand with the community and our local society for learning and growing.

## D) SOCIAL LEGACY

The social legacy is one of the most important of those we want to leave our host cities. Sports projects with social values associated to Spanish basketball will be initiated and channelled through 8 social programmes while emphasis will be given to education on immigration, cultural diversity, health, marginalization, and the development of the person through basketball programmes that educate, motivate and improve civic pride together with awareness and public participation.

Physical activity will be fostered in schools while educating our young people of today in values.

After the world championship the social programmes will be permanently maintained in the host cities based on the inspiration and celebration of the event.

Eight programmes with social values united by basketball

## E) LEGACY OF THE ENVIRONMENT AND TRANSPORT

We have to make an effort to ensure that all urban regeneration expressly directed at the world championship contributes to the best future possible for our planet earth with the creation of green belts and fun spaces as part of the construction of the venues. In areas such as Seville, Las Palmas and Madrid, new sports halls will be constructed taking into account renewable and sustainable



la construcción de las sedes. En zonas como Sevilla, Las Palmas o Madrid, se construirán nuevos pabellones teniendo en cuenta las energías renovables y sostenibles, así como creando grandes espacios verdes para el disfrute posterior de la ciudadanía.

### Expansión de nuevas zonas lúdicas y oportunidades de ocio

Los planes medioambientales, sostenibilidad y transporte contemplan la creación y expansión de nuevas zonas lúdicas y oportunidades de ocio, incluyendo la regeneración de parques urbanos, la consolidación y ampliación del carril bici y su número de abonados. Asimismo, los compromisos de las sedes de utilización de energía limpia (gas o eléctricas) en sus flotas de autobuses y transportes públicos perdurarán una vez establecidas en el Mundial 2014. Así como las carreteras de circunvalación de la ciudad para el acceso a las instalaciones y sus alrededores.

La ciudad de Granada, con su renovación urbana sufrirá también una transformación urbanística que beneficiará a todos los ciudadanos por los nuevos accesos al pabellón desde la circunvalación, y sus nuevos parques deportivos anexos al pabellón.

Estos planes tendrán como consecuencia una transformación urbana general que concluirá con ciudades más saludables y con mejores redes de transporte e infraestructuras para antes, durante y después del Mundial. La planificación maestra de nuestras infraestructuras Mundialistas, se ajustan a las estrategias actuales de las ciudades de planificación, desarrollo urbano y regional. La infraestructura creada para el Mundial contribuirá a la regeneración de unos entornos urbanos sostenibles a través de las energías renovables (se pretende superar el 30% generados por éstas para 2014).

El compromiso para la próxima década, aplicando las diferentes políticas en materia de transportes y energía, es que se produzca una reducción en las emisiones de CO2.

Igualmente, la sostenibilidad medioambiental de las ciudades, libres de contaminación, se ejecutará una vez puestos en marcha los planes específicos para la regeneración de puntos estratégicos de naturaleza (parques, jardines, etc.), dejarán un legado de ciudad limpia y saludable para los ciudadanos.

### FJ LEGADO EN SALUD

Este evento generará y mejorará el interés en el hábito hacia la actividad física y el deporte, mejorando la salud de los ciudadanos, así como en proyectos que se ejecutarán con poblaciones objetivas como niños, jóvenes, tercera edad y sectores de población más desfavorecidos que incidirán en la calidad de los ciudadanos y que permanecerán dichos programas una vez finalizado el evento Mundial 2014.

### Mejorar el hábito para la actividad física y el deporte

Todos nuestros programas deportivos y sociales son un legado para la salud, pero además nuestros programas de salud se centralizarán, al igual que los previstos hasta 2014, en la adquisición de hábitos saludables tanto en adultos y menores, y en la consolidación, ejecución y cuantificación de los planes puestos en marcha en los colegios para la reducción de la obesidad infantil.

Con todo ello, si incluimos nuestros centros deportivos, unidos al concepto de ciudad de la salud, con sus cen-





energies, and large green spaces will be created for the public to enjoy.

## Expansion of new fun areas and leisure opportunities

Our environmental, sustainability and transport plans envisage the creation and expansion of new fun areas and leisure opportunities, including the regeneration of urban parks, the consolidation and enlargement of the bicycle lane and its number of users. In addition, the commitments undertaken by the host cities to use clean energy (gas and electricity) in the fleets of buses and public transport will remain once they have been implemented for the 2014 world championship, as well of course as the bypasses for accessing the facilities and their environs.

Granada city, with its urban renovation, will also undergo an urban transformation, which will benefit the public who will have new access points to the sports hall from the bypass and the new sports parks next to the sports hall.

The upshot of these plans will be a general urban transformation, which will result in more salubrious cities with better transport and infrastructure networks for before, during and after the world championship. The master plan of our world championship infrastructures is adapted to the current planning and urban and regional development strategies of these cities.

The infrastructure created for the world championship will contribute to the regeneration of sustainable urban environs through renewable energies (we hope that by 2014 over 30% will be generated by these energies).

Our commitment over the next decade, applying different transport and energy policies, is that there is a reduction in the emissions of CO2.

Likewise the environmental sustainability of cities, free of pollution, will be implemented once the specific plans for generating strategic points of nature (parks, gardens, and so forth) are underway, leaving a legacy of a clean, salubrious city for its inhabitants.

## F) LEGACY OF HEALTH

This world championship will generate and improve interest in adopting the habit of practicing physical activity and sport, thereby improving the health of the public. Projects will also be undertaken on target populations, such as young people, old people and disadvantaged sectors, which will positively affect the quality of health in general, and these programmes will continue after the 2014 world championship.

### Improve the habit of doing physical activities and sport

All our sports and social programmes are a legacy for health, added to which our health programmes, like those envisaged until 2014, will focus on the adoption of healthy habits by both adults and children and on the consolidation, execution and quantification of plans implemented in schools to reduce the incidence of child obesity.

If we add to this our sports centres linked to the concept of the fitness and well-being village with its rehabilitation centres, old people's care as well as our city centre spaces directed at adopting a healthy lifestyle and the rela-

tros de rehabilitación, asistencia a la tercera edad, así como nuestros espacios del centro dedicados a la formación de una vida sana y sus actividades para ella, conforman el mayor legado en salud que un evento de estas características podría ofrecer.

## G) LEGADO DE TURISMO Y OCIO

España prepara un paquete de turismo y ocio que involucra no sólo a las instituciones a través de programas y paquetes de promoción de la ciudad en el extranjero y el resto de España, si no que quiere ofertar a sus visitantes unos eventos paralelos que integren a la ciudad con los ciudadanos en otros eventos menores que integrados con el Mundial, haga que los que vienen al mundial tengan una oferta de ocio y divertimento que signifique una experiencia única para ellos. Creación del Carnaval de las Palmas en septiembre con motivo del mundial, una mini feria de abril, rutas de tapas, concursos típicos culturales en las sedes así como conciertos populares complementan el mejor evento de ocio en un Mundial.

**Mantener el binomio turismo y deporte como regenerador social**

Conscientes las ciudades de que el evento supone una oportunidad histórica desde el momento de su ejecución de poner su ciudad en el mapa internacional como una ciudad abierta al mundo que acoge un evento mundial, se preparan para ofrecer su mejor imagen al mundo tanto en su exposición al mismo, como en el servicio que los ciudadanos quieren dar a sus visitantes, para que quede reforzada la imagen de la ciudad tras el evento. Sin duda crear la mejor experiencia del aficionado será el mayor legado de la imagen de la ciudad en el mundo. Por ello, tras el Mundial, las ciudades mantendrán la misma oferta turística creada para el evento, con el fin de elevar el continuo flujo de turistas que habitualmente visitan las ciudades, haciendo hincapié en la consolidación del pasaporte turístico creado para la cita.

Se mejorará desde su adjudicación, la articulación de la oferta turística de cultura y ocio de las ciudades con la oferta turística tradicional de sol y playas y turismo rural, fomentando la cohesión turística de las ciudades, mezclando el binomio turismo y deporte como otra forma de atraer turismo, y a su vez con el aspecto cultural que nuestras ciudades tienen, por su riqueza histórica y su patrimonio de la humanidad.

Es subrayable la capacidad que tiene este tipo de acontecimientos para aumentar la visibilidad del destino, incrementando el interés en los mercados turísticos tradicionales, y ampliando la penetración en otros destinos. Por ello, se pretende su activación desde el mismo 2010 en las promociones y eventos internacionales que la FEB

va a realizar en sus programas allende de nuestras fronteras españolas.

En cuanto a la oferta turística de las ciudades, se generarán nuevos espacios turísticos (miradores, rutas, paseos, etc.), nuevos productos (guías informativas con los eventos deportivos de carácter anual, bono cultural; bono transporte), nuevos tipos de alojamiento (pequeños hoteles en la ciudad) y modalidades innovadoras de accesibilidad y transporte.

Asimismo, el evento MUNDIAL 2014 tendrá un impacto positivo sobre la ciudadanía misma, ya que no sólo se pondrá en valor un deporte con larga trayectoria y reconocimiento en España, mejorando así la cohesión de la comunidad del baloncesto con la sociedad y promoviendo la práctica del deporte, sino que el proyecto colectivo de las ciudades producirá efectos intangibles muy positivos en los ciudadanos.

## H) LEGADO CULTURAL

Unido al apartado anterior, los planes Socio-Culturales resaltarán el patrimonio histórico y cultural, y la importancia de respetar la diversidad, aunando a las comunidades para fomentar el interés en el arte y en la tecnología creativa.

En este sentido, el programa de “baloncesto entre culturas”, que se iniciará con la celebración del MUNDIAL 2014, se integrará dentro de la programación anual de eventos deportivos de las ciudades, invitando a equipos de Europa, América Latina y, en especial, de África.

La celebración del MUNDIAL 2014 supone, un reconocimiento a la trayectoria del baloncesto en España, así como un impulso para aumentar la cohesión entre la comunidad del baloncesto, el mundo del deporte en general y la sociedad en particular.

Nuestro esfuerzo en integrar los planes sociales con la comunidad, conseguirá una sociedad enriquecida. La Generación 2014 será culturalmente más plena y mejor educada.

**Incrementar la Conciencia Cultural en la sociedad**

## I) LEGADO ECONÓMICO

Debemos aquí realizar tres presupuestos diferenciados de un legado económico:

Queremos entender el legado económico atendiendo a las ciudades, la FEB y la FIBA.

ted activities, we get the best legacy of health that an event such as the world championship could offer.

## G) LEGACY OF TOURISM AND LEISURE

Spain is preparing a tourism and leisure packet that involves not only the institutions through programmes and packages to promote the city abroad and in the rest of Spain, but it also involves its visitors by offering them parallel events that integrate the city and the public into other smaller events, which alongside the world championship, will give a unique experience of leisure and diversion to visitors. A Carnival in Las Palmas in September on the occasion of the world championship, a mini April fair, tapa routes and typical cultural competitions in the host cities as well as traditional concerts will complement the best leisure event in a world championship.

### Coupling tourism and sport as a social regenerator

Fully aware that from the moment of its execution, the world championship will present a historic opportunity for the host cities to be put on the international map as cities open to the world that have hosted a world event, preparations are being made to offer their best image to the world, reflected in their presentation and the hospitality proffered by their inhabitants to their visitors, so that after the event the image of each city will be enhanced. There is no doubt that providing the best experience to the visiting fans will be the best legacy of the image of these cities in the world.

For this reason after the world championship the cities will keep the same tourist offer that was created for the event in order to raise the influx of tourists that habitually visit them while emphasising the consolidation of the tourist passport created for the world event.

When the award is announced the combination of the leisure and culture tourist offer in the cities with the traditional tourist offer of beaches and rural tourism will be enhanced while tourism cohesion among the cities will be fostered, mixing tourism and sport as another form of attracting visitors together with the cultural aspect of the cities due to their historical wealth and world heritage.

It is worth emphasising the capacity that this type of world event has of magnifying the visibility of the destination, raising interest in traditional tourist markets and increasing other market penetration. Therefore we hope to activate this interest from 2010 with the promotions and international events that the Spanish Basketball

Federation is going to undertake in its programmes beyond the Spanish frontiers.

With respect to the tourist offer in the cities the following will be created: new tourist spaces (view points, routes, walks, and so forth); new products (informative guides indicating the sporting events issued annually, culture pass and transport pass); new types of accommodation (small hotels in the city) and innovating models of access and transport.

In addition, the 2014 world championship will have a positive impact on the public itself since not only will a sport with a long track record and acknowledgement in Spain be valued, thereby enhancing the cohesion of the basketball community with society and promoting the practice of sport, but also the collective project of the cities will produce very positive intangible results for the public.

## H) CULTURAL LEGACY

Added to the section above, the socio-cultural plans will highlight the historical and cultural heritage, and the importance of respecting diversity while bringing the communities together to foster an interest in art and creative technology.

In this respect, the “inter-culture basketball” programme that will be initiated on the occasion of the 2014 FIBA WORLD CHAMPIONSHIP will be incorporated into the annual sporting events programmes of the cities while teams from Europe, Latin America and especially Africa will be invited.

Holding the 2014 WORLD CHAMPIONSHIP means an acknowledgement of the track record of basketball in Spain as well as an impetus to raising the cohesion between the basketball community, the world of sport in general, and society in particular.

Our effort to incorporate the social plans into the community will result in an enriched society. The Generation 2014 will be culturally more perceptive and better educated.

### Raise cultural awareness in society

## I) THE FINANCIAL LEGACY

Here we indicate three different budgets of the financial legacy:

We understand financial legacy in respect of the host cities, the Spanish Basketball Federation and the FIBA.



Los beneficios económicos son clave para nuestros planes de legado a través de la interacción con la comunidad empresarial.

## LEGADO ECONÓMICO PARA LAS SEDES

La candidatura de España trabajará con un grupo especializado en lo que se llama la Comisión de Legado, dentro de los Ayuntamientos con el fin de elevar, una vez acabado el Mundial, el perfil de las ciudades a nivel mundial, fomentar las inversiones extranjeras y desarrollar oportunidades comerciales y turísticas.

La candidatura traerá como consecuencia el aumento del trabajo y la ocupación, programas de utilización, gestión y plan de negocio. Así como programas de formación en tecnologías, idiomas y eventos para los ciudadanos.

### Se eleva la oferta de empleo y negocio para la ciudad

En términos de legado económico, las infraestructuras deportivas nuevas, así como las inversiones de mejora en infraestructuras ya existentes (pabellones, polideportivos y otras instalaciones para la práctica del deporte), continuarán generando beneficios sociales que se reverterán en el desarrollo económico y social de la ciudad. Muchas de ellas con creación de zonas comerciales, que conjuntamente con las infraestructuras generarán empleo y retorno económico para la ciudad.

Asimismo, la repercusión en el tejido productivo de la ciudad tendrá efectos positivos en la innovación empresarial, tanto aquéllas dedicadas a la esfera deportiva, como a la organización de eventos, nuevas tecnologías y el desarrollo sostenible, incluyendo las energías renovables. Se podría pensar también en el sector comercial más innovador que aproveche el evento para impulsar reformas innovadoras.

Todas son iniciativas que darán continuidad al esfuerzo inversor y organizativo de las ciudades para el evento. No sólo la inversión económica, sino también la social, se verán traducidas en beneficios económicos de largo alcance para la ciudad.

Todo ello asegura un legado completo para todos los ciudadanos desde su adjudicación hasta el primer día después del evento y una herencia de baloncesto importantísimo en la ciudadanía.

El impacto del evento creará cambios en las ciudades, renovando sus instalaciones, la marca turística de España y sus sedes, incorporando el deporte y la cultura a una oferta turística y de ocio innovadora. La transformación urbana de todas ellas, pondrá énfasis en un concepto de sostenibilidad, tanto en la construcción de

Pabellones y las reformas de las infraestructuras existentes, como en las mejoras viales, barriales y de transporte.

El esfuerzo inversor tanto en la transformación urbana como en las infraestructuras deportivas hará que los ciudadanos disfruten de más y mejores espacios deportivos, para la práctica, en instalaciones sostenibles que influirán en el entorno.

La organización de este evento traerá consigo la potenciación de la innovación empresarial, inversiones y desarrollo en energías renovables y la mejora en el tejido productivo actual, fomentando el empleo y la formación. La mejora de la calidad de vida de los ciudadanos será otra de las consecuencias directa del desarrollo de este evento, ya que se potenciará programas saludables que tengan como base el baloncesto, en todos los estratos sociales.

## LEGADO ECONÓMICO PARA LA FEB y FIBA

Para ambos, el legado más importante que dejará este Mundial será el poner la marca FIBA y el baloncesto en lo más alto del deporte mundial, captando miles de aficionados y practicantes nuevos hacia nuestra comunidad con los valores que se mostrarán en un Mundial como el que realizará España.

Pero todo ello debe unirse a un legado económico de presente y futuro.

Los ingresos económicos y su plan de ejecución están estudiados con detalle y además se cuenta con la experiencia necesaria para hacerlos realidad.

Los beneficios serán de xxxxx millones de , lo que supone una fuerte inyección de recursos para ambas, para la mejora de sus estructuras y desarrollo de baloncesto a nivel local y mundial.

### Beneficios en el Mundial y recursos para el futuro tras el mismo

Pero además, nuestra novedosa creación de líneas de negocio alternativas con los centros deportivos, suponen un legado económico permanente en cantidades económicas que no se ha logrado nunca para ninguna Federación ni la FIBA. Así como el legado en el conocimiento del negocio para su transferencia e implantación mundial.

Este será sin duda, el mayor legado económico para la historia del baloncesto.

The financial gains are essential to our legacy plans through interaction with the business community.

### THE FINANCIAL LEGACY FOR THE HOST CITIES

When the world championship ends, Spain's bidding representation will work with a group specialised in what is referred to as the Legacy Commission in the city halls for the purpose of raising the profile of the host cities to a world level, encouraging foreign investments and developing commercial and tourism opportunities.

The bidding representation will consequently bring employment and occupation, utilisation software, management and business plans as well as training programmes in technologies and languages and events programmes for the public.

### Employment and business opportunities will grow in the host cities

In terms of financial legacy, the new sports infrastructures as well as the investments into improving already existing infrastructures (sports halls and centres and other facilities for the practice of sport) will continue to generate social benefits that will in turn benefit the development of the economic and social life of the city. Many of these facilities will be next to newly-constructed shopping areas, which together will generate employment and economic return for the city.

In addition, the knock-on effect on the productive sector of the city will have a positive impact on business innovation, both companies dedicated to the field of sport and those to the organisation of events, new technologies, and sustainable development including renewable energies. We could also think of the commercial sector, the most innovative of which might take advantage of the event to promote innovating renovation work.

All these are initiatives that will give continuity to the investment and organisation efforts made by the cities for the 2004 event. Not only the financial investment but also the social investment will translate into financial benefits for the city in the long term.

All of this guarantees a complete legacy for the public from the moment of being awarded until the first day after the event as well as a great inheritance of basketball.

The impact of the event will create changes in the cities, remodelling their facilities, the tourism trademark of Spain and its host cities, incorporating sport and culture into a tourist offer and innovative leisure. The resulting urban transformation will lay emphasis on a concept of sustainability both in the construction of sports halls and

the remodelling of existing infrastructures as well as better roads, neighbourhood courts and transport.

The investment in both urban transformation and the sports infrastructures will enable the public to enjoy more and better sport spaces in which to practice in sustainable facilities that will respect the environs.

The organisation of this event will bring with it the stimulation of business innovation, investments and development in renewable energies as well as the improvement of the current productive sector, while encouraging employment and training. The enhancement of the quality of life of the public will be another of the direct upshots of the development of the world event since impetus will be given to health programmes based on basketball in all walks of life.

### THE FINANCIAL LEGACY FOR THE SPANISH BASKETBALL FEDERATION AND FIBA

For both our federations the most important legacy that will be left by this world championship will be the placing of the FIBA trademark and basketball on the highest level of world sport, attracting thousands of new fans and players to our community with the values that will be shown in a world championship such as one organised by Spain.

All of this, however, must be in unison with a financial legacy now and in the future.

The financial earnings and the plan to execute them have been studied in detail and we also have the experience necessary to achieve these results.

The earnings will amount to xxxxx million, which is a substantial injection of resources for both federations for the improvement of their infrastructures and the development of basketball nationally and throughout the world.

### Benefits of the World Championship and resources for the future when it has ended

Moreover our innovative creation of alternative business lines with the sports centres will result in an ongoing financial legacy, earning amounts that have never been achieved for any federation or the FIBA. This is complemented with a legacy in knowledge of the business to be transferred and implemented the world over.

Undoubtedly, this will be the best financial legacy for the history of basketball.



Queridos compañeros de Board:

No quisiera concluir este bonito proyecto sin resaltar la ilusión que tienen los españoles por que se celebre este mundial en España en el 2014, y en especial esta Federación Española de Baloncesto y las sedes que nos han acompañado desde su inicio en este desafío. Todos ellos han trabajado como un gran equipo para poder proponer al Board, tras innumerables horas de trabajo y con su enorme compromiso, un proyecto tan apasionante como este que tengo el honor de presentaros, y que puede conllevar que el mundial 2014 se realice como es nuestro deseo en España. Mi mayor y más sincero agradecimiento va para todos ellos por su esfuerzo y apoyo en este reto.

Estamos orgullosos de ofrecer una propuesta seria y real para FIBA y sus miembros, que conseguirá el elevar un evento FIBA a un acontecimiento mundial, extendiendo su duración a lo largo de varios años y su legado, con el objetivo de promover y desarrollar el baloncesto en los 5 continentes.

Espero que hayáis disfrutado leyendo todos nuestros proyectos, sus valores y su aportación al baloncesto y la comunidad que generan, que os hayan ilusionado los mismos, como así ha sucedido con todos nosotros cuando configuramos el desarrollo de cada una de las propuestas. Propuestas reales que ya se vienen realizando muchas de ellas en esta federación, y que queremos poner en común con todos vosotros.

Por último, agradecer a FIBA la oportunidad de realizar un evento mundial de estas características, desde un Federación que trabaja por y para el baloncesto. Nuestro compromiso y pasión por el baloncesto me hacen poder aseguraros que el mundial en España será un éxito. Gracias por vuestra confianza en poder compartirlo con vosotros.





## JOSÉ LUIS SÁEZ

**PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO**  
**PRESIDENT OF THE SPANISH BASKETBALL FEDERATION**

Dear Board friends and colleagues:

I would not like to conclude this beautiful project without standing out the illusion Spaniards have for this World Championship to take place in Spain in 2014, and especially this Spanish Basketball Federation and the venues that accompany us in this challenge. They have all worked as a great team to be able to propose to the Board, after countless working hours and with their enormous commitment, such an exciting project as this that I have the honor of showing up, and it could mean the World Championship 2014 taken place in Spain as it is our desire. My biggest and more sincere gratefulness goes for all them for their effort and support in this challenge.

We are proud of offering a serious and real proposal for FIBA and their members that it will be able to step up a FIBA event to a world one, extending its length of time and legacy throughout several years with the objective of promoting and developing the basketball in five continents.

I hope you have enjoyed reading all our projects, their values and their contribution to the basketball and the community that generate, that you have got very excited about the same ones, like it has happened this way to all of us when we designed the development of each one of the proposals, many of them already carried out by this federation, and that we would like to put in common with all of you.

Lastly, I would like to take this opportunity to thank FIBA for carrying out a world event of these characteristics from a Federation that works for basketball. Our commitment and passion for basketball allows me to assure you that the World Championship in Spain will be a success. Thank you for your trust and being able to share it with you.

*The World Championship for Everyone*







